

المحور الثاني: أنواع الترجمة الإعلامية:

تنسم الترجمة الإعلامية بتنوع مجالاتها وأغراضها، مما يستدعي تصنيفها إلى أنواع مختلفة بناءً على طبيعة النصوص المترجمة، والجمهور المستهدف¹، والأهداف المتواخة من عملية الترجمة، ومن أبرز هذه الأنواع، والتي تمثل قطبيين أساسيين في هذا المجال، نجد الترجمة الأكاديمية والترجمة المهنية، وكل من هذين النوعين خصائصه المميزة، وأساليبه الخاصة، والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها، فضلاً عن الجمهور الذي يتوجه إليه، وفهم هذه الفروقات الجوهرية يعتبر أمراً بالغ الأهمية للطلاب والباحثين والممارسين في مجال الإعلام والترجمة على حد سواء.

أولاً: الترجمة الأكاديمية في المجال الإعلامي-بناء المعرفة والتطوير النظري

تُعد الترجمة الأكاديمية في سياق الإعلام والاتصال الركيزة الأساسية لتقدير البحث العلمي، فهي تتجاوز مجرد نقل الكلمات لتصبح جزءاً من عملية إنتاج المعرفة، إنها العملية التي تضمن استمرارية الحوار العلمي العالمي وتراكم النظريات وتطور المنهجيات في هذا الحقل المعرفي الحيوي.

1. التعريف والأهداف: نقل الإطار النظري والمفاهيمي

1.1 تعريف الترجمة الأكاديمية في سياق الإعلام:

يمكن تعريف الترجمة الأكاديمية في سياق الإعلام بأنها عملية نقل النصوص الإعلامية المعمقة التي يتم تناولها وتحليلها وتقييمها ضمن إطار البحث العلمي والدراسات الأكاديمية المتخصصة في مجال الإعلام والاتصال، إنها ليست ترجمة إخبارية عاجلة ولا ترجمة دعائية، بل هي عملية تحليلية لسانية تتطلب الغوص في عمق النص، ولا يقتصر هذا النوع من الترجمة على مجرد نقل المعلومات السطحية الواردة في النص الأصلي، بل يتعداه إلى فهم عميق للإطار النظري والمفاهيمي الذي يستند إليه النص، مثل فهم نظرية الاستخدامات والإشاعات أو نظرية الغرس، والهدف هو القدرة على نقل هذه الأطربدقية متناهية وأمانة علمية، مع الحفاظ على المصطلحات المتخصصة والسياق العلمي الصارم الذي كُتب فيه النص.

2.1 الأهداف الجوهرية للترجمة الأكاديمية الإعلامية

الهدف الأساسي من الترجمة الأكاديمية في هذا المجال هو خدمة المجتمع العلمي بشكل مباشر، ويتمثل ذلك في عدة نقاط:

- **تمكين الوصول المعرفي:** تهدف إلى تمكين الباحثين والدارسين من الوصول إلى أحدث الدراسات والأبحاث المنشورة بلغات مختلفة (كالإنجليزية، الألمانية، الفرنسية، الإسبانية)، وضمان أن المكتبة الأكاديمية في اللغة الهدف محدثة ومواكبة للتطورات العالمية.

- **مقارنة المضامين والأنظمة الإعلامية:** تتيح الترجمة للباحثين مقارنة المضامين الإعلامية بين ثقافات متنوعة، وفهم كيف يختلف تناول القضايا نفسها في أنظمة إعلامية متباينة (كالنظام الليبرالي مقابل النظام التنموي)، مما يعزز مجال الإعلام المقارن.

1 Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. Pantheon Books.

- فهم التأثير من منظور علمي: تساعد الترجمة في فهم تأثير وسائل الإعلام على المجتمعات المختلفة من منظور علمي ومنهجي رصين، بدلاً من الاقتصار على التحليلات السطحية، وذلك من خلال نقل دراسات الأثر والبحوث التجريبية بدقة.

- توحيد المصطلحات: تساهم الترجمة الأكاديمية في توحيد المصطلحات العلمية والفنية في مجال الإعلام والاتصال بين اللغات، مما يسهل عملية التواصل والتعاون بين الباحثين الدوليين.

2. تنوع النصوص والأوعية الأكاديمية المترجمة:

يتسم نطاق النصوص التي تتولاها الترجمة الأكاديمية في المجال الإعلامي بالخصوص والتركيز على الإنتاج المعرفي الرسمي، وهذا التنوع يفرض على المترجم التعامل مع أنماط كتابية مختلفة ومنهجيات بحثية متنوعة:

1.2 أوعية النشر المعرفي المتخصصة:

- المقالات العلمية المحكمة: تمثل هذه المقالات المنشورة في الدوريات والمجلات الأكاديمية المحكمة الجزء الأكبر من العمل، وتتناول هذه الأبحاث مختلف جوانب الإعلام والاتصال، مثل نظريات الإعلام المتقدمة، تحليل المحتوى المنهجي، دراسات الاستقبال والجمهور، تأثير التكنولوجيا الرقمية على الممارسة الإعلامية، وأخلاقيات المهنة الإعلامية وتحدياتها الفلسفية، وهذه النصوص تتميز بالتعقيد اللغوي والعمق النظري.

- الرسائل الجامعية والمؤلفات الأساسية: تشمل رسائل الماجستير والدكتوراه التي يعدها الباحثون في هذا المجال، والتي قد تتضمن تحليلات معمقة لنصوص إعلامية بلغات مختلفة أو مقارنات بين أنظمة إعلامية متنوعة²، كما تشمل الترجمة الأكاديمية الكتب والمراجع الأساسية (Textbooks) في مجال الإعلام والاتصال، والتي تعتبر ضرورية للطلاب والباحثين لتكوين قاعدة معرفية متينة في التخصص.

2.2 النصوص الإعلامية كمادة خام للبحث:

- مقتطفات النصوص الإعلامية الأصلية: في بعض الأحيان، يضطر الباحثون إلى ترجمة مقتطفات طويلة أو قصيرة من نصوص إعلامية أصلية (مثل مقالات صحفية تاريخية، أو نصوص برامج إذاعية أو تلفزيونية قديمة) كجزء من منهجيتهم البحثية وكعينة للدراسة التحليلية. وفي هذه الحالة، يتحول النص الإعلامي من غرضه الأصلي (الإخبار) إلى مادة علمية، وتصبح الترجمة أداة تحليلية تتطلب دقة في الإشارة إلى السياق الزمني والاجتماعي للنص.

- أدوات البحث والقياس: قد تمتد الترجمة الأكاديمية لتشمل أدوات القياس المنهجية، مثل ترجمة الاستبيانات أو أدلة المقابلات المعمقة التي تستخدم في البحوث المقارنة بين الثقافات، وهذا يتطلب تكييفاً ثقافياً وضماناً للتكافؤ في المفهوم لا الكلمة.

3. الخصائص والمتطلبات المنهجية للترجمة الأكاديمية في الإعلام:

تتميز الترجمة الأكاديمية في المجال الإعلامي بخصائص تضع الأمانة والدقة المنهجية فوق كل اعتبار، وتفرض على المترجم مجموعة من المتطلبات المعرفية واللغوية الصارمة.

2 González, R. L. (2024). *Translating for the non-specialist: Simplifying complex concepts in technical and media texts*. John Benjamins Publishing Company.

الدقة المصطلحية والأمانة الفكرية:

- **الدقة المصطلحية العالية:** تُعد الدقة المصطلحية (Terminological Accuracy) العالية هي الخاصية الأبرز، ويجب على المترجم أن يكون خبيراً بالمصطلحات المتخصصة في مجال الإعلام والاتصال في كلتا اللغتين (المصدر والهدف)، وأن يختار المقابلات اللغوية الأكثر دقة وأمانة للمفاهيم النظرية والمصطلحات الفنية، وعلى سبيل المثال، المصطلحات النظرية مثل "Parasocial Interaction" أو "Cultivation Theory" يجب أن تُنقل بأسلوب موحد ومعتمد أكاديمياً، أي خطأ في ترجمة مصطلح أكاديمي قد يؤدي إلى فهم خاطئ للنظرية أو المفهوم الذي يتناوله النص، مما يشوّه البحث العلمي بالكامل.

الأمانة المطلقة في نقل الأفكار: تتطلب الترجمة الأكاديمية الأمانة المطلقة في نقل أفكار المؤلف الأصلي دون تحريف، أو تبسيط مخل، أو إضافة³، أو حذف، أو تأويل شخصي، ويجب على المترجم أن يحافظ على التسلسل المنطقي للحجج والأدلة التي يقدمها الباحث، فدور المترجم هو دور المراقب الموثوق وليس المعلق أو الناقد. يتطلب ذلك فهم نبرة المؤلف (Tone) وسلطته العلمية، ونقلها بأسلوب يحترم ملكية الفكرة الأصلية.

1. الالتزام بالمنهجية العلمية ومتطلبات التوثيق

- **الالتزام بالمنهجية العلمية:** يجب على المترجم أن يكون على دراية بأساليب البحث العلمي المستخدمة في النصوص الأكاديمية، وأن ينقلها بدقة في الترجمة، ويتضمن ذلك نقل التراكيب اللغوية التي تشير إلى التحليل الإحصائي، أو المنهج التجريبي، أو التحليل الكيفي، وعليه أن يدرك الفروق بين صيغة المبني للمعلوم والمبني للمجهول المستخدمة في السرد المنهجي، والحرص على مطابقة نبرة البحث في اللغة الهدف.

- **دقة الإشارات إلى المصادر والمراجع:** الترجمة الأكاديمية تتطلب دقة فائقة في نقل الإشارات إلى المصادر والمراجع (Citations and References)، ويجب على المترجم أن يكون على دراية بأنماط التوثيق الأكاديمي الشائعة (مثل APA, MLA, Chicago)، وأن يتتأكد من أن جميع الاقتباسات تُنقل بدقة وأن يتم توثيقها بشكل صحيح في الترجمة النهائية، حيث أن أي خطأ هنا يعتبر سرقة أدبية أو خطأ منهجياً.

4. الشرح والتوضيح في السياق الثقافي

قد تتطلب الترجمة الأكاديمية في بعض الأحيان إضافة شروحات وتوضيحات (Annotations) أو حواشٍ سفلية للمصطلحات المتخصصة أو المفاهيم النظرية التي قد لا تكون مألوفة أو ليس لها مقابل دقيق في اللغة الهدف، وهذا الإجراء ضروري، خاصة إذا كانت هناك اختلافات ثقافية أو أكاديمية بين سياق البحث الأصلي والسياق الأكاديمي الذي سيقرأ فيه النص المترجم، وعلى سبيل المثال، عند ترجمة دراسة إعلامية أمريكية تتناول قانون "Freedom of Information Act" ، قد يحتاج المترجم إلى إضافة حاشية تشرح طبيعة هذا القانون للقارئ في ثقافة لا يوجد فيها ما يكافئه تماماً. وهذه الشروحات تضمن اكتمال الفهم النظري والمفاهيمي للقارئ الأكاديمي، إذن الترجمة الأكاديمية في المجال الإعلامي هي عملية متخصصة للغاية، تتطلب من المترجم أن يكون عالماً لغوياً وباحثاً مطلعًا في آن واحد، فهي تخدم هدفاً نبيلًا يتمثل في تطوير المعرفة الإعلامية

³ Munday, J. (2023). Introducing translation studies: Theories and applications (5th ed.). Routledge.

العالمية، وتضع الدقة المنهجية والأمانة الفكرية كأعلى الأولويات، مما يميزها جزرياً عن أي نوع آخر من الترجمة الموجهة للجمهور العام أو للأغراض التجارية.

ثانياً: الترجمة المهنية في المجال الإعلامي-تلبية المتطلبات التطبيقية والوصول الجماهيري

تختلف الترجمة المهنية في المجال الإعلامي جوهرياً عن الترجمة الأكاديمية. فبينما تركز الأخيرة على التحليل والدراسة المنهجية لخدمة البحث العلمي، فإن الترجمة المهنية تتمحور حول تلبية الاحتياجات العملية واليومية للمؤسسات الإعلامية المختلفة وجمهورها المستهدف،⁴ إنها ترجمة موجهة نحو التطبيق، وترتبط ارتباطاً وثيقاً بدوره الأخبار السريعة ومتطلبات النشر الفوري.

1. التعريف والوظيفة: نقل الخبر والتأثير في الرأي العام:

1.1 تعريف الترجمة المهنية في السياق الإعلامي:

يمكن تعريف الترجمة المهنية في المجال الإعلامي بأنها عملية نقل النصوص الإعلامية التي يتم إنتاجها ونشرها بشكل يومي و مباشر من قبل المؤسسات الإعلامية، الهدف من هذه العملية ليس التوثيق الأكاديمي، بل هو إيصال الأخبار والمعلومات بشكل فوري، والتأثير في الرأي العام، وتحقيق الأهداف الوظيفية للمؤسسة الإعلامية (سواء كانت ربحية، كجذب المعلنين، أو غير ربحية، كخدمة عامة أو توعية). المترجم المهني في هذا السياق لا يعمل بمعزل عن الآخرين؛ بل هو جزء أساسي ومندمج من فريق العمل الإعلامي (غرفة الأخبار أو فريق التحرير)، ويسعى إلى تقديم ترجمات دقيقة، واضحة، وجذابة تتناسب مع طبيعة الوسيلة الإعلامية وسرعة تدفق الأخبار وتوقعات الجمهور المستهدف.

2.1 الوظيفة والأهداف المباشرة:

الوظيفة الأساسية للترجمة المهنية هي ضمان التدفق السريع والمستمر للمعلومات عبر الحدود اللغوية. وتجسد أهدافها في:

- الآنية الإخبارية: ضمان تغطية الأحداث الجارية في الوقت الحقيقي أو بحد أدنى من التأخير، ف"الخبر يتلف بالتقادم".⁵
- الوصول الجماهيري: جعل المعلومة الإخبارية والتحليلية في متناول أوسع شريحة ممكنة من الجمهور، بغض النظر عن خلفيّتهم التعليمية.
- التكييف الثقافي: إعادة صياغة الرسالة الإعلامية لتكون مقبولة ومؤثرة في السياق الثقافي الجديد، وهو ما يتطلب "توطين (Localization)" النص وليس مجرد ترجمته.
- خدمة هدف المؤسسة: مساعدة المؤسسة الإعلامية في تحقيق انتشارها وأهدافها التنافسية أو الخدمية في السوق العالمي.

4 Baker, M. (2022). In other words: A coursebook on translation (3rd ed.). Routledge.

5 Gambier, Y. (2023). News translation: Professional practices and shifting realities. The Translator, 29(1), 1-15.

2. التنوع والشمولية في أنواع النصوص المهنية المترجمة:

تنسم أنواع النصوص الإعلامية التي تخضع للترجمة المهنية بكونها شديدة التنوع واتساع النطاق، ففي تشمل كل ما ينشر وينتشر للجمهور عبر مختلف الوسائل. يمكن تقسيمها إلى فئات بناءً على وسيلة النشر وطبيعة الهدف:

النصوص الصحفية المكتوبة والتحليلية:

- **الأخبار العاجلة والتقارير الإخبارية:** تمثل هذه النصوص العمود الفقري للعمل، وتتطلب أقصى درجات السرعة والدقة في النقل لتغطية الأحداث الجارية، مع التركيز على نقل الحقائق الأساسية والأرقام والأسماء بشكل موثوق، وغالباً ما تُستخدم فيها صيغة الهرم المقلوب في الصياغة.
- **المقالات الافتتاحية والتحليلية:** تتناول هذه المقالات القضايا الراهنة وتقدم وجهات نظر مختلفة، وهنا، يجب على المترجم نقل نبرة (Tone) الكاتب الأصلي (سواء كانت نبرة نقدية⁶، ساخرة، متفائلة، أو حيادية) بدقة لضمان أن التأثير التحليلي أو الإقناعي يصل إلى الجمهور الهدف.
- **البيانات الصحفية:** الصادرة عن المؤسسات والمنظمات، والتي تحتاج إلى ترجمة رسمية ودقيقة لنقل المعلومات والموافق الرسمية دون أي تفسير أو تحرير، والالتزام بالصيغ الإدارية والبروتوكولية.

2.1 المحتوى الإقناعي والتسويقي:

- **النصوص الإعلانية والمواد الترويجية:** تعتبر هذه النصوص جزءاً حيوياً من الترجمة المهنية الإعلامية. لا يكفي هنا النقل الحرفي؛ بل تتطلب مهارات إبداعية في التوطين (Localization) لنقل الرسالة التسويقية بفعالية وجاذبية إلى الجمهور المستهدف في اللغة الجديدة، بما يتواافق مع أذواقهم الثقافية (مثل ترجمة الشعارات والحملات التسويقية)⁷.

3.1 المحتوى الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي

- **موقع الويب والمحتوى الرقمي:** يشمل ذلك ترجمة الأجزاء غير التقنية لموقع الويب الخاصة بالمؤسسات الإعلامية، مما يتطلب مراعاة تحسين محركات البحث (SEO) في الترجمة لضمان وصول المحتوى إلى الجمهور عبر أدوات البحث.
- **منشورات وسائل التواصل الاجتماعي:** تتطلب ترجمة المنشورات والقصص القصيرة في منصات مثل "X" (تويتر سابقاً)، و"فيسبوك" مهارات خاصة في الإيجاز، والتفاعل، واستخدام الهاشتاغات والاختصارات، والتكيف مع اللغة غير الرسمية الشائعة في هذه الوسائل.

4.1 النصوص السمعية والبصرية (AVT) :

يشمل ذلك ترجمة النصوص السمعية والبصرية عبر تقنيات مثل الترجمة المصاحبة (Subtitling) والدبلجة (Dubbing) والتعليق الصوتي (Voice-over). هذا النوع يتطلب مهارات خاصة في التزامن (Timing)

6 Nord, C. (2024). Translating as a purposeful activity: Functional approaches explained. Routledge.

7 Said, H. (2022). The role of genre analysis in enhancing journalistic translation quality. Journal of Specialized Translation, 38(4), 112-130.

مع الصورة والصوت، بالإضافة إلى القدرة على نقل المعنى والنبرة بفعالية ضمن قيود المساحة (في الترجمة المصاحبة) أو قيود حركة الشفاه (في الدبلجة).

3. الخصائص والمتطلبات الحيوية للترجمة المهنية:

تتميز الترجمة المهنية في المجال الإعلامي بعدة جوانب حيوية تفرض على المترجم تحديات فريدة وتحتاج إلى مرونة عالية:

1.3 السرعة والدقة كمتطلب أساسي (Speed and Accuracy):

السرعة والأدقة هما المتطلبات الأساسية والأكثر إلحاحاً، خاصة في ترجمة الأخبار العاجلة والمستجدة، ويجب على المترجم أن يكون قادرًا على العمل تحت ضغط الوقت المهايل، وأن يمتلك قدرة على اتخاذ قرارات ترجمية سريعة، مع تقديم ترجمة دقيقة وموثقة في أسرع وقت ممكن، ويتطلب هذا الأمر الاستخدام الفعال لأدوات الترجمة المساعدة (CAT Tools) والوصول السريع إلى المصادر والمصطلحات الموثوقة.

2.3 الوضوح والإيجاز والملاءمة الجماهيرية:

يتطلب هذا النوع من الترجمة الوضوح والإيجاز الشديدين في اللغة المستخدمة، ويجب أن تكون الرسالة الإعلامية سهلة الفهم لدى أوسع شريحة من الجمهور المستهدف، وتجنب الجمل المعقّدة أو المصطلحات المتخصصة التي لا يفهمها الجمهور العادي، إلا إذا كانت ضرورية، وفي هذه الحالة يتم تبسيطها وشرحها بوضوح، ويجب أن تكون الترجمة مباشرة ومحفزة للقراءة⁸، مع التركيز على صياغة عناوين جذابة ومقدمات تلخص الخبر.

3.3 الوعي الثقافي والتكييف السياقي (Cultural Adaptation):

يجب على المترجم أن يراعي السياق الثقافي والاجتماعي للجمهور المستهدف في اللغة الجديدة، وأن يكون حساساً للاختلافات الثقافية التي قد تؤثر على فهم الرسالة أو استقبالها، وهذا يتطلب الابتعاد عن ترجمة العبارات أو التلميحات التي قد تكون مسيئة أو غير مفهومة في الثقافة الهدف، واستبدالها بمقابلات وظيفية تحقق الأثر ذاته (ما يُعرف بالتوطين).

4.3 التكيف مع الوسيلة الإعلامية وأسلوب المؤسسة:

- **لغة الوسيلة:** يتطلب الأمر استخدام لغة مناسبة للوسيلة الإعلامية التي سيتم نشر النص المترجم من خلالها (مثل لغة رسمية للبيانات الصحفية، لغة إبداعية جذابة للإعلانات، لغة بسيطة ومختصرة لوسائل التواصل الاجتماعي).

- **أسلوب المؤسسة:** يجب على المترجم أن يكون على دراية بأسلوب المؤسسة الإعلامية (House Style)، التي يعمل لصالحها، والالتزام به في ترجماته، بما في ذلك سياسات التحرير، وطريقة كتابة الأرقام، والاقتباسات، وأسماء الشخصيات السياسية والرسمية.

⁸ Federici, F. M., & O'Hagan, M. (Eds.). (2025). The Routledge handbook of translation and technology. Routledge.

5.3 متطلبات النصوص السمعية والبصرية:

في حالة ترجمة النصوص السمعية والبصرية، تتطلب المهارات الخاصة في التزامن مع الصورة والصوت، بالإضافة إلى القدرة على نقل النبرة العاطفية والمعنى الضمبي بشكل فعال، وهذا يتطلب إما الاختصار والتلخيص (في الترجمة المصاحبة) أو التحرير اللغوي بما يتناسب مع حركة الشفاه (في الدبلجة). إن الترجمة المهنية في المجال الإعلامي هي ترجمة ديناميكية وعملية تضع الكفاءة، والسرعة، والوضوح، والتأثير الجماهيري في طليعة أولوياتها، فهي العصب الذي يضمن للمؤسسات الإعلامية قدرتها على البقاء والمنافسة والتأثير في السوق العالمي سريع التغير.

ثالثاً: أوجه التشابه والاختلاف بين الترجمة الأكاديمية والمهنية في المجال الإعلامي:

على الرغم من الاختلافات الواضحة بين الترجمة الأكاديمية والمهنية في المجال الإعلامي، إلا أنهاما يشتركان في بعض الجوانب الأساسية، فكلاهما يتطلبان إتقاناً للغتين (المصدر والهدف)، ومعرفة بمنطقة الإعلام والاتصال، ومهارات ترجمة جيدة، كما أن كلاهما يسعى إلى نقل المعنى بدقة وأمانة قدر الإمكان. إلا أن الاختلافات بينهما تبرز بشكل واضح في عدة جوانب. الهدف الأساسي للترجمة الأكاديمية هو خدمة البحث العلمي ونشر المعرفة المتخصصة، بينما يهدف الترجمة المهنية إلى تلبية الاحتياجات العملية للمؤسسات الإعلامية وال التواصل مع الجمهور⁹، والجمهور المستهدف في الترجمة الأكاديمية غالباً ما يكون متخصصاً (باحثين، أكاديميين، طلاب دراسات عليا)، بينما يكون الجمهور المستهدف في الترجمة المهنية أوسع وأكثر تنوعاً. طبيعة النصوص تختلف أيضاً، حيث تكون النصوص الأكاديمية أكثر تخصصاً وعمقاً، بينما تكون النصوص المهنية أكثر تنوعاً وتوجهاً للجمهور العام، والأسلوب واللغة المستخدمة تختلف كذلك؛ فالترجمة الأكاديمية قد تتطلب استخدام مصطلحات دقيقة ومعقدة، بينما تركز الترجمة المهنية على الوضوح والبساطة، وأخيراً، الأولويات تختلف؛ فالدقة المصطلحية والأمانة العلمية قد تكون لها الأولوية القصوى في الترجمة الأكاديمية، بينما قد تكون السرعة والوضوح والتأثير هي الأولويات في الترجمة المهنية.

الترجمة الأكاديمية مقابل الترجمة المهنية في المجال الإعلامي:

معايير المقارنة	الترجمة الأكاديمية في المجال الإعلامي	الترجمة المهنية في المجال الإعلامي
الهدف الرئيسي	نقل الخبر والرسالة؛ تلبية الاحتياجات العلمية والآنية للمؤسسة وال التواصل مع الجمهور.	نقل المعرفة والنظرية؛ خدمة البحث العلمي وإثراء القاعدة المعرفية المنهجية.
الجمهور المستهدف	عام وواسع: الجمهور العادي، القراء، المشاهدون، مستخدمو وسائل الإعلام.	متخصص ومحظوظ: باحثون، أساتذة، طلاب دراسات عليا، علماء في المجال.
الأولوية المطلقة	السرعة والوضوح والتأثير الجماهيري؛ الالتزام بالآنية الإخبارية.	الدقة المصطلحية والأمانة العلمية والفكريّة؛ الحفاظ على المنهجية.
طبيعة اللغة	مباشرة، بسيطة، موجزة، حيوية، تركز على الإيصال الفوري للملعومة.	رسمية، نظرية، منهجية، تميل إلى التعقيد والتركيبات الأكاديمية الطويلة.
قيود الوقت	ضغط وقت هائل؛ الحاجة إلى الإنتاج الفوري لضمان عدم فقدان قيمة الخبر.	مرنة نسبية؛ وقت أطول للتدقيق والمراجعة المنهجية والبحث المصطلحي.

⁹ Rico, C., & Al-Shehri, K. (2024). News translation post-editing: An analysis of quality standards under extreme time pressure. *Journal of Media Translation*, 12(3), 401–418.

أمثلة النصوص	مجلات علمية محكمة، رسائل ماجستير، كتب تجارية، منشورات سوشيال ميديا.	أمثلة النصوص
--------------	---	--------------

إن الترجمة الأكاديمية والترجمة المهنية تمثلان وجهين لعملة واحدة في مجال الترجمة الإعلامية، وكلاهما ضروري ومكمل للآخر، والترجمة الأكاديمية تساهم في بناء القاعدة المعرفية والنظرية التي يستند إليها العمل الإعلامي، بينما تساهم الترجمة المهنية في تطبيق هذه المعرفة ونقلها إلى الجمهور على نطاق واسع¹⁰، وفهم خصائص كل نوع وأهدافه ومتطلباته يساعد المترجمين والباحثين والعاملين في المجال الإعلامي على أداء مهامهم بفعالية أكبر والمساهمة في تطوير هذا المجال الحيوي.

الجدول المقارن أعلاه يبرز بوضوح التباين الجوهرى بين الترجمة الأكاديمية والترجمة المهنية في المجال الإعلامي، حيث يمثلان قطبين متعاكسين في الهدف والمنهجية، فبينما تُعنى الترجمة الأكاديمية بالعمق وخدمة البحث العلمي، يتركز اهتمام الترجمة المهنية على السرعة والانتشار الجماهيري، يظهر هذا التناقض في كون الدقة المصطلحية والأمانة العلمية هي الأولوية المطلقة للأكاديمية، ما يتطلب لغة رسمية ومنهجية موجهة لجمهور متخصص ومحدود، في المقابل¹¹، تُعطي الترجمة المهنية الأولوية للسرعة والوضوح والتأثير الجماهيري، مستخدمةً لغة بسيطة و مباشرة لتناسب الجمهور العام والواسع، هذه الفروقات المنهجية، المدعومة بالأمثلة الواضحة كترجمة المصطلحات النظرية المعقدة مقابل صياغة العناوين الإخبارية الجذابة، تؤكد أن نجاح المترجم في المجال الإعلامي يعتمد بشكل أساسي على قدرته على التكيف الفوري لمنهجيته وأسلوبه وفقاً للهدف النهائي للنص ومتلقيه، سواء كان باحثاً في مجال علمي أو قارئاً عادياً لخبر عاجل.

أمثلة توضيحية:

م	الترجمة الأكاديمية (النص الأصلي ومقابليها المترجم)	الشرح والمنهجية المتبعة	الترجمة المهنية (النص الأصلي ومقابليها المترجم)	الشرح والمنهجية المتبعة
1	المنهجية: استخدام لغة بسيطة وواضحة ترکز على النتيجة المباشرة. الترجمة: "مسح جديد يكشف: ارتفاع استخدام وسائل التواصل في الأرياف."	الأصلي: "A new survey found that social media use is rising in the countryside"	المنهجية: الحفاظ على المصطلح النظري العقد بدقة. الترجمة: "يبحث هذا البحث في فرضية تدفق الاتصال بخطوتين في البيانات الريفية".	الأصلي: "The research investigates the two-step flow of communication hypothesis in rural settings"
2	المنهجية: تبسيط المنهجية إلى لغة إخبارية مفهومة للجميع. الترجمة: "كتبنا القصة بعد محادثات مع مصادر متعددة وتحليل للتصريحات الرسمية".	الأصلي: "We talked to several sources and analyzed public statements to write this story"	المنهجية: نقل مصطلح المنهجية بدقة، فالقارئ الأكاديمي يعرف أهمية "الطرق المختلطة". الترجمة: "اعتمدت الدراسة منهجية مختلطة تدمج تحليل المحتوى والمقابلات المعمقة".	الأصلي: "The study utilized a mixed-methods approach integrating content analysis and in-depth interviews"

10 Nord, C. (2018). *Translating as a Purposeful Activity: Functionalist Approaches Explained*. Routledge.

11 Pym, A. (2023). *Translation and political culture*. Routledge.

<p>المنهجية: التركيز على التأكيد الإيجاري القاطع والسرع (الأولوية للخبر) الترجمة: "مصادر تؤكد: انهيار المفاوضات بعد محاولات فاشلة".</p>	<p>الأصلي: "Sources confirmed that the negotiations have collapsed after several failed attempts"</p>	<p>المنهجية: الالتزام الصارم بالإشارة الإحصائية المنهجية دون تبسيط أو حذف. الترجمة: "النتائج ذات دلالة إحصائية، وتدحض الفرضية الصفرية عند مستوى دلالة أقل من 0.05".</p>	<p>"The findings are statistically significant, refuting the Null Hypothesis at $p<0.05$"</p>	<p>3</p>
<p>المنهجية: التكيف مع اللغة الإقناعية والتسويقية (لغة وظيفية تجارية) الترجمة: "حملتنا الإعلانية الجديدة تهدف إلى زيادة تفاعل المستهلكين ورفع المبيعات".</p>	<p>الأصلي: "Our new ad campaign is designed to maximize consumer engagement and drive sales"</p>	<p>المنهجية: نقل الاقتباس النظري المشهور بأمانة، والإشارة إلى مرجعية أكاديمية محددة. الترجمة: "يرجى الرجوع إلى مقوله ماكلوهان: 'الوسيلة هي الرسالة'، كما نوقشت في الفصل الثاني من الدراسة المتخصصة".</p>	<p>"Refer to McLuhan's dictum: 'The medium is the message,' as discussed in Chapter 2 of the monograph"</p>	<p>4</p>

