

جامعة الجزائر (3)
كلية علوم الإعلام و الاتصال
قسم علوم الإعلام
تخصص الصحافة المكتوبة

الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية
دراسة تحليلية لعينة من الصحف في الصحافة الإلكترونية العربية
ديسمبر 2015/ماي 2016
رأي اليوم الإلكترونية، إيلاف، كل شيء عن الجزائر، الهدد
أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في ميدان علوم الإعلام و الإتصال

إشراف : أ.د. محمد لعقاب

إعداد: فلة مكيري

السنة الجامعية 2017-2018

كلمة شكر و عرفان

إلى من قبل الإشراف على هذا العمل

إلى من ساعدني في إعداده

إلى من خصص لي من وقته الثمين

إلى من أفادني بمعلوماته القيمة

إلى من ترك لي حرية التفكير

إلى من صوب لي أخطائي

إلى أستاذي و مشرفي الأستاذ الدكتور محمد لعقاب

فأسأل الله تعالى أن يبارك في علمه و عمره و يجزيه عني خير الجزاء

الإهداء

إلى النبع الذي أرتوي منه الحنان ،إلى أُمي
إلى من زرع في الطموح إلى أبي
إلى من يجري حبهم في عروقي إلى أختي أسماء و أخي عبد القادر
إلى من وقف جانبي و ساندني إلى زوجي
إلى كل من يعرفني

فلة

خطة البحث:

مقدمة

القسم المنهجي :منهجية دراسة الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

الإشكالية

تساؤلات الدراسة

أسباب اختيار الموضوع

أهمية لدراسة

أهداف الدراسة

نوع الدراسة

منهج الدراسة

الدراسات السابقة

القسم النظري : مدخل نظري للأنواع الصحفية

الفصل الأول :الصحافة الإلكترونية : المفهوم ،النشأة، و السمات

المبحث الأول :ماهية الصحافة الإلكترونية

المبحث الثاني :لمحة تاريخية عن الصحافة الإلكترونية

المبحث الثالث :سمات الصحافة الإلكترونية و سمات قرائها

الفصل الثاني :التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

المبحث الأول : التحرير الصحفي ، مفهومه ،مراحلته و خصائصه

المبحث الثاني :التحرير في الصحافة الإلكترونية ،ماهيته ،مراحلته ، و سماته

المبحث الثالث : الفرق بين التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية

الفصل الثالث : الأنواع الصحفية في الصحافة الورقية

المبحث الأول : الأنواع الإخبارية في الصحافة الورقية

المبحث الثاني : الأنواع الفكرية في الصحافة الورقية

المبحث الثالث : الأنواع الإستقصائية و التعبيرية

الفصل الرابع : الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الأول : الأنواع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الثاني : الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الثالث : الأنواع الصحفية الإستقصائية و التعبيرية في الصحافة الإلكترونية

القسم التطبيقي : الأنواع الصحفية في صحف الدراسة الإلكترونية

الفصل الأول : تشخيص صحف الدراسة

المبحث الأول : تشخيص صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المبحث الثاني : تشخيص صحيفة إيلاف

المبحث الثالث : تشخيص صحيفة كل شيء عن الجزائر

المبحث الرابع : تشخيص صحيفة الهدد

الفصل الثاني : التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون في صحف الدراسة في

الصحافة الإلكترونية

المبحث الأول : التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل في صحف الدراسة في الصحافة

الإلكترونية

المبحث الثاني : محتوى الأنواع الصحفية في صحف الدراسة في الصحافة
الإلكترونية

نتائج الدراسة التحليلية و مناقشتها

خاتمة

قائمة المراجع

قائمة الملاحق

الفهرس

مقدمة

إن التطورات التي حدثت في تكنولوجيا الإتصال كان لها دور مهم لم تشهده الإنسانية من قبل،
فقد قامت بالحد من العوائق التي تحول دون الإتصال عبر المسافات، و زادت أجهزة الكمبيوتر

بدرجة كبيرة، وتعددت مصادر المعلومات و البيانات، و زادت فرص الحصول عليها مع ظهور الإنترنت، التي نقلت الأفراد إلى الإتصال المباشر مع أي شخص و في أي مكان في العالم بكمية لا تحصى من المعلومات.

ورافق هذا الإنتشار السريع الفرصة و القدرة على نشر الأخبار و المعلومات من خلال الإنترنت وهو ما عرف فيما بعد باسم الصحافة الإلكترونية .

لذلك يعد ظهور شبكة الإنترنت، من أهم انجازات العصر الحديث و الذي غير مفاهيم كثيرة في مجال الإعلام وفي طرق التعامل مع الأنواع الصحفية المادة الإعلامية أيضا، إذ أصبحت هذه الطرق تتم بطريقة إلكترونية و ذلك عن طريق الصحافة الإلكترونية على خلاف وسائل الإعلام الأخرى، خاصة الصحف الورقية التي لا يمكن تعديل مضمون النوع الصحفي أو تغييره ، وهذا ما يؤكد أن الصحافة الإلكترونية أصبحت علامة بارزة في العصر الحديث ، التي صارت تقدم المادة الإعلامية بطريقة متميزة عن وسائل الإعلام الأخرى من حيث، السرعة والسعة الكبيرة، وإمكانية استخدام الكتابة والصّور سواء الثابتة منها أو المتحركة، والأصوات و المشاهد الحية من موقع الحدث مباشرة فور وقوعه ، بالإضافة إلى إمكانية المتابعة وإضافة آخر التطورات الحاصلة المتعلقة بالحدث .

وهكذا طرحت الصحافة الإلكترونية نمطاً إتصاليّاً مختلفاً عكس الصحافة المطبوعة، التي يكون الإصدار فيها له وقت محدد يصوغ فيه الصحفي ما حصل عليه من معلومات، وفي حالة إضافة الجديد يتم نشره في العدد التالي من الإصدار المطبوع، و تتيح الصحافة الإلكترونية مستوى من التفاعل مع القارئ، يبدأ من الاختيار بين عدة نصوص ويستمر مع إمكانية توجيه الأسئلة للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه أو التدخل للمشاركة في إثراء المضمون ،بإضافة معلومة جديدة أثناء القراءة وتصفح الصحيفة في الصحافة الإلكترونية، من خلال إبداء الملاحظات أو من خلال الحوارات الحية مع الآخرين حول ما يقرأ ، أو بالمشاركة في إستطلاعات الرأي .

إن السمات التي منحها الإنترنت للصحافة الإلكترونية يجعلها تختلف عن الصحافة الورقية ، و هو ما يؤدي إلى التفكير في حقيقة الكتابة الصحفية بصفة عامة و الأنواع الصحفية بصفة خاصة.

إن الأنواع الصحفية هي العناصر الخارجية أو الصور الظاهرية للعمل الصحفي، الذي يتضمن الموضوع المعبر عنه بواسطتها،وقد ظهرت الأنواع الصحفية لتلبية الحاجات الموضوعية المتنوعة للقراء ، ومعالجة الوقائع والظواهر والتطورات و الأحداث من جوانب مختلفة وبمستويات متعددة، فهي بهذا المعنى عبارة عن منظومة متكاملة ،تعمل على عكس الواقع المتنوع الذي يلاحظه الصحفي .

وتتعدد الأنواع الصحفية لتستجيب لجملة من المتغيرات المحددة لاستعمالها، و المتعلقة بتنوع الواقع و تعقده، و بالجمهور الذي يوجه إليه و الوسيلة الإعلامية المستخدمة لتقديمه إضافة إلى تنوع الحاجات الإعلامية لدى الفرد و المجتمع، فلكل نوع صحفي أسلوبه، و طريقة عرضه، و هذا ليس أمراً ظاهرياً، أو لغوياً، وإنما مرتبط أساساً بالتركيب البنوي للنوع الصحفي، وبموضوع هذا النوع ، و بالوظيفة أو المهمة التي يسعى إلى تحقيقها.

وبالرغم من تكامل وظائف الأنواع الصحفية إلا إن لكل نوع صحفي وظيفة محددة ودقيقة، لا يمكن لغيره أن يؤديها، فوظيفة الأنواع الإخبارية هي غير وظيفة الأنواع الفكرية أو التأويلية، و تختلف عن وظيفة الأنواع الإستقصائية و عن الأنواع التعبيرية.

لقد أفرز ظهور الصحافة الإلكترونية نتائج عديدة لعل أبرزها تأثر الأنواع الصحفية التي أثرت بها و بخصائصها، فصار باستطاعة القارئ التعليق على النوع الصحفي، عند صدور الصحيفة، و صار الخبر يخضع لعمليات تحديث مستمرة، مع إمكانية إضافة مختلف التفاصيل للأنواع الصحفية و تزويدها بالصور و الخلفيات ، و أصبح القارئ بإمكانه سماع و مشاهدة الأحاديث التي يجريها الصحفي مع المتحدث و الدخول إلى الأرشيف في الصحافة الإلكترونية.

إشكالية الدراسة :

إن الأنواع الصحفية على إختلافها ،وتنوعها تعتبر أداة أساسية بيد الصحفي يترجم بواسطتها الواقع الذي اجتهد في جمع مادته، ويريد نقله للقراء في أحسن صورة ممكنة فالأنواع الصحفية هي أشكال تعبيرية تتطلب القدرة من الصحفي على إختيار ما يناسب مادته الصحفية ليتمكن من إستخدامها إستخداما صحيحا ، وتتسم هذه الأنواع الصحفية بعدد من السمات ، أهمها طابعها القائم على الثبات و الإستمرارية ، ما جعل التحرير الصحفي في الصحافة المكتوبة واحدا، رغم التطور الحاصل على مستواها قبل ظهور الصحافة الإلكترونية التي إستطاعت وبفضل إستفادتها من التطور الكبير الذي حدث في مجال تكنولوجيا الإتصال أن تضيف بعدا آخر عن الصحافة المطبوعة على الورق لقد فتحت شبكة الإنترنت أمام الناس عالما يختلف كليا عن العوالم التي وفرتها له وسائط الإتصال الأخرى ، فقد أتاحت الفرصة أمام الأفراد والجماعات والمؤسسات للوصول إلى المعلومات و بحجم هائل وبسرعة فائقة، أو إرسالها ونشرها على نطاق واسع لم يسبق له مثيل في التاريخ.

ونظرا للفرص الكبيرة المتنوعة والمتعددة الأبعاد التي أتاحتها شبكة الإنترنت للإتصال، أضحت إستخداماتها مختلفة، ومنها على الخصوص الإستخدامات الإعلامية، التي تمثل أحد أبرز تطبيقاتها المعاصرة.

لقد تسابقت المؤسسات الإعلامية والأفراد والفئات المختلفة لإستغلال هذا المورد الإتصالي الهام في نشر وتبادل المعلومات بأشكالها المتعددة، مما أدى إلى إفراس أنماط إعلامية جديدة، وأبرزها ما يسمى بالصحافة الإلكترونية. منحت الصحافة في الصحافة الإلكترونية فرصة لإستخدام أساليب جديدة في بناء المضامين بما في ذلك تقنيات الصوت و الصورة و المستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي الذي صار بإمكانه أن يشارك في عملية صنع وإنتاج مضمون الصحيفة في الصحافة الإلكترونية، وذلك عبر تمكينه من التعليق على المضامين الصحفية فور قراءتها والتواصل مع القراء ومناقشة الآراء و الأفكار وصار باستطاعة الصحفي إرسال مشاركاته من الأخبار و المقالات ونشرها باسمه المستعار أو الصريح ، وهذا يجعل من هذه الوسيلة الجديدة تقدم خدمات صحفية وإعلامية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها.

لقد تمكنت الصحافة الإلكترونية بفضل استفادتها من خدمات الإنترنت المتنوعة من تغيير شكل أداء ، و أسلوب الصحافة المكتوبة ، فلم يقتصر تحول الصحافة المطبوعة بهذا المفهوم من مادة ،مقروءة ورقيا إلى مادة مقروءة إلكترونيا يتم التعامل معها عبر شاشة الحاسب الآلي، بل تجاوز الأمر ذلك ليصل إلى عناصر الرسالة الإتصالية سواء تعلق الأمر بالوسيلة ، القائم بالإتصال أو الرسالة بحد ذاتها ما يجعل صفة الثبات و الإستمرارية التي رسمت الأنواع الصحفية محل شك دفع بنا لإثارة الإشكالية التالية :

هل تأثرت الأنواع الصحفية بظهور الصحافة الإلكترونية وبخصائصها ؟

وتتفرع عن الإشكالية تساؤلات الدراسة التالية :

تساؤلات الدراسة

- 1- هل تتطابق الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية مع الأنواع الصحفية في الصحافة الورقية؟
- 2- هل تخضع الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية إلى قواعد التحرير الصحفي في الصحافة الورقية ؟
- 3- هل هناك أنواع صحفية جديدة تتميز بها الصحافة الإلكترونية عن نظيرتها الورقية ؟
- 4- ماهي الأنواع الصحفية المعتمدة في الصحف محل الدراسة ؟
- 5- كيف تظهر الأنواع الصحفية في الصحف محل الدراسة ؟

أسباب إختيار الموضوع :

إن موضوع الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية ، كان محل إهتمام العديد من الباحثين في الدول الغربية ، ترجمته عدد من الدراسات و النقاشات ، غير أنه لم يحظ بذات الإهتمام في الدول العربية و في الجزائر، باستثناء بعض الدراسات القليلة إذ تحاول هذه الدراسة معرفة الأثر الذي أحدثته الصحافة الإلكترونية في الأنواع الصحفية.

إن الكثير من الدراسات إهتمت بطرق التحرير في الصحافة الإلكترونية و طرق الكتابة في الصحافة الإلكترونية و خصائص هذه الأخيرة، في حين غابت الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية في هذه الدراسات .

إن حداثة الصحافة الإلكترونية و تعدد سماتها وخصائصها التي ميزتها عن وسائل الإعلام الأخرى و تزايد الأدوار التي تلعبها في تشكيل مواقف القراء عبر إستخدامها للأنواع الصحفية المختلفة تقتضي منا التفكير في طبيعة الأنواع الصحفية فيها.

أهمية الدراسة :

تتمحور دراستنا على الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، ومعرفة مدى تأثير هذه الوسيلة عليها ، ولأن أساس البحث العلمي هو الإحساس بالمشكلة، فتكمن أهمية هذه الدراسة في كونها من أوائل الدراسات الأكاديمية التي تناولت الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى:

- 1 معرفة الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الإلكترونية
- 2- التعرف على العوامل المؤثرة في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .
- 3- التركيز على طريقة استخدام الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و كيفية تحريرها.
- 4 - الحاجة الماسة إلى دراسات تحليلية للأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية خدمة للبحث العلمي من جهة و للمشتغلين بمهنة الصحافة من جهة أخرى.

نوعية الدراسة :

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية و ذلك لكون الدراسات الوصفية قادرة على دراسة الموضوع أو الظاهرة بهدف الحصول على المعلومات الدقيقة عن الموضوع محل الدراسة . "فهو أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على مجموعة من المعلومات الواضحة عن ظاهرة محددة من خلال فترة زمنية معلومة، لإيجاد نتائج علمية وتفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة"¹ . واستنادا لذلك فالدراسة الوصفية هي الطريقة التي يفضلها يمكن معرفة الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و تحليلها.

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي باعتباره مناسبا لدراسة مثل هذه المواضيع حيث يقوم على وصف تفسير ، تحليل، و تركيب الظواهر ، للتوصل إلى النتائج النهائية ليتم تعميمها على الظواهر المماثلة.

وتم استخدام هذا المنهج على مستوى المضمون لتحليل الأنواع الصحفية في صحف الدراسة قصد التعرف عليها و على خصائصها في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و صحيفة إيلاف ، صحيفة كل شيء عن الجزائر، و صحيفة الهدد و من ثم محاولة التعرف على تأثير الصحافة الإلكترونية على الأنواع الصحفية و اعتمادنا في دراستنا على الأسلوب المقارنة الرأسي و ذلك في قراءة نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بالأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية ، بهدف إجراء المقارنات قصد إدراك أوجه الاختلاف أو الإتفاق بين

عينة الدراسة و يرى يوسف تمار أن أسلوب المقارنة الرأسي مفيد في الدراسات لأنه يبعدنا عن التكرار و تقطيع أوصال البحث².

أدوات جمع البيانات :

تعد عملية جمع البيانات خطوة مهمة في إجراء البحوث ، تتطلب من الباحث الدقة في اختيار الأدوات التي تمكنه من جمع البيانات المتعلقة ببحثه على نحو منظم ومناسب لمشكلة بحثه و هدفه و الطريقة البحثية التي اختارها لانجاز البحث ، ومن أجل الحصول على بيانات علمية دقيقة إعتمدت الدراسة على أداة وحيدة في إطار المنهج المستخدم و تمثلت في :

تحليل المضمون :

تعتبر أداة تحليل المضمون من أبرز الأدوات المستخدمة في جمع البيانات في الدراسات الإعلامية قصد الكشف عن مضامين وسائل الإعلام و تحليل محتوياتها . "فتحليل المضمون هو احد الأساليب البحثية التي تهدف إلى الوصف الموضوعي و المنظم و الكمي للمضمون الظاهر"³ . و الحصول على نتائج صادقة ، "فهو البحث عن المعلومات الموضوعية داخل وعاء ما، والتفسير الدقيق للمفهوم أو المفاهيم التي جاءت في النص أو الصورة و التعبير عنها بوضوح و دقة"⁴.

مجتمع الدراسة :

تتطرق هذه الدراسة للأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، المتواجدة على عينة من الصحف في الصحافة الإلكترونية الناطقة باللغة العربية عبر تحليل الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية في كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، صحيفة رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية، صحيفة إيلاف في الصحافة الإلكترونية، صحيفة كل شيء عن الجزائر و صحيفة الهدهد و يعود اختيار هذه العينة من الصحف المتمثلة في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية الصادرة بلندن و إيلاف الصادرة بالسعودية، و كل شيء عن الجزائر الصادرة بفرنسا و الهدهد الصادرة بلندن لكونها صحف مستقلة عن وسائل الإعلام الأخرى من جهة، و تنوع الأنواع الصحفية في هذه الصحف من جهة أخرى.

الفترة الزمنية للدراسة

²يوسف تمار :مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية –الاتصالية، دون طبعة (الجزائر ديوان المطبوعات الجامعية، 2017)ص 63
³طعمية رشدي:تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، الطبعة الأولى(القاهرة، دار الفكر العربي، 1989)، ص 22

⁴حسن الهباتلي:تحليل المحتوى،المجلة العربية للمعلومات(تونس –العدد 2- مجلد 10-1989)ص 75

وكان إختيار الفترة الزمنية للدراسة ابتداء من (ديسمبر 2015 إلى جوان 2016 من ديسمبر 2015 إلى ماي 2016)، ويعود تبرير هذا الاختيار إلى محدودية الوقت أو الزمن المخصص للدراسة النظرية و التطبيقية، وكثرة مفردات مجتمع البحث .

عينة الدراسة

نظرا لصعوبة الحصر الشامل لجميع مفردات البحث المكون من مئات الأعداد، تم إختيار العينة العشوائية المنتظمة باستخدام أسلوب الدورة وتم إختيار المفردة الأولى عشوائيا وصادفت يوم الإثنين 7 ديسمبر من الأسبوع الأول من (شهر ديسمبر 2015 إلى شهر ماي 2016)، و ذلك في كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و صحيفة إيلاف، كل شيء عن الجزائر و صحيفة إيلاف) و المفردة الثانية يوم الثلاثاء من الأسبوع الثاني من شهر جانفي، و المفردة الثالثة يوم الأربعاء من الأسبوع الثالث من شهر ديسمبر وهكذا، و بلغ عدد الصحف المختارة وفق هذه العينة 23 عدد لكل صحيفة و بمجموع 92 عدد بالنسبة لصفح الدراسة ككل، و تم اعتماد هذه الطريقة حتى لا يكون هناك تحيز في الشكل أو إتجاه المضمون كي لا يؤثر على صدق نتائج الدراسة .

جدول يبين مجتمع البحث

السنة	لمفردات	الشهر	الأسبوع	اليوم	التاريخ كاملا
2015	1	ديسمبر	الأول	الإثنين	7 ديسمبر 2015
	2	ديسمبر	الثاني	الثلاثاء	15 ديسمبر 2015
	3	ديسمبر	الثالث	الأربعاء	23 ديسمبر 2015
	4	ديسمبر	الرابع	الخميس	31 ديسمبر 2015
2016	5	جانفي	الثاني	الجمعة	8 جانفي 2016
	6	جانفي	الثالث	السبت	16 جانفي 2016
	7	جانفي	الرابع	الأحد	24 جانفي 2016
	8	فيفري	الأول	الاثنين	1 فيفري 2016
	9	فيفري	الثاني	الثلاثاء	9 فيفري 2016
	10	فيفري	الثالث	الأربعاء	17 فيفري 2016
	11	فيفري	الرابع	الخميس	25 فيفري 2016

4مارس 2016	الجمعة	الأول	مارس	12
12مارس 2016	السبت	الثاني	مارس	13
20مارس 2016	الأحد	الثالث	مارس	14
28مارس 2016	الاثنين	الرابع	مارس	15
5أفريل 2016	الثلاثاء	الأول	أفريل	16
13أفريل 2016	الثلاثاء	الثاني	أفريل	17
20أفريل 2016	الأربعاء	الثالث	أفريل	18
28أفريل 2016	الخميس	الرابع	أفريل	19
6ماي 2016	الجمعة	الأول	ماي	20
14ماي 2016	السبت	الثاني	ماي	21
22ماي 2016	الأحد	الثالث	ماي	22
30ماي 2016	الاثنين	الرابع	ماي	23

و شمل البحث دراسة الأنواع الصحفية المنشورة فيكل صفحات الصحف في الصحافة الإلكترونية من الصفحة الأولى وصولاً إلى الصفحة الأخيرة و يمكن إيجاز الحجم النهائي لعينة تحليل المضمون بالأرقام التالية:

عدد صحف الدراسة 4: (صحيفة رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية، و صحيفة إيلاف و صحيفة كل شيء عن الجزائر و صحيفة الهدد)

طول الفترة الزمنية للدراسة : 5 أشهر

عدد الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية التي خضعت للتحليل: يمكن حصرها حسب تقسيمات الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية وهي أربعة تقسيمات، الأنواع الإخبارية، الأنواع الإستقصائية ، أنواع الرأي أو الأنواع الفكرية و الأنواع التعبيرية.

أولاً : الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية

وهي 2981 ومقسمة كالتالي:

1-الأنواع الإخبارية:وهي 1995نوع،حيث تتضمن 987خبر و 845تقرير و 163 ريبورتاج.

2-الأنواع الاستقصائية: وعددها 130 متمثلة في التحقيق.

3-أنواع الرأي: وعددها 834 نوع، ومقسمة على النحو التالي: 19 مقال افتتاحي 638 مقال تحليلي، و 80 عمود و 77 من مقال اليوميات الصحفية و 20 حديث .

4-الأنواع التعبيرية : وعددها 22 متمثلة في البورتريه.

ثانيا:الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف : وهي 5386 نوع ومقسمة كما يلي :

1-الأنواع الإخبارية: عددها 4272 نوع، وتتضمن 2500 خبر و 1702 تقرير و 70 ريبورتاج.

2-الأنواع الإستقصائية: و تتمثل في 7 من التحقيق .

3-أنواع الرأي: وهي 1102 نوع، و 3 مقال افتتاحي ، 1060 مقال تحليلي ، 18 يوميات و 21 حديث .

4-الأنواع التعبيرية: وعددها 5 تمثل البورتريه.

ثالثا: الأنواع الصحفية في كل شيء عن الجزائر: وعددها 5480 نوع وتتضمن الأنواع التالية :

1-الأنواع الإخبارية: وهي 1823 نوع ، وتضم 1000 خبر و 753 تقرير و 70 ريبورتاج

2-الأنواع الإستقصائية: وهي 7 متمثلة في التحقيق .

3-أنواع الرأي: وهي 83 نوع ، ومقسمة كما يلي : 1 مقال افتتاحي و 75 مقال تحليلي و 7 حديث

4- الأنواع التعبيرية : وهي 1 متمثلة في البورتريه.

رابعا : الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد .

1-الأنواع الإخبارية : و عددها 2835 و تتضمن 1700 خبر ، 1040 تقرير ، 95 ريبورتاج

2-الأنواع الاستقصائية : و تتمثل في 60 تحقيق

3-الأنواع الفكرية : و عددها 622 و تتضمن 2 مقال افتتاحي و 530 مقال تحليلي و 80 من مقال اليوميات و 10 حديث.

4-الأنواع التعبيرية : و تتضمن 8 من البورتريه

وحدات وفئات تحليل المضمون: صنفت استمارة تحليل المضمون لفئات الشكل و المضمون وفق وحدات قياس تحليلية لهذه الفئات لبناء الإستمارة .

أولا - وحدات التحليل : اقتصر موضوعنا على استخدام ثلاث وحدات للتحليل و هي كالتالي:

1- وحدة الفكرة: وهي التي يدور حولها الموضوع، أي كل ما يتعلق بالأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .

2- وحدة الكلمة: و استخدمنا هذه الوحدة لحساب عدد كلمات مكونات النوع الصحفي ،فالكلمة تعد عنصرا دالا داخل المضمون⁵

3 وحدة الفقرة : و قمنا باستخدام هذه الوحدة لقياس عدد الفقرات في النوع الصحفي قصد معرفة البياض المخصص في هذا النوع الصحفي لما له من دور في الإنقرائية في الصحافة الإلكترونية .

ثانيا- فئات التحليل: لدينا فئتين رئيسيتين: وهما فئة الشكل كيف قيل؟ وفئة المضمون ماذا قيل؟ و تضمنت فئات الشكل ،الأنواع الصحفية ، القوالب الفنية المستخدمة العناصر التيبوغرافية ، اللغة المستخدمة، واستخدمت الدراسة فيما يتعلق بعناصر المضمون، فئات مصدر المعلومة وفئات مكونات النوع الصحفي، فئات حجم النوع الصحفي، فئات أدوات الربط، بالإضافة إلى ذلك تم تحديد مؤشرات داخل كل فئة فيها، فئة المقدمة تضمنت المؤشرات التالية:

خلفية للموضوع ، طرح الموضوع ،معلومات عن الموضوع ، استفهام ، والجسم صنف مؤشرات إلى معلومات عن المقدمة ، حجج وبراهين ، آراء ، وفئة الخاتمة صنف مؤشرات إلى قائمة تقييمية ،خاتمة استنتاجية ،استفهامية.

إختبار الصدق و الثبات:

تم إعداد صحيفة التحليل التي عدلت عدة مرات ،لإعادة صياغة بعض التعريفات الإجرائية قصد تحديدها بدقة، وكذا حذف الفئات أو إضافة فئات أخرى وتم عرض الدليل على مجموعة من المحكمين⁶ للتأكد من صحة وأسلوب القياس، وبعد إجراء التعديلات المطلوبة بالاعتماد على آراء و مقترحات المحكمين تم إخضاع تحليل المضمون لاختبار قبلي على عينة من الصحف تمثلت في 16 عدد(4 أعداد من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

⁵محمود خليل ومحمد منصور هيبية : إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية الطبعة الأولى (القاهرة ،جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ،1990) ص228

⁶ الأساتذة المحكمين :

الأستاذ الدكتور: عزة عجان جامعة الجزائر(3)،كلية علوم الإعلام والاتصال،قسم علوم الإعلام والاتصال

. الدكتور:الحاج سالم عطية جامعة الجزائر(3)،كلية علوم الإعلام والاتصال،قسم علوم الإعلام والاتصال

الدكتور: أمير يوسف جامعة الجزائر(3)،كلية علوم الإعلام والاتصال،قسم علوم الإعلام والاتصال

الدكتور: نصيرة تامي جامعة الجزائر(3)،كلية علوم الإعلام والاتصال،قسم علوم الإعلام والاتصال

4، أعداد من صحيفة إيلاف ، و 4 أعداد من صحيفة كل شيء عن الجزائر ، و 4 أعداد من صحيفة الهدهد) و اتضح أن الإستمارة صالحة لقياس متغيرات الدراسة التحليلية بدقة .

إجراء اختبار الثبات :

ولاختبار الثبات تم استخدام معادلة هولستي بعد عرض استمارة تحليل المحتوى على مجموعة من المتخصصين في ميدان علوم الإعلام و الاتصال ، لاختبار صحة الاستمارة ، كان مجموع عدد المحكمين أربعة محكمين و كنت أنا الباحثة المحكم الأول ، و رمزه ا-1- وكانت إجابته (132) نعم من أصل (132)

و المحكم الثاني رمزه ب- وكانت إجابته (131) نعم من مجموع (132) إجابة

و المحكم الثالث رمزه ت- وكانت إجابته (132) نعم من مجموع (132) إجابة

و المحكم الرابع رمزه ث- وكانت إجابته (132) نعم من أصل (132) إجابة

و المحكم الخامس رمزه ج- وكانت إجابته (130) نعم من مجموع (132) إجابة

$$ا+ب=132/131$$

$$ا+ت=132/132$$

$$ا+ث=132/132$$

$$ا+ج=132/130$$

$$ب+ت=132/131$$

$$ب+ث=132/131$$

$$ب+ج=132/130$$

$$ت+ث=132/132$$

$$ت+ج=132/130$$

$$ث+ج=132/130$$

و بتطبيق المعادلة التالية :ن(متوسط الاتفاق) ÷ 1+(ن-1)متوسط الاتفاق، حيث ن عدد أزواج المحكمين تم الحصول على النتيجة التالية :

$$0.99=4.92/4.9=0.98(1-5)+1 ÷ (0.98)5$$

و هكذا فان نتيجة المعادلة النهائية هي 0.99 و هو ما يتطابق مع معادلة هولستي.

مفاهيم و مصطلحات الدراسة :

تعتبر عملية تحديد المفاهيم و المصطلحات ،عملية مهمة في البحوث الإجتماعية و الإنسانية فعن طريق هذا التحديد يمكن للباحث أن يحصر المعلومات التي عليه جمعها، و يمكن للقارئ منذ البداية أن يعرف ماذا يقصد الباحث بهذا المفهوم أو ذلك، و بالنسبة لبحثنا فإننا سنتطرق للمفهومين التاليين: -1 الأنواع الصحفية ،- 2 الصحافة الإلكترونية.

1/ الأنواع الصحفية: تعرف بأنها الطريقة الفنية للأشكال التي يلجا إليها الصحفي للتعبير عن الواقع، و نقله للجمهور المتلقي عبر وسائل الإعلام المختلفة.⁷ و تعرف بأنها أشكال أو صيغ تعبيرية تملك بنية داخلية متماسكة و تتميز بطابع الثبات و الإستمرارية و تعكس الواقع بشكل مباشر وواضح و سهل، و تسعى إلى تقديم و تحليل و تفسير الأحداث و الظواهر و التطورات، مستهدفة بذلك إيصال رسالة محددة للقارئ لتخاطب ذهنه و مشاعره قصد ترسيخ قناعة محددة لديه و من ثم تمكينه من أن يفهم الواقع على ضوء هذه القناعة، و بالتالي تدفعه لان يسلك سلوكا في المجتمع يتوافق مع هذه القناعة.⁸

و يقصد بالأنواع الصحفية في الدراسة البناء الفني لمضمون المادة الصحفية التي جمعها الصحفي، و الخاصة بحدث معين، أي أن الأنواع الصحفية هي العنصر الخارجي الذي يعطي للمضمون صفة وجوده، فكلاهما يكونان وحدة لا تنفصل، ويشترط في عملية تحريرها مجموعة من القواعد المتعارف عليها في التحرير الصحفي، حسب متطلبات أقسام الأنواع الصحفية الأربعة و المتمثلة في الأنواع الإخبارية، أنواع كتابات الرأي، الأنواع الإستقصائية و الأنواع التعبيرية.

2/ الصحافة الإلكترونية: تعرف الصحافة الإلكترونية، بأنها الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف مطبوعة أو موجز لأهم ما ورد فيها، أو صحف إلكترونية كاملة.⁹

و تعرف الصحافة الإلكترونية بأنها صحف فكرتها الأساسية توفير المادة الصحفية للقراء على إحدى شبكات الخدمة التجارية الفورية مستخدمة في ذلك تقنيات حديثة ظهرت كوليده لتكنولوجيا الإتصال الحديثة، طارحة العديد من التحديات بالنسبة للوسائل التقليدية¹⁰

⁷محمد لعقاب: الصحفي الناجح، الطبعة الأولى (الجزائر، دار هومة، 2004) ص 48

⁸أديب خضور: أدبيات الصحافة، الطبعة الأولى (دمشق، مطبعة داودي، 1986) ص 14

⁹محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات و الإتصال، مستقبل صناعة الصحافة الطبعة الأولى (القاهرة، دار السحاب، 2005) ص

كما تعرف الصحافة الإلكترونية بأنها صحافة يتم ممارستها على الخط المباشر¹¹ و تعرف الصحافة الإلكترونية كذلك أنها الصحافة التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت العالمية، أو نشرها من شبكات المعلومات ، سواء نسخة أو إصدار إلكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية أو صحيفة إلكترونية ليس لها إصدار مطبوعة ورقية ، سواء كانت عامة أو متخصصة ، سواء كانت تسجيلاً دقيقاً للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بها طالما أنها تصدر بشكل منظم ، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ،ومن ساعة لأخرى أو من حين لآخر حسب إمكانية جهة الصدور.¹²

التعريف الإجرائي للصحافة الإلكترونية :

الصحافة الإلكترونية هي منشور إلكتروني يصدر بصفة دورية ولها موقع محدد على شبكة الإنترنت ، يتم إصدارها بطريقة إلكترونية من حيث العمليات تحريرها وتصميمها ، وإعدادها وتركيب صفحاتها ونشرها على شبكة الإنترنت لتكون متاحة للقارئ حتى يتمكن من تصفحها واستدعائها والبحث في محتوياتها وتخزين المادة التي يريد أو طبع ما يريد منها ، وتمنح الصحافة الإلكترونية لقراءها مجالاً واسعاً للاطلاع ، من خلال إستخدامها لتقنية الروابط ، كما تعتبر الصحافة الإلكترونية فضاءاً للتفاعل والمشاركة لتقديم آرائهم وتعليقاتهم والمشاركة في تصميم الصحيفة، ويمكن أن تأت الصحف في الصحافة الإلكترونية على شكل نسخة إلكترونية للصحيفة المطبوعة ، أو تلخيصاً لمحتواها وغالباً ما تكون إلكترونية خالصة وليس لها نسخة ورقية، وفي دراستنا هذه سوف نركز على الصحف في الصحافة الإلكترونية الخالصة والتي ليس لها نسخة مطبوعة.

الدراسات السابقة :

تشكل الدراسات السابقة أهمية كبرى في البحث العلمي، فهي نقطة قوة في البحث و انطلاق جديد لدراسة جديدة لبناء المشكلات البحثية، وفق مبررات و حجج قوية عبر تزويد الباحث بالنتائج المتوصل إليها سابقاً، لإظهار الفجوة العلمية الناقصة فيه والتي من شأنها سوف تُعد الدراسة البحثية الجديدة. ولأن الدراسات السابقة تحظ بمكانة مهمة في البحث العلمي فقد قسمت الباحثة هذه الدراسات إلى:

المحور الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية

المحور الثاني الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

¹¹ شريف درويش اللبان ، الصحافة الإلكترونية ، دراسات تفاعلية و تصميم المواقع ، الطبعة الثانية (القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2005) ص

41

¹² سعيد الغريب: الصحافة الإلكترونية والورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم و السمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (القاهرة ، جامعة القاهرة ، كليات الإعلام ، أكتوبر -ديسمبر 2001) ص 213

أولا: الدراسات باللغة العربية

الدراسة الأولى: دراسة أديب احمد الشاطري، تحت عنوان تأثير تكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية وكانت إشكالية دراسته كالآتي: 13

هل تكنولوجيا الاتصال تؤثر في الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية وإن كانت هناك تأثيرات فماهي؟

ولغرض الإلمام بالموضوع و انطلاقا من السؤال الجوهرى تفرعت الأسئلة التالية:

ماهي الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية ؟

كيف يتم عرض الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية ؟

ماهي خصائص الصحافة الإلكترونية و سماتها ؟

و استخدم الباحث فروضا تمثلت فيما يلي :

1 ترك ظهور تكنولوجيا الإتصال تأثيرات مختلفة في الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية.

2 لا تختلف الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية عنها في الصحافة المطبوعة .

3يرمي لجوء الصحافة الإلكترونية إلى استخدام تكنولوجيا الإتصال إلى مواكبة التطور الحاصل في وسائل الاتصال .

و هدفت دراسة الباحث للتعريف بالتأثيرات التي أحدثتها تكنولوجيا الإتصال في الصحافة الإلكترونية .

معرفة أوجه الاختلاف و التشابه بين الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و المطبوعة.

الخروج بنتائج تسهم في تنفيذ الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .

ولتحقيق هذا المسعى استخدم الباحث المنهج الوصفي للوصول إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة المرتبطة بالدراسة ، و إستخدم الباحث منهجا آخر إلى جانب المنهج الوصفي وهو المنهج المقارن في بعض أجزاء الدراسة عند الحديث في الصحافة المطبوعة و مسيرتها للصحافة الإلكترونية وكذا عند

¹³اديب احمد الشاطري :تأثير تكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال(الجزائر ، كلية العلوم السياسية و الإعلام، قسم الإعلام)2010

المقارنة بين إيجابيات كل واحدة منها ، و يظهر جليا استخدام المنهج المقارن في دراسة الباحث في الجانب التطبيقي للأنواع الصحفية ، وقد توصل الباحث في دراسته إلى إثبات وجود تأثيرات تكنولوجية على الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية و لكن الدراسة أثبتت أن هذه التأثيرات شملت فقط طريقة عرض هذه الأنواع التي أصبحت تتماشى مع متطلبات الصحافة الإلكترونية و خصائصها .

ونتج عن الدراسة التحليلية للباحث، أن الصحافة الإلكترونية تميل لنشر التقارير الإخبارية و تقارير الرأي، وأكدت النتائج وجود تأثيرات تكنولوجية الإتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية وأنها تتشابه كثيرا مع الأنواع الصحفية في الصحافة المطبوعة و الإختلاف الموجود بينهما راجع فقط لطريقة العرض، كما أن تأثيرات تكنولوجيا الإتصال ميزت الصحافة الإلكترونية بصورة كبيرة من الصحافة التقليدية و التي بدورها سعت إلى مواكبة التطورات الحاصلة في عالم النشر في الصحافة الإلكترونية حتى لا تفقد القراء .

الدراسة الثانية: دراسة ما جد سالم تريبان المعنونة بفن التقرير الصحفي في المواقع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية¹⁴ والتي طرح فيها الإشكالية التالية: ما مدى اهتمام المواقع الفلسطينية الإخبارية في الصحافة الإلكترونية لفن التقرير الصحفي من ناحية الصياغة و تطبيق الأسس النظرية في كتابته ؟ وجاء تحت السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- ما أنواع التقارير الصحفية التي تنشرها مواقع الدراسة ؟
- 2- ما الموضوعات التي تعالجها التقارير الصحفية المنشورة في مواقع الدراسة ؟
- 3- ما الموضوعات التي تعالجها التقارير الصحفية المنشورة في مواقع الدراسة ؟
- 4- ما المصادر التي يعتمد عليها في استقاء مادة التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟
- 5- ما نطاق التغطية الجغرافية لموضوعات التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟
- 6- ما البناء الفني للتقارير الصحفية المنشورة في مواقع الدراسة ؟
- 7- ما مكونات كل جزء من التقارير المنشورة في مواقع الدراسة ؟
- 8- ما العناوين المستخدمة في التقارير المنشورة في مواقع الدراسة ؟

¹⁴ ماجد سالم تريبان: فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الفلسطينية (القدس، كلية الآداب قسم الإعلام) 2012

9- ما مدى استفادة المواقع في الصحافة الإلكترونية موضع الدراسة من إمكانيات النشر في الصحافة الإلكترونية و التقنيات الإتصالية الحديثة في تناولها فن التقرير الصحفي ؟
وسعت الدراسة من خلال الأسئلة أعلاه، لتحقيق مجموعة من الأهداف ظهرت في الأهداف الآتية :

1 - دراسة فن التقرير الصحفي في المواقع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية .

2- التعرف على نوعية التقارير المستخدمة في البناء الفني الخاص بها .

3- التعرف على أهم الموضوعات التي يتناولها التقرير الصحفي في مواقع الدراسة.

4- التعرف على مصادر التقرير الصحفي.

5- التعرف على مدى استفادة مواقع الدراسة من إمكانيات النشر في الصحافة الإلكترونية والتقنيات الإتصالية الحديثة التي أتاحتها شبكة الانترنت في تناولها فن التقرير الصحفي.

و استخدم الباحث في دراسته منهجين، وهما منهج المسح و المنهج المقارن، فاستخدم منهج المسح من خلال أسلوب مسح المحتوى و استخدمه الباحث في جمع المعلومات المنظمة عن ظاهرة التقرير الصحفي، للتعرف على أنواعه ومكونات بنائه الفني و مصادره و المواضيع التي يغطيها، وتصنيف البيانات و تفسيرها للوصول إلى نتائج البحث مما يخدم أهدافه ، إضافة إلى تحليل الخدمات التي تصاحب فن التقرير الصحفي .

وأما المنهج المقارن فقد استخدمه الباحث في دراسته من خلال قراءة النتائج التي توصلت إليها الدراسة التحليلية الخاصة بفن التقرير الصحفي في مواقع الدراسة، بهدف إجراء مقارنة بين تلك المواقع و ذلك للتعرف على أكثرها إتقانا و التزاما بالأسس النظرية و التطبيقية لفن التقرير الصحفي و التعرف على جوانب التشابه و الإختلاف في مواقع الدراسة و المقارنة بين نتائج الباحث ونتائج الدراسات السابقة.

وننتج عن دراسة الباحث ماجد سالم تربيان للتقرير الصحفي مجموعة من النتائج أهمها يظهر فيما يلي :

إن المواقع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية تهتم بالتقرير الصحفي الإخبارية بالدرجة الأولى و تهتم بالمواضيع السياسية أكثر من المواضيع الإقتصادية، الإجتماعية و الثقافية، و الرياضية، ومواضيع أخرى .

وأشارت النتائج إلى أن مواقع الدراسة تعتمد في استقاء مواد تقاريرها على مندوبيها بالدرجة الأولى ، وأكدت نتائج الدراسة أن التقارير ذات التغطية المحلية، جاءت في

المرتبة الأولى، و يعود ذلك لاهتمام الجمهور المتزايد، بالموضوعات و الأخبار المحلية، و بالنسبة لتحرير التقرير فتبين للباحث أن مواقع الدراسة تلتزم بقالب الهرم المعتدل في كتابة تقاريرها الصحفية المختلفة و أوضحت النتائج إلى ضعف استفادة المواقع في الصحافة الإلكترونية من الإمكانيات التي تتيحها شبكة الإنترنت .

و أكدت الدراسة أن مواقع الدراسة لم تستخدم العناصر الجغرافية و اكتفت بالعناصر التيبوغرافية .

الدراسة الثالثة: دراسة ربيع عبد الجواد، بعنوان الفن الصحفي في النسخة الصحفية المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية،¹⁵ و طرح الباحث في دراسته الإشكالية التالية:

هل تختلف طريقة تحرير الفنون الصحفية في الصحافة المطبوعة عن في الصحافة الإلكترونية ؟

وهدفت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

معرفة الفنون الصحفية في الصحافة المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية .

تحليل و تقويم الفنون الصحفية في الصحافة المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية .

وصف الفنون الصحفية في النسخ المطبوعة و النسخ في الصحافة الإلكترونية .

معرفة خصائص الفنون التحريرية المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية من الصحف العربية و الأجنبية، في ضوء السمات التي تميز كل من الصحافة المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية.

و استخدم الباحث في دراسته، المنهج الوصفي و المنهج المقارن، فبالنسبة للمنهج الوصفي فإن استخدامه في الدراسة، جاء قصد التعرف على الفنون الصحفية في الصحافة المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية ، و تحليل خصائصها و أنواعها و كيفية تحريرها .

أما بالنسبة للمنهج المقارن فاعتمد عليه الباحث في دراسته لمقارنة النتائج التي توصلت إليها الدراسة التحليلية الخاصة بالفن الصحفي في الصحافة المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية ، لمعرفة أوجه التشابه و الاختلاف بينهما .

و توصل الباحث في دراسته إلى النتائج الآتية :

¹⁵ ربيع عبد الجواد، ربيع، الفن الصحفي في النسخ المطبوعة و الإلكترونية (القاهرة، المؤتمر العلمي الثاني، الصحافة و آفاق تكنولوجيا أكاديمية أخبار اليوم، مصر، 2003)

أكدت الدراسة أن الأشكال التحريرية التي تعرض المواد الخبرية تفوقت عن باقي الأشكال التحريرية الأخرى في كل من النسخ المطبوعة و في الصحافة الإلكترونية على حد سواء.

وبينت الدراسة أيضا أن النسخ في الصحافة الإلكترونية قدمت للمتلقي التعمق في الحدث و معرفة المزيد من التفاصيل و الخلفيات الأمر الذي لم تنتجه النسخ المطبوعة. وكما توصل الباحث في دراسته أن التقنيات المستخدمة في الصحافة الإلكترونية جعلها تتميز على الصحافة المطبوعة من الناحية الفنية ومن ناحية الإخراج .

ثانيا: الدراسات باللغة الأجنبية

الدراسة الأولى : دراسة كيفن بارنهورست (Barnhurst) بعنوان مضمون التقارير على مواقع الصحف الأمريكية¹⁶ وطرح الباحث لانجاز دراسته الإشكالية التالية : ماهي المضامين المستخدمة في مواقع الصحف الأمريكية في الصحافة الإلكترونية؟ وهدفت الدراسة إلى التعرف على مضمون التقارير المنشورة على مواقع الصحف الأمريكية في الصحافة الإلكترونية وتحليلها.

و استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي، و استعمل أداة تحليل المضمون لتحليل المواقع في الصحافة الإلكترونية الأمريكية الخاضعة للدراسة قصد الوصول إلى نتائج دقيقة كما استخدم الباحث أداة الاستبيان لمعرفة آراء الصحفيين حول موضوع الدراسة.

و توصل الباحث في هذه الدراسة إلى نتائج يمكن أن نلخصها في الآتي :

إن مضمون التقارير الصحفية المنشورة تغير بسبب نشره في مواقع الإنترنت وفقا للصحفيين أنفسهم.

أصبحت التقارير الصحفية المنشورة على الإنترنت أكثر تطورا في الطرق التي تعزز مهنية الصحفيين أكدت أن التقارير الصحفية المنشورة في مواقع الدراسة في إعتدت على الأفراد كمصادر خارجية .

وتبين من خلال دراسة الباحث، أن بفضل المواقع في الصحافة الإلكترونية الأمريكية أصبحت التقارير لها تأثير كبير وان كان غير مباشر لأنها تعتمد على الكثير من الصلات التي تربط الأحداث ببعضها البعض .

¹⁶Barnhurst k: the content of reports on usa newspaper internet sites(this researchwas, center on the press politics and public policy, Harvard university , Washington , 2001)

إن مضامين التقرير الصحفية إستفادت من شبكة الإنترنت حيث يكتب الصحفي القصص الإخبارية التي تتضمن العديد من الفعاليات ويقوم بربطها مع الأحداث السابقة ، و اتجه المحررين ليكون لهم دور من اجل الاهتمام بالأخبار و الموضوعات المحلية، كما أن التغطية الصحفية انتقلت لتكون اقرب إلى الأماكن التي يتصرف فيها الناس كمواطنين عاديين .

الدراسة الثانية : دراسة ارفند ديدي و روبرت لاروس، Diddi&Larosa بعنوان الإستخدامات والإشاعات و تكوين عادات الأخبار لدى طلاب الجامعة عبر الإنترنت¹⁷

و طرح الباحث في دراسته الإشكالية التالية: هل غيرت الإنترنت من عادات الأخبار لدى طلبة الجامعات؟

و إستخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي لكونه المنهج المناسب لدراسته و كما استعمل أداة الاستبيان في جمع المعلومات الخاصة بدراسته.

و توصل الباحث إلى عدد من النتائج أهمها ما يلي :

أكد الباحث في دراسته بأن إشباعات المراقبة و الهروب، هي من أبرز المؤشرات الموصلة للتنبؤ بسلوك إستهلاك محتوى الأخبار.

و توصل الباحث في دراسته أيضا إلى وجود مجموعة مختلفة لمصادر استهلاك محتوى الأخبار بين طلاب الجامعة على رأسها قراءة الصحف المحلية .

الدراسة الثالثة: دراسة زواكسيانج(Xiang) بعنوان أطر استخدام الإنترنت في الصين¹⁸

و طرح الباحث الإشكالية التالية: ماهي الأطر الخبرية للتغطية الصحفية في صحافة الإنترنت؟

و إستخدم في دراسته المنهج الوصفي ، و استخدم الباحث أداة تحليل المضمون لدراسة محتوى الصحف المختارة ،من صحافة الصين وهونج ونج و سنغافورة و الولايات المتحدة الأمريكية و المملكة المتحدة .

17-Arvind Diddi, LaRose: Use and Gratification and The Formation Students en an Internet Environnement, Journal of Broad casting & Electronique Media(Washington, 2006)

18Xiang, Z.: Framing The Internet in China: Cross – Cultural Comparisons Of Newspapers Coverage in China , Hong Kong , the united states and the united Kingdom) PHD, University (Washington ,2006,of Tennessee

و توصلت دراسة الباحث إلى أن الصحف الصينية ، هي أكثر الصحف إستخدام الأطر، الاهتمامات الإنسانية و الأخلاق و القيادة .

و توصل الباحث في دراسته أيضا، إلى أن صحف هنكونج، ارتكز اهتمامها على أطر النتائج الإقتصادية و الحقائق المادية المتعلقة بالإنترنت .

ونج عن دراسة اكسنج أن الصحف الأمريكية، تميزت بميلها الكبير إلى الإستخدام المتكرر لأطر الصراع .

مواضع الإستفادة من الدراسات السابقة :

تتفق دراستنا مع دراسة أحمد الشاطري من حيث ثبات وجود تأثيرات تكنولوجية على الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .

استفدنا من دراسة ماجد سالم تريبيان في إثبات وجود تطور في مضمون التقرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية ، بالمقارنة مع التقرير الصحفي في الصحافة المطبوعة .

استفدنا من دراسة ربيع عبد الجواد من خلال ما توصل إليه من نتائج أبرزها أن الفن الصحفي على النسخ في الصحافة الإلكترونية ، قدم للمتلقي التعمق في الحدث و سمح له بمعرفة تفاصيل و خلفيات عنه .

وكما كانت دراسة كيفن بارهورست مهمة جدا لدراستنا من خلال نتائج دراسته التي أكد فيها أن التقارير الصحفية المنشورة على الإنترنت، أصبحت أكثر تطورا بصفة تعزز من مهمة الصحفيين ، كما أن التقارير الصحفية في الصحافة الإلكترونية ، أصبحت أكثر تأثيرا مقارنة بالصحف المطبوعة.

كما تمت الإستفادة من دراسة ارفنديدي و روبرت لاروس، في الجانب المنهجي و التطبيقي الذي استخدم فيه المنهج الوصفي و أداة تحليل المضمون .

و استفدنا من دراسة زواكسيانج في الجانب النظري، الذي استعمل فيها مجموعة من المراجع المهمة والنادرة في ميدان التحرير الصحفي .

الفصل الأول : الصحافة الإلكترونية ، المفهوم ، النشأة و السمات

لقد أسهم الإنترنت في جعل العالم وحدة متكاملة بعد أن كان مجموعة من الوحدات المنفصلة، وجعل التواصل بين الناس سريعا و سهلا .و يعتبر الإنترنت أحد الوسائل التي مهدت الطريق لظهور الصحافة الإلكترونية .

شكلت الصحافة الإلكترونية ثورة حقيقية في الميدان الإعلامي، فقد استطاعت بفضل الثورة التكنولوجية الكبيرة و ظهور شبكة الانترنت أن تجمع بين خصائص وسائل الإعلام الأخرى في وسيلة واحدة، تتضمن النص، الصوت و الصورة في مضمون واحد.

وللإلمام بموضوع الصحافة الإلكترونية تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث.

المبحث الأول: ماهية الصحافة الإلكترونية

المبحث الثاني: لمحة تاريخية عن الصحافة الإلكترونية

المبحث الثالث: سمات الصحافة الإلكترونية و سمات قرائها

المبحث الأول: ماهية الصحافة الإلكترونية

تعتبر الصحافة الإلكترونية " إحدى وسائل الإعلام الجديدة المتمثلة في وسائل الإعلام الرقمية و الشبكية و التفاعلية"¹⁹ وإن الحديث عن الصحافة الإلكترونية يؤدي بنا للحديث عن ذلك التحول الذي حدث في أطراف العملية الاتصالية التي تتضمن الوسيلة، الرسالة، المرسل و المستقبل و التغذية المرتدة إضافة إلى نمط التسويق، فصارت الصحافة الإلكترونية بهذا تستخدم كل سمات وسائل الإعلام السابقة بشكل متكامل و أضافت إلى ذلك كله ميزة التفاعلية التي تجعل القارئ شريكا إيجابيا في العملية الاتصالية إذ يمكنه دائما أن يعلق مباشرة على ما يقرأ، فالصحفي صار يعلم القارئ بالمعلومة وهو يعلمه برأيه²⁰.

ولمعرفة ماهية الصحافة الإلكترونية أكثر سنعرض هذا المبحث وفق ما يلي :

أولا :تعريف الصحافة الإلكترونية

ثانيا:أنواع الصحافة الإلكترونية

أولا :تعريف الصحافة الإلكترونية

يعرفها محمود علم الدين بأنها صحافة يتم إصدارها على شبكة الإنترنت،وتكون جريدة مطبوعة على شاشة الكمبيوتر وتتضمن المتن، الصورة، و الرسوم و

¹⁹سعيد حداد: الإنترنت صحافة القرن،المجلة العربية،العدد 267،الكويت، 1999،ص 67

²⁰Terry filww: media –an introduction(oxford university ,london,2008,)p9

الصوت و قد تأخذ شكلا أو أكثر من نفس الجريدة المطبوعة الورقية، أو موجز بأهم محتويات الجريدة الورقية أو خدمات مرجعية.²¹

ويعرفها عبد الرزاق محمد الدليمي في مؤلفه مدخل إلى وسائل الإعلام الجديدة بأنها صحف تأخذ شكلا لا ورقي يتم نشرها على شبكة الانترنت، ويقوم القارئ باستدعائها و تصفحها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريد منها وطبع ما يرغب في طبعه²²

ويتفق محي الدين عبد الحليم معه في كونها صحف تخلت عن الشكل الورقي التقليدي و إستبدلته بشكل إلكتروني لا ورقي.²³

يعرفها فيصل أبو عيشة بأنها نوع من الإتصال بين البشر يتم عبر الفضاء في الصحافة الإلكترونية، الإنترنت، وشبكات المعلومات والإتصالات الأخرى، و تستخدم فيه الفنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة، مضافا إليها مختلف مهارات وآليات تقنيات المعلومات المختلفة التي تتناسب مع استخدام الفضاء في الصحافة الإلكترونية كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك إستخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي²⁴

يمكن من خلال التعريفات المقدمة أعلاه نرى أنها تشترك في النقاط التالية :

- وسيلة إعلامية تصدر بصفة منتظمة من خلال موقع على الإنترنت .

- ترصد الأخبار و المعلومات لتنتشر على شبكة الإنترنت .

- يقوم إنتاجها وتخزينها على الوسائط المتعددة .

و منه فان الصحافة الإلكترونية هي وسيلة إعلامية حديثة جمعت بين كل خصائص وسائل الإعلام التقليدي في وسيلة واحدة بفضل شبكة الإنترنت، التي جعلتها قناة للتفاعل مع المتلقي لتنتشر المادة الإعلامية في حين حدوثها وفق تقنية ذمج النص الصوت و الصورة .

ثانيا :أنواع الصحافة الإلكترونية

تنقسم الصحافة الإلكترونية لأنواع حسب معايير مختلفة ، باعتبارها وسيلة إعلامية رقمية أساسها قائم على شبكة الإنترنت، ويمكن أن نحدد هذه الأنواع في ما يلي:

²¹محمود علم الدين :الحاسبات الإلكترونية و تكنولوجيايات الإتصال، الطبعة الأولى (دار الشروق، القاهرة، 1997)ص 32
²²عبد الرزاق محمد الدليمي :مدخل إلى وسائل الإعلام الجديدة، د،ط (دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، القاهرة،)ص 187

²³محي الدين عبد الحليم: فنون الإعلام و تكنولوجيا الإتصال(لمكتبة الإنجلو مصرية، القاهرة ، 2006) ص 100

²⁴فيصل أبو عيشة: الإعلام الإلكتروني الطبعة الأولى (دار أسامة، عمان ، 2010)ص99

1 أنواع الصحافة الإلكترونية حسب المضمون :

تنقسم الصحافة الإلكترونية حسب هذا المعيار إلى صحف إخبارية وصحف متنوعة²⁵.

فتختص الصحف الإخبارية في مجال واحد محدد مثل صحيفة – هسبور المغربية الرياضية، التي تهتم بنشر الأخبار الرياضية دون غيرها من الأخبار، بينما تختص الصحف الإلكترونية المتنوعة بنشر كل ما يهم القراء حول مختلف المواضيع و المجالات مثل صحيفة صدى الإلكترونية السعودية التي تهتم بنشر المواضيع المختلفة متعلقة بعدد من المجالات السياسية، الإقتصادية، الفنية و الإجتماعية..... الخ

2: أنواع الصحافة الإلكترونية حسب مدى ارتباطها بالوسيلة الإعلامية وهي:

أ/الصحافة الإلكترونية البحثية أو المستقلة: وهي التي تخضع للنمط في الصحافة الإلكترونية في التبويب و في عرض المواضيع و أسلوب التحرير، و تغطي مجالات الأخبار بأنواعها فهي صحف يومية تجدد محتواها باستمرار مستفيدة بذلك من خصائص الشبكة العنكبوتية²⁶.

ب/الصحافة الإلكترونية الموازية:

وهي الصحف في الصحافة الإلكترونية التابعة للوسيلة الإعلامية الأصلية، سواء كانت هذه الأخيرة صحافة مطبوعة، إذاعة، أو تلفزيون، فمضمون الصحيفة في الصحافة الإلكترونية في هذه الحالة ليس مستقلا عنها بل تابعا لها، وقد كانت معظم الصحف في الصحافة الإلكترونية في بداياتها صحفا إلكترونية موازية للوسيلة الأصلية و مع مرور الوقت بدأت تنفصل عنها شيئا فشيئا .

3أنواع الصحافة الإلكترونية وفق درجة المشاركة:

يقصد بدرجة المشاركة أي درجة التفاعلية التي تتيحها الصحيفة في الصحافة الإلكترونية لقراءها و يندرج وفق هذا المعيار نوعان من الصحافة الإلكترونية :

أ/صحف إلكترونية مبنية على التفاعل غير مباشر: ونجد هذا النوع في الصحف التي

²⁵إبراهيم سعد :إستخدامات الصحافة المصرية للانترنت و انعكاساتها على الأداء الصحفي، المؤتمر العلمي، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، مصر ، ص88 .

²⁶عباس مصطفى صادق: صحافة الانترنت، الطبعة الأولى(دار الطفرة للصناعة، الإمارات العربية المتحدة للنشر و التوزيع 2003) ص 92،93

تترك مجالاً للقراء حتى يرسلون تعليقاتهم لكنهم لا يستقبلون رداً عليها في أوانها وإنما يتم ذلك بعد فترة تختلف حسب من صحيفة الكترونية إلى أخرى²⁷.

ب/صحف إلكترونية مبنية على التفاعل المباشر: وهي صحف تفتح فضاء التعليقات و الرد عليها فور إرسالها، فبمجرد إرسال التعليق يتم الرد عليه من قبل صحفيين مهمتهم قراءة التعليقات الواردة و الرد عليها ونجد أن هذه الخدمة متوفرة بشكل كبير في الصحافة الإلكترونية الغربية.

4- أنواع الصحافة الإلكترونية حسب التقنية: و تصنف إلى صحف إلكترونية تستخدم تقنية الجرافيك، و صحف إلكترونية تستخدم النص المحمول .²⁸

أ/الصحف في الصحافة الإلكترونية التي تستخدم تقنية الجرافيك: وينطبق هذا النوع على الصحف في الصحافة الإلكترونية النصف موازية- أي التي تنقل أجزاء فقط من الصحافة المطبوعة - فتسمح بنقل صورة شكلية من بعض مواد الصحيفة المطبوعة على الإنترنت .

ب/الصحف في الصحافة الإلكترونية التي تستخدم النص المحمول PDF: وهي الصحف التي تنقل ما تم نشره على الصحيفة الورقية بشكل كلي، وتختلف معها فقط في كون الصحيفة المطبوعة تصدر على الورق وفي الصحافة الإلكترونية تصدر على الخط .

5 صحافة المواطن: لا يمكن الحديث عن أنواع الصحافة الإلكترونية دون الحديث عن صحافة المواطن وهو نوع جديد من أنواع الصحافة الإلكترونية ، تزامن ظهوره مع ظهور المدونات في الصحافة الإلكترونية القائمة على تبادل المعلومات في مختلف الموضوعات على شكل رسائل، و يهدف إلى ممارسة مواطنة جماعية و تشاركية للعمل الإعلامي لا تقصي أحداً، ولا تحصر " المهنة في فئات بعينها تسعى إلى فرض رؤى وإيديولوجيات أو أفكار معينة على الفئات الأخرى المغلوب على أمرها²⁹.

لقد ظهر تأثير صحافة المواطن في العالم جلياً في سنة 2005 ، ففي التاريخ أغرقت وسائل الإعلام بالصور، التسجيلات، و التقارير التي أخذت من مواطنين كانوا قد شاهدوا تفجيرات لندن في ميتر و الأنفاق ببريطانيا ، على غرار BBC البريطانية، والتي تعتبر من أكبر وأغرق الشبكات الإعلامية في العالم، هذه الأخيرة استجبت بتسجيلات المواطنين المتواجدين هناك عندما لم تستطع تغطية الأحداث

²⁷عباس مصطفى صادق ، نفس المرجع،ص 98

²⁸نصر حسين: الانترنت و الإعلام، الطبعة الأولى (مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع، أبو ظبي، 2003) ص 108

²⁹صادق رايح: إعلام المواطنة ، بحث في المفهوم، المقاربات ،المجلة العربية للأعلام و الاتصال ،العدد 6،الجمعية السعودية للإعلام و الاتصال

فور وقوعها، فحول هؤلاء المواطنين مفاهيم أدوات الترفيه و التواصل كالهواتف و اللوحات في الصحافة الإلكترونية إلى أدوات للتنظيم و المعلومات ثم إلى وسائل فاعلة و منافسة لوسائل الإعلام.(2)

لقد برزت أهمية صحافة المواطن في العالم جليا في سنة 2005 ، ففي 07 جويلية 2005 أغرقت وسائل الإعلام بالصور التسجيلات و التقارير التي أخذت من مواطنين كانوا قد شاهدوا تفجيرات لندن في ميτρο الأنفاق ببريطانيا³⁰

وبروز أهمية صحافة المواطن أدبالي اتجاهين أحدهما يستشرف مستقبلا مشرقا لهذا النوع من الصحافة الإلكترونية و الآخر يعارض وجوده .

فيعتبر مؤيدو صحافة المواطن أنها خدمة لوسائل الإعلام ،³¹فهي ليست صناعة و لكن على وسائل الإعلام الإستفادة منها ،فيمكن بفضلها الحصول على المعلومات.

كما أنها فرصة لاكتشاف المواهب و الأقسام الصحفية المتميزة.وبفضلها يستطيع الأشخاص كشف العديد من الأمور المعتمة إعلاميا، فلولا تصوير جندي أمريكي طريقة تعذيب الجنود الأمريكيان للسجناء العراقيين لما تمكن الرأي العام العالمي من معرفة حقيقة ما تفعله الولايات المتحدة الأمريكية في العراق.

ولعل الأحداث التي جرت في المنطقة العربية منذ 2010 أصدق مثال عن ذلك،فقد أصبح لنشطاء مواقع التواصل الاجتماعي دورا فاعلا في تغطية الأحداث و بثها للعالم في حين لم تتمكن وسائل الإعلام من القيام بذلك تحت تأثير تكنولوجيا المعلومات.

من جهة أخرى يبدي الكثير من الصحفيين و الأكاديميين قلقهم من صحافة المواطن باعتبار أن المعلومات المقدمة فيها في كثير من الأحيان لا تكون صحيحة ، و هنا يطرح هؤلاء إشكالية المصادقية التي تعتبر قيمة من قيم العمل الصحفي فمرسل الرسالة غير معروف لأنه غالبا ما يرسل رسالته باسم مستعار، و فحوى الرسالة غالبا ما يكون مشكوك فيه و دائما هناك احتمال نشر المرسل لإشاعات كاذبة، و قد ثبت هذا كثيرا حتى انه بسببه أخرجت وسائل إعلامية اعتمدت في تغطيتها على صحفيين مواطنين ففي سنة 2013 بثت قناة فرانس 24 صور لأطفال استشهدوا في غزة على أساس أنهم من ضحايا قصف النظام السوري ثم اعتذرت بعدها عن ذلك.

³⁰محمود علم الدين: نفس المرجع ، ص 35

³¹بشرى الراوي :دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير ،-مدخل نظري -،مجلة الباحث الإعلامي، العدد 18، 2012 ،ص 104

كما تطرح صحافة المواطن إشكالية أخرى تظهر في غياب مبادئ أخلاقيات المهنة
".فالمواطن الذي يسجل الفيديوها أو يصور الأحداث هو هاوي ، ليس صحفيا
محترفا تحكمه حدود القانون وضوابط أخلاقيات المهنة"³²

المبحث الثاني :لمحة تاريخية عن الصحافة الإلكترونية

إن ظهور الصحافة الإلكترونية لم يأت صدفة، و لكن جاء نتيجة لعوامل،ارتبط
بعضها بالمشاكل التي واجهت الصحف الورقية على المستوى العالمي لغلاء
الورق، تكاليف الطباعة، و قلة المعلنين الذين فضلوا الإذاعة و التلفزيون، و
البعض الآخر ارتبط بتطور تقنية ضغط المعلومات و إزالة ضغطها، و التي أدت
لإرسال المعلومات بسهولة، بدل تخصيص مساحات كبيرة تعرقل من عملية
الإرسال ، و لعل التقنية و تطورها هي الأرضية التي قامت عليها الصحافة
الإلكترونية ، ولهذا نجد اختلافا في نشأتها في مختلف دول العالم، وهذا ما
سنعرضه في هذا المبحث ذلك انطلاقا من العناصر التالية:

أولا :عوامل ظهور الصحافة الإلكترونية

ثانيا :نشأة وتطورا لصحافة الإلكترونية في العالم

ثالثا :نشأة و تطور الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي

رابعا :نشأة و تطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر

أولا:عوامل ظهور الصحافة الإلكترونية

يرتبط ظهور الصحافة الإلكترونية و تطورها إلى مجموعة من العوامل التي
هيأت لها المناخ المناسب للظهور أولا ،ثم التطور لاحقا و يمكن إجمال هذه
العوامل في الآتي :

³²جمال الزرن:تساؤلات عن الإعلام الجديد و الانترنت، (مركز دراسات الوحدة العربية،بيروت،2005)ص111

1 تطور الحاسوب :

ا/ **تعريف الحاسوب** : يعرف الحاسوب بأنه آلة إلكترونية تمكن المستخدم من إستقبال المعلومات وتخزينها³³ فهو يقوم بتحليل المعلومات³⁴ وأداء العمليات الحسابية و المنطقية على البيانات الرقمية فالحاسوب بهذا المعنى هو جهاز إلكتروني ذو سرعة عالية و دقة متناهية ، يقوم باستقبال البيانات إلى نظام الحاسوب بهدف الحصول على معلومات صالحة للاستخدام بعد أن تتم معالجتها ومن ثم تخزينها وإظهارها و استخراج النتائج المطلوبة .

ب/نشأة الحاسوب :

يعود ظهور الحاسوب إلى جهود الباحثين في جامعة Pennsylvania بالولايات المتحدة الأمريكية في أربعينيات القرن العشرين ، وكان الحاسوب آنذاك يمتاز بكبر حجمه. فكان يقدر وزنه 30طن³⁵ محتلا بذلك مساحة قدرها 160متر مربع.

للتواصل محاولات الباحثين، بعد ذلك خلال خمسينيات القرن العشرين فتمكنوا من استعمال الترانزستور³⁶الذي ساعد على تقليل تكلفة الحاسوب و توفير طاقته الكهربائية اللازمة للتشغيل ، و في الستينيات و السبعينيات ظهرت أجيال أخرى من الحواسيب الصغيرة الحجم ذات قدرة عالية في التخزين و تسارعت بهذا تقنيات معالجة المعلومات إلى أن ظهرت الحواسيب الذكية فارتفعت قدرتها على المعالجة و التخزين، الكتابة و القراءة .

ج/الإستخدامات الصحفية للحاسوب :

تصنف الصحافة من أولى القطاعات التي إستفادت من ميزات الحاسوب في الأطر المختلفة منذ ظهورها، فاستخدمته في تطبيقات عديدة، أبرزها تطبيقات معالجة الكلمات، التي وفرت الجهد و الوقت على الصحفيين فصار بإمكانهم مشاهدة النص المطبوع على شاشة مراقبة لإجراء التعديلات اللازمة عليه قبل طبعه، إضافة إلى تطبيقات تصميم الرسوم من خلال نظم التصميم الخاص بها حيث يتم إبتكار الرسوم وتخزينها وتغييرها بشكل أسهل من السابق، و كذلك التطبيقات المتعلقة بالربط و التواصل مع قواعد البيانات المختلفة حيث من

³³محمد العقيلي : تقنيات التعليم و الاتصال الطبعة الثالثة (، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض 2000) ص 523

³⁴عبد الله المغيرة: الحاسب و التعليم، الطبعة الأولى (النشر العلمي و المطابع ، الرياض ، 1998) ص 15

³⁵محمد الفيوم و محمد سمير كامل : الحاسب الألى فى المجال التجارى ، الطبعة الأولى(دن، القاهرة ، 1999) ص 7

³⁶p187 Diane Gabrielle Tremblay :work organisation and technologie in offices(university Québec Mont real ,1998)

الممكن اليوم، البحث في قواعد البيانات في الصحافة الإلكترونية بطريقة تفاعلية و تحاورية عن طريق منفذ للاتصال بالحاسب في الصحافة الإلكترونية.

2 الإنترنت:

1/ تعريف الإنترنت :

تعرف الإنترنت على أنها مجموعة من الحواسيب سواء المتشابهة أو المختلفة الأنواع و الأحجام التي ترتبط ببعضها البعض بمجموعة من الاتفاقيات تحكم عملية تبادل المعلومات³⁷

فالإنترنت وسيلة تمكن الناس من الحصول على المعلومات المختلفة،³⁸ في شكل صور، رسوم خرائط أو في شكل مراسلات عبر البريد في الصحافة الإلكترونية والإنترنت

و على ضوء ما سبق يمكن القول أن الانترنت هي شبكة اتصالات عالمية يمكن من خلالها تبادل المعلومات، الرسائل و الخدمات العامة و الخاصة تبعاً لوحدة متفق عليها، من أي مكان في العالم و في أي زمان كان.

ب/ نشأة الإنترنت و تطورها :

لقد أحدث ظهور الانترنت في العالم ثورة حقيقية في مجال الاتصالات ففضل الوسيلة، و بفضل تقنياتها المرتكزة أساساً، على هذه تقنية النص الفائق أصبح من الممكن أن يظفر الأشخاص بقدر هائل من المعلومات في كل أنحاء العالم.³⁹

تعود نشأة الانترنت لمشروع قامت به وزارة الدفاع الأمريكية خلال فترة الحرب الباردة بين المعسكر الغربي بزعمارة الولايات المتحدة الأمريكية، و المعسكر الشرقي بزعمارة الإتحاد السوفيتي، وكان ذلك في 02 / 10 / 1962 ، فتحسباً لأي هجمة سوفيتية ضد الولايات المتحدة الأمريكية قامت هذه الأخيرة بربط وزارة الدفاع ، بأربعة معامل أبحاث حتى يستطيع العلماء تبادل المعلومات النتائج العلمية، و تم بذلك إنشاء مشروع شبكة اتصالية مربوطة بمجموعة من الحواسيب

³⁷ عبد الغني خالد محمود :رحلة إلى عالم الإنترنت، الطبعة الأولى (مطابع الأخبار، القاهرة، 1997) ص 7
³⁸ عبد الكريم سعد خليفة :أثر استخدام الإنترنت ومهارات الإتصال العلمي الإلكتروني على معلمي العلوم و الرياضيات ،مجلة كلية علوم التربية بجامعة اسيوط، العدد 2 ،مصر، 1997، ص 229

³⁹ Hayden books , Washington ,1995) (Rich Albertson,Jeffreyfir and MikZender:designers –guide to the internet p06,

يمكنها الصمود أمام أي هجمة و كانت تسمية شبكة الإنترنت آنذاك الأربانات، و يتفق الباحثون أن تاريخ إنشاء شبكة الإنترنت كان في عام 1969⁴⁰.

و تعتبر سنة 1973 بداية ظهور ملامح العالمية على شبكة الانترنت بعد ربط شبكة الإنترنت، بجامعة لندن و مثلث سنة 1983 سنة انتقال الإنترنت من شبكة عسكرية إلى شبكة مدنية ففي هذا العام استخدمت الأربانات بشكل كبير خاصة في الجامعات⁴¹ و استمر تطور الأربانات في هذه السنوات، ففي سنة 1987 استبدلت خطوط هيئة العلوم الوطنية بشبكة الخطوط الهاتفية التي تميزت بالسرعة العالية ، ليشهد عام 1990 انفتاح الشبكة أمام الهيئات التجارية ، ليأت عام 1991 ليضم طورين مهمين في تاريخ الانترنت ، الأول هو طرح برنامجي غوفر و وويس لتسهيل عملية البحث و التخاطب ، و الثاني هو تشغيل الشبكة العنكبوتية و شهد عام 1993 أول استخدام للشبكة العنكبوتية عندما تم استخدام برنامج موزايك، و غيره من البرامج التي تساعد على التصفح في الإنترنت⁴² وهكذا تطور الانترنت و أصبح له دورا بارزا في نشر المعلومات و توزيعها بمختلف صورها و أشكالها و بلغات عديدة، و دخلت صناعة المواقع في الصحافة الإلكترونية و تحولت بفضلها العديد من المجالات إلى مجالات إلكترونية على غرار الصحافة، الإدارة و التجارة... الخ .

د/الإستخدامات الصحفية للإنترنت:

تتيح الانترنت مجموعة من الإمكانيات التي تستخدمها الصحافة ولعل أبرزها ما يلي :

-الإتصال بقواعد البيانات و الإطلاع على مختلف المصادر:فبفضل الإنترنت أصبحت الصحافة أمام فيض كبير ومتجدد من الأخبار الصحفية، فالإنترنت نفسها قد تكون مصدرا من المصادر لما تملكه من مواقع رسمية كالوزارات....الخ⁴³

-إستخدام الإنترنت كأرشيف خاص للصحفي،يحتوي موضوعاتها الصحفية، و مواعيده.

⁴⁰وجدي عبد الفتاح سواحل: اتفاقية الإنترنت من الجهاد المسلح إلى الجهاد الإلكتروني، الطبعة الأولى(مركز الإعلام العربي ، الدوحة، 2009) ص 1

⁴¹عبد الملك لدناني :ثورة الاتصال، الطبعة الأولى (دار العرب ، عمان، 2001) ص 44

⁴²محمد مصطفى عبد السميع : تكنولوجيا التعليم-دراسات عربية-، الطبعة الأولى (مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 1999) ص 92

⁴³أشرف جابر سيد :الصحافة عبر الانترنت وحقوق المؤلف، الطبعة الأولى(دار النهضة العربية، 2003م) ص8.

-الإستفادة من الإنترنت كوسيط للنشر الصحفي، من خلال نشر الصحيفة أو ملخص لها أو إصدار صحيفة إلكترونية ليس لها أصل مطبوع.

-الإستفادة منها كوسيلة إتصال تفاعلية عن طريق مشاركة القراء عن طريق خدمات البريد في الصحافة الإلكترونية.

-توفر خدمة السرعة في تبادل المعلومات عبر البريد في الصحافة الإلكترونية أو البريد الصوتي.

من خلال هذه الإمكانيات التي تحقّقها الإنترنت للصحافة والصحفي يمكننا القول بأنها ساهمت في الإنتشار السريع للصحف و استقطاب أكبر عدد من القراء دون أي إعتبار للحدود الجغرافية، وبالتالي فقد قامت بتفعيل عملية الإتصال جذريا واكتسبت مميزات جديدة لم توفرها وسائل الإعلام الأخرى قبلها ، ولعل أهمها عنصر التفاعلية والمشاركة النشطة للجمهور والفورية بالنسبة لمضمون الرسالة .

3/ النشر في الصحافة الإلكترونية :

1/ تعريف النشر في الصحافة الإلكترونية:

هو أسلوب نشر المطبوعات إلكترونياً⁴⁴ يعتمد على إستخدام الحاسب في الصحافة الإلكترونية والأقراص الممغنطة التي تخزن النصوص والبيانات، وتسترجعها عبر منافذ متصلة بالحاسب الذي خزنت فيه المعلومات الممغنطة إلكترونياً⁴⁵ و يصل إليها المستفيدين عبر الخط المباشر للشبكات⁴⁶ و"يشير مصطلح النشر في الصحافة الإلكترونية إلى وصف عملية إنتاج الكتب والدوريات سواء الترفيهية منه أو العلمية وغيرها من أوعية المعلومات الأخرى مع استخدام التطبيقات المختلفة و المتنوعة من التقنيات الجديدة والتي تتضمن الحاسبات الآلية، والبرامج الآلية المختلفة و استخدام الماكينات ذات السرعة العالية في عملية التنضيد الآلي، بالإضافة إلى استخدام بعض الأجهزة المتطورة الأخرى مثل جهاز الماسح الضوئي، كما يتم إدخال النصوص الأصلية التي يكتبها المؤلفين إلى أجهزة الحاسب ثم يتم التعرف عليها من خلال برامج التعرف البصري على الحروف

⁴⁴على يوسف علي:معجم مصطلحات الحاسب ، الطبعة الأولى(خوارزم ، القاهرة، 1999)ص204

⁴⁵Green gel, F.L.; A rete-a 3000 – year old world for the latest.-in electronic publishing ·Electronic Review

Publishing. Vol.1, no.3,1981, p. 179

⁴⁶University of (Feeney, M: New methods and techniques for publishers and learned Washington) 1985 p.153.,Leicestersocieties

كذلك استخدام المنافذ التي تتيح عمليات الإدخال والتعديل على الخط المباشر، ووسائل التخزين المختلفة مثل الحفظ على الأقراص المرنة⁴⁷. من خلال التعاريف السابقة الذكر يمكننا أن نقول أن النشر في الصحافة الإلكترونية هو ذلك النوع من النشر الذي يتم فيه نقل المعلومة أو الرسالة الفكرية من المصدر أو المرسل إلى المستقبل، بالإعتماد على التكنولوجيات الحديثة مثل الحاسبات الآلية وما يرتبط بها من وسائط إختزان سواء مغنطة أو مليزرة و شبكات الإتصالات وما يمكن أن يستجد من تكنولوجيات أخرى في تسجيل المعلومة ثم تجهيزها و أخيرا بثها .

ب/نشأة النشر في الصحافة الإلكترونية

لم ينشأ النشر في الصحافة الإلكترونية في بداية الأمر في كنف دور النشر⁴⁸ كما كان متوقعا وإنما ظهر داخل الهيئات والشركات المسئولة عن شبكات الإتصال والمنتجة للأقراص المليزرة و كان ظهوره الأول أكاديميا بالتحديد، بهدف تحقيق سهولة وفعالية في الاتصال بين الأكاديميين⁴⁹ فكان ينظر إليه باعتباره نمطاً جديداً لنشر الكتب والدوريات ثم إنتقلت استخداماتها إلى المجالات التجارية و الأعمال التي تختص بالتسويق ، ثم أضحي مستعملا في كل القطاعات الأخرى .

ج/أنواع النشر في الصحافة الإلكترونية :

يقسم الدكتور عبد اللطيف صوفي النشر في الصحافة الإلكترونية إلى نوعين رئيسيين هما:

-النشر في الصحافة الإلكترونية الموازي: وفيه يكون النشر في الصحافة الإلكترونية مأخوذا عن النصوص المطبوعة و المنشورة و موازيا لها، أي انه ينتج نقلا عنها و يوجد إلى جانبها .

-النشر في الصحافة الإلكترونية الخالص: وهو النشر الذي لا ينسخ من النصوص المطبوعة ، وإنما يكون خالصا بالشكل في الصحافة الإلكترونية⁵⁰

Seybold, John W: Electronic publishing. In: International Encyclopedia of ⁴⁷ Communication(Edited by Erik Barnouw, George Gerbner.-N.Y.: Oxford university press, 1986)p 99,100

⁴⁸Eyal, Amiran: Refereed electronic journals and the future of scholarly publishing / EyalAmiran, Orr Elaine, john Unsworth. Advances in library automation and networking, 1991.:

url, <http://jefferson.villaga.edu/~jm42m/advances.html>

Margo, Jean Winkler: Electronic Journals, A Formidable challenge for libraries, Advances ⁴⁹ In Librarianship.-vol. 17,1993.-p.148

⁵⁰عبد اللطيف صوفي.المعلومات الإلكترونية و الإنترنت في المكتبات(مطبوعات جامعة منتوري، الجزائر، 2001)ص ص 19-20.

ثانياً: نشأة الصحافة الإلكترونية في العالم

تعود نشأة الصحافة الإلكترونية حسب بعض الباحثين ، إلى عام 1976 باعتبارها ثمرة تعاون بين البي بي سي (BBC) ، و الأندبندنت برود كاستينغ مع اورثوري،⁵¹ ضمن خدمة التلكتست .

و عرف إسم نظام هذه المؤسسة بإسم سيفاك ، أما نظام المؤسسة الثانية فعرف باسم أوراكل وفي عام 1997 ظهرت في بريطانيا خدمة ثانية أكثر تفاعلية عرفت باسم 'iba'.

ويرى الدكتور رضا أمين أن اغلب ما كان ينشر ضمن خدمة التلكتست و الفيديو تكست هو نسخ من الصحف المسائية التي كانت تقرأ عبر شاشات التلفزيون، بواسطة نظام الشفرات⁵².

ويرجع آخرون أن أول صحيفة إلكترونية في العالم هي صحيفة تريبيون الأمريكية باعتبارها أول صحيفة تنشر على الإنترنت ، بينما يرجع البعض ذلك إلى صحيفة شيكاغو تريبيون بصفتها أول صحيفة إلكترونية على شبكة أمريكا أون لاين و التي تم إصدارها بواسطة تريبيون.

وتعد صحيفة يو إس إيه توداي الأمريكية هي الصحيفة الأولى التي ظهرت على الإنترنت مستخدمة تكنولوجيا النص الفائق، وينظر البعض إلى عام 1881 على أنه العام الذي يمثل الظهور الحقيقي للصحافة الإلكترونية عندما قدمت ميكروسوفت خدماتها الهاتفية مع 11 صحيفة مشتركة مع الأسوسياتد بريس.⁵³

نستخلص من هنا أن هناك تباين في آراء الباحثين حول نشأة أول صحيفة إلكترونية في العالم و لكن إجمالاً ، اغلب الباحثون يرون أن صحيفة ((هلزم بلاغ داغ بلاد)) هي أول صحيفة إلكترونية نشرت على الإنترنت بالكامل ، و كان ذلك في 1993.⁵⁴

و بعد هذا التاريخ إرتفع عدد الصحف في الصحافة الإلكترونية في العالم ، فمع حلول سنة 1996 إرتفع عدد الصحف إلى 1562 صحيفة إلكترونية، و في نهاية هذه السنة ارتفع العدد إلى 2200 صحيفة، و لعل هذا العدد يترجم التطور السريع الذي عرفته هذه الوسيلة الإعلامية، و التي إستطاعت فيما بعد منافسة كبرى وسائل الإعلام.

الصحافة الإلكترونية: ⁵¹ https://wikipidiabah.wikispace.com

⁵² رضا أمين: الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى (دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة، 2007) ص 114

⁵³ علي عبدالرحمان عواض: صحافة الإنترنت في العالم العربي، الواقع والتحديات، الشارقة: كلية لإتصال والدراسات والبحث

العلمي ابوظبي، 2006، ص 179.

ثالثا: نشأة الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي

إن أول صحيفة عربية ظهرت في الوطن العربي هي صحيفة الحياة و كان ظهورها عبر الأقراص المدمجة ، حيث نشرت أرشيفا يعود لمدة ستة أشهر، تحت اسم أرشيف الحياة في الصحافة الإلكترونية، وكان ذلك في عام 1995، وفي العام ذاته ، و في 9 سبتمبر أصدرت صحيفة الشرق الأوسط أول موقع إلكتروني لصحيفة عربية، و قبل ذلك قامت بنشر صور من أجل الدعاية للصحيفة المطبوعة.⁵⁵ وتلت صحيفة الشرق الأوسط، صحيفة الحياة اللندنية في 01/جوان 1996/ ثم صحيفة السفير اللبنانية في نهاية 1996، و عرف عام 1997 ظهور مجموعة من الصحف في الصحافة الإلكترونية العربية ، على غرار صحيفة القدس الفلسطينية و صحيفة الوطن الكويتية،⁵⁶.

و شهد نفس العام صدور أول صحيفة إلكترونية كاملة من حيث النشر و الإصدار وهي صحيفة إيلاف،⁵⁷. حيث نقلت هذه الأخيرة التجربة العربية للصحافة الإلكترونية إلى أرقى مستوياتها.

رابعا: نشأة الصحافة الإلكترونية في الجزائر

تعتبر بدايات الصحافة الإلكترونية في الجزائر، متواضعة نوعا ما نظرا لعوامل عديدة ترتبط بتطور شبكة الانترنت في الجزائر و عدد مستعمليها .

بالإضافة إلى نظرة المشتغلين بالصحافة و خاصة القائمين عليها من مسيرين و مدراء تحرير و التي تبين عدم اهتمامهم بهذا النمط الصحفي الجديد، إلا في الفترة الأخيرة (2012- 2017)، و إن كان هذا الخوف مبررا إلى حد ما بحكم العدد المعتبر من الصحف في الصحافة الإلكترونية التي اختفت بعد مرور مدة وجيزة من ظهورها⁵⁸.

⁵⁵ نخبة من الكتاب : مستقبل الثورة الرقمية العرب والتحدى القادم، كتاب العربي، العدد 55، مجلة العربي، الكويت، 15/1/2004م، ص 33

⁵⁶ عبد الأمير الفصيل: الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، الطبعة الأولى (دار الشروق، عمان 2006) ص120

⁵⁷ صحيفة إيلاف :

10/1/2015http://www.elaf-com-web-oyoum/2015/503482

⁵⁸ إبراهيم بعزیز : الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى (دار الكتاب الحديث، القاهرة ، 2012) ص 78 ، 79

و تعتبر صحيفة الوطن الصادرة باللغة الفرنسية هي أول صحيفة جزائرية إلكترونية وضعت موقعا لها على الإنترنت عام 1997.

وتلتها ثمانية صحف من خلال العامين 1997 و 1998 وهي Liberté - اليوم- Le ElAcil- Le matin-Le soir D'Algérie - المجاهد، - الشعب- الخبر، وكانت كل هذه الصحف عبارة عن نسخ للصحافة المطبوعة.

وفي عام 1999 صدرت أول صحيفة إلكترونية مستقلة وهي صحيفة " Alegria Interface وتعد جريدة " Alegria Interface الجريدة في الصحافة الإلكترونية الأولى عبر شبكة الإنترنت.

وهي في الأصل كانت عبارة عن خطة لإصدار جريدة مستقلة في عام 1996 "أسسها أحد الإعلاميين <نور الدين خلاصي> صحفي سابق بجريدة "Lanation"⁵⁹

و تهدف لتقديم التقارير والأخبار بمشاركة وكالة التنمية السويدية "sida" ثم تم التخلي لاحقا عن الفكرة وتحول المشروع إلى التفكير في إنشاء جريدة على شبكة الإنترنت، وتمول الصحيفة من قبل وكالة "سيديا"⁶⁰.

ثم توالى الصحف في الصحافة الإلكترونية المستقلة في الجزائر، من أهمها صحيفة Algérie one، كل شيء عن الجزائر، الجزائر اليوم و لكنها لازالت متواضعة، لوجود مشاكل تواجه إزدهارها وعلى رأسها عدم وجود قاعدة واسعة من مستخدمي الإنترنت.⁶¹

المبحث الثالث: خصائص الصحافة الإلكترونية و خصائص قرائها

عندما نتحدث عن الصحافة الإلكترونية، وتطورها " العائد أساسا إلى تطور تكنولوجيا المعلومات و التقنيات المتطورة"⁶² فإننا نتحدث كذلك عن الخصائص التي تميز الصحافة الإلكترونية، التي جعلتها تستقطب نوعا جديدا من القراء

⁵⁹ إبراهيم بعزیز: نفس المرجع ص 79

⁶⁰ حمدي الفاتح محمد: واقع الصحافة الإلكترونية و أثرها على مستقبل الصحافة، مجلة التراث، العدد 17، جامعة زيان العاشور، الجزائر،

2015، ص 12

⁶¹ محمد شطاح: صحافة الإنترنت و مستقبل الصحافة في الجزائر، دراسة منشورة من جامعة عنابة، كلية علوم الإعلام و الاتصال

بغناية، 2005، الجزائر، ص 11

⁶² هند علوي: مجتمع المعلومات بالجزائر، الطبعة الأولى (دار الدرقة للطباعة و النشر و التوزيع السورية، دمشق، دن)، ص 27

ونمطا جديدا من القراءة، له خصائصه وميزاته ولعل هذا ما سندرجه في هذا المبحث وفق العناصر المبينة أسفله :

أولا: خصائص الصحافة الإلكترونية

ثانيا : مكانة الصحافة المكتوبة ومستقبلها في ظل الصحافة الإلكترونية

ثالثا : خصائص القراءة في الصحافة الإلكترونية

رابعا: خصائص قراء الصحافة الإلكترونية

أولا: خصائص الصحافة الإلكترونية

تمتلك الصحافة الإلكترونية مجموعة من الخصائص، يمكن أن نجملها في الآتي :

1/الفورية : فيمكن للصحف في الصحافة الإلكترونية أن تقدم تغطية مباشرة و شاملة للأحداث بشكل فوري و معمق خلال أربع و عشرون ساعة، فالصحافة الإلكترونية تتيح التغطية الحية للأحداث لحظة وقوعها،⁶³ ما يجعلها منافس قوي لوسائل الإعلام الأخرى، بل أصبحت هذه الأخيرة في كثير من الأحيان تستقي معلوماتها منها⁶⁴.

في المقابل هناك من ينظر إلى خاصية الفورية بنظرة نقدية لأنها أعطت عامل الوقت أهمية كبيرة، فجعلته محركا للصحافة الإلكترونية على حساب التحليل.⁶⁵

⁶³السيد بخت: الصحافة و الإنترنت الطبعة الأولى (دار العربي للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2000 ، ص 27
⁶⁴عبد الرزاق محمود الدليمي :الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى(دار الثقافة للنشر و التوزيع ،مصر، 2001)ص 88

⁶⁵Daniel bougnoux:la communication contre l-information,(hachette, paris, 1995) p1

لكن توفر خاصية الفورية لا يعني بالضرورة غياب التحليل فتستطيع الصحافة الإلكترونية تحقيقهما معا، فالأمر متعلق بمدى قدرة الصحيفة في الصحافة الإلكترونية على الاستفادة من خاصية الفورية دون أن تهمل العمق في تناول المواضيع، وهناك عدد كبير من النماذج اليوم تثبت هذا، فقد تمكنت العديد من الصحف في الصحافة الإلكترونية أن تكون سباقة لتغطية الأحداث من دون أن تتجاوز عنصر العمق، فلم يمنع تحول صحيفة التايمز الأمريكية إلى صحيفة إلكترونية على مواصلة عرض الأحداث بتحليلاتها وتفسيراتها المعمقة فضلا على استفادتها من خاصية الفورية.

2/السرعة في نقل الحدث : إن سرعة الصحافة الإلكترونية، لا تتجسد فقط في سرعة نقلها للحدث وسرعة نقله للقراء بمجرد وقوعه و إنما السرعة في الصحافة الإلكترونية تعني إمكانية نشرها له مرفقا بساعات من الفيديوهات و مئات من الصور و العديد من التعليقات بأسرع وقت ممكن⁶⁶ فهذه السمة جعلت من الصحافة الإلكترونية وسيلة الحدث، ما سيؤدي إلى تصعيب أمر الصحافة المكتوبة، التي صارت مهددة وضائعة مقارنة بالصحافة الإلكترونية⁶⁷

3/التفاعلية : يربط العديد من الباحثين سمة التفاعلية بشبكة الانترنت، بينما في الأساس كانت موجودة قبل ظهور الإنترنت، ففرنسا مثلا، عرفت هذه السمة في سبعينيات القرن الماضي، عندما استخدم الهاتف الأحمر الذي تفاعل بفضلها الجمهور مع الصحفيين⁶⁸

فالإنترنت فقط نقلت هذه الظاهرة أي -التفاعلية - لسلم آخر مكن الصحفيين من التحوار مع مستقبلي الرسالة الإعلامية بطريقة ثابتة و مستمرة، بمعنى أن الحوار بين المستقبل و المرسل أصبح مستمرا هذا من جهة، و من جهة أخرى الانترنت أضافت بعدا آخر لهذه العلاقة فبفضله توطدت علاقة الصحفي بجمهوره .

فالصحفي أصبح يضع في حسابه ملاحظات و تعليقات القراء و هذا ما ينعكس إيجابا على المحتوى فيجعله يسير في سيرورة منتظمة تجعله ذو قيمة، فمن خلال التعليقات التي يقدمها القراء على المادة الإعلامية يستطيع الصحفيين أن يعرفوا

Manekjon: profil of the American News consumer Radio and Television News directors fondation(en -⁶⁶ gland Library ,London, 1996) 24 ,25

stra claire: la base BPI –doc après dix années de fonctionnement, bibliothèque publique d'information, ⁶⁷ France, 2007, p56

Guay, T: web publishingparadigm online information,tecnology Project group paperAvailable:http://⁶⁸ hoshi.cissfu .ca Guay /paradigm 1995 .2000 dec

صدى مضمون رسالتهم مباشرة، دون الحاجة لإنتظار أرقام السحب أو نسب المشاهدة كما كان متعاملا به سابقا في وسائل الإعلام الأخرى .

4/تعدد الوسائط:المتيميديا

تتفرد الصحافة الإلكترونية بميزة تميزها عن وسائل الإعلام التقليدية، و تتجلى في قدرتها على الجمع بين كل وسائل الإعلام في وسيلة واحدة، فهي تجمع بين النص، الصورة و الصوت، فالصحافة الإلكترونية وفق هذه السمة تضع أمام المستخدم خيارات متعددة، فقد يختار محتوى واحد متضمنا مختلف الدعائم المتصلة به أو يكتفي بنصه فقط.

5/وفرة المساحة: تتمتع الصحافة الإلكترونية بسمة تقوي وجودها بين وسائل الإعلام الأخرى وهي سعة المساحة مقارنة بالصحافة المطبوعة، هذه الأخيرة كثيرا ما كانت تخرج ناقصة أمام قرائها بسبب ضيق المساحة في الصحافة المطبوعة، فمثلا صحيفة نيويورك تايمز وفي سنة 1993 نشرت مقالا عن توصل عالم بريطاني لحل رياضي لمعادلة فيرما الرياضية بعد ثلاثة قرون ونصف، ولكنها وفي 375 الكلمة الأولى من المقال لم تستطع التوفيق بين أخبار القراء عن الانجاز الذي اكتشفه الأستاذ و بين شرح المعادلة و حيثيات حلها،⁶⁹

فمثل هذه المواضيع يحتاج إلى مساحة كبيرة لتغطيته، و لكن هذه المساحة لا تعني إطلاقا طول النص، بل على العكس تماما، فهذا الأخير يجب أن يكون مقتضبا ليترك مجالا آخر للقارئ، الذي يمكنه أن يطلع على الفيديوهات و الصور ومختلف مرفقاته.⁷⁰

6/الروابط: تميز الصحافة الإلكترونية بتقنية الروابط و هذا ما أتاحتها تقنية (2.0) التي سمحت لكل فرد أو لكل قارئ بمحتوى فردي يشاهد من خلاله ما يريد فهي لا تمكنه من قراءة النص فقط، وإنما الانتقال إلى الروابط الأخرى ليشاهد الفيديوهات، الصور أو أي ملحقات أخرى تتعلق بالمادة المنشورة، و هذا ما كان غائبا مع تقنية (1.0) و التي كانت مستعملة في وسائل الإعلام التقليدية، فكانت هذه الأخيرة ثبت نفس المحتوى لعدد كبير من الأشخاص مرة واحدة، و يرجح العديد من الباحثين أن

⁶⁹جون ماكسويل هاملتون وجون كريسكي:ترجمة احمد محمود، صناعة الخبر في كواليس الصحف الأمريكية، الطبعة الأولى (دار الشروق، القاهرة، 2000، ص 25

⁷⁰Bardoel, j Frissen: policingpartipation New forms of participation and citezenchip and their implications for a social communications policy, communication &stratégies,34,2nd quarter 1999,p58

السمة التي أفرزتها تقنية 2.0 هي من أهملسمات التي دفعت المستخدمين لاستخدام الصحافة الإلكترونية ، و هي بذلك أيضا سببا يهدد بقاء الصحافة المكتوبة و يصعب أمورها إذا ما بقيت على حالها.

7/سعة الانتشار و إمكانية التوزيع: لدى الصحافة الإلكترونية قدرة على الانتشار متجاوزة بذلك حدود الزمان و المكان فبفضل تكنولوجيا الإتصال الحديثة أصبح حجم العالم يتضاءل حتى يصل إلى حجم القرية الصغيرة فبمجرد الربط بالانترنت يمكن تصفح الصحيفة في الصحافة الإلكترونية من أي مكان في العالم و في أي وقت كان، كذلك بمجيء الصحافة الإلكترونية تم القضاء على مشكلة التوزيع، فالتوزيع هو الدعامة الأساسية لأي صحيفة تطمح للبقاء، و كثيرا ما كانت هذه الدعامة سببا في إفلاس صحف عديدة و قد أدى أحيانا إلى إغلاقها، لأن الخبر يموت فأخبار الماضي لا تصلح إلا و قودا للأفران.⁷¹

8/الأرشيف في الصحافة الإلكترونية: يمكن لمستخدم الصحافة الإلكترونية أن يعود لمقال أو خطبة أو فيديو بمجرد العودة إلى الأرشيف، و تعد هذه السمة من إيجابيات الصحافة الإلكترونية وفرت على المستخدم التنقل إلى مقر الصحيفة، فسابقا كان القارئ مرغما إلى اللجوء نحو مقر الصحيفة حتى يتمكن من إعادة قراءة مقال أو إعلان أو أي مادة يريد الاطلاع عليها .

9/جودة الصورة: تبين الدراسات أن أفضل وسائل شد انتباه القراء هي الصورة، و لهذا نجد أن هذا العنصر أخذ حيزا كبيرا في الأبحاث، و لازال البحث فيه مستمرا لما تتضمنه الصورة من قيم معنوية و جمالية⁷² و أخذت الصورة مكانة كبيرة في الصحافة الإلكترونية فصار بإمكان القارئ أن يتحصل على آلاف الصور حول حدث واحد، فضلا على ذلك استطاعت الصحافة لإلكترونية من تحسين جودة و نوعية الصورة بفضل استخدامها لتكنولوجيات الإتصال الحديثة

10/إمكانية استخدام الرسومات البيانية: تسمح المساحة الشاسعة التي تتميز بها الصحافة الإلكترونية بنشر كل ملحقات المادة الصحفية، و من بينها مختلف الرسوم البيانية التوضيحية و الخرائط و هذا ما لم يكون موجودا في الصحافة المطبوعة حيث يلجأ المحرر إلى البحث عن الكلمات الدالة ، سعيا منه لترجمة ما تتضمنه الرسومات و الخرائط .

⁷¹حسين عبد القادر:إدارة الصحف، الطبعة الثانية (الدار العربية، القاهرة، 1962) ص 135

⁷²محمود علم الدين نفس المرجع، ص 223

و نميز نوعين من الرسوم التي تتوفر في الصحافة الإلكترونية بعضها يتسم بالديناميكية و الحركية و الأخرى ثابتة ،وتستعمل لتحقيق مجموعة من الأغراض و الوظائف المتعددة تظهر فيما يأتي:

تثبيت شخصية الصحيفة على الشبكة عن طريق تمييز موقعها برسم معين يميزها عن غيرها من الصحف و المواقع الموجودة على الشبكة

جذب انتباه القارئ فغالبا ما تكون العناصر التيبوغرافية عنصرا لجذب القراء .

المساعدة على التذكر ويتم ذلك بعد خلق انطباع معين لديه.⁷³

11/الفيديو: يدخل ضمن الخصائص الفنية للصحافة الإلكترونية هذا العنصر المهم وهو الفيديو فمعظم الصحف في الصحافة الإلكترونية أصبحت تعتبره قواما لها فهو يدخل في بنائها،وذلك لقدرته على إضافة الثراء المعرفي للنص الصحفي.

12/إعطاء أولوية للبياض في عرض المضامين: تتميز صفحات الصحافة الإلكترونية بنسبة من البياض بين الأسطر لماله من أهمية كبيرة تعود بالراحة على القارئ لتسهيل استيعابه للمضامين وفهمها .

13/إستخدام الألوان: يعد إستخدام الألوان أمر ضروري وأساسي في الصحافة الإلكترونية فلا يمكن تصور صحيفة إلكترونية دون ألوان.

و للألوان أهمية كبيرة تظهر فيما يلي :

- قدرة الموجات الضوئية المختلفة و المنبعثة من كل لون على حدة إلى الوصول لشبكة العين بشكل يختلف عن الموجات الأخرى.
- التأثيرات النفسية الفورية التي تحدثها الألوان،فالألوان الباردة كاللون الزرق و اللون البنفسجي والأخضر تعبر على الهدوء مثلا⁷⁴
- قدرة الألوان على خلق التباين مع النسق الذي تعود عليه القارئ عند قراءته للصحف .

14/إرتكاز تصميمها على الإتجاه الحديث : تتميز الصحافة الإلكترونية من الناحية الفنية بكونها تركز على طريقة توزيع العناصر التيبوغرافية ،وفق الإتجاه الحديث و يتضمن هذا الإتجاه وجوب العمل على إيجاد مركز بصري

Michel Bernard & Marissa Fernandes: the affects of online lenght on childen and adults on ⁷³ p18)lineperformance,2002

عيسى محمود الحسن: إخراج الصحف و المجلات، الطبعة الأولى(دار زهران ، الأردن) ص 128 ⁷⁴

قادر على جذب القراء ووضع الوحدة الرئيسية فيه بدلا من وضعها في الموقع المعتاد، وفق ما كان معمول به سابقا في الإتجاهات التقليدية حيث تكون الأهمية للجهة اليمنى .

ثانيا: مكانة الصحافة المكتوبة و مستقبلها في ظل الصحافة الإلكترونية

إن تاريخ وسائل الإعلام إلى يومنا هذا يثبت أن وصول أي وسيلة إعلام جديدة لم يؤدي أبدا إلى زوال الأخرى، فوصول الإذاعة لم تقض على وجود الصحافة، ووجود التلفزيون لم يقض على المكانة القوية التي لا طالما احتلتها الإذاعة و الصحافة ، فهذا الواقع يثبت أنه لم يسبق لأي وسيلة أن ألغت وسيلة أخرى .

بل غالبا ما كانت سببا في تطورها بعد تعاضم المنافسة بينها و بالتالي خلق مضمون عالي الجودة ، و لكن ومع خصائص الصحافة الإلكترونية المتميزة التي شرحناها سابقا، على الصحافة المكتوبة أن تضع في حسابها وجود منافسة جديدة أخطر من المنافسات الأولى.

إن مستقبل الصحافة المكتوبة في ظل نظيرتها في الصحافة الإلكترونية لا زال غير واضح المعالم⁷⁵ فيمكن أن ننظر إليه بمنظورين ، وهما :

أ/ المنظور الأول : إذا نظرنا لما تحمله الصحافة الإلكترونية من خصائص تقنية، و الكم الهائل من الصحف الذي لازال في العالم بسبب ظهور و تطور الصحافة الإلكترونية ، و إفلاس العديد من المؤسسات الصحفية العملاقة التي اشتهرت كثيرا في عالم الإعلام لتتحول في الأخير إلى صحف إلكترونية مثل شبكة نايت ريدر الأمريكية التي بيعت بعد 114 سنة من العراقة، نقول أن الصحافة الإلكترونية ستؤدي إلى زوال الصحافة المطبوعة.

ب/ المنظور الثاني : يمكن أن نقول في هذا المنظور أن الصحافة الإلكترونية لا يمكن أن تكون سببا في زوال الصحافة الورقية و يعود ذلك لأمرين اثنين ، أحدهما متعلق بأخلاقيات المهنة في الصحافة الإلكترونية و المشكلات القانونية التي أفرزت معها ، أما الأمر الثاني فهو متعلق بالجانب التقني وما نتج عنه من سلبيات فتطور التقنية لا يمكن أن يعني العمومية المطلقة، و قرية ماكلوهان لا تعني أن الإنسانية توحدت،⁷⁶

محمود علم الدين: نفس المرجع ص 48⁷⁵

⁷⁶ Hani Gut ut: le nouveau désordre mondial de l'information (p78) hachette, France, 1987

و أيضا لا يمكن أن نقول أن الصحافة المطبوعة ،ستزول في ظل مجموعة من المتغيرات لم تظهر أصلا في الكثير من الدول فالنقاش المتضمن زوال الصحافة الورقية في ظل تطور الصحافة الإلكترونية يدور فقط في الدول الغربية التي تعرف انتشارا لشبكة الإنترنت ومثلما يثبت الواقع زوال العديد من الصحف بسبب الصحافة الإلكترونية فهو يثبت أيضا استمرار صدور صحف أخرى.

فقد كشفت الأرقام أن عدد الصحف اليومية المدفوعة زاد إلى 1179 صحيفة بينما عدد الصحف المجانية بنحو " 109 صحيفة بين عامي 2001 إلى 2005 و تعتبر اليابان أول دولة في مجال توزيع الصحف الورقية على المستوى العالمي فمعدل التوزيع للصحف الموزعة يوميا يبلغ 630 نسخة لكل ألف مواطن و في المرتبة التالية تأتي بمعدلات مرتفعة أيضا كل من النرويج كولومبيا و فنلندا. "77

كما أن وجود الصحافة الإلكترونية من المفروض أن يكون حافزا للصحافة الورقية، لتحسن من شكلها و أسلوبها ، فتهدد الصحافة الإلكترونية لها يجب أن يشجع المؤسسات الصحفية على تطوير ذاتها حتى لا تزول .

و يثبت الواقع وجود العديد من الصحف المطبوعة في العالم التي تعايشت مع واقع منافسة الصحافة الإلكترونية لها واهتمت بالبحث عن طرق وأساليب جديدة تفرض بها بقائها ، كما فعلت الصحف في أوروبا وأميركا؛ حيث اتجهت نحو "الأخبار المحلية والخدمية التي تهتم بالتفاصيل التي تتعلق بحياة المواطنين اليومية، وخدمات المرور والبورصة والعقارات وإصدار ملاحق بهاو دليل للمدارس والمستشفيات وأماكن الترفيه وكيفية حجز بطاقات دخول المباريات الرياضية.

ثالثا: خصائص قراء الصحافة الإلكترونية

إن الحديث عن قراء الصحافة الإلكترونية ، يتعلق أساسا بمدى تطور هذه الأخيرة في دول العالم، وتطور البنى التحتية التكنولوجية فيها ، و الفجوة الرقمية بين الشمال و الجنوب.

كل هذا يتدخل في تحديد سمات القراء فيها، فواقع الصحافة الإلكترونية في الدول المتقدمة يختلف كثيرا عن واقعها في دول العالم الثالث، لذلك فالحديث عن خصائص قراء الصحافة الإلكترونية يرتبط بمدى استخدام الإنترنت من جهة ،و نسب المقرئية على الإنترنت من جهة أخرى .

فالأرقام تبين الفارق بين دول الشمال و الجنوب وفق هذين المعيارين فلو نأخذ مصر كنموذج لدول العالم الثالث ، نجد أن نسبة مستخدمي الإنترنت فيها لا تتعدى 36.88 بالمائة بالنسبة لعدد المستخدمين في العالم ، و إذا أخذنا دولة ألمانيا كنموذج لدول العالم المتقدم على سبيل المقارنة، نجد أن نسبة مستخدمي الإنترنت فيها تقدر ب 68.29%⁷⁸.

و لعل هذا التباين يؤدي بالضرورة إلى ارتفاع أو انخفاض في نسبة استخدام الصحافة الإلكترونية باعتبار الإنترنت عمودها الأساسي .

فلا يمكن الحديث عن قراء للصحافة الإلكترونية أمام ندرة استخدام الإنترنت في دول العالم الثالث، فيما نستطيع الحديث عنه في دول العالم المتقدم، لأنها تعرف انتشارا كبيرا من حيث الاستخدام.

فتؤكد الدراسات أن نسبة المقروئية على الإنترنت ارتفعت مقارنة بالوسائل الأخرى، ففي فرنسا و حسب دراسة معهد power reaserch فإن نسبة القراءة قد تزايدت على الإنترنت من 40% في سنة 1994 إلى 53% في سنة 2006 في المقابل تراجع قراء الجرائد اليومية المطبوعة من 49% إلى 40% من سنة 1996 إلى 2006⁷⁹

إن قارئ الصحافة الإلكترونية يتميز بمجموعة من الخصائص والسمات المتعلقة بسلوك القارئ على الواب ، ولخصها الدكتور محمد لعقابي كتابه مهارات الكتابة للإعلام الجديد في ما يلي:⁸⁰

-القارئ على الواب قراءته مسحية، أي انه يحاول استخراج المعلومات التي يبحث عنها فقط .

-إن القارئ على الواب يفضل المواضيع القصيرة على الطويلة .

-إن القارئ على الواب يبحث عن المعلومة ويفضلها عن الدعاية و التسويق.

-إن القارئ على الواب لا يحبذ إنتظار عملية التحميل .

⁷⁸قائمة الدول المستخدمة للإنترنت : <https://ar.wikipedia.org/wiki/>
*يتعلق معيار استخدام الإنترنت في دولة ما ، بإجمالي عدد السكان في هذه الدولة

⁷⁹ The Power research –Center for the people and the presse News audience, bracterthandeepmatinginternet, Washington , juillet 2006,p 63

محمد لعقابي: مهارات الكتابة للإعلام الجديد الطبعة الأولى(دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ،الجزائر ،2013) ص 34⁸⁰

-إن القارئ على الواب لايجبذ أن يبذل جهدا في تنظيم المعلومات فهو يريدتها منظمة ومرتبة .

-يتسم القارئ على الواب بقراءته السريعة للمضامين ،ولكن هذا لا يعني إهماله للنص ،فقد أكدت الدراسات أن أهم شيء يقرأه القارئ على الواب هو النص ،سواء كان هذا النص عنوانا أو تعليقا أو نصا ، لذا فإن رغبة القارئ على الواب في القراءة السريعة لا يعني إطلاقا تخليه عن الإهتمام بجودة مضمون النص الصحفي.

رابعا :خصائص القراءة في الصحافة الإلكترونية :

لما نتحدث عن القراءة في الصحافة الإلكترونية فإننا نتحدث عن الإفرازات التقنية و الفنية السلبية منها و الإيجابية و التي تتميز بها هذه الوسيلة.

1/إيجابيات القراءة في الصحافة الإلكترونية تتمثل فيما يلي:

ا/الأسطر الطويلة :تعتمد الصحافة الإلكترونية على السطور الطويلة ،و هي تلك السطور التي تمتد بطول اتساع شاشة الكمبيوتر، فيسهل على القارئ من خلال ذلك قراءة المضامين ⁸¹.

ب/التوجه للدعائم المكلمة : تضمن الصحافة الإلكترونية خيارات عدة للاطلاع عليها ،فانطلاقا من خصائصها التقنية و على رأسها الملتيميديا و تقنية الروابط يجد القارئ نفسه أمام نص و ملحقاته الصوتية و المرئية وفي حالة ما إذا شعر بالملل من القراءة يمكنه التوجه إلى الدعائم المكلمة.

ج/القدرة على تغيير الخط و البنط:إن القارئ في الصحافة الإلكترونية يستطيع أن يتحكم في خط الموضوع و بنطه مثلما يريد فيستطيع أن يكبر حجم الخط وان يقوم بتصغيره.

وبهذا يمكن القول أن القارئ بفضل الصحافة الإلكترونية قد تخلص من مشكلة الخط التي لا طالما عانى منها مع الصحافة المطبوعة، فشكل المادة الصحفية مهم جدا بالنسبة للقارئ فدرجة إهتمامه بها متعلقة بمدى اعتناء الصحيفة بصياغة المواد التحريرية، و تقديمها قالب مكتوب يتميز بالسهولة في المعنى و الشكل لتمكين القارئ من الاطلاع على المضامين بسهولة و سرعة.

2/سلبيات القراءة على الصحافة الإلكترونية :

⁸¹محمد عبد العزيز الجيزان : البحوث الإعلامية، الطبعة الأولى (مطبعة السفير، ، عمان، 2008) ص 154

يعتبر العلماء أن القدرة على القراءة من أهم العناصر التي يجب توفرها عند الإنسان في حياته⁸²

ولكن هذه القدرة لا تأت فقط بتوفر المقدرة الذهنية و الفزيولوجية، و لكن تتدخل فيها عوامل أخرى من شأنها أن تسهل أو تصعب فعل القراءة، و أهم هذه العوامل، الوسيلة التي تقدم بها المادة المراد قراءتها فكلما كانت الوسيلة مريحة كلما تعززت قدرته على القراءة و العكس صحيح .

إذا كانت الصحافة الإلكترونية تتسم بمزايا، فهي أيضا تحمل العديد من السلبيات و المتعلقة بعدد من العناصر تظهر في الآتي :

ترتكز الصحافة الإلكترونية على عدد من وسائل الاتصال الحديثة و المتمثلة أساسا في شاشات الكمبيوتر شاشات اللوحات في الصحافة الإلكترونية أو شاشات الهواتف الذكية، و قد يؤدي إلى حدوث ضرر على مستوى عين القارئ و ذهنه .

خلاصة :

نخلص من خلال ما تقدم أن الصحافة الإلكترونية استوقفت الكثير من الباحثين و الدارسين فتعهدوها بالرصد و التحليل و كان نتيجة ذلك أن ظهرت في الأفق الكثير

⁸²فهد العليان: أبحاث في القراءة (الطبعة الأولى مطابع مكتبة الملك عبد العزيز، السعودية، 2011) ص 111

من التعاريف الخاصة بالصحافة الإلكترونية . و على الرغم من كثرة هذه التعاريف إلا أنها تتفق في كون الصحافة الإلكترونية نوع من الاتصال يتم عبر الفضاء في الصحافة الإلكترونية و تستخدم فيه مختلف تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء في الصحافة الإلكترونية كوسيط اتصالي بما في ذلك استخدام النص ،الصوت و الصورة و المستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي .

إن ثمة عوامل عديدة ساهمت في ظهور الصحافة الإلكترونية على رأسها تطور تقنية المعلومات والتي استطاعت بفضلها الصحافة الإلكترونية أن تحقق إمكانيات النقل الفوري للحدث، كما أتاحت مساحة من الاختيار للقراء للاستجابة و التفاعل إضافة للخدمات الأرشيفية و تعدد المصادر بفضل تقنية الروابط .

إن ظهور الصحافة الإلكترونية ،أدى إلى ظهور نمطا جديدا، من القراءة و نوعا جديدا من القراء يتسمون بقراءتهم السريعة لمضامين الصحافة الإلكترونية .

الفصل الثاني: التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

إن التواصل الفعال للصحيفة مع القارئ يتوقف بطبيعة الحال على مدى التناغم بين المرسل و المستقبل، فإذا كان المرسل ضعيفا في كتابته فإن العملية الإتصالية ستتأثر، ويظهر هنا دور التحرير الصحفي، الذي يهدف إلى ترجمة الواقع و إيصاله للقارئ ، ومع تطور تقنيات الاتصال الحديثة و ظهور الصحافة الإلكترونية ظهر نوع جديد للتحرير يتماشى مع خصائص هذه الوسيلة و هو التحرير في الصحافة الإلكترونية ، و يهتم هذا الفصل بالتحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية من خلال المباحث التالية :

المبحث الأول: التحرير الصحفي ، ماهيته،مراحله و خصائصه

المبحث الثاني: التحرير في الصحافة الإلكترونية ،ماهيته ،مراحله ، و سماته

المبحث الثالث: مقارنة بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

المبحث الأول : التحرير الصحفي ، ماهيته،مراحل و خصائصه

يعتبر التحرير الصحفي وسيطا اجتماعيا يتناول واقع الحياة بكل فروعها و مجالاتها في رسالة صحفية تعرض الحدث في قالب يتضمن جملة من الأفكار الواقعية عن الموضوعات بالإعتماد على مجموعة من المفاهيم النظرية و القواعد الكتابية التي تحقق أهداف المحرر و الصحيفة معا، و المتضمنة في طياتها وظائف الصحافة " من إعلام للقارئ بالأمور فضلا عن توعيته و تثقيفه"⁸³ و تأسيسا على هذا سنتطرق إلى العناصر التالية:

أولا : ماهية التحرير الصحفي

ثانيا : أهمية التحرير الصحفي

ثالثا : مراحل التحرير الصحفي

رابعا: أهداف التحرير الصحفي

أولا : ماهية التحرير الصحفي

يقول عبد العزيز شرف في كتابه الأساليب الفنية في التحرير الصحفي أن التحرير الصحفي هو ما تجاوز تدوين المادة الصحفية على الورق، إلى مراجعتها مع احتمال إعادة كتابتها ووضع العناوين الملائمة لها، و إعدادها النهائي للنشر⁸⁴. فالتحرير الصحفي هو الكيفية و المنهج المتبع في الكتابة وفق قواعد و أسس⁸⁵ جمعها محمود أدهم في العناصر التالية⁸⁶ :

1/يستند إلى فكر صحفي متميز ليقوم بمسؤولياته الوظيفية، من جمع للمعلومات إلى تحليل للأحداث المهمة الحالية، و المتجددة، و نقل للوقائع المرتبطة بها و عرض التفسيرات، الإتجاهات، و المواقف الجديرة بالنشر فما أكثر الأحداث و الوقائع و لكن المهم منها قليل، و تقاس درجة الأهمية من الأمر الذي لا يعرفه القراء، و يريدون معرفته أي الأحداث الحالية و المتجددة التي تتطور كل يوم.

2/ينطلق من صالح الفرد، المجتمع، الإنسانية، ووسيلة النشر، فلا يمكن إغفال هذه الأخيرة في عملية التحرير الصحفي، و لكن الهدف الأسمى هو تقديم مصالح الأفراد، المجتمع و الإنسانية جمعاء.

3/يتحرى الصحفي فيه الموضوعية في غالب الأحوال لأن بعض فنون التحرير الصحفي تسمح بتدخل الذاتية، بل تتطلب تدخلها في بعض الأنواع الصحفية مثل تحرير الريبورتاج الصحفي الذي يتأسس على الوصف و التعابير النابعة من ذاتية الصحفي .

4/يستخدم الأسلوب السليم القائم على الوضوح و الجاذبية في عبارات قصيرة و متماسكة، و لغة صحيحة، بسيطة، تساعد على جذب القراء و كسبهم.

5/يستوجب الإلتزام بالتعبير الدقيق، لكونه عنصرا رئيسيا في عملية التحرير الصحفي فهو ضمانة لكسب ثقة القراء، فوجوده تتأسس ثقة بين المحرر و القراء وفي غيابه تغييب.

من خلال ما تقدم يمكن القول أن التحرير الصحفي هو عملية يتم بمقتضاها تحويل الأحداث و الأفكار، و معالجتها و صياغتها في قوالب فنية مناسبة، و أسلوب

⁸⁴عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، الطبعة الأولى، دار قباء للطباعة و النشر و التوزيع، القاهرة، (2000) ص12

⁸⁵محمد صالح الشطبي: فن التحرير العربي، الطبعة الأولى (دار الأندلس للنشر و التوزيع، الرياض) ص22

⁸⁶محمود أدهم: الأسس الفنية للتحرير الصحفي الطبعة الأولى (مكتبة الإسكندرية، القاهرة، دن) ص19

صحفي متميز وفقا للمادة الصحفية المتاحة و النوع الصحفي المراد تحريره لتحقيق وظائف الصحافة من تثقيف تفسير و توجيه .

ثانيا: أهمية التحرير الصحفي: يشكل التحرير الصحفي مرتكزا أساسيا لنجاح الصحيفة،⁸⁷ فهو من المحددات الرئيسية لشخصيتها و به تستقطب القراء و تجذبهم، كما أنه وسيلة بيد المحرر ليرفع من شأنه و فرصة له لصقل موهبته الصحفية و هو في ذات الوقت أداة للقارئ تتيح له قراءة مريحة و مبسطة تساعده في فهم الموضوعات ، و يمكن تحديد أهمية التحرير الصحفي بتحديد العناصر المستفيدة منه و هي كالآتي:

1/ أهمية التحرير الصحفي بالنسبة للصحيفة :

إن التحرير الصحفي يعد عنوان الصحيفة الثاني و طابعها الأساسي الذي تعرف به وسط غيرها و الذي يعرفها القراء بواسطته⁸⁸ إلى جانب المعالم الأخرى كالإخراج، فهو عامل أساسي في الصحيفة يؤثر بجدارته و تخلفه على أعداد النسخ المباعة فالتحرير الجيد يستقطب القارئ فترتفع بفضل المبيعات و يرتفع معه عدد المعننين، أما التحرير الضعيف فيؤدي بالصحيفة إلى التخلف و التقهقر.

2/ أهمية التحرير الصحفي للصحفي

إن التحرير الصحفي لا سيما إن كان جيدا يلفت أنظار القراء نحو المحرر و يجذبهم نحو كتاباته و إسمه، فيشتهر إسمه و يزداد إقبالهم على إنتاجاته الصحفية، فيرفع هذا من قدره و يزيد من فرص إحتلاله للمساحات التي تحمل مادته التحريرية فوق الصفحات، و التحرير الصحفي الجيد يرفع من فرص تألق المحرر أكثر فترتفع إمتيازاته و يحصل على فرص التنقل و السفر إلى الخارج و يصبح مكلف بالموضوعات الأكثر أهمية، و يساعده على القيام بدوره الإيجابي و الفعال داخل إطار العمل الصحفي .

3/ أهمية التحرير الصحفي بالنسبة للقراء

إن التحرير الصحفي هو نسيج الرسالة الموجهة للقارئ، و هو من يتيح وصولها إلى القراء ، فيأخذ بيد القارئ ويعينه على الإختيار بين المواد الصحفية المختلفة، و يساعده في تفسير الصور المنشورة ، و الأمور الأخرى المتعلقة بالشكل التي

محمود أدهم : نفس المرجع ، ص 21⁸⁷

محمود أدهم ، نفس المرجع ، ص 22⁸⁸

لا يمكن في بقدرتها أن تلغي إبداع المحررين الأكفاء المتميزين بتحريرهم الجيد⁸⁹ و المحترف .

ثالثا : مراحل التحرير الصحفي

تتضمن عملية التحرير الصحفي خطوات عديدة ،نذكرها فيما يلي:

1/تحديد الأهداف:فكل نشاط إتصالي له أهداف محددة،فلا معنى لنشاط ليس له هدف ولا مقصد،و لذلك فلا بد أن يسأل الصحفي ماذا سيحرر ؟ قبل الشروع فيه .

2/ تحديد الجمهور:لابد من الصحفي المحرر تحديد جمهوره من القراء بدقة ليتعرف على طبيعتهم و سماتهم فهو بهذا يزيد من فاعلية رسالته الصحفية،التي يريد المحرر الصحفي إيصالها لقراء الصحيفة .⁹⁰

3 /اختيار فكرة الموضوع :فالأفكار أنواع عديدة، ولكل نوع منها طريقته

الخاصة في العرض و الأسلوب المميز، ومن أهم هذه الأفكار يذكر:⁹¹

ا/ فكرة العرض المباشر : وهي الفكرة المبسطة التي تعتمد على الجانب التقريري و التسجيلي وتهدف إلى عرض الواقعة فقط .

ب/الفكرة الوصفية : وهي فكرة تختلف عن فكرة العرض المباشر ، في أنها لا تكتف بعرض الحدث فقط وإنما تهدف لوصفه بالاعتماد على خبرة الكاتب و زوايا المعالجة التي يختارها .

ج/الفكرة النقدية : وهي الفكرة التي تستخدم روح النقد البناء، وتميز بين الخطأ والصواب.

د/ الفكرة المقارنة: وهي فكرة عالية الكفاءة ، لا تتاح إلا للصحفيين ذوو الخبرة العالية في المجال، و تقوم موضوعاتها على المقارنة بين زمنين ، واقعيتين ، ثقافتين....وهكذا .

ه/الفكرة التاريخية: وهي الفكرة التي تتخذ من التاريخ وأحداثه وشخصياته موضوعا لها.

و/الفكرة التوجيهية : وهي الفكرة التي تقوم على الدعوة لعمل مرغوب فيه كالمشاركة في برامج خدمة المجتمع ، أو الحد من الإستهلاك في الماء أو الكهرباء على سبيل المثال.

ي/فكرة التنبؤ: وهي الفكرة القائمة على بحث النتائج المتوقعة التي لم تحدث بعد، انطلاقا من المعطيات التاريخية أو المعطيات الحالية للواقعة .

⁸⁹ Nathaniel M..Gerstesnzang : The NewspaperBiggest personnel problem, Columbia journalismReviw 4,40 Winter Washington, 1960, P 60

⁹⁰فؤاد عبد المنعم البكري، التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية، الطبعة الأولى(عالم الكتب ،القاهرة ، 2007) ص87

⁹¹عبد الرحمن الشميمري :كيف تتعامل مع الإعلام، الطبعة الأولى (مكتبة الملك فهد الوطنية ، 2010) ص206.

4/ جمع المادة اللازمة: إن عملية جمع المادة هي من العمليات الأساسية في العمل الصحفي فهي فن مهارة و عمل احترافي ذلك لأنها تتطلب من الصحفي حضور حاسته السادسة التي تمكنه من الوصول إلى المعلومات بدقة وبطرق مضبوطة بأصول و تقاليد الاحتراف الصحفي . إن هذه العملية بهذا المعنى ليست سهلة، فهي تحدي لكل صحفي يريد تحقيق النجاح في مهنته الصحفية⁹² ولأهمية عملية جمع المادة في العمل الصحفي صارت المؤسسات الصحفية ووكالات الأنباء تضع شروط لاختيار صحفييها ، فوكالة رويترز على سبيل المثال تضع الشروط التالية لتشغيل الصحفيين لحسابها⁹³.

ا/التمتع بالصحة الجيدة و الشباب

ب/الإستعداد الدائم للسفر

ج/إتقان اللغات الحية

د/حسن التواصل و العلاقات الطيبة مع الناس

ج/الإجتهد و الجد في العمل .

5/تحديد الأسلوب الأمثل للكتابة: يتصل الأسلوب الصحفي بطبيعة الصحيفة، كوسيلة إتصال جماهيرية تعتمد في الأساس على الكلمة المطبوعة، لها وظائفها و أهدافها و سياستها و جمهورها و مضمون ذو طبيعة خاصة، لذا يستلزم العناية بالجانب اللفظي من جهة و تحديد قالب البناء الفني الذي يتم وفقه تنظيم المادة الصحفية، و ترتيبها من جهة أخرى ، فليكون الموضوع الصحفي مؤثرا يجب أن يكون له شكل يحتويه و يعبر عنه، لذا على الصحفي أن يجد القالب الذي يشعر القارئ بالرضا والكمال، و يتم هذا بمراعاة نوع المادة الصحفية، وخصائصها و إنتشرت مجموعة من القوالب الفنية في العمل الصحفي ، ولعل القوالب الأكثر شيوعا لخصها عبد الستار جواد فيما يلي⁹⁴:

ا/قالب الهرم المعكوس أو المقلوب: هو أقدر الوسائل على نقل المعلومات، يقوم القالب المعكوس على تمهيد تلخيصي يتضمن أغلب أسئلة المقال، تفاصيل الموضوع مرتبة من أعلى نحو الأسفل.

ب/القالب التجميعي: و يستخدم في المواضيع المنتهية بتفصيلات ذات قيمة إخبارية متساوية تقريبا كالمواضيع الساخنة حيث يحرر الصحفي عدة موضوعات أنية كان قد جمعها من مراسلين و مصادر مختلفة كلها في موضوع واحد، فهو

⁹² Michael Ryan and James W , tanka rd basic News Reporting,usa ,Mayfield, 1977,p9
⁹³)Donald Read ,The Power of areas The History of Reuters 1849,1989,en gland , oxford Univ, press , 1993,p 151

قالب يجمع عناصر مختلفة لحدث يستحق التغطية فيعتبر كجولة إخبارية تضم عدة موضوعات ذات طبيعة متشابهة مثل أخبار الطقس و يجب أن ينشر هذا الهرم كاملا إذا كانت هناك مساحة كافية مادامت التفاصيل متساوية القيمة فاختصارها يؤدي يخل التوازن .

ج/قالب الدورق : هو قالب متفرع من الهرم المعكوس، حيث يضع المادة الصحفية معكوسة على قمة قالب سردي أو تسجيلي فيأخذ الموضوع شكل دورق الشراب, و قد كان هذا الهرم مستخدما في الكتابة الصحفية منذ فترة لكن التسمية فقط هي التي تغيرت.

د/قالب الأحداث المتوقعة: يعتبر هذا القالب أحد الأشكال المتفرعة من القالب المعكوس فينطلق من مقدمة تلخيصية للحدث ثم يذهب إلى التفاصيل المترتبة ترتيبا حسب الأهمية، مع التأكيد على الزمان و المكان أكثر من التأكيد على الموضوع، فقبل إشعار القارئ بالحدث لابد من إشعاره باليوم و الساعة ثم المكان و بعده المعلومات الأساسية الأخرى.

ه/قالب التابع الزمني: غالبا ما يستخدم في المقالات الطويلة خاصة تلك التي تسجل تجارب المتحدث ، و يتسم بالطابع السردى، يقوم في البداية على مقدمة تمهيدية ثم تتالى فيه المعلومات مرتبة ترتيبا زمنيا في الجسم لتأت المعلومات الإضافية في الخاتمة.

و/القالب التشويقي: يستعمل القالب التشويقي لأنه مشوق، و يساعد على الفهم و تتكشف عناصره بصورة طبيعية، و لا يمكن إختصاره، ويعتمد هذا القالب على جعل أهم عنصر يأتي في النهاية.

ي/قالب السرد المباشر: يقوم على السرد و يفضل إستخدامه في الموضوعات القصيرة الجانبية التي تتعلق بالموضوع الرئيسي و يهدف لجذب وجعله يتخيل الأحداث يشعر بالموضوع مباشرة .

ن/بيضة الإوزة: هو قالب قصصي كلاسيكي يظهر المشهد ثم يكشف أحداث الحدث في النهاية، يقوم على وضع المعلومات المهمة و الإيضاحات المترفة، التي تجعل من الموضوع وحدة سردية حكايتية ذات نهاية متوقعة وبداية جذابة ،أما عرض التفاصيل فيمكن أن يبدأ من أية نقطة يراها الكاتب مناسبة.

ر/القالب الماسي : ينطلق هذا القالب من مقدمة سردية ، و غالبا ما تكون نادرة أو صورة شخصية تؤدي إلى الفقرة الجوهرية و هي الفقرة التي تبرز فيها النقطة

الأساسية في الموضوع، يأيها الفقرة المهمة التي يطلق عليها فقرة الأهمية التي تضع النقطة الجوهرية ضمن سياقها العام، ثم تأت التفاصيل ذات صلة و علاقة بالموضوع .

● رابعا: أهداف التحرير الصحفي

يعتبر التحرير الصحفي عملية مركبة من عنصرين هما الكتابة و التحرير فقد يتمكن المحرر من أن يكون كاتباً و محرراً في نفس الوقت و قد يكتف بان يكون محرراً ، إلا أنه و في كلتا الحالين على هذا الأخير أن يصبو لتحقيق أهداف التحرير الصحفي المتمثلة أساسا في الأهداف الآتية.

1/بناء النص الصحفي وفق السياسة التحريرية للصحيفة: لكل صحيفة سياستها التحريرية وهي الطريقة التي تقدم بها الصحيفة موضوعاتها التحرير الصحفي يهدف لخلق نوع من التوافق بينها وبين المادة لصحفية.

2/جعل النص الصحفي متناسبا مع المواد الصحفية: بالأخذ بعين الاعتبار المساحة المخصصة للمادة المحررة والمواد الأخرى لتحقق أدوارها الوظيفية، و"المعبرة أساسا على المضمون الذي تشتمل عليه و المتأثرة بمعطيائه"⁹⁵ لإشباع حاجات القراء الإتصالية بطرق سهلة جذابة و متنوعة .

3/تحقيق سلامة البناء اللغوي و الأسلوبي للنص الصحفي: ويكون بتحديد أبنية الكلمات و ضبط العلاقات التي ترتبط معها من خلال الحركات الإعرابية، وربط البناء الفكري بالنص الصحفي، بتنظيم الكلمات وفق إيقاع فكري داخلي لكي لا تتناقض فيه المعاني مع بعضها البعض و لا تتعارض مع ما تهدف إليه المادة الصحفية المقدمة من ناحية و لا تتناقض مع الواقع من ناحية أخرى، إضافة إلى الإهتمام باستخدام المفردات الواضحة، البسيطة و المختصرة بالابتعاد الزخرفة اللفظية و المعنوية .

4/مراجعة المادة الصحفية: يجب"على الصحفي دائما أن يخصص وقتا ليراجع ما كتبه فعليه أن يحرص على المراجعة ثم المراجعة"⁹⁶

فقد يعيد المحرر صياغة الموضوع الصحفي لتضمنه بعض الثغرات أو بعض الأخطاء ، وتتم هذه المرحلة بالبحث عن الأخطاء الإملائية، الصرفية و النحوية

⁹⁵محمود علم الدين: الإخراج الصحفي، الطبعة الأولى(العربي للنشر و التوزيع، القاهرة، 1989) ص 09
⁹⁶ Sally Adams Harriett Gilbert and TimHolmer ,Writing for journalists ,second Edition (published in the Taylor Francis -Group Library ,washington ,2008) p60

في الموضوع لتصحيحها وفق القواعد و الأسس المعروفة ، و تتبع الصحف هذه الخطوة بغرض توضيح المعنى أكثر، كما عليه أن يجعل المادة المحررة ملائمة مع أسلوب الصحيفة، إضافة إلى أن التحرير الصحفي يجب أن يبتعد على التناقضات، و عن المفردات التي قد تمس المبادئ و الأخلاق العامة أو تلك المتعلقة بالمساس بالأشخاص لتوخي الوقوع في المشكلات القانونية التي تضر بالعمل الصحفي .

فيجب على المحرر أن يطبق في تحريره و "في كل عمله الصحفي القيم و المعايير أو الخصائص الأساسية المرتبطة بمهنة الصحافة"⁹⁷

المبحث الثاني: التحرير في الصحافة الإلكترونية

إن الحديث عن التحرير في الصحافة الإلكترونية ، يمكن ربطه بمستويين حيث يرتبط المستوى الأول بالتحرير الصحفي الذي إعتدته الصحافة منذ عهود و القائم على الأدوات التقليدية في جمع المادة الصحفية ، إعدادها و تحريرها، و أما المستوى الثاني فيتعلق بالوسائط التقنية الجديدة التي أفرزها ظهور الإنترنت، والتي سهلت للمحرر عمله وهذا عبر خصائصها المتعددة كالفورمية و التفاعلية ، فظهر المحرر في الصحافة الإلكترونية ، الذي صار يعتمد عليها في عمله، و أجبرته أيضا على الإلتزام بمهارات جديدة غير تلك التي كان ملزما بها سابقا . و حول التحرير في الصحافة الإلكترونية و المحرر في الصحافة الإلكترونية أو الرقمي سيكون محتوى هذا المبحث، و سنتعرض فيه لما يلي :

أولا : ماهية التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثانيا : خطوات التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثالثا : القوالب الفنية في التحرير في الصحافة الإلكترونية

رابعا: قواعد التحرير في الصحافة الإلكترونية

⁹⁷محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، الطبعة الأولى (دار الفجر، القاهرة، 2004) ص 34، 33

أولاً: ماهية التحرير في الصحافة الإلكترونية:

1/تعريف التحرير في الصحافة الإلكترونية:

ينبني مفهوم التحرير في الصحافة الإلكترونية على واقع فرضته تقنيات الإتصال التي " تهدف لنقل البيانات من المرسل إلى المستقبل في اقل فترة و بأقل تكلفة ممكنة " ⁹⁸ حيث يجلس المحرر أمام إحدى شاشات الحاسوب لأداء عمله مستخدماً لوحة المفاتيح بعد أن كان يؤدي عمله يدوياً باستخدام الورق و الأقلام.

كما يشير المصطلح إلى الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف في الصحافة الإلكترونية ومواقع المحطات الإذاعية والتلفزيونية والمواقع الإخبارية المتاحة على شبكة الإنترنت على مدار الساعة.

والتحرير في الصحافة الإلكترونية من خلال هذا التعريف هو نظام إلكتروني حديث، لتخزين المواد الصحفية ومراجعتها، إذ يجلس المندوبون والمحررون والكتاب أمام شاشات حاسباتهم الشخصية، ويكتبون موضوعاتهم باستخدام لوحة المفاتيح و يرسلونها بفضل الخدمات الاتصالية التي يتيحها الانترنت .

ثانياً: خطوات التحرير في الصحافة الإلكترونية

تحتاج عملية التحرير في الصحافة الإلكترونية إلى خطوات تنظيمية لإنجاحها، تلخص فيما يلي: ⁹⁹

1/التخطيط : لا يقتصر التحرير في الصحافة الإلكترونية على محرر المادة الصحفية فقط وإنما يعتمد على فريق عمل، يضم كل من الحاسوب، المحرر و كاتب مكلف بوضع المحاور وفريق من المتخصصين في تقنيات إستخدام الوسائط المتعددة، من أجل وضع التصميم المناسب للصحيفة في الصحافة الإلكترونية.

2/جمع المادة الصحفية : و تشترط هذه الخطوة على المحرر، القدرة على تحقيق التوازن بين إختزال المعلومات و الإهتمام بالتفاصيل، مع الحرص على

⁹⁸حسن عماد مكايي :تكنولوجيا الإتصال في عصر المعلومات الطبعة الأولى (الدار المصرية للطباعة ، ،القاهرة ،1998) ص43
⁹⁹محمود علم الدين : و ليلي عبد المجيد : الطبعة الأولى(فن التحرير الصحفي في الوسائل المطبوعة و الإلكترونية , دار السحاب للنشر و التوزيع

عنصر التحديث و المتابعة في جمع مادته لتتطابق مع خاصية السرعة التي تميز الصحافة الإلكترونية عن نظيراتها من باقي وسائل الإعلام .

3/مرحلة التنظيم: و تعد مرحلة التنظيم مرحلة مهمة جدا في التحرير في الصحافة الإلكترونية في ضوء إستخدام الوسائط المتعددة و لذا يتعين على الصحفي أن يحدد العناصر الأساسية ليبنى موضوعه بطريقة تمكنه من الإستفادة بقدر الإمكان من مزايا تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

4/التحرير: إن عملية التحرير في الصحافة الإلكترونية، تلتزم إتباع أسس رئيسية لنجاحها لخصها الدكتور عبد الفتاح كنعان في كتابه الصحافة الإلكترونية فيما يلي: ¹⁰⁰

أ/أسس متعلقة بتحرير العنوان : على المحرر في الصحافة الإلكترونية، أن يحصر عدد كلمات العنوان بين ثلاث و خمس كلمات لتتم كتابته داخل الموضوعات في مستوى صفحة العرض، مع الإلتزام بعدم نشره في الصفحة الرئيسية للصحيفة وإذا احتاج الموضوع لنشرهما معا فعلى المحرر أن يصوغ العنوان الرئيسي بأسلوب و كلمات جديدة غير الموجود على الصفحة مراعاة لمتطلبات التحرير في الصحافة الإلكترونية .

ب/أسس متعلقة بتحرير المقدمات: تحرر المقدمات في الصحافة الإلكترونية إنطلاقا من المقياس القائم في اغلب الصحف في الصحافة الإلكترونية فتخصص هذه الأخيرة، من 100 إلى 120 كلمة في حالة المواضيع الطويلة كالتقارير و المقالات التحليلية، و 60 إلى 70 كلمة في حالة الأخبار في الصحافة الإلكترونية.

ج/أسس متعلقة بالموضوع : تتضمن المادة التحريرية في الصحافة الإلكترونية مجموعة من الفقرات التي تشكل موضوعا على الصحفي، أن يلتزم بتخصيص من 60 إلى 100 كلمة في كل فقرة على أن يفصل الفقرات عنوان ثانوي تختصر كلماته، في ثلاث كلمات فقط يشترط أن تكون عاكسة للمضمون .

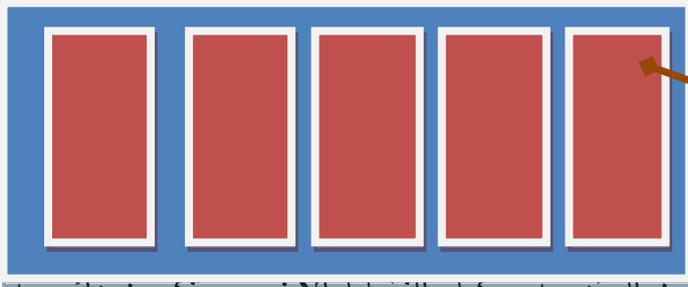
ويؤكد الدكتور محمد لعقاب في هذا السياق على وجوب إهتمام المحرر في الواب بمصدر المعلومات التي يحررها¹⁰¹ لأن وضوح مصدر المعلومة يزيد في مصداقية النص الصحفي المحرر.

ثالثا: القوالب الفنية في التحرير في الصحافة الإلكترونية

عبد الفتاح كنعان: في الصحافة الإلكترونية ، الطبعة الأولى (دار اليازوري، القاهرة، 2014) ص 89¹⁰⁰
محمد لعقاب: مرجع سبق ذكره، ص 43¹⁰¹

يقول الدكتور إبراهيم بعزیز في كتابه الصحافة الإلكترونية أنه من الضروري تغيير أسلوب الكتابة الصحفية في الصحافة الإلكترونية، و قوالها التحريرية لأن طبيعة شبكة الإنترنت و سماتها تفرض ذلك، و عليه فإن الصحافة الإلكترونية قد أنتجت قوالب جديدة للتحرير الصحفي¹⁰² زيادة عن تلك المستعملة في الصحافة المكتوبة، و تظهر فيما يلي:¹⁰³

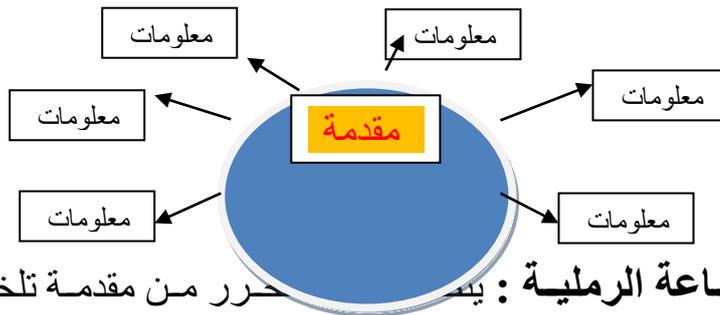
1/ قالب نمط نص القائمة : يستخدم عندما يكون المحرر في الصحافة الإلكترونية أمام موضوع يتمتع بالعديد من النقاط المهمة، التي يستلزم إظهارها فيقوم بترتيبها على شكل قوائم متداخلة، و يستخدم غالباً في الموضوعات الطويلة



القوائم الداخلية تحتوي على أهم نقاط الموضوع

2/ نمط الدائرة : يبدأ هذا القالب من المقدمة و كل النقاط الأخرى تكون دائرية على النقطة المركزية التي جاءت في مقدمة الموضوع عند البداية .

شكل رقم (2) يوضح قالب نمط الدائرة



3/ قالب الساعة الرملية : يبدأ محرر من مقدمة تلخيصية، ثم معلومات خلفية عن الحدث و بعد ذلك يقوم المحرر بإبراز وجهات النظر المختلفة، ثم يشرع في عرض الأحداث تتابعا كما جاءت .

شكل رقم (3) يبين قالب الساعة الرملية

¹⁰² إبراهيم بعزیز : مرجع سبق ذكره ص 114
¹⁰³ عبد الفتاح كنعان : نفس المرجع، ص 105



4/ نمط وول ستريت جورنال: تعود تسميته نسبة إلى الصحيفة الأمريكية وول ستريت جورنال ذات الطابع الإقتصادي، يبدأ هذا قالب من مقدمة تمهيدية تلخص الحدث ثم الجسم، يتم فيه التركيز على أهم نقطة جاءت في المقدمة إضافة إلى سرد التفاصيل المتعلقة بحديثات الحدث ثم في الأخير يقوم في الخاتمة بتقييم الحدث.

(شكل رقم 4 يوضح قالب نمط وول ستريت جورنال)



(شكل رقم 5 يوضح الهرم المعتدل)



6/ قالب الهرم المقلوب : وهو قالب ملائم للمواضيع الخيرية خاصة، حيث يتم عرض الجزء المهم من الموضوع في قمة الهرم، أي في المقدمة و يليها عرض الموضوع انطلاقاً من المعلومات المهمة إلى تلك الأقل أهمية.

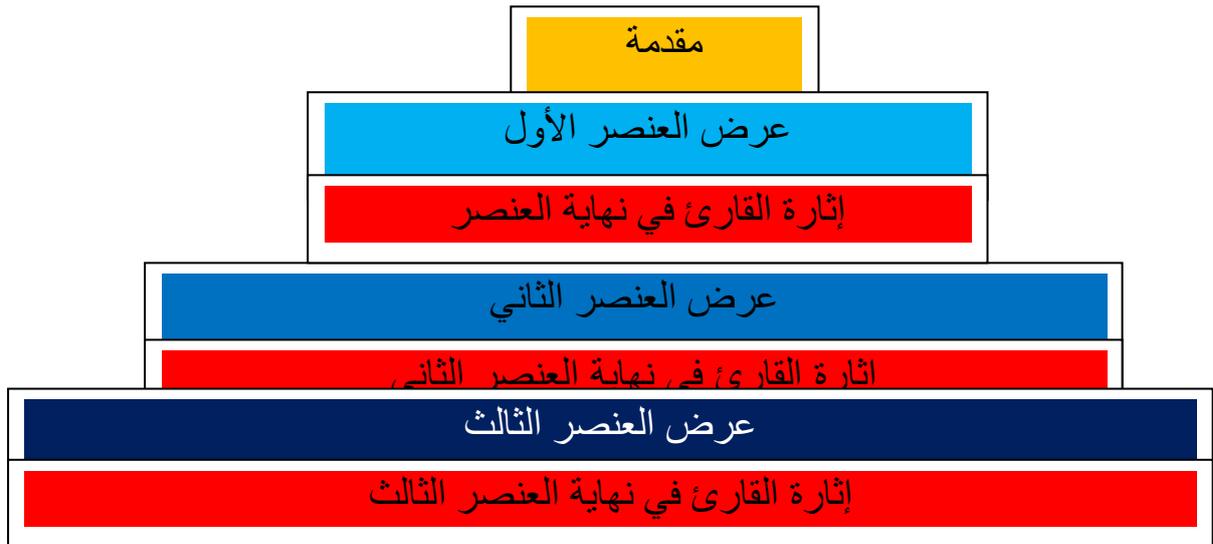
(شكل رقم 6 يبين قالب الهرم المقلوب)



فضلا عن هذه القوالب يضيف الدكتور محمود علم الدين و ليلي عبد المجيد القوالب التالية:105

قالب السرد المتسلسل : يتم فيه تجزئة المادة التحريرية إلى وحدات و يحزر بطريقة سردية يراعى فيه عنصر التشويق الذي يستلزم وجوده في نهاية كل فقرة ليدفع القارئ لقراءة المزيد عن الموضوع الصحفي .

(شكل رقم 7 يوضح قالب السرد المتسلسل)



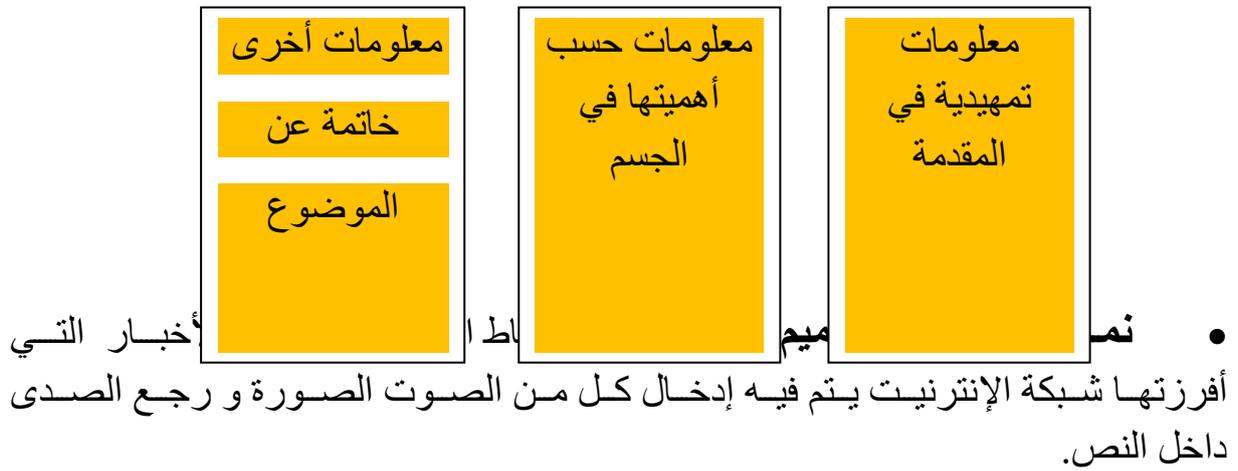
قالب الكتل النصية: يعرض الموضوع فيه على شكل وحدات كل منها بحجم شاشة واحدة و توجد بينها وصلات، وتنقل المستخدم بشكل خطي بين الوحدات. و يناسب هذا القالب الموضوعات التي تحتوي على عدة أحداث مستقلة عن بعضها البعض فتقسم فقرات الموضوع وفقاً لأهمية المعلومات .



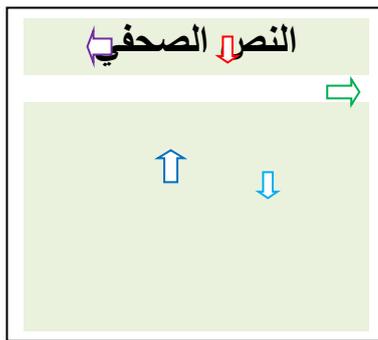


عرض المادة على شكل شاشات متتالية، حيث يتصفح المستخدم عن طريق أشرطة وأدوات التصفح ويستخدم هذا القالب في حالة المضمون الذي لا بد من عرضه بشكل خطي، كما يفضل إعادة كتابته مع الاختصار والتكثيف. وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن المستخدمين لا يفضلون تصفح مادة طويلة متوالية، وكذلك لا يفضلون التصفح الرأسي للمادة بصفة عامة، وعلى هذا يفضل وضع المادة في شاشة واحدة بدلاً من دفع المستخدم إلى تحميل صفحات متعددة وهو ما يدفعه إلى عدم التعرض للمادة.¹⁰⁶

(شكل رقم 8 يوضح قالب النمط الطولي)



أفرزتها شبكة الإنترنت يتم فيه إدخال كل من الصوت الصورة ورجع الصدى داخل النص.



الأسهم داخل النص: هي الروابط

رابعاً: قواعد التحرير في الصحافة الإلكترونية :

يتطلب التحرير في الصحافة الإلكترونية التقييد بمجموعة من الخصائص و القواعد،" لكي يحقق كل الوظائف التحريرية المشتركة على مستوى جمع المواد أو إعادة تحريرها"،¹⁰⁷ وتتلخص هذه القواعد فيما يلي :

1/ عرض المادة التحريرية بطريقة واضحة و دقيقة: على الصحفي في الصحافة الإلكترونية التوفيق بين أسس التحرير الصحفي السليم، مع الحرص على نقل المعلومات للقارئ بسرعة كما تتطلبها الوسيلة.

2/ تحقيق الإنسجام في العرض: يجب أن يكون النص المحرر في الصحافة الإلكترونية مراعي الاتساق بين الكلمات و الفقرات .

3/ مطابقة المحتوى مع أسس التحرير في الصحافة الإلكترونية: إن عملية التحرير في الصحافة الإلكترونية لا تعني إطلاقا التحرر من قواعد الكتابة الصحفية المتعارف عليها، و عليه فعلى المحرر أن يتمكن من جعل المعلومات المقدمة متناسبة مع القواعد التحريرية و ومبادئها .

4/ الإستفادة من مزايا التحرير في الصحافة الإلكترونية: إن طبيعة الصحافة الإلكترونية تتيح للتحرير في الصحافة الإلكترونية أدوات غير تلك المعروفة في التحرير الورقي ، و تظهر فيما يلي :

أ/ المشاركة : أصبح المحرر في الصحافة الإلكترونية بإمكانه أن يتفاعل و يتحاور مع قرائه حول مادته المنشورة عبر فتح مساحات حوار،¹⁰⁸ داخل الموقع في الصحافة الإلكترونية أو عبر حلقات النقاش و غرف المحادثة و نجد هذا في معظم الصحف و المواقع في الصحافة الإلكترونية على غرار موقع بي بي سي (BBC) الذي يترك للمحررين، و القراء فرصة للتفاعل من خلال إنشاء ثلاث خانات تتضمن إسم القارئ، بياناته الشخصية، و نص المشاركة.

ب/ إمكانية المزج بين النص، الصورة و الصوت: فيمكن للنص الصحفي في الصحافة الإلكترونية أن يتضمن صوراً رسومات و فيديوهات مختلفة تساعد القارئ على التعرض الجيد للمضمون.

ج/ الأرشفة و تقنية الروابط: وذلك ليعود المحرر في الصحافة الإلكترونية للنص الصحفي وقت ما يشاء ، وفي الوقت الذي يشاء .

¹⁰⁷محمد الرفاعي: استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي في الصحافة العربية، رسالة دكتوراة منشورة جامعة القاهرة كلية الإعلام مصر 2002

د/إمكانية قياس أثر المادة التحريرية : لم يعد المحرر ينتظر أرقام التوزيع، لقياس رجع الصدى حول موضوعه ، فقد صار هذا ممكنا بفضل ما يتيحه التحرير في الصحافة الإلكترونية، مثل سجلات الزائرين التي تمكن المحرر من معرفة آراء القراء مع إمكانية الرد عليهم مباشرة و الإتصال بهم، بشكل مباشر.

109

المبحث الثالث: الفرق بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

مع ظهور الصحافة الإلكترونية تعقدت وظيفة التحرير الصحفي وسط تنوع سماتها و تعدد خصائصها التي أضافت الكثير من الدعائم للنص الصحفي، فلم يعد نصا محشوا بالكلمات أو مدعوما برسم أو صورة فقط بل أصبح نصا مكتوبا مصحوبا بالفيديوهات ، الصور و الرسومات إضافة إلى الكثير من الروابط و الإحالات التي تثري الرصيد المعرفي للقارئ من جهة ، و تصعب مهمة التحرير الصحفي من جهة أخرى. لقد أخذ التحرير الصحفي خصائص الصحافة الإلكترونية بعين الاعتبار، وأسس جملة من القواعد جعلته ملائما وطبيعة الصحافة الإلكترونية و مختلفا عن التحرير في الصحافة المكتوبة في العديد من النقاط إنطلاقا من التسمية فأصبح يدعى التحرير في الصحافة الإلكترونية نسبة للوسيلة التي تحمل المادة الصحفية، و لمعرفة الفرق بين التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية تناولنا العناصر التالية :

أولا : أوجه الاختلاف بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثانيا : أوجه التشابه بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثالثا : العلاقة بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

1/ طبيعة النص: التحرير في الصحافة الإلكترونية يقوم على نص مفتوح، من الممكن أن يمتد ليضيف معلومات أخرى متعلقة بالحدث عبر كل فروع المعرفة وفق رؤية الصحفي، فهو قائم على نص نشيط و متفاعل طوال الوقت و غالبا ما يكون مدعما بمواد بصرية وسمعية إضافة إلى استخدام محركات البحث، مثل استخدام محرك بحث ، كغوغل ارث لتدعيم تقرير عن مكان معين ليراه القارئ أمام عينه أما التحرير الصحفي يقوم على نص مغلق ينتهي بنهاية نشره للحدث .

2/ سرعة النشر: يختلف التحرير في الصحافة الإلكترونية عن التحرير الصحفي في كونه يتطلب سرعة أكبر في التحرير ليوكب تطورات الأحداث ، بينما التحرير الصحفي، ((السرعة فيه تعني النشر قبل إيداعه للطبع)).

3/ درجة التفاعلية: يركز التحرير في الصحافة الإلكترونية على "إستخدام هيكل شبكي في بناء المعلومات بمرونة من خلال عدد من الخصائص"¹¹⁰ أهمها خاصية التفاعلية . ولكن الحديث عن التفاعلية في التحرير في الصحافة الإلكترونية ، لا يعني عدم وجودها في التحرير الصحفي، وإنما درجة التفاعلية في التحرير في الصحافة الإلكترونية، هي أكبر من التحرير الصحفي، فمنذ بداية الصحافة كان الكاتب الصحفي يتجول بين أوساط قرائه ، ليعرف آراءهم ليس فقط على موضوعه وإنما على أسلوبه و طريقته في التحرير، كما أن التفاعلية في التحرير الصحفي تتعلق فقط ببعض الأنواع الصحفية كأنواع كتابات الرأي، و هي في التحرير في الصحافة الإلكترونية مباشرة بين القارئ والكاتب، ممكن للقارئ بفضلها المشاركة في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها الكثير من الصحف في الصحافة الإلكترونية للقراء بحيث يمكن للمشارك أن يكتب تعليقه على أي مقال أو موضوع، كما يمكنه الحديث مع المحرر فور نشر النص الصحفي، أو حتى أثناء تحرير النص الصحفي .

4/ طبيعة المحرر: إن المحرر في الصحافة المكتوبة غالبا ما يكون مختصا في الكتابة الصحفية، فيهتم في تحرير موضوعه بالمساحة المخصصة له و عرضه على رئيس التحرير،¹¹¹ بينما المحرر في الصحافة الإلكترونية ، عليه أن يكون ملما بالتقنيات الحديثة لتكنولوجيا الإتصال إضافة إلى إتقانه للكتابة الصحفية لأن

¹¹⁰ ماجد سالم تريان: .الإنترنت والصحافة الإلكترونية- رؤية مستقبلية، الطبعة الأولى (الدار المصرية اللبنانية، 2008) ص 136

طبيعة لوسيلة تتطلب منه ذلك ، فبالرغم من وجود مختصين لمركبين (الفيديو والصوت) والمصممين والمبرمجين، إلا أن امتلاك الصحفي لمهارات أكثر من مهارات الكتابة يكون أفضل، خاصة عندما يكون الصحفي في مكان الحدث، فقدرته على الكتابة و التحرير و إتقانه للمهارات التقنية سيختصر له الكثير من الوقت الذي يجب على كل صحفي في الصحافة الإلكترونية أن يحرص عليه فإذا كان الوقت في الخبر الصحفي يحسب بالساعات و إذا كان الوقت في الخبر الإذاعي و التلفزيوني يثمن بالدقائق، فقد أصبح الخبر في الصحافة الإلكترونية يثمن بالثواني و أجزاءها .

5/ طبيعة الأسلوب: يحرر التحرير الصحفي بأسلوب يختلف باختلاف الأنواع الصحفية ولكنه غالباً ما يعتمد على الكلمات التي تعبر عن كل معاني الموضوع، بينما التحرير في الصحافة الإلكترونية، يتطلب الأسلوب المختصر و الكلمات الموجزة، لان الصحافة الإلكترونية تتضمن تقنية الروابط التي تسمح للقارئ بالتعمق أكثر في الموضوع بينما التحرير الصحفي يراهن على الكلمات لإيصال المعاني للقارئ هذا من جهة، ومن جهة أخرى فقارئ الصحافة الإلكترونية، "غالباً ما تكون قراءته سطحية لمحتوى الصحف في الصحافة الإلكترونية باستثناء المواضيع التي يقع اختياره عليها، حسب اهتماماته و التي يكون إطلاعها بعمق أكثر". 112

ثانياً: أوجه التشابه بين التحرير الصحفي والتحرير في الصحافة الإلكترونية

يشارك التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية في الكثير من الأوجه لا سيما أن كلاهما يهدفان لترجمة الواقع للقارئ ، و تتلخص أوجه التشابه و الاختلاف بين كل من التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية في العناصر التالية :

1/ الهدف المشترك: إن المعنى المراد بالهدف المشترك، هو أن كل من التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية يشتركان في هدف واحد، وهو كسب رضا القراء من خلال إعداد الرسالة الصحفية أي المادة الصحفية، بشكل يسهل من عملية الإقناع عن طريق عرض المعلومات و الحقائق و الأرقام و الإحصائيات، "فالرسالة الإعلامية المقنعة قد تؤدي حتى إلى خلق معاني جديدة

¹¹² شريف درويش اللبان : الصحافة الإلكترونية-دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع ، الطبعة الأولى (الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة) ، (2014) ص 135.

للقارئ أو تغيير المعاني القديمة التي تكونت لديه " ¹¹³ وكل من التحرير الصحفي والتحرير في الصحافة الإلكترونية يهدفان إلى هذا الحد من درجة الإقناع.

2/ العمل الاحترافي: إن التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية يسعيان لضمان الاحترافية في العمل الصحفي من خلال الإهتمام بالأسلوب والعناية باللغة و تحري الإتساق و الإنسجام، لتحقيق عمل احترافي مبني على أسس و قواعد سليمة و متقنة.

3/ القاعدة المشتركة: يقصد بالقاعدة المشتركة الركيزة الأساسية لكل من التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية ، أي أنهما ينطلقان من نفس المنطلقات المتمثلة في التعبير عن الواقع أو التعبير عن ذهن الكاتب الصحفي ، فكلاهما يشتركان في ذات القاعدة .

4/ نقطة الارتكاز: إن كل من التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية يرتكزان على نقطة إرتكاز واحدة، وهي الكلمة فهي الوسيلة و الغاية معا في التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية فهي الوسيلة لأنها الأداة التي بفضلها يتم ترجمة الواقع و التعبير عن المعاني الموجودة في ذهن الكاتب ، و هي الغاية لأنها الهدف الذي يصبو إليه الكاتب ، فكل صحفي يهدف في كتابته للوصول إلى الكلمة المناسبة التي تحقق أغراض المعنى .

ثالثا العلاقة بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

إن العلاقة بين التحرير في الصحافة الإلكترونية والتحرير الصحفي هي علاقة وطيدة، لأن أساس التحرير في الصحافة الإلكترونية هو التحرير الصحفي فصحيح أن لكل منهما نمطه و قواعده الخاصة في التحرير ، لكن هذا لا يمنع من وجود علاقة بينهما ، والتي يمكن أن نفسرها "بعلاقة الإنسان بالكتابة ، و التي تعود إلى يوم إكتشف الإنسان الكتابة،" وهو اليوم الذي يعتبره العلماء الحد الذي يعين التاريخ ¹¹⁴ حتى أصبحت العلاقة بينهما علاقة قوية و متينة ،ومن أجل تطوير هذه العلاقة، صار الإنسان يتقن في ابتداع الطرق و الأساليب التي توطد و تثري هذه العلاقة، لأنه المخلوق الوحيد في هذا الكون الذي بمقدوره التعامل مع الكلمة والمعنى فهكذا بدأ يفكر في شيء يدون به كلمته، فكان القلم وقبله ريش الطيور.. الخ، ومنذ ذلك اليوم والإنسان يواكب التطور العلمي و يستفيد منه في تطوير سبل إيصال الكلمة إلى

¹¹³ بغداد باي عبد القادر: تسويق محتوى الصحف و الإقناع في الرسالة الإعلامية، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، العدد 18، المركز الجامعي لولاية غليزان، مارس 2015، ص 103

¹¹⁴ عبد الجبار الرفاعي: تاريخ ظهور الكتابة والورق والطباعة، الطبعة الأولى (مجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت ، 1993) ص

القارئ، فمن الكلمة المكتوبة نشأت الصحافة و نشأ التحرير الصحفي ليتطور مع الإذاعة و التلفزيون إلى غاية ظهور التحرير في الصحافة الإلكترونية مع الصحافة الإلكترونية ، الذي غير من طبيعة التحرير الصحفي، لكنه أبقى على الأسس الجوهرية للتحرير الصحفي باعتباره أصل التحرير في الصحافة الإلكترونية و الذي تفرع منه فالتحرير في الصحافة الإلكترونية هو نموذج لتطور التحرير الصحفي، و الذي ومهما بلغت درجة تطوره، لا يمكن إهمال حقيقة خضوعه لنفس منطلقات التحرير الصحفي.

تشمل هذه المنطلقات «عملية التفكير و التعبير عن الواقع، وذلك في صورة يتم خلالها ترتيب رموز الكاتب الصحفي، بشكل يتطلب قدر أكبر منه، مقابل أقل قدر من الجهد من جانب القارئ ، حتى يبلغه و ينتهي إليه برسالته ."¹¹⁵

من هنا يمكن القول أن العلاقة بين التحرير الصحفي و في الصحافة الإلكترونية هي علاقة متينة ، و مترابطة جوهرها رواية الأحداث، تفسيرها، وتحليلها باستعمال مختلف الأساليب، و الأشكال الفنية والصيغ التعبيرية.

خلاصة

يعد التحرير الصحفي وسيلة بيد المحرر يستطيع من خلالها معالجة الواقع بالاعتماد على أساليب، وقوالب فنية بطرق موضوعية وفق رؤى الكاتب، الذي يسعى دائما لأفضل الطرق من أجل إيصال رسالته الصحفية للقراء.

و بظهور الصحافة الإلكترونية ظهر نوع جديد من التحرير، يتلاءم و طبيعة هذه الوسيلة، وهو التحرير في الصحافة الإلكترونية الذي يختلف عن التحرير الصحفي في عدد من الأوجه أهمها درجة التفاعلية المتاحة أكثر في التحرير في الصحافة الإلكترونية إضافة إلى طبيعة الأسلوب الذي يتطلب الاختصار أكثر في التحرير في الصحافة الإلكترونية لوجود تقنية الروابط .

و بالرغم من وجود اختلاف بين التحرير في الصحافة الإلكترونية و التحرير الصحفي إلا أنهما يشتركان في العديد من الأوجه فكلاهما يهدفان لكسب رضا القراء من خلال حرصهما على الإعداد الجيد للرسالة الصحفية ، و هذا ما يؤدي بنا للقول أن هناك علاقة متينة بين التحرير في الصحافة الإلكترونية و التحرير الصحفي ، باعتبار أن التحرير في الصحافة الإلكترونية ما هو إلا نموذجا تطوريا للتحرير الصحفي .

الفصل الثالث: الأنواع الصحفية في الصحافة المكتوبة

يختلف الباحثون حول تصنيف الأنواع الصحفية ، في محاولة منهم لاستيعاب تنوع هذه الأنواع الصحفية ، و لأن طرق تصنيف الأنواع الصحفية متعدد فقد ارتأينا اعتماد تقسيم محمد لعقاب للأنواع الصحفية و التي تضم أربعة مجموعات حيث تختص المجموعة الأولى بالأنواع الإخبارية (خبر ، تقرير ، ريبورتاج) و تتمثل المجموعة الثانية بالأنواع الاستقصائية متمثلة في نوع واحد وهو (التحقيق) و تختص المجموعة الثالثة بالأنواع الفكرية و تضم (المقال ، المقال الافتتاحي التعليق ، العمود، و المقابلة الصحفية) فيما تختص المجموعة الرابعة بالأنواع التعبيرية (البورتريه ، الصورة الفوتوغرافية ، الرسوم الكاريكاتورية)¹⁶ و سنتطرق في هذا الفصل إلى الأنواع الصحفية حسب هذا التقسيم و ذلك عبر المباحث الأربعة التالية :

المبحث الأول: الأنواع الإخبارية في الصحافة المكتوبة.

المبحث الثاني: الأنواع الفكرية في الصحافة المكتوبة.

المبحث الثاني: الأنواع الإستقصائية في الصحافة المكتوبة .

المبحث الثالث: الأنواع التعبيرية في الصحافة المكتوبة .

¹⁶محمد لعقاب : الصحفي الناجح الطبعة الثانية ، (دار هومة ، الجزائر ، 2004) ص 58،57

المبحث الأول: الأنواع الإخبارية في الصحافة المكتوبة

تتفق معظم طرق تصنيف الأنواع الصحفية، على مكانة الأنواع الإخبارية بين الأنواع الصحفية الأخرى، فغالبا ما تصدر ترتيب تصنيف الأنواع الصحفية عند الباحثين، و لعل ذلك مرتبط بالدور الذي تؤديه هذه الأنواع الإخبارية، و المتمثل في نقل الحدث إلى القراء بصورة تحقق الوظيفة الرئيسية و هي إعلام القراء، " ¹¹⁷و إخبارهم بما يدور حولهم من أحداث جارية في المجتمع و العالم"

و تضم الأنواع الإخبارية ثلاثة أنواع صحفية وهي الخبر الصحفي، التقرير الصحفي و الريبورتاج الصحفي و سنسلط الضوء على هذه الأنواع الإخبارية في هذا المبحث و ذلك من خلال المباحث التالية :

أولا: الخبر الصحفي

ثانيا : التقرير الصحفي

ثالثا : الريبورتاج الصحفي

أولا : الخبر الصحفي :

¹¹⁷ هيثم الهيتي:الإعلام السياسي الإخباري في الفضائيات العربية، الطبعة الأولى (دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010)ص126.

إهتمت العديد من الكتابات الصحفية بتعريف الخبر الصحفي، كما سعت العديد من الدراسات العلمية إلى تقديم تعريف محدد له وانتهت إلى أن تبني مفهوم مطلق للخبر، ينطبق على أي زمان أو أي مجتمع .

و في الحقيقة، لا يوجد تعريف واحد للخبر، ذلك أن مفهوم الخبر يختلف من عصر إلى عصر، فالمفهوم الذي عرفه القرن التاسع عشر، أو حتى في القرن العشرين، غير المفهوم السائد في القرن الحادي والعشرين، بل أن المفهوم السائد في النصف الأخير من القرن العشرين غير ذلك المفهوم الأولي من القرن الحادي والعشرين، فضلا أن مفهوم الخبر يتحكم فيه أيضا التباين في الأنظمة الإجتماعية للدول، الأمر الذي أدى إلى تنوع وتعدد التعريفات الواردة في شأن تحديد مفهوم الخبر الصحفي، التي ورغم صعوبة حصرها في رقم محدد لم تجمع على معنى يشمل على عناصر موحدة للخبر و بقي هناك تضارب و خلط في تحديد مدلول الخبر بين لفظ الخبر من جهة و الخبر ذي القيمة من جهة أخرى¹¹⁸.

فإذا كان الاتفاق على أن كل معلومة جديدة ومهمة للقارئ تعد خبرا صحفيا فإن ذلك لا يعني أن القراء يهتمون فقط بالمعلومات الجديدة فليس كل المعلومات الجديدة تصلح أن تكون أخبارا .

1/ ماهية الخبر الصحفي

يعرف الخبر، بأنه ذلك التقرير عن تلك الأنواع من الأحداث التي يجد الصحفي من الدرجة الأولى نفسه مرتاحا كصحفي، إلى كتابتها ونشرها،¹¹⁹ فهو نوع صحفي مستقل يقدم وقائع دقيقة وجديدة¹²⁰ حول حدث يهم أكبر عدد من القراء معرفته، لأسباب تختلف من قارئ لآخر، تبعا لإختلاف أسس تكوينه الشخصي و الثقافي و الفكري¹²¹ فالخبر الصحفي، بهذا المعنى هو إخبار موضوعي عن حدث أني يخص بإهتمام عام، في إطار و صياغة محددة¹²² و يمكن أن نعرض ماهية الخبر الصحفي من منظور الأنظمة الاجتماعية السائدة في الدول، و يصنف تعريف الخبر وفق هذا الأساس إلى:

1/ الخبر في النظام الاشتراكي

¹¹⁸ عبد الجواد سعيد ربيع : فن الخبر الصحفي ، الطبعة الأولى(دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2005) ص 52
¹¹⁹ أفريز ريبوند : مدخل إلى الصحافة، ترجمة، راجي صهيون، مراجعة إبراهيم داغر، الطبعة الثانية(دار بدران للنشر، بيروت، 1988، ص 118
¹²⁰ تيسير أبو عرجة : الصحافة المعاصرة الطبعة الأولى(دار الكتاب الجامعي، أبو ظبي، 1999) ص 12
¹²¹ إجلال خليفة : اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي(الجزء الثاني دن القاهرة ، 1973) ص 104
¹²² لطفي ناصيف : الأخبار الصحفية، د(مطبعة التيسير ، دب ، 1988) ص 24

تنظر الدول المتبنية، لهذا النظام للخبر على انه أهم وسيلة للحزب الحاكم، من اجل تكوين الوعي الاشتراكي، فهو بهذا المفهوم يعتبر سلاح فعال في الصراع الإيديولوجي،¹²³ ومن هنا فالخبر حسب هذا المنظور يوظف لخدمة أهداف الحزب الاشتراكي ، الحكومة ، و سياستها، وما يعيب على مفهوم الخبر وفق هذا المنظور، إستخدامه في الدعاية السياسية وهو ما من شأنه أن يفقد الخبر دقته وموضوعيته.

ب/الخبر في النظام الليبرالي :

تنظر الدول التي تنتهج هذا النظام للخبر من اعتبارين وهما :

- ما دامت الصحافة وسيلة من وسائل الإعلام، و التي تعتبر أداة للإنسان نحو المعرفة، و اكتشاف الحقيقة، فان التعامل مع الأخبار في هذه الحالة لا ينبغي أن يقيد بأي قيد من الشروط، و هو اعتبار مهني على الصحافة أن تضعه في مقدمة المسلمات

-إن الصحف ووسائل الإعلام أصبحت محكومة بعامل اقتصادي، هو تحقيق الأرباح و يأتي ذلك بتوزيع ضخم لجمهور أكبر، و المعلن يهتم بالنشر في وسيلة راجئة.¹²⁴

ج/الخبر في النظام السلطوي :

يقوم هذا النظام، على أساس أن الحاكم و الحكومة هما الدولة وان سعادة أي شعب، و استقراره تتوقف على مدى ولائه و التزامه اتجاهها، و الدولة وحدها من لها الحق في تقرير الحقائق، أو المعلومات التي تنتقل إلى أذهان الناس¹²⁵ وهكذا فالخبر هو المعلومة التي تحكم السلطة عليها بالنشر من عدمه ، فالفرد جزء من المجتمع، و قيمته في هذا المعنى فقط ، فالخبر الصحفي وسيلة في يد الحكومة لتبليغ الشعب بقراراتها و بكل ما تريده هي منه معرفته منه من معلومات .

خلاصة القول ، إن الخبر الصحفي هو تقديم معلومات مفيدة و جديدة عن حدث ما ، يهم أكبر عدد من القراء و ترى الصحيفة أنه من الصائب نشره، و تختلف معايير نشره من مجتمع لآخر تبعا لنظامه السياسي و القيم و العادات و المبادئ التي تحكم الناس فيه، و تبعا للسياسة التحريرية للصحيفة على أن تكون صياغة الخبر بطريقة سليمة و أسلوب واضح ، يفهمه جميع قراء الصحيفة .

¹²³جلال الدين الحمامصي : المندوب الصحفي(دار المعارف ، القاهرة ، 1993) ص 26

¹²⁴إبراهيم احمد إبراهيم: فن كتابة الخبر و المقال الصحفي نظريا و علميا(دار العربي للنشر و التوزيع ، القاهرة، 2008) ص 35

¹²⁵p 5)urbanauniversity,usa(frandschrammw: four theories of the press, 4 edition

2/ عناصر الخبر الصحفي :

يقوم الخبر الصحفية على مجموعة من العناصر ، توفرها من يحدد نشره من عدمه و يمكن تلخيصها فيما يلي :

ا/ ضخامة التأثير: بمعنى أن يترك أثرا على منطقة كبيرة من المجتمع، فيقصد بهذه الخاصية إثارة اهتمام أكبر عدد من الناس، فمن الأخبار ما يمس جماعة قليلة من الناس في المجتمع، فلا يأبه له كثيرًا في الصحف ومن الأخبار ، ما يمس أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع، أو يمس مرفقاً من أهم المرافق الحيوية في هذا المجتمع ، أو يمس مشكلة من أكبر المشكلات السياسية أو الاقتصادية، فكلما حمل الخبر هذه الخاصية كلما خصصت له الصحافة مكانة كبيرة ، و لعل الأمر لا يقتصر فقط في الضخامة الآنية للحدث¹²⁶ بل الأمر يتعدى ذلك إلى مدى تأثيراته المستقبلية فكلما حمل الخبر تأثيرات و انعكاسات منتظرة كان التأثير أكبر .

ب/ ارتباطه بالاهتمامات الإنسانية : فالخبر الصحفي موجه لقارئ هو بالدرجة الأولى إنسان يملك أحاسيس و مشاعر يحتاج أن يرى بعضها في المعلومات المقدمة في الصفحات الأولى .

ج/ قوة الدلالة : بمعنى انه ذو مغزى عميق ، فأحياناً يكون معنى اللفظ مخفياً ، وليس ظاهراً منذ الوهلة الأولى في بعض المواضيع.

د/ الغرابة و عدم المألوفية: فالحدث الخارج عما تعود عليه الناس، و البعيد عن توقعاتهم لا شك أنه يثير اهتمامات القراء ، ويصبح مصدراً للأخبار ذات الأولوية في النشر، و غالباً ما يكون الخبر قابلاً للنشر ، كلما زاد حجم غرابته وإثارته، هذا ما أدى لاستغلال هذه القيمة في نشر وتوزيع الأخبار لساقطة، والمتعلقة بفضائح المشهورين والشخصيات المركزية في الدولة، واستعملها المنافسون في الحملات الانتخابية قصد رفع نسب مؤيديهم .

ه/ الحدائثة : تتركز هذه القيمة على الزمن ، "فالمعلومة تصبح اقل قيمة إذا عرفها القراء غداً بدل اليوم"¹²⁷ فكل الصحف تهدف للوصول إلى المعلومة في أسرع وقت للحصول على ما يعرف في الصحافة بالسبق الصحفي وذلك للوصول إلى أكبر قدر ممكن من القراء بسرعة و حدائثة .

¹²⁶نعمات عثمان: الخبر و مصادرہ (دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2006) ص 15، 16 .

¹²⁷longman, Washington, 2000)p14(Frost Chris :media éthiques and self regulation

و/الدقة: و المقصود بها التحديد، فالخبر لا يجب أن يكون عرضة للتحويلات الذاتية، لكي لا يشوبه أي لبس أو إبهام¹²⁸ و من تم يمكن فهمه من طرف القراء بسهولة .

ي/الأهمية: فما هو مهم هو ما يصلح نشره للقراء، و يتحدد هذا العنصر تبعاً للخط السياسي و التحريري للمؤسسة الصحفية .¹²⁹

إن عرض هذه العناصر، لا يعني إطلاقاً أنها هي العناصر الوحيدة التي نجدها في الأخبار وذلك لأن هذه الأخيرة، قد تفرض نفسها أحياناً، لارتباطها بأحداث معينة لا يمكن إهمالها أو تعميمها، فالعملية ليست دائماً مبنية على صورة منطقية واضحة المعالم، فالانتماءات الإيديولوجية والسياسية للمشرفين على المؤسسات الصحفية، من شأنها التأثير على الأخبار وقيمها، وكذا تدخل السلطات السياسية و المالية في كل بلد، و المحيط الاجتماعي و الوازع الديني لكل مجتمع كلها عوامل موضوعية أو ذاتية تؤثر بشكل من الأشكال على خصائص الخبر ومنه على سير العملية الإخبارية .

3/ أنواع الخبر الصحفي: إن قراء الصحيفة على اختلافهم يكونون جمهورها التي تسعى للوصول إليه و المحافظة عليه، ومن هنا فتنوع الأخبار حسب اهتمامات القراء فتنوع جمهور الصحيفة، و تنوع رغباتهم يحدد نوعية الأخبار، و لتنوع هذه الأخبار قام الباحثون بتصنيفها و فق تقسيمات يمكن من خلالها تحديد أنواع الخبر بالأنواع التالية:

أ- حسب التقسيم الجغرافي للخبر: ومعيار هذا التقسيم، هو مكان وقوع الخبر، و ينقسم إلى الأخبار الداخلية، و هي الأخبار التي تقع داخل المجتمع الذي يصدر فيه الخبر و أخبار خارجية، وهي التي تقع خارج المجتمع الذي تصدر فيه.

ب- تقسيم حسب الموضوع: فإذا عالج الخبر موضوعاً اجتماعياً يسمى خبر اجتماعي و إذا عالج موضوعاً اقتصادياً يسمى خبر إقتصادي و هكذا فإن نوع الخبر يرتبط بالموضوع الذي تناوله .

ج/تقسيم حسب الزمان: أي حسب الوقت الذي يقع فيه الحدث و تندرج ضمن هذا التقسيم.¹³⁰

¹²⁸ Hoggart Richard :Bad news ,glasgowuniversity(media group, en gland) 1979 ,p 47
محمد لعقاب :الصحفي الناجح، دليل علمي للطلبة و الصحفيين الطبعة الأولى (دار هومة، 2004) ص 53، 54 .¹²⁹
¹³⁰ محمود منصور هيبية :الخبر الصحفي و تطبيقاته، (مركز إسكندرية للكتاب، 2008) ص 43، 44، 45

-الأخبار المتوقعة: و هي تلك الأخبار المتوقع حدوثها ويعرفها الصحفي أي يكون له علم بمكان وزمان وقوع الأحداث المتعلقة بها.

-الأخبار غير المتوقعة: و هي تلك الأخبار التي لا يعلم الصحفي شيئاً فهي تحدث فجأة مثل أخبار الكوارث و الحوادث.

4/ تحرير الخبر الصحفي:

إن الأخبار التي تتدفق على الصحيفة من مصادرها المختلفة و التي ينتظرها قراء الصحيفة لتطلعهم على ما يجري، و يجدونها كإجابات عن الأسئلة المختلفة التي تدور في أذهانهم،تتطلب إتباع طرقاً معينة لنقلها إلى القراء و تتمثل هذه الطرق في الأشكال أو القوالب الفنية لتحرير الخبر .

ويحصر مرعي مذكور القوالب الفنية لتحرير الخبر في ثلاثة قوالب تتمثل في القالب المقلوب ،القالب المعدول (المعتدل) و القالب المتدرج¹³¹.

أ/ **القالب المقلوب:**ينبغي على الصحفي في هذا النوع من القوالب ،أن يبدأ بالفكرة الرئيسية ثم ينتقل إلى التفاصيل تنازلياً حسب أهميتها فتأت أهم معلومة في مقدمة الخبر تليها المعلومات المهمة في الجسم ثم المعلومات الأقل الأهمية في الخاتمة¹³²

ب/ **القالب المعتدل:** يرى عبد العالي رزاقى أن هذا القالب هو الأنسب لتحرير الأخبار القصصية لأنه يبقى على الحدث مخفياً لغاية الخاتمة¹³³

و يتكون القالب المعتدل من مقدمة تمهيدية لموضوع قصة الخبر، و يتضمن الجسم تفاصيل الموضوع ،فيما تشكل الخاتمة قاعدة هذا القالب لكونها تضم أهم معلومات الخبر .

ج/ **القالب المتدرج:** يستخدم هذا القالب في الأخبار التي استخلصت من التصريحات ،البيانات أو الخطب أو المؤتمرات¹³⁴

و يأخذ هذا القالب بناء الهرم المقلوب حيث تتضمن المقدمة أهم نقطة في موضوع الخبر ،ثم تتوالى التفاصيل التي تلخص وقائع الخبر و مجرياته ، وصولاً إلى الخاتمة التي تتضمن العناصر الثانوية في موضوع الخبر .

131

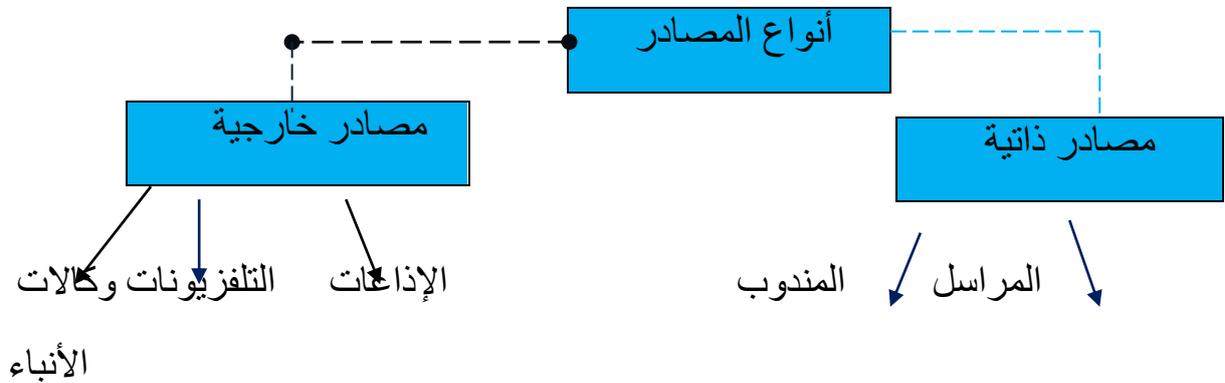
132 محمد لعقاب: المرجع نفسه ،ص 35

عبد العالي رزاقى : الخبر فى الصحافة و الإذاعة و التلفزيون و الإنترنت ، الطبعة الثالثة (دار هومة ،الجزائر ،2011)ص 127¹³³

134 كرم شبلي : حرب الكلمات، كتاب الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، 1975. ص183

4/مصادر الخبر الصحفي: يتلخص مفهوم الصحافة، في كونها قائمة على جمع المعلومات ونقلها للجمهور المستهدف، وللوصول إلى هذا المسعى تتعامل الصحيفة مع مصادر متعددة .

ويتفق الباحثون على وجود نوعين من المصادر، وهي المصادر الذاتية وهي المصادر الخاصة بالصحيفة، و التي تعتمد فيها على مندوبيها و مراسليها و المصادر الخارجية و توزع إلى وكالات الأنباء المحلية و العالمية ،و القنوات التلفزيونية الأرضية و الفضائية و المحطات الإذاعية و الصحف ، وفي هذه الحالة تعتبر المصادر الخارجية مصادر جاهزة ،لا تميز الصحيفة عن باقي الصحف الأخرى وعن باقي وسائل الإعلام ،لذلك يمكننا أن نقول أن المصادر الداخلية هي الوسيلة الأمثل لتمييز الصحف ، و توضح المخطط التالي أنواع مصادر الأخبار المستخدمة في الصحف:



ثانيا : التقرير الصحفي

1/تعريف التقرير الصحفي

التقرير الصحفي هو أحد أنواع الصحافة التسجيلية و الذي يعطي صورة متكاملة و شاملة عن مشكلة أو موضوع من الموضوعات حيث يستطيع اختصار عمل محرره ،في جمع و تسجيل و تحرير و تصوير كل ما يدور حوله من الأخبار التي تهم القراء و هذا يعني ببساطة كتابة مذكرة إيضاحية عن الموضوع

المطروح¹³⁵ و يعرف التقرير الصحفي، بأنه مجموعة من المعارف و المعلومات حول الوقائع في سيرها و حركتها الديناميكية، وهو نوع صحفي لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر، بل يتعداه إلى و صف الزمان و المكان و الأشخاص و الظروف التي ترتبط بالحدث.¹³⁶ ويمكن أن يتضمن التقرير آراء الأشخاص المتعلقين بالحدث، فهو فن يهدف كاتبه لإثارة إهتمام القارئ بالموضوع و ذلك بتقديم معارف و معلومات جديدة أو غريبة عن حدث من الأحداث الجارية¹³⁷.

و نستخلص من خلال هذه التعاريف، أن التقرير الصحفي، هو أحد أهم الفنون الصحفية المستخدمة، نظرا لما يقدمه من معلومات و تفاصيل عن الحدث و هو نوع ينتمي إلى الصحافة الإخبارية يتم فيه تسجيل الوقائع و الأحداث، لنقلها للقراء نقلا دقيقا، مفصلا، و شاملا.

2/أنواع التقرير الصحفي:

لا تقتصر التقارير الصحفية على نوع واحد، بل تتنوع حسب الموضوع و طريقة تناولها و معالجتها للقضايا المختلفة، و من أهم الأنواع المستخدمة في الصحف، هي التقرير الإخباري، التقرير الحي و تقرير عرض الشخصيات بالإضافة إلى ذلك هناك أنواع أخرى من التقارير الصحفية و ضعها الباحثون و فق لمعايير المادة التي تعالجها التقارير الصحفية.

أ/ التقرير الإخباري: وهو أبسط أنواع التقرير الصحفي، إذ أن منهجه الكتابي يقوم على متابعة الأحداث و تطوراتها بنفس تسلسل وقوعها، مع معالجة لأهم الحقائق فيها و يكتب هذا التقرير عادة حول الأحداث اليومية¹³⁸ ولذلك يسمى في بعض الأحيان تقرير المعلومات.

ب/ التقرير الحي: يقوم هذا النوع من التقارير، على الوصف الحي للأحداث لكن لا يجب أن يكون الوصف هنا غاية بذاته، لا على حساب الوظيفة الأساسية للتقرير الصحفي المراد تحقيقها ويشترك التقرير الحي مع التقرير الإخباري في تناولهما الوقائع و الأحداث الجارية و لكن يختلف عنه في أن التقرير الإخباري يركز على سرد البيانات و المعلومات

¹³⁵ محمود أدهم، التحقيق النموذجي و صحافة الغد، بدون طبعة (القاهرة: دار الثقافة للطباعة و النشر، 1984) ص 35-36

¹³⁶ Harris j et al: the complete reportes(macmillanpublishingcompany ,new york ,1995) p 35

¹³⁷ Hohnbergjohn ,theprofessionaljournalist.holtreneh art and winston, inc new york, 1969, p79

¹³⁸ محمد الدروبي، مرجع سابق، ص 172

التي تتعلق بالحدث أو الواقعة وتحليلها وتقييمها ، في حين أن التقرير الحي يركز على وصف الحدث نفسه أو الواقعة ذاتها.¹³⁹

ج/ تقرير عرض الشخصيات: وهو التقرير الذي يهتم بشخصية من الشخصيات المرتبطة بالأحداث، و التي لها دور في بارزا في المجتمع المحلي ، الإقليمي ، أو الدولي ، حيث يتم عبره تحليل هذه الشخصية ، أفكارها و توجهاتها.¹⁴⁰ ويشترك هذا النوع الصحفي الإخباري مع البورتريه الصحفي، في تناولهما للموضوع حيث أن موضوع كل منهما يدور على الشخصية إلا أن الفرق بين هذين النوعين الصحفيين شاسعا ، فإذا كان هدف تقرير عرض الشخصيات هو إعلام القراء بشخصية ما و إخبارهم عنها ، فان هدف البورتريه هو رسم صورة تلك الشخصية في ذهن القارئ .

3/خصائص التقرير الصحفي: يذكر محمود أدهم مجموعة من السمات الخاصة بالتقرير الصحفي نلخصها إجمالاً فيما يلي:¹⁴¹

- الإعتدال الأساسي على ما شاهده و سجله الصحفي ،في موضوعية دون تغليب لجانب ذاتية المحرر ،أو إبراز وجهة نظره أو آرائه الخاصة على حساب الحقائق أو الآراء الأخرى أو إطلاق الأحكام الغير المحايدة أو تقديم حلول في مصلحة طرف دون آخر.
- شمولية التقرير الصحفي، بما يتيح الإجابة على جميع الأسئلة التي يمكن أن تدور أو تخطر على أذهان القراء.
- اللغة السهلة،و الأسلوب الجذاب و المناسب لنوعية التقرير .
- إضافة إلى هذه الخصائص يتميز التقرير بارتكازه على طريقة السرد المنظم ، القائم على سرد التفاصيل وفق الهرم المعتدل ،حيث ترتب أفكار الصحفي وفق ترتيب الأحداث الزماني و المنطقي ،فالتقرير الصحفي يتطلب عنصر الأنية و الحداثة في النشر ،كما يتطلب منهجية في ترتيب ملابسات الأحداث و القضايا.

4/ كتابة التقرير الصحفي: تختلف طرق كتابة التقرير الصحفي عن طرق كتابة الخبر الصحفي، فإذا كان الخبر الصحفي يكتب غالباً بطريقة الهرم المقلوب، أي أن توضع في المقدمة أهم الحقائق والأحداث والمعلومات ثم يوضع في جسم الخبر المعلومات أو الأحداث أو الحقائق الأقل أهمية إلا أن التقرير الصحفي يكتب بطريقة معاكسة للخبر الصحفي فهو غالباً يكتب بطريقة الهرم المعتدل أي تضم مقدمة التقرير الصحفي مدخل أو مطلع يمهد لموضوع التقرير بأن

¹³⁹فاروق أبو زيد، فن الكتابة الصحفية (عالم الكتب ،القاهرة، 2007)ص 158

¹⁴⁰فاروق ابو زيد:مرجع سابق، ص 187

¹⁴¹محمود ادهم :مرجع سبق ذكره، ص125، 124.

يتناول زاوية معينة من زوايا الموضوع يختارها الكاتب بعناية، فمقدمة التقرير هي إبراز مبدئي للزاوية التي يريد الصحفي معالجتها من خلال التقرير الصحفي، فهي التي تهيئ القارئ لجسم التقرير، و تعطيه صورة مختصرة عن موضوعه، و تتحدد قيمة مقدمة التقرير الصحفي في مقدرتها على لفت انتباه القارئ نحوه و دفعه لقراءته إلى النهاية، ويمثل الجسم المساحة، التي يقوم فيها بشرح الموضوع و عبره يتم عرض المشاهد و الظروف الحية للحدث.

أما خاتمة التقرير فهي مخصصة للاستنتاجات التي تم التوصل إليها الكاتب¹⁴² فالخاتمة تمثل الفوائد التي من المتوقع أن يحصل عليها القارئ بعد الانتهاء من قراءة التقرير لذلك على الصحفي أن يجعلها هادفة و موجزة في وقت واحد.

إن بناء التقرير الصحفي وفق الهرم المعتدل يتطلب حضور كل عناصره من مقدمة، جسم و خاتمة فهو يقوم على تسلسل منطقي يجعل من أجزائه وحدة عضوية مترابطة، و من ثم ليس من السهل، حذف أي جزء منها دون أن يتأثر بذلك بناء التقرير نفسه، فقد يؤدي حذف أي جزء ولو صغير منه إلى صعوبة فهم هدف التقرير و نتيجته، و اهتزاز فكرته الأساسية و تسلسله المنطقي.

ثالثا: الريبورتاج

1/ تعريف الريبورتاج:

يمثل الريبورتاج العمل الصحفي الميداني المرتكز بالدرجة الأولى على المشاهد الحية من الميدان، و المنقولة بإحساس الصحفي، فالريبورتاج نوع صحفي قائم على إغارة إحساس الصحفي إلى القارئ من خلال الوصف¹⁴³

فهو كتابة واضحة و مباشرة يقوم بها الصحفي حول حدث اجتماعي أو ظاهرة جديدة، يحتاج فيها إلى تفاصيل ذات مستوى فني و جمالي وإلى أسلوب حي¹⁴⁴

و الريبورتاج بهذا المعنى هو نوع صحفي مؤسس على الوصف لجميع حيثيات الحدث وفق أسلوب أدبي تتخلله عاطفة الكاتب لبلوغ الغاية المرجوة من هذا النوع الصحفي، و المتمثلة في تمكين القارئ من معايشة الحدث بتفاصيله، عبر

فاروق ابو زيد: نفس المرجع، ص 141¹⁴²

¹⁴³ نور الدين بلليل: دليل الكتابة الصحفية (ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1991) ص 6

¹⁴⁴ نصر الدين العياضي: اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007

كاتب الريبورتاج، ومن خلاله يستطيع القارئ أن يصل إلى الحدث بشكله، لونه ورائحته، و بجوهر وجوده بطريقة جذابة و مشوقة .

فهو فعل منظم يهدف إلى تقريب الأحداث الآنية من القارئ، ومحاولة توضيحها ميدانيا عن طريق كشف جوانبها غير الظاهرة، وملاستها ونقل القارئ إلى مكان الحدث بوضعه أمامه كيفما كانت طبيعته أو يحاول بكل أمانة.

2/ بنية الريبورتاج: يسبق تحرير الريبورتاج عدة خطوات يجب على الصحفي مراعاتها إنطلاقاً من تجميع المعلومات المرتبطة بالموضوع، مروراً بترتيبها ترتيباً سليماً وصولاً إلى الشروع في تحرير الريبورتاج ، و يتكون الريبورتاج من العناصر التالية :

أ/ العنوان: يحمل الريبورتاج كباقي الأنواع الصحفية عنواناً رئيسياً، تقتضي صياغته اختيار الجمل القصيرة وفق صياغة مثيرة و جذابة، ، لذا فينبغي على كاتبه إمتلاك القدرة على تطويع اللغة.

و يرفق العنوان الرئيسي غالباً بعنوان إشارة، كما يمكن أن يتضمن جسم الريبورتاج عناوين فرعية، بل أن اغلب الريبورتاجات تحمل عناوين فرعية.

ب/ المقدمة: هي مكون رئيسي، يشكل ركيزة النص فهي المدخل الجذاب الذي يثير انتباه القارئ، و يضعه على خط البداية و نقطة الإنطلاق الأولى، لهذا يجب أن يراع الصحفي فيها كلمات موحية و جذابة و مثيرة أيضاً .

ج/ الجسم: يعتمد تحرير الريبورتاج على الوصف بشكل رئيس، «وصف يستوعب أكبر عدد من معاني الموصوف ليشعر القارئ وكان الموصوف أمامه»¹⁴⁵ ، فجسم الريبورتاج ينطلق من القدرة على استخدام الحواس بهدف تضمينه مشاهد صورية متداخلة مع الأصوات و الأحاسيس و الروائح و النكهات عند الإبحار في تدوين النص، فهو تحويل لتلك الأحداث الحاصلة، إلى صورة حية منسوخة على الورق أمام القارئ، و يكتب جسم هذا النوع الصحفي، متداخلاً مع قدرة الصحفي على توظيف جميع حواسه لالتقاط كل ما يدور حوله بفاعلية في الميدان، لتحقيق وظيفة الوصف، وأجود الوصف هو ذلك المبني على المحسنات البديعية اللفظية

¹⁴⁵ بو هلال العسكري: كتاب الصناعتين،تح/مفيد قمبحا(د ن، بيروت ،دت)ص145

منها و المعنوية و الصور البيانية ، مثل الإستعارة" القائمة على تشبيه أحد الأطراف بالآخر من أجل علاقة المشابهة".¹⁴⁶

الخاتمة: إن المهم في الريبورتاج وسط كل التفاصيل ووسط سلاسة و عذوبة اللغة هو ذلك الإتساق و الإنسجام الذي يريح القارئ أثناء قراءته للنص و لهذا على الكاتب مراعاة هذا العنصر جيدا حتى في كتابة الخاتمة ،التي لا يشترط في تحريرها نوعا بذاته و إنما يعود ذلك على الكاتب و رغبته .

3/ الفرق بين الريبورتاج و الأنواع الصحفية الأخرى

يلتقي الريبورتاج مع الحديث الصحفي، التقرير، و التحقيق في كل ما يتعلق بالميدان و يختلف معهم في أنه عندما ينقل الكاتب ما يرى و ما يسمع و عندما ينقل،ينقل بعاطفة ،و يلتقي مع البورتريه،فيما يتعلق باللغة فكلاهما يحزر بلغة أدبية، قوامها الأسلوب الأدبي، و يختلف معه في كون موضوع البورتريه مرتكز على الشخصيات بينما مواضيع الريبورتاج مختلفة و لا تركز على عنصر محدد.

4/سمات الريبورتاج:

يتضمن الريبورتاج جانبا ذاتيا وبعدا نقديا للأشياء والأفعال، يطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الأخبار، يجسد التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركة في الصيرورة الإجتماعية ويركز على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث في ذاته أي إعطاء الكلمة لشهود العيان وضحايا الحدث من أجل إبراز العواطف¹⁴⁷

-يجعل القارئ يرى ،يسمع، و يعيش الأحداث كما رآها،و سمعها كاتبه.

-يقدم آراء ، أفكار و انطباعات و مواقف شهود الحدث، أي الفاعلين و المشاركين فيه و بالتالي يكون كاتبه وسيطا بين الحدث و المتلقي فمحرر الريبورتاج هو الذي يمنح حواسه الخمسة للمتلقي ليعيش معه الحدث في صيغته الجديدة.

-يمتاز بقدر كبير من جمالية الأسلوب و مقدرة أكبر على التأثير في نفسية القارئ.

¹⁴⁶Fredric calas:introductiona la stylistique(quegrenelle ,1^eedition, France 2007)p16

¹⁴⁷.عبد العالي رزافي:التقارير الإعلامية ، الطبعة الأولى (دار الأمة للطباعة والنشر والتوزيع، 2014)صص98-99

المبحث الثاني : الأنواع الاستقصائية

تمهيد:

عندما نتحدث عن الأنواع الاستقصائية فإننا نتحدث ، عن نوع صحفي يمثلها وهو التحقيق الصحفي ،و يقوم التحقيق ،على المعلومات و الحقائق بإتباع أسلوب موضوعي و مهني بهدف الكشف عن خبايا مختلف القضايا التي تهم المجتمع حتى و إن كانت خطيرة، وكذا إحداث التغيير بهدف تحقيق المنفعة العامة لأفراده ،ومؤسساته ،و لا ينطلق التحقيق من لا شيء و إنما ينطلق من مبادئ تنظمه، فهونوع أساسه البحث عن الحقائق، بطريقة عميقة ،لا تتوقف عند نقطة تحصيل المعلومات، و إنما تتعداها إلى البحث عن ما يوجد وراءها فهو نوع لا يكتف بمعرفة مكان و زمان وقوع مؤتمر و معرفة مجرياته أو توقع نتائجه و إنما يصبو " لمعرفة أسباب انعقاد هذا المؤتمر و ملامساته" ¹⁴⁸، و الجهات المستفيدة من انعقاده ،و لمعرفة هذا النوع أكثر خصصنا له هذا المبحث :

أولا :التحقيق

¹⁴⁸skitikp: *Investigating and interpretivereporting*,School of Arts Sciences and sosial national ,open university of Nigeria la gosse, 2000)p15

أولاً: التحقيق الصحفي

1/ تعريف التحقيق الصحفي:

يعد التحقيق الصحفي أهم أدوات الصحافة تناولاً و بحثاً في المشكلات الاجتماعية فهو يقوم بتفسير الأحداث، و تحليل أسبابها و مسبباتها، بغية التفكير في حلها و تنقسم كلمة تحقيق في اللغتين العربية و الإنجليزية إلى مستويين، يتعلق المستوى الأول بالمعنى المجرد أي المعجمي و الثاني اصطلاحي يرتبط بالصحافة المعاصرة¹⁴⁹

و تعرف المؤلفات الأمريكية التحقيق بكونه مرادفاً لكلمة مقالة المعالم المصورة، بينما تطلق عليه الصحافة الفرنسية و على سبيل التجاوز كلمة ريبورتاج و معناها الأصلي، تقرير مصور أو تقرير بالصور¹⁵⁰.

و يتأسس التحقيق الصحفي على التحليل الدقيق للحدث و توضيح أسبابه و رسم ملامحه للقراء، فهو بذلك يحتاج إلى جهد و صبر كبيرين¹⁵¹

فالتحقيق الصحفي هو محطة مهمة لإبراز كفاءة المحرر و قدرته لمهنية التي يتمكن بفضلها معالجة الأفكار المتعلقة بمختلف جوانب الحياة الإنسانية و اهتمامات القراء و يتأسس هذا النوع الصحفي على فكرة الموضوع، يعتمد في تغطيتها المتكاملة لمضمونها على أسلوب البحث و الإستطلاع و التحليل الواقعي، و جمع و رصد المعلومات و البيانات اللازمة و الإحاطة بالآراء المختلفة، مع الإحتكام في المحصلة إلى وجهة النظر الصائبة و تقديم الحلول و المقترحات المناسبة، باستخدام الفن التصويري أو مختلف الأنماط الصحفية الأخرى في إطار وحدته الموضوعية¹⁵² فهو عبارة عن معالجة صحفية، لظاهرة مثارة تهدف إلى تعريف القارئ بأسبابها و عوامل وقوعها¹⁵³

¹⁴⁹ نبيل حداد الكتابة الصحفية، الطبعة الأولى (مكتبة الرائد، دمشق، 2002) ص 198
¹⁵⁰ أميرة حسيني: فن الكتابة للإذاعة و التلفزيون الطبعة الأولى (دار النهضة العربية للطباعة و النشر و التوزيع القاهرة، 2005، ص 157 156
¹⁵¹ ميشيل خياط: التحقيق الصحفي و التلفزيون، الطبعة الأولى (مكتبة أنطوان، دمشق، 2004) ص 31

¹⁵² أسماء حافظ: مبادئ الصحافة الطبعة الأولى (دن،، القاهرة، 1994) ص 241
¹⁵³ رشدي قبضيا: تحرير و إخراج الصحف، الطبعة الأولى (المكتب المصري، 1995) ص 99

بناء على التعريفات المقدمة نستنتج أن التحقيق الصحفي طرح موضوعي لحدث أو قضية سياسية، اجتماعية، ثقافية، رياضية، إقتصادية، أو أمنية، بشرط أن تكون ذات أهمية، أثارت الرأي العام و شغلته أو يرى الصحفي أن طرحها سيشد انتباهه لشرحها و إيضاحها بالمعلومات المناسبة و كشف عناصرها و أسرارها بأسلوب مدعم بالحقائق، الشواهد و الأرقام بالتركيز على الإجابة، عن ثلاثة أسئلة جوهرية وهي كيف حدث؟ و لماذا حدث؟ و من يقف وراء ما حدث؟

و لصعوبة هذا الفن فقد توكل مهمة إعداده للصحفي، أو مؤسسة صحفية، قسم خاص بالتحقيقات الصحفية أو مراكز خاصة مثل مركز صحيفة الأهرام، فهو يقوم بإنتاج و إعداد التحقيقات الصحفية في مختلف المجالات ليتم بيعها لمجموعة الصحف المتعاقد معها.

2/ سمات التحقيق الصحفي :

يتسم التحقيق الصحفي بمجموعة من السمات يمكن إجمالها في ما يلي :

أ/ يساهم في وضع الحلول المناسبة للمشكلات و القضايا، التي يتم إبرازها و المساهمة في تكوين رأي عام وطني أو قومي و حشده¹⁵⁴ من أجل التعريف بمشكلات المجتمع.

ب/ يقوم على البحث و الإستطلاع و التحري لمعرفة الزوايا المتعددة، و المتنوعة للموضوع المطروح فهو غالباً ما يتصل بالأحداث الجارية، و يرتبط بالأفكار الحية في حياتنا و التحقيق ينطوي على المعلومات، البيانات و التعليقات و المعاني و الأبعاد الكامنة وراء الأخبار و المفاهيم السائدة.

ج/ يعتمد على التفصيل المطول للموضوع، و يستوعب مختلف العناصر التيبوغرافية كالخرائط و الرسومات التيبوغرافية، لهذا قد ينشر دفعة واحدة أو قد يأتي على شكل سلسلة من التحقيقات المتتالية.

د/ يتسم بالواقعية، فهو يتناول الوقائع الجارية و يناقشها بالتفصيل و الشرح.

هـ/ يستند إلى الأدلة والشواهد و المصادر المتعددة و المختلفة.

3/ مراحل إعداد التحقيق الصحفي :

يحدد الدكتور فاروق أبو زيد ثلاثة خطوات لتحرير التحقيق الصحفي، متمثلة في إختيار الموضوع ثم جمع مادته، فتحليله و نشره¹⁵⁵

¹⁵⁴ غازي عوض الله: الأسس الفنية للتحقيق الصحفي، الطبعة الأولى (مطبوعات نادي مكة الثقافي و الأدبي، الرياض، 1994) ص 35

و يشترط في إختيار الموضوع إختيار فكرة مناسبة للتحقيق، فيمكن أن يجد المحرر نفسه أمام مجموعة من الأفكار حول الموضوع، لذا عليه أن يختار منها فقط ما هو مهم ليناقشها مع رئيس التحرير، الذي يجب أن يتحلى الصحفي معه بالصبر، فبعد أن يفصل رئيس التحرير في الفكرة المختارة¹⁵⁶ يمكن أن يختار فكرة لا تثير حماس الصحفي لكن على هذا الأخير أن يدرك أن التحقيق الصحفي هو ثمرة جهد مشترك للأشخاص، و بعد إختيار الموضوع، يتم جمع المعلومات من خلال البحث الميداني، في الصحف و الأرشيف وفي وسائل الإعلام، إضافة للشخصيات المختلفة مهما كان منصبها أو مستواها.

4/ تحرير التحقيق الصحفي :

يبنى التحقيق الصحفي على طريقة الهرم المعتدل حيث يعرض المحرر القضية أو المشكلة التي يتناولها التحقيق بشكل موضوعي من خلال مقدمة، يجب أن يحرص فيها على إثارة اهتمام القراء بالموضوع وهذه المقدمة يمكن أن تأخذ عدة أشكال، فلا يوجد شكل واحد لتحرير مقدمة التحقيق الصحفي، فمقدماته تختلف بتنوع موضوعاته وأشكاله.¹⁵⁷

و قد تختلف باختلاف الكتاب، فقد يريد الصحفي من مقدمته إثارة القارئ من خلال استفزازه، و قد يريد منها تقديم موجز للتحقيق و قد يهدف من خلف مقدمته أيضا خلق رأي- مع أو ضد- قضية معينة، و يمكن أن يرغب من القارئ وضع فرضياته عن الموضوع فيجعل مقدمته تساؤلية .

و هكذا فان نوع مقدمة التحقيق يتوقف على موضوع التحقيق و هدف كاتبه، في حين تكون التفاصيل في جسم التحقيق الصحفي، الذي يستوعب مختلف المعلومات التي يمكن لها أن تخدم موضوع التحقيق، و يشترك في هذا مع المقال التحليلي.

و يتطلب جسم التحقيق الحرص على تناسق الأفكار و انسجامها مع الكلمات خاصة و أن جسم التحقيق غالبا ما يتميز بحجم طوله، أما الخاتمة فهي تلخيص و تقييم للنتائج التي وصل إليها الصحفي في تحقيقه و يستطيع محرر التحقيق أن يختار نوع الخاتمة التي يرى أنها تتناسب مع تم تناوله في هذا النوع الاستقصائي .

5/ شكل التحقيق الصحفي :

فاروق ابو زيد : نفس المرجع ص155
ليوناردو راي نيل و رون نابليون :ترجمة حمدي عايش، مدخل إلى الصحافة، الدار الدولية للنشر و التوزيع، 1998، ص 90¹⁵⁶
فاروق ابوزيد:المرجع نفسه، ص 157

يتميز التحقيق الصحفي عن الأنواع الصحفية الأخرى في قدرته على استيعاب مختلف الأنواع الصحفية وخصائصها التحريرية و الشكالية، و للعناصر الشكالية دور أساسي في التحقيق الصحفي لقدرتها على جذب اهتمام القارئ و تيسير قراءته وجعلها مضمونة .

فظول حجم التحقيق الصحفي يزيد من احتمالية ملل القارئ ،لذا فالشكل في التحقيق الصحفي وسيلة للوصول إلى القارئ وهو أيضا وسيلة لربط القارئ بالتحقيق الصحفي حتى النهاية¹⁵⁸

و يمكن إجمال العناصر الشكالية للتحقيق الصحفي فيما يلي :

١ / العنوان : يمكن أن يتضمن التحقيق الصحفي عدة أنواع من العناوين أساسها العنوان الرئيس وهو أكثر الوحدات الفنية دلالة على مضمون التحقيق .

إضافة لعنوان الإشارة و العناوين الفرعية ، التي تتخلل فقرات التحقيق الصحفي، ليتمكن من استيعاب المعلومات الآتية في الفقرات التالية¹⁵⁹

- الجداول و الرسوم البيانية : تعتبر هذه العناصر التيبوغرافية، عناصر جد مهمة في هذا النوع الصحفي لمقدرتها على اختزال الكثير من المعاني الفكرية، و العديد من المعلومات التي تدعم التحقيق الصحفي .

- الصورة : و تستخدم لإضفاء نوع من المصداقية ،في موضوع التحقيق الصحفي ، فهي تجسد الحدث و تؤكد المعلومات التي تضمنها الموضوع .¹⁶⁰

المبحث الثالث : الأنواع الفكرية في الصحافة المكتوبة

تمهيد :

إن كل الأنواع الصحفية قائمة على فكر الصحفي و ملكاته العقلية، فلا يمكن تصور كتابة أي نوع منها دون فكر، ولكن إستخدامه للأنواع الفكرية مختلف، فاستخدام الصحفي لفكره يكون كوسيلة للوصول إلى المعلومات، بينما هو في قسم الأنواع الصحفية وسيلة و غاية في وقت واحد فهو وسيلة للوصول إلى المعلومات و غاية لان الصحفي عبره يهدف إلى بوجهات نظره وأفكاره إلى إيجاد البدائل و حلول المشكلات الموجودة . و تضم الأنواع الفكرية مجموعة من الأنواع سنتعرض لها في هذا المبحث من خلال المباحث التالية:

¹⁵⁸ عبد المالك بن عبد العزيز بن شلهوب : التحقيق الصحفي ،مكتبة الملك فهد الوطنية ،ط1،السعودية ،2004،ص 214

¹⁵⁹ مرعي منكور :الصحافة الإخبارية، الطبعة الأولى (دار الشروق، القاهرة ، 2002)ص 140.

¹⁶⁰ حسنين شفيق: التصوير الصحفي (دار فكر و فن ، القاهرة ، دت)ص 127

أولا :المقال الإفتتاحي

ثانيا : المقال التحليلي

ثالثا : التعليق

رابعا :العمود

خامسا : اليوميات

سادسا : الحديث

أولا :المقال الإفتتاحي :

1/ تعريف المقال الإفتتاحي

يعرف المقال الإفتتاحي بأنه تعبير عن رأي الصحيفة و يدعم هذا النوع من المقالات بالبراهين و الأدلة في أهم أحداث اليوم التي تمس مصالح أكبر عدد من القراء ،¹⁶¹و تثير إهتماماتهم و تدفعهم إلى العمل على تنمية المجتمع ، ترفيته و تطويره .

فالمقال الإفتتاحي ، هو نوع صحفي فكري و متميز تستخدمه الصحيفة من أجل التعبير عن مواقفها إزاء حدث، أو قضية أو ظاهرة آنية، و هو يعبر دائما عن رأي الصحيفة و ليس عن رأي كاتبه.¹⁶²فالمقال الإفتتاحي بهذا المفهوم هو من أهم أنواع الرأي بالنسبة للصحيفة، فهي بواسطته تعبر عن خطها الإفتتاحي وسياستها التحريرية اتجاه القضايا والأحداث، فكل الصحف التي تحترم نفسها و تحترم قراؤها تداوم على نشر الإفتتاحيات لتظهر الطريقة التي تنتهجها ، و بهذه الخطوة

¹⁶¹أديب خضور :مدخل إلى الصحافة- نظرية وممارسة ، الطبعة الثانية (المكتبة الإعلامية- دمشق ، 2002)،ص 201

¹⁶² ليلي عبد المجيد و محمود علم الدين ، مرجع سابق ،ص 154

تبنى جسرا للثقة بينهم وبينها فالصحف التي لا تنشر إفتتاحيات، هي تلك الصحف التي تريد إخفاء سياستها التحريرية لقرائها لأنه في الأصل ليس لديها سياسة محددة فسياستها تتغير بتغير الأحداث.

2/وظائف المقال الإفتتاحي و خصائصه: يقوم المقال الإفتتاحي بدور مهم للصحيفة و القراء معا، فهو يشرح الأخبار و يفسرها للقراء ، و يعمل على معالجة القضايا الصعبة في المجتمع،مجسدا بذلك الدور الذي جاءت لتؤديه الصحافة بشكل عام ، و هو بهذا يوطد العلاقة بين الصحيفة و قرائها ، وكما يقوم المقال الإفتتاحي بإبراز السياسة التحريرية للصحيفة فهو بمثابة واجهة الصحيفة التي يتعرف عبرها القراء عليها .

و يلخص عبد العزيز شرف خصائص المقال الإفتتاحي، ووظائفه في النقطتين التاليتين:163

أ/الثبات على موقف واحد و سياسة تحريرية واحدة لكي لا تفقد الصحيفة قيمتها لدى القراء ،الذين تعودوا على سياسة الصحيفة.

ب/أخذ الحيطة و الحذر أثناء تبني الآراء و المواقف من قبل كاتب المقال الإفتتاحي لأن الرأي في المقال الإفتتاحي هو رأي الصحيفة ككل ، و لهذا على الكاتب أن لا يعرضها للخطر بجعل المقال مجالا لإظهار اختلاف وجهات نظره معها .

3/تحرير المقال الإفتتاحي:

يبني المقال الإفتتاحي من مقدمة جسم و خاتمة، حيث تقدم وجهة نظر الصحيفة اتجاه الحدث في المقدمة وفيها توضح موقفها نحو القضية المطروحة،و قد نجد فيها أيضا، عرض خلفية تاريخية للموضوع إذا اقتضى ذلك ،كأن يتحدث الكاتب في الإفتتاحية مثلا عن إستقلال الجزائر مع الإشارة إلى الجرائم التي ارتكبتها فرنسا في حق الشعب الجزائري أو التعرّيج على صمود و مقاومة الشعب الجزائري للإستعمار الفرنسي ، و يلي مقدمة المقال الإفتتاحي الجسم، الذي يقدم فيه الكاتب مبررات و حجج لوجهة نظره المذكورة في المقدمة، سعيا منه لإقناع القارئ، فاجتهاد كاتب الإفتتاحية في البحث عن الدلائل التي تخدم موقفه حتما سيكسبه في النتيجة نقاط أكثر للتأثير على القارئ،وفي

الأخير يشرع كاتب المقال الإفتتاحي لتلخيص موضوعه في "خاتمة متراسة و منسجمة مع جوهر ما طرحه في المقدمة مع ما أراد تثبيته في النص".¹⁶⁴
و يمكن تلخيص كيفية بناء المقال الإفتتاحي من خلال ما يلي¹⁶⁵ :

ا/ عنصر تقديم الفكرة أو الفكرة الكلية المثيرة لاهتمام القارئ : و تتعلق بعنوان المقال الإفتتاحي و مقدمته معا ، لكونهما لا ينفصلان على بعضهما البعض ، وهذا ما يفسر لجوء بعض الكتاب لوضع عناوين مقالاتهم الإفتتاحية من أول كلمة من مقدمة المقال .

ب/ عنصر الحقائق و الشواهد المؤيدة للفكرة الكلية : حيث يعرض الكاتب رأيه المرفق بمجموعة من الأدلة و البراهين التي تخدمه.

ج/ عنصر الخلاصة التي يخرج بها القارئ من المقال: أي الخاتمة التي ينهي بها المحرر مقاله الإفتتاحي ويستخلص من خلالها القارئ مضمونه.

و ترتب هذه العناصر الثلاثة، غالبا وفق الهرم المعتدل حيث ترتب المعلومات ترتيبا تصاعديا من المعلومات الأقل أهمية إلى تلك الأكثر أهمية.

4/المقال الإفتتاحي حسب الشكل:

يشترك المقال الإفتتاحي في الكثير من العناصر التيبوغرافية مع الكتابات الفكرية الأخرى، و يختلف معها في البعض الآخر، فالمقال الإفتتاحي يحمل عنوان ثابت يعبر عن مضمون هذا النوع الصحفي، ودالا على أنه المقال المعني بإبراز خط الصحيفة الإفتتاحي و غالبا ما يكون ملخص في كلمة العدد أو مختصرا في عبارة كلمة ثم تتبع باسم الصحيفة ، و يحمل المقال الإفتتاحي أيضا عنوان موضوعاتي يشترط في كلماته أن تكون قصيرة فكلما كانت الكلمات قصيرة و "أسلوب سهل وفق أفكار مترابطة"¹⁶⁶ و بالنسبة للصفحة الملائمة لنشر المقال الإفتتاحي فيرى الباحثون أن الموقع الأنسب هو الصفحات الثلاث الأولى، لتمكين القارئ من معرفة سياسة الصحيفة سريعا، و بما أن المقال الإفتتاحي هو تعبير عن الخط الإفتتاحي للصحيفة، فتوقيعه يكون من طرف شخصية مهمة في الصحيفة و تكون مفوضة من صاحب الخط الإفتتاحي للصحيفة أو شخصية مهمة في الصحيفة تكون مفوضة من طرف صاحب الخط الإفتتاحي للصحيفة أو يمكن أن توقع من رئيس التحرير أو مديره شخصيا .

5/مواصفات كاتب المقال الإفتتاحي:

¹⁶⁵ عبد العزيز شرف: نفس المرجع ، ص 348
¹⁶⁶ إجلال خليفة: إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي، الطبعة الأولى، (المكتبة الانجلومصرية، القاهرة، 1981) ص 109

كاتب هذا النوع الصحفي ، يجب أن يكون سريعاً في تفكيره و تعبيره عن رأي الصحيفة حول الأحداث و القضايا الهامة الجارية و واسع الإطلاع ، قادراً على ربط الحاضر بالماضي متصلاً على الدوام بمختلف الصحف و الدوريات، و دائم الصلة مع نخبة المجتمع من علماء ، أدباء و مفكرين .

ويجب أن يكون كاتب المقال الإفتتاحي ذكياً، و حريصاً في تعامله مع كل كلمة يحررها، و أن يتناول كل ما يثير إنتباه القراء و يؤثر فيهم ، و من شروط كتابته أن يكون دقيق الملاحظة، فعليه أن يلاحظ كل حدث و كل ما يمد له بصلة¹⁶⁷ كما يتوجب على كاتب المقال الإفتتاحي أن يتخصص في موضوعه، و يكون قادراً على التعبير عن سياسة الصحيفة التي تنشر مقاله، و بإستطاعته إقناع القارئ بوجهة نظر الصحيفة حيال الحدث خاصة و حول سياستها التحريرية عامة .

ثانياً :المقال التحليلي:

1/تعريف المقال التحليلي

يعد المقال التحليلي من بين أكثر المقالات تأثيراً على القراء و أبرزها، و هو مقال يعتمد على الأبحاث الصحفية و أقسام المعلومات و على ما تتناقله وسائل الإعلام من تغطية لأهم الأحداث¹⁶⁸ ليقوم بالتحليل، و التفسير أو التعليق، و أحياناً يقدم رؤية أو توصيات، فهو على هذا الأساس مقال يقوم على شرح و تفسير الأحداث و معالجتها بأسلوب العرض و التحليل .

فالمقال التحليلي هو مقال يتأسس على شرح، تفسير الأحداث و تحليلها و معالجتها بأسلوب العرض و مقدا الحجج و البراهين لتحقيق ذلك، بأسلوب قائم على التحليل ، و يبنى هذا النوع الصحفي على فكرتين جدليتين حول قضية معينة يدافع الكاتب على إحداها الأخرى، و ينفرد هذا النوع بخاصية تجعله متميزاً عن باقي الأنواع الصحفية و التي تتجسد في قدرة هذا النوع على استيعاب كل الأنواع الصحفية في نوع واحد .

2/تحرير المقال التحليلي: يختلف المقال التحليلي عن باقي المقالات الفكرية

الأخرى، في سعة مساحته التي تمكنه من حشد جميع التفاصيل المرتبطة بالحدث و يأت على هيئة قالب الهرم المعتدل ، منياً على مقدمة ، جسم و خاتمة ، المقدمة فيه هي "في الأصل عرض لفكرتين و جوهر نجاحها يتوقف على قدرة كاتبه على

¹⁶⁷دعبد اللطيف حمزة ، أدب المقالة في مصر ، الطبعة الثانية (دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1985) ص 29
¹⁶⁸نبيل حداد: في الكتابة الصحفية، الطبعة الأولى (دار الكندي ، عمان ، 2002) ص 219

إظهار نقطة التناقض بين هاتين النقطتين" ¹⁶⁹، الجسم و فيه يتم توضيح موقف الكاتب من الموضوع بترجيحه لفكرة على أخرى، مقدما في هذا البراهين ، الخاتمة، يلخص الدكتور محمود عزت دورها في ثلاثة نقط مهمة:

ا/ هي حوصلة لما طرحه الكاتب في المقدمة و فسرته في الجسم.

ب/ تقوم باستثارة ذهن القارئ ودفعه للاهتمام بالقصة التي يطرحها الكاتب.

ت/ تهدف لفتح حوار بين الكاتب و القراء من ناحية و بين الكاتب و غيره من الكتاب من ناحية أخرى.

3/ شكل المقال التحليلي :

يحمل المقال التحليلي مجموعة من الخصائص الفنية ، يمكن إجمالها في الآتي:

ا/ يحمل المقال التحليلي عنوان رئيس يعكس موضوعه، و يمكن أن يكون هذا العنوان جملة إستفهامية تعجبية أو اقتباسية من تصريح له علاقة بالموضوع و يمكن أن يحمل عناوين إشارة و عناوين فرعية .

ب/ غالبا ما يرفق هذا النوع الصحفي بصورة صاحبه .

ج/ كتابه في الأغلب من خارج المؤسسة الصحفية ،ولا يشترط في كتاباتهم أن تعبر عن سياستها وإنما يكتفون بشرط التقاطع معها .¹⁷⁰

د/ يوقع المقال التحليلي من قبل كاتبه الذي يستوجب أن يكون خبيراً ،أو متخصصاً في مجال موضوع المقال ليتمكن من و التفسير بشكل جيد ، و في الكثير من الأحيان يتطلب منه اقتراح الحلول الممكنة لحل القضايا وتقديم البدائل فضلا على مساعدة القارئ في فهم الأحداث ، و يمكن أن يرفق كاتب المقال التحليلي مقاله بعنوان بريده في الصحافة الإلكترونية يفعل الكثيرين من الكتاب ليترك باب النقاش و المراسلات مفتوحا بينه وبين قرائه .

ثالثا: التعليق الصحفي

1/ تعريفه : هو شكل من أشكال مقالات الرأي، ظهرت الحاجة إليه بعد أن تشعبت أمور الحياة و تداخلت شؤونها ، و برزت إلى الوجود بشكل ظاهر، إضافة إلى التدفق الهائل للأخبار .¹⁷¹ فالتعليق الصحفي، تعبير عن حكم كاتبه اتجاه الحدث¹⁷²

¹⁶⁹محمود عزت :المقالات والتقارير الصحفية(دط دن ، ، دب 1997)ص 96

عبد العالي رزاقى : نفس المرجع ، ص 60 ¹⁷⁰

ليلي عبد المجيد و محمود علم الدين ، فن التحرير الصحفي ، الطبعة الأولى(دار العربي للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2006)ص 171¹⁷¹

فهو نوع بالغ الأهمية يستخدم لتقديم رأي واضح و صريح إتجاه الحادثة أو الواقعة¹⁷³، فيبرهن من خلاله المؤلف لصالح رأي أو موقف معين ، من خلال مجموعة من المعلومات التي تجعل من المؤلف يتبنى موقفا فهو لا يكتف بشرح الحدث بل يسمح للصحيفة و الصحفي بتأويله مع شرط الإلتزام بالخط الإفتتاحي للصحيفة، فالتعليق الصحفي وفق هذا المعنى، فهو مقال يبلغ فيه الكاتب القارئ ما يجب فعله أو ما عليه تجنبه، موضحا أن الرأي الذي عبر عنه هو ذاته رأي المؤسسة الصحفية، فهو نوع فكري آخر ، غير الإفتتاحية تستطيع الصحفية عبره إظهار سياستها التحريرية و خطها الإفتتاحي .

2/ أنواع التعليق الصحفي :

بما أن التعليق الصحفي، أساسه الخبر الصحفي فان أنواعه مرتبطة به و يمكن أن نقسمها إلى قسمين رئيسيين :

1/ **تعليق حسب دورية الصدور** : و يتضمن بدوره نوعين وهما :

تعليق يومي : وفيه تفسر و تحلل الأحداث الجارية .¹⁷⁴

تعليق أسبوعي: وهو التعليق الذي يصدر في الجرائد الأسبوعية ، حيث يعالج الموضوع الأكثر حضورا من جانب الأهمية خلال الأسبوع .

ب/ تعليق حسب طبيعة الموضوع : وهو تقسيم راجع إلى نوع المواضيع التي تناولها التعليق الصحفي و يضم مايلي :

تعليق سياسي: يدور حول القضايا السياسية و الأحداث التي لها علاقة بها مثل القضايا الأمنية و العسكرية .

تعليق اجتماعي: و يرتبط بالمواضيع الاجتماعية كظاهرة اختطاف الأطفال و ظاهرة البطالة .

تعليق رياضي : و نجده عادة في الصحف الرياضية وقد نجده في الصحف العادية ضمن الصفحات المخصصة للرياضة .

تعليق ثقافي : يدور حول المواضيع الثقافية، كالمهرجانات الثقافية .

Pierre Albert : glosser de presse(sepg France 1967) p 26¹⁷²¹⁷²

أديب حضور: أدبيات الصحافة (مطبعة الداودي، الجزائر، 1986) ص 54¹⁷³

¹⁷⁴ نصر الدين العياضي: نفس المرجع، ص 89

3/ تحرير التعليق الصحفي :

إن تحرير التعليق الصحفي، لا يخرج عن هدف التحرير الصحفي الذي يهدف إلى تحويل الأفكار والأحداث و القضايا إلى مادة مطبوعة¹⁷⁵ فأى تعليق صحفي ينطلق من مقدمة تلخيصية لمحتوى الخبر الذي يريد الصحفي التعليق عليه ، و لهذا يتوجب على الصحفي ، أن يحسن إنتقاء الأخبار التي تصلح لأن تكون تعليقا فليس كلها تصلح لذلك، ففقط الأخبار التي يشعر فيها الصحفي أنها لو قدمت وحدها للقارئ، لا يمكنها أن توصل المعلومات المطلوبة هي الصالحة، أما جسم التعليق الصحفي فيذهب المحرر فيه إلى شرح خلفيات، و فيه يقدم رأيه المدعم بالحجج و الدلائل المقنعة للقراء ،وفي الخاتمة يلخص الصحفي الحدث و يقيمه ، و كل الخطوات المذكورة يجب أن تحرر بلغة إعلامية .

4/ الناحية التيبوغرافية للتعليق الصحفي:

يحمل التعليق الصحفي كغيره من الأنواع الصحفية دائما عنوان رئيسي يعكس الموضوع المطروح فيه، و تتنوع علامات الترقيم التي ترافق هذا العنوان ، فيمكن أن يرفق بعلامات الإستفهام، التعجب ،نقاط متتابعة ،أو علامات أخرى وذلك لإبراز موقف الصحفي من الموضوع الذي يتناوله في التعليق، و غالبا ما ينشر التعليق الصحفي مرفقا بعنوان ثابت يكون ظاهرا في أعلى التعليق ومبيننا عادة تحت تسمية التعليق ، ولأن هذا النوع الصحفي وظيفته الأساسية التعليق عن خبر ما ، فيستحسن أن ينشر في نفس الصفحة معه ، فالتعليق الصحفي عادة لا يخصص له مكان ثابت في الصحيفة ، و يوقع هذا النوع من طرف كاتبه، وهو صحفي متمرس ، من داخل هيئة التحرير.

رابعا :مقال العمود الصحفي

1/ نشأة العمود الصحفي :

تعود نشأة العمود الصحفي إلى سنة 1823 بالولايات المتحدة الأمريكية فبعد استقرار الأحوال في الولايات المتحدة الأمريكية أخذت كل ولاية تعنى بمشاكلها الخاصة و قد وجدت الأعمدة صدى لدى القراء بشكل كبير آنذاك، أما في فرنسا و بريطانيا فتزامن ظهوره مع ظهور الصحافة الزهيدة الثمن في أوروبا في منتصف القرن التاسع عشر¹⁷⁶ وبالنسبة للصحافة العربية فقد عرف العمود الصحفي تأخرا في نشأته ويعود ذلك على تركيز الصحافة العربية على

¹⁷⁵محمود علم الدين: الإخراج الصحفي، المرجع نفسه ،ص 14

¹⁷⁶أفريال مهنا: نحو بلاغة إعلامية معاصرة ، الطبعة الأولى(جامعة دمشق ، 2003) ص 161،160

المقال الإفتتاحي و المقال التحليلي للتعبير عن رأي الكتاب و إذا جاز أن يحدد تاريخ ظهور العمود الصحفي فإنه من المرجح أن يكون ذلك التاريخ منحصرًا في أوائل القرن العشرين¹⁷⁷.

2/تعريف العمود الصحفي :

هو نوع لا يعبر بالضرورة عن رأي الصحيفة¹⁷⁸ و إن كان يشترط إن يتقاطع معها ،فهو مقال يعبر بفضله الكاتب على وجهة نظره نحو القضايا، في " مساحة محدودة من الصحيفة لا تزيد عن نهر واحد"¹⁷⁹ و يعتمد في تحريره على أسلوب صحفي إجتماعي بسيط فضلا عن تنوع الأساليب التحريرية فيه فالعمود الصحفي هو عبارة عن فكرة يريد أن يطرحها الكاتب و يشرحها للقراء في مقال قصير بأسلوب هزلي يقترب إلى السخرية، و لهذا من المفروض أن يكون كاتبه خبيراً ذو تجربة في ميدان الكتابة الصحفية لان قاعدة العمود هي أساساً قائمة على تحويل الفكرة إلى معلومات للقراء.

3/سمات العمود الصحفي: يتسم العمود الصحفي بسمات عديدة نحصرها في الآتي:

- ا/العمود الصحفي هو عرض لفكرة واحدة لا غير بهدف النقد البناء لقضية معينة .
- ب/ يحرر بطريقة هزلية مدعمة بالحكم، الأمثال و الأقوال المأثورة.
- ج/ يعرض وفق مضمون دقيق ، بعيدا عن اللبس و الغموض الذان يسببان التأويل، و الإبهام بالنيل من شخص أو مجموعة من الأشخاص.¹⁸⁰
- د/ هو فن قائم على الإيجاز و الدقة إن بساطة العمود الصحفي لا تعني الإخلال بدقة المعلومات التي ينبغي أن تكون موجزة ، بصفة تجعل من هذا النوع الفكري متميزاً عن غيره. من الأنواع الصحفية الفكرية الأخرى.
- هـ /هو تعبير عن التجربة الذاتية للكاتب ، لأن لعمود الصحفي أقرب إلى الأدب ، و لذلك فإن محرر العمود الصحفي يعطي حرية كاملة بقدر المستطاع في التعبير عن آرائه بشرط إحترام السياسة التحريرية للصحيفة .

4/ خصائص كاتب العمود الصحفي

¹⁷⁷جمال الجاسم محمود: فن المقالة، مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 1، العدد 24، سوريا، 2008، ص478
¹⁷⁸حسني محمد نصر: الترجمة الإعلامية، -الأسس و التطبيقات، الطبعة الأولى(مكتبة الفلاح ،بيروت 2001) ص 132
¹⁷⁹فاروق ابو زيد: نفس المرجع، ص 132
¹⁸⁰ نصر الدين العياضي: نفس المرجع، ص 122

يجب على كاتب العمود الصحفي أن يتحلى ببعض المواصفات التي تمكنه من إنجاز عمود صحفي ناجح، إنطلاقاً من حسن إنتقائه للمواضيع التي يجب أن تكون مهمة وتمس أكبر شرائح المجتمع، و لن يتمكن من تحقيق ذلك إلا إذا كان يتمتع بالحس المسبق للقضايا المهمة في نظر القراء، الذين لا تشغلهم كثيراً كثرة الأخبار الواردة بل أغلب إشغالاتهم تتمحور عن قضية معينة من بين مجموع القضايا، و هنا يأتي حدس الكاتب ليميز ما يريده القارئ، وبذلك سيكون قد راعى العوامل النفسية له و بالتالي ستتوثق صلته به ، فيكسبه هو وتكسبه الصحيفة أيضاً.¹⁸¹ ومن خصائص العمود الصحفي أيضاً أنه لا يحمل عنوان إشارة أو عناوين فرعية .

5/ العمود الصحفي من الناحية التيبوغرافية:

يحمل العمود مجموعة من الخصائص التيبوغرافية تظهر فيما يلي :

ا/يستلزم العمود الصحفي إختيار المكان المناسب له، و المكان المخصص و يفضل أن لا تقوم الصحيفة بتغيير مكانه ، ليستطيع القارئ العثور عليه .

ب/يحمل العمود الصحفي عنواناً ثابتاً، يكون جذاباً ومقبولاً لدى القراء¹⁸²،

ج/يحمل العمود الصحفي عنواناً رئيسياً يعكس المعنى المراد منه .

د/يوقع العمود الصحفي باسم كاتبه الحقيقي و يمكن أ يوقع باسمه المستعار.

ه/وبالنسبة للصورة ، فهناك أعمدة تصدر بصورة أصحابها وهناك أعمدة لا تنشر بصورة كاتبها ، إلا أن العمود الصحفي يجب أن يحمل بصمة صاحبه فلما أن يرفق بصورة صاحب المقال أو أن يرفق بشعار " لوغو " يميز العمود الصحفي عن غيره من الأنواع الصحفية الأخرى .

و/ينشر العمود بينظ متميز ومختلف عن بنظ المقالات التي تم نشرها في الصحيفة .

ي/ تأخذ اغلب الأعمدة مساحة قصيرة من الصحيفة فمقال العمود الصحفي هو قصير مقارنة بأنواع الرأي الأخرى فغالبا مساحته تأخذ نهرا واحدا.

6/ تحرير العمود الصحفي :يبني المقال العمودي كباقي الأنواع الصحفية من

مقدمة تمهد الموضوع للقارئ، و تقربه له ، و جسم يرتكز على الأدلة و الشواهد و يتضمن رأي الكاتب حول الموضوع و خاتمة تلخيصية للموضوع ويحرر

¹⁸¹محمود فهمي :الفن الصحفي ،دون طبعة (دار المعارف ،1964) ص 217

¹⁸² جمال الجاسم : مرجع سابق ،ص 480 ص 479

¹⁸²توماس بييري ترجمة: الصحافة اليوم تطوراتها و تطبيقاتها العلمية، الطبعة الأولى (مؤسسة بدران ،بيروت ، 1964)ص 344

العمود الصحفي بطريقة هزلية، ناقدة، وساخرة قائمة على الحكم و الأمثال و الحكم و بالنسبة لأسلوب العمود الصحفي فيذكر توماس بييري مجموعة من الأساليب يلخصها فيما يلي: 183

ا/- **الأسلوب الموحد:** أي معالجة موضوعا واحدا.

ب -**الأسلوب التجزيئي:** ويعتمد على تجزئة الموضوع.

ج -**أسلوب بالسؤال والجواب:** يطرح كاتب العمود فيه سؤالاً فيجيب عنه.

د-**الأسلوب الساخر** (وهو أسلوب يعتمد على التندر أو التهكم أحياناً ويعتبر من أساليب الكتابة الصحفية التي تستقطب الكثير من القراء).

7/أنواع العمود الصحفي :

يقسم الدكتور أبو عرجة العمود الصحفي إلى قسمين، فيقول يمكن تصنيف العمود الصحفي إلى العمود الصحفي العام و العمود الصحفي الخاص. 184

ا/ **العمود الصحفي العام:** و يناقش فيه الكتاب مختلف القضايا و المشكلات في المجتمع و يقوم الكاتب يومياً بإختبار موضوعاً يتصل بحياة الناس أو تساؤلاتهم إتجاه قضايا معينة، فمصدر أفكار كاتب العمود هو المجتمع الذي ب/ **العمود الصحفي المتخصص:** وهو الذي يعبر عن مجالات متخصصة فيعالجها كاتب العمود على ضوء تخصصاتهم العلمية و خبراتهم المهنية، و قدرتهم على الإدلاء بالمعلومات التي ترتبط بتخصصاتهم، 185 فالعمود الصحفي المتخصص يكتبه فقط الكتاب المتخصصون فموضوع يتناول الأزمة الاقتصادية العالمية و تداعياتها على حياة الأفراد لا يمكن أن يكتبه من هم بعيدون ميدان الإقتصاد و لكن هذا لا يمنع أن يتناول الكاتب زوايا من القضايا البعيدة عن تخصصه، و يعالجها من منظور الميدان الذي يتخصص فيه.

وإضافة إلى هذا التقسيم: هناك تقسيمات أخرى عديدة للعمود الصحفي، و أغلبها التقسيمات على أسس الوقت و الزمن فيوجد عمود يومي و عمود أسبوعي يصدر كل أسبوع و العمود الصحفي النصف الشهري، و هو العمود الذي يصدر كل أسبوعين.

184 تيسير أبو عرجة: فن المقال الصحفي الطبعة الأولى (دار مجدلاوي للنشر و التوزيع، عمان، 2010) ص 148
تيسير ابو عرجة : نفس المرجع ،ص 148¹⁸⁵

خامسا :مقال اليوميات الصحفية:

1/تعريفه: هو خواطر تتصل بصلات من العاطفة و الخيال ذلك أن فن اليوميات الصحفية فن يتضمن خاطرا يلحق خاطرا ،فكاتب اليوميات يكتب وكأنه يتحدث في سمر حديثا مطلقا من كل قيد¹⁸⁶فهو أحد أشكال المقال الصحفي يتناول فيه الكاتب موضوعا واحدا أو عدة موضوعات تكون مرتبطة مع خواطره و تجاربه و مشاهداته الخاصة ،على أن تلق هذه المواضيع إهتمام أكبر عدد من القراء، "ويطرحها دون إملاء أو استعلاء لتكون شخصيته محبوبة لديهم¹⁸⁷".

لذا يعتمد هذا النوع على كتاب صحفيين و أدباء بارعين يتميزون بجودة التجربة و الخبرة الإنسانية و تتمحور مواضيعها حول قصص و أحداث مرتبطة بالواقع و متعلقة بمختلف المواضيع السياسية الإقتصادية الثقافية أو الرياضية ، حسب ميول الكاتب الذي يعترف من خلالها بأخطائه وإخفاقاته في بعض مراحل حياته فمقال اليوميات هو كلمات تعبر عن التجارب التي مرت على الكاتب في حياته ليقوم بتقديمها للقراء بغرض الاستفادة منها .

2/خصائص مقال اليوميات :

يتسم مقال اليوميات الصحفي عن مقالات الرأي الأخرى و باقي الأنواع الصحفية بما يلي:

ا/المرونة في إختيار الموضوعات و طرحها: فكاتب مقال اليوميات الصحفية، لا يتقيد بموضوع واحد بل باستطاعته تناول مختلف المواضيع و القضايا و الأحداث و المجالات مثل السياسية،الإجتماعية...الخ

ب/بروز ذاتية الكاتب: يسمح المقال الافتتاحي بإظهار ذاتية الكاتب و خبراته و التي يمنع الإفصاح عنها مباشرة في الكثير من الأنواع الصحفية الأخرى.

ج/هو مقال لعرض لخواطر، التجارب و الانطباعات الخاصة بالكاتب فيبدأ كاتبه بتقديم أمور الحياة من زاوية شخصية، ليصل إلى الحديث عن الاهتمامات العامة من خلال عرض ذكرياته و تجاربه الخاصة .

3/تحرير مقال اليوميات :

¹⁸⁶ جمال جاسم المحمود :نفس المرجع ،ص 408
¹⁸⁷ عبد العزيز شرف:فن المقال ،الهيئة العامة المصرية للكتاب، ط1، القاهرة، 2000 ،ص149-152

يرى الدكتور عبدا العالى رزاقى أن هناك ثلاثة طرق لتحرير اليوميات¹⁸⁸ و هي مرتبطة بنوع المقدمة فإذا كانت المقدمة ذات التسلسل الزمني التي تمهد للحدث الرئيس بطريقة متسلسلة، فإن الجسم أيضا سوف يبني كذلك ففيه تكون الأحداث متسلسلة، و الخاتمة في هذا النوع من المقدمات هي خاتمة تفاعلية أساسها التمني و الأمل في حين أن طريقة بناء المقدمة على الطريقة العكسية ترتبط، بآخر حدث حصل ليأت الجسم الذي يربط فيه الحدث مع الأحداث التي سبقته، أما الخاتمة هنا فهي تأكيد لما قيل في المقدمة و بالنسبة لآخر طريقة فتبدأ بنفس الحدث الذي يعالجه الكاتب في موضوعه و في الجسم يقوم بالبحث عن نقطة تقاطع كل هذه المراحل مع الحدث لتلخص الخاتمة في الأخير مضمون مقال اليوميات الصحفية، و بالنسبة للغة اليوميات الصحفية فهي لغة أدبية،" و تعتمد هذه اللغة على التصوير و الإيحاء و الكثير من الحسنات البديعية والصور البيانية".¹⁸⁹ وهي في هذا تشترك مع لغة الريبورتاج و كذلك البور تريه، و لكن إستخدام اللغة الأدبية في كتابة هذا النوع من المقالات لا يمنع أن تحرر بطريقة إعلامية.

سادسا :الحديث الصحفي

1/ تعريف الحديث الصحفي:

يعد الحديث الصحفي من ألمع الفنون الصحفية و أكثرها استهواء للقارئ ، فهو محبب إلى نفوس القراء لأنه يتيح لهم فرصة الإصغاء إلى شخصية مهمة لها مكانتها في الحياة العامة ، و هو فن يقوم على الحوار بين الصحفي و شخصية من الشخصيات¹⁹⁰

و ينتشر كثيرا في الصحف، بينما يعتمد عليه المجلات الأسبوعية بشكل واسع¹⁹¹

فهو شكل صحفي يهدف من خلاله الصحفي للتعرف على الأشخاص، و طرق تفكيرهم حيال القضايا سعيا لنقل شخصياتهم للقراء أو نقل المعلومات منهم ، فالحديث الصحفي نوع يتأسس على أقوال الشخصية، أي على ما تم التصريح به فقط ،فكاتب الحديث الصحفي، يكتفي بما دونه من أقوال الشخصية المستجوبة و لا يجيد عنه قيد أنملة لا يعدله أو يبدله وقت نشره .

¹⁸⁸ عبد العالى رزاقى:المقال و المقالي في الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، و الإنترنت، دار هومة، طبعة مزيدة و منقحة، 2011، ص 163، 164، 165.

¹⁸⁹ شلش محمد: اللغة في وسائل الإعلام الجماهيرية(الموسوعة الصغيرة، رقم 260، 1986) ص 33

¹⁹⁰ Thomson :[foundationeditorialstudy\(center cardiff ,greatbrittan ,1972\) p29](http://foundationeditorialstudy(center cardiff ,greatbrittan ,1972) p29)

¹⁹¹ إيلي عبد المجيد و محمود علم الدين: مرجع سابق ص 123

فالحديث الصحفي بهذا المفهوم ،هونوع صحفي رئيسي مثل الخبر و التقرير الإخباري و الريبورتاج و التحقيق و مقالات الرأي و البورتريه، وهو كثير الاستعمال في الصحافة و يسمح للصحفي و الصحيفة من الحصول على كم من المعلومات كما يتميّز بتحقيق ربط شبه مباشر بين المتحدث و القراء.

2/الحديث الصحفي من حيث الشكل:

ا/العنوان : يكون الحديث الصحفي غالبا مرفقا بعنوان ثابت،يألفه الجمهور، مثل حديث اليوم أو شخصية اليوم إضافة إلى العنوان الرئيسي، الذي غالبا ما يكون مقتبسا من تصريحات المتحدث و قد يرفق بعنوان الإشارة و عنوان آخر فرعي يتخلل الفقرات في جسم الحديث الصحفي.

ب/ الصورة : و قد تكون صورة المتحدث أو صورة المتحدث و الصحفي معا أو صورة إنجاز قام به المتحدث أو مكان مرتبط بالموضوع و المتحدث.

ج/ التوقيع : يحمل توقيع الحديث الصحفي توقيع كاتبه، و غالبا ما يأتي التوقيع في أعلى الصفحة بين العنوان و جسم الحديث الصحفي و غالبا ما يخلو الحديث الصحفي من الإطارات،التي نجدها غالبا في أنواع كتابات الرأي كالإفتتاحية والتعليق الصحفي .

د/ الصفحة: ينشر الحديث الصحفي في أي صفحة من صفحات الجريدة.

3/ كيفية إجراء الحديث الصحفي :

هناك عدد من الخطوات على الصحفي أن يراعيها قبل، أثناء،و بعد إجراء الحديث الصحفي، و تتبين في ما يلي :¹⁹²

¹⁹²افاروق ابو زيد: نفس المرجع ،ص 19

ا/قبل موعد اللقاء مع المتحدث:يتوجب على الصحفي أن يحدد موعد اللقاء عبر الإتصال بالشخصية، سواء بالهاتف، أو المقابلة الشخصية،¹⁹³ أو عن طريق بعض الأصدقاء المشتركين بين الصحفي و الشخصية.

ب/ خلال الحديث:و تتحكم في هذه الخطوة مرحلة جوهرية تتمثل في حسن تسيير المقابلة ، فيحرص الصحفي على سيرها وفق نظام مؤسس على الإهتمام فقط بالمعلومات التي تشغل بال القارئ و تهمة معرفتها، لذا عليه أن لا يترك للمتحدث مجالا مطلقا للحديث، دون مواجهته بالحقائق و المعلومات.

ج /كتابة الحديث :يقوم الحديث الصحفي على قاعدة أساسها ليس كل ما يقال ينشر، مع الالتزام "بروح الحديث الصحفي إذ يجب نشر المعلومات و الحقائق كما قبلت"¹⁹⁴

وهنا يأت دور المحرر في قدرته على اقتناء المعلومات التي تخدم الحديث وترتيبها في تسلسل.

ويبنى الحديث الصحفي عادة على قالب الهرم المعتدل حيث تقدم المعلومة الأكثر أهمية في مقدمته ويتم فيها إبراز أهمية الشخصية والتعريف بها وسبب إجراء الحديث معها وأين ومتى وكيف؟ و أحيانا يتم فيها وصف المكان الذي تم فيه الحوار، وأجواء الحوار والصعوبات التي واجهها المحاور لإجراء الحديث إضافة إلى بيان أهمية الموضوع المثار وعلاقته بالقارئ و تأتي المعلومات التالية تباعا،بناءا على ترتيب العناصر المهمة إلى الأقل أهمية في الجسم الذي يقسم إلى أسئلة الصحفي و أجوبة المتحدث .

حيث يرمز للأسئلة بالحرف س، تعبيراً على السؤال و يرمز للأجوبة بالحرف ج ؛ تعبيراً على الجواب أو في بعض الأحيان نجد بعض الصحف تميز بينها بنمط الخط، فالأسئلة تكتب بالبنط الغليظ و الأجوبة تحرر ببنط عادي.

وتأتي الخاتمة في آخر عنصر من عناصر الحديث الصحفي ويتم فيها جمع وتلخيص الموضوع بناءا على ما تم تقديمه من معلومات من قبل الشخصية المتحدثة .

¹⁹³ فاروق ابو زيد : نفس المرجع ،ص20

¹⁹⁴محسن جلوب الكناني،تقنيات الحوار العالمي ، الطبعة الأولى(دار أسامة للنشر والتوزيع ،عمان، 2012)ص86

المبحث الرابع : الأنواع التعبيرية

مما لا شك فيه أن الأنواع التعبيرية (البورتريه) تنفرد كغيرها من الأنواع الصحفية، بخصائص تختلف في بنائها ووظيفتها عن الأنواع الأخرى ، وهذه ليست قضية شكلية، أو لغوية، بل هي أساسا قضية مرتبطة بالتركيب البنيوي للنوع الصحفي، و بموضوع هذا النوع، وبالمهمة التي يسعى إلى تحقيقها، و بالقراء الذي يوجه إليه مضمونه .

و تشمل الأنواع التعبيرية كل المواد التي تبرز حالات خاصة أو تقدم أشخاصا معينين فتسلط عليهم الأضواء و تصفهم في تفاعلهم مع الوسط الاجتماعي الذي يعيشون فيه،¹⁹⁵ و تتجسد هذه الأنواع في نوع واحد وهو البورتريه و لمعرفة هذا النوع الصحفي خصصنا له هذا المبحث :

المبحث الأول :البورتريه

أولا :البورتريه الصحفي:

1/ تعريف البورتريه الصحفي : يعود مفهوم البورتريه إلى عالم الرسم الزيتي " كان " الذي يعتبر من أبرز الرسامين الروس (5816-5955) حيث بدأ كأول مرة كرسم إنطلاقا من لوحته الشهيرة التي وصف فيها إحدى الفنانات الروسيات وهي على خشبة المسرح ، و لكن هذا لا يعني أن البورتريه دخيل على ثقافتنا العربية ، فالتراجم و السير و رغم حجمها الكبير، إلا أنها في حقيقة الحال تعكس جزء من هذا النوع الفني في شكله الحالي¹⁹⁶

ويعتبر البورتريه من أفقر الأنواع الصحفية من حيث التعريفات فلم يحض البورتريه الصحفي على الإهتمام من الجانب النظري رغم توجه الصحافة إلى استخدامه،و يعرف بأنه رسم شخص عبر إظهار ملامحه و كل ما يحيط به¹⁹⁷

ورسم صورة هذه الشخصية ينبغي أن يحمل سيرة ذاتية عنها¹⁹⁸ و لا بد أن ندرك أن موضوع البورتريه لا يقتصر فقط على رسم صورة للأشخاص و إنما قد يكون موضوعه مكانا أو مشهدا فهو نوع تعبيرى يعنى رسم صورة لمكان ، مشهد واستعراض لتجارب ، مواقف و إنجازات شخصية من الشخصيات .

إن البورتريه كنوع تعبيرى يتفرد بالكثير من الصفات عن الأنواع الصحفية الأخرى لكنه يقترب إلى نوعين صحفيين وهما الحديث الصحفي ، و نوع من أنواع التقرير و هو تقرير عرض الشخصيات ، فتتشرك هذه الأنواع في الموضوع وهو الشخصية، فكل من الحديث الصحفي و تقرير عرض الشخصيات البورتريه موضوعهما الشخصية، لكن هذه الأنواع تختلف في طريقة التعرض للشخصية فهدف الحديث هو إجراء حوار مع الشخصية لمعرفة آرائها أو أخذ معلومات منها ، فيما يظهر هدف تقرير عرض الشخصيات هو نقل معلومات عن الشخصية ،بينما هدف البورتريه هو رسم صورة للشخصية بالكلمات ، كما يشترك البورتريه مع الحديث الصحفي في نقطة أخرى وهي معايشة الشخصية فكلاهما يتطلب نوعا من العلاقة بين الصحفي و المتحدث .

2/ إعداد البورتريه وتحريره : إن تحرير البورتريه الصحفي يتم باختيار الزاوية المناسبة التي سيدخل فيها الكاتب للموضوع ، وتمثل هذه الزاوية نقطة

¹⁹⁶صالح عبدالحميد:فن التحرير الصحفي، الطبعة الثانية (أطفالنا، الجزائر، 2015) ص232
¹⁹⁷ed ,daloz, France, 185(Pierre algry : sous la direction lexicque de la presse p66
¹⁹⁸(Martin lagardette:l e guide de l'écriture journalistique) France, 2000 p 38

محورية في بناء الموضوع ككل فهي مركز ثقل هذا النوع الصحفي، و لهذا يشترط في إعداد البور تريه، معاشة كاتبه للموضوع ، ليستطيع ترجمة كل ما عايشه للقارئ ، و تختلف طريقة تحرير البور تريه الصحفي عن طرق الأنواع الصحفية الأخرى، فتحريير البور تريه يتوقف على قدرة الكاتب في الإبداع و الابتكار و يجب أن يراع الكاتب أثناء تحريره بعض الأمور لتحقيق هدف البور تريه على غرار إحترام الشخصية بعدم مجادلتها في أفكارها.¹⁹⁹

خلاصة :

إن الصحافة المطبوعة هي الوسيلة اليومية لتنوير عقول الناس باطلاعهم على الأحداث والمعارف عبر تعرضها لشئون الحياة السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والأدبية، وغيرها، فمهمة الصحافة تتعلق بنقل هذه الشؤون إلى القراء ليتمكنوا من معرفة الأحداث التي تجري في محيط مجتمعهم، بالإضافة إلى دورها في شرح الأحداث و تفسيرها لهم قصد توسيع دائرة معارفهم .

و تتكون الصحافة المطبوعة من مجموعة متنوعة من الأجناس اصطلح على تسميتها الأنواع الصحفية وهي إشكال تعبيرية تترجم وقائع الحدث إلى مادة مقروءة بالاعتماد على قواعد تحريرية و مبادئ أسلوبية،وقوالب فنية .

وتتنوع الأنواع الصحفية حسب و وظائفها فمنها من يهتم بالمعلومة ونقلها و يدعى الأنواع الإخبارية،ومنها من يهتم بالرأي و يصطلح على تسميته بالأنواع الفكرية أي أنواع كتابات الرأي ، و بعضها يهتم بالبحث عن خبايا الأمور و يدعى الأنواع الاستقصائية ، في حين يهتم بعضها بالتعبير عن الشخصيات لتقريبهم من القراء و يدعى الأنواع التعبيرية .

الفصل الرابع : الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

لقد سمح ظهور الصحافة الإلكترونية ، بظهور مفاهيم جديدة، كما توسع طرح الموضوعات والقضايا المتنوعة، وذلك استنادا إلى الخصائص والسمات والمزايا المتعددة التي تتميز بها، والمتمثلة في الاستفادة من إمكانيات النشر في الصحافة الإلكترونية التي أتاحتها شبكة الإنترنت²⁰⁰ و لمعرفة هذه الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية سنتطرق في هذا الفصل للمباحث التالية :

المبحث الأول : الأنواع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الثاني : الأنواع الاستقصائية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الثالث : الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الرابع: الأنواع التعبيرية في الصحافة الإلكترونية

المبحث الأول: الأنواع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية

تشمل الأنواع الإخبارية كل من الخبر في الصحافة الإلكترونية و التقرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية والريبورتاج في الصحافة الإلكترونية وبفضل استفادة هذه الأنواع بخصائص الصحافة الإلكترونية، أصبحت تخضع في غالبية الأحيان إلى عمليات تحديث مستمرة، لتتمكن من إضافة أية تفاصيل جديدة إلى الحدث، وتزوده بالصور والخلفيات، بالإضافة إلى ربطها بالأحداث المتشابهة وقواعد والمعلومات، و سنعرض في هذا المبحث هذه الأنواع في الصحافة الإلكترونية فيما يلي:

²⁰⁰صالح العنزي: إخراج الصحفي السعودية الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الانترنت، الرسائل الجامعية العدد80، جامعة الامام محمد سعود الاسلامية، الرياض، 2007ص135

أولا: الخبر في الصحافة الإلكترونية

ثانيا: التقرير في الصحافة الإلكترونية

ثالثا: الريبورتاج في الصحافة الإلكترونية

أولا: الخبر في الصحافة الإلكترونية

1/ تعريف الخبر في الصحافة الإلكترونية

يعتبر الخبر في الصحافة الإلكترونية نوعا رئيسيا في الأنواع الصحفية لأنه السبيل الأكبر في متابعة الأحداث وتطورها وسط الكم الهائل من هذه الأخيرة فيمثل الخبر في الصحافة الإلكترونية عنصرا أساسيا في العملية الإتصالية بين القارئ الإلكتروني و الصحافة الإلكترونية.

و يقصد بالخبر في الصحافة الإلكترونية كل جديد يتم نشره في الصحافة الإلكترونية، خاضعا بذلك باستمرار لعمليات التحديث المستمر قصد إضافة تفاصيل جديدة متعلقة بالخبر و التي تزوده بالصور و الخلفيات مع ربطه بالأحداث المتشابهة و يمكن تعريف الخبر في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من سماته التي تقترن بطبيعة الصحافة الإلكترونية و تظهر فيما يلي :

1/ اعتماده على الوسائط المتعددة: فيمكن أن تجتمع كل الوسائط في عرضه، فالخبر يقدم بكل تفاصيله الصوتية و المرئية وكذلك الألوان.²⁰¹

²⁰¹نجوى عبد السلام: تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية و العربية، مجلة بحوث الإعلام كلية، جامعة القاهرة، 1998، ص204

ب/ تنوع المصادر و تعددها: فيستطيع محرر الخبر في الصحافة الإلكترونية أن يتعرض لمختلف الروايات في الحدث و أن يبحث عن المعلومات من مصادرها سواء تعلق الأمر بالأرشيف داخل الموقع أو من خلال الشبكة العنكبوتية .

ج/التحديث المستمر : إن أهم خصائص الخبر في الصحافة الإلكترونية هو أنه خبر يمكن تحديثه كل لحظة وعلى مدار الساعة دون توقف ، وهو ما لا يتوفر في الوسائل الأخرى.

د/ ربط الأخبار المنشورة بالأخبار المشابهة لها : وذلك داخل الصحف في الصحافة الإلكترونية الأخرى والتي تقدم إضافات أكثر وخلفيات للأخبار.

ه/ وصول الأخبار إلى المستخدم مباشرة عبر البريد في الصحافة الإلكترونية : ومعناه إمكانية وصول الأخبار فوراً للمستخدم بوضعها في الموقع إلى صندوق البريد في الصحافة الإلكترونية الخاص بالمستخدم.

2/ خطوات تحرير الخبر في الصحافة الإلكترونية: يتطلب التحرير في الصحافة الإلكترونية مجموعة من الخطوات التي تلزم المحرر بمراعاتها وهي:

ا/ التخطيط لتغطية الخبر المتوقع: إن قيمة الخبر بالنسبة للصحفي يكون "بتحديد مدى قابلية الحدث للنشر للصحفي انطلاقاً من أهميته²⁰²¹

لذا على المحرر في الصحافة الإلكترونية على أن يتوقع ما هو الخبر المهم للقراء وان يضع نفسه محل القارئ .

ب/ جمع المعلومات و الصور المتعلقة بالخبر : و يجب أن تكون الصور المرافقة للخبر حديثة وليست أرشيفية لأنها قد تؤدي إلى إضعاف قيمة الخبر في الصحافة الإلكترونية.

ج/ مراجعة المادة التحريرية : وذلك بتفقد صحة المعلومات من ناحية المعلومات اللغوية و اختيار الرسوم التعبيرية و اليدوية إن وجدت .

د/ تقييم الخبر في الصحافة الإلكترونية: و يأتي هذا بتحديد مدى صلاحيته للنشر ، حسب وجهة نظر المكلف بالتحرير في الصحيفة .

ه/ تحديد الشكل الفني للخبر: ويراعى فيه شكل المادة الصحفية و الموضوع المخطط لنشره .

ي/ التحرير النهائي: بمراعاة النقاط التالية:

✓ **الدقة:** إن الدقة لا تأت فقط من النقل الحذر و التدقيق الشديد²⁰³ في المعلومات ولكن تأت بالتوافق و عنصر السرعة التي تتطلبها الوسيلة الإعلامية لان السرعة الغير مقيدة بعنصر الدقة ستقتل المهنية .

الإيجاز : فعلى الصحفي أن يحذف كل كلمة أو جملة يشعر بأنها لم تضيف شيء في توصيل المعلومة فالخبر في الصحافة الإلكترونية ، يعني كتابة أكبر عدد من المعلومات في أقل عدد من الكلمات ويتوخى المحرر في الصحافة الإلكترونية الإيجاز باستخدام الجمل المباشرة ، "بتقريب الفعل من الفاعل و المبتدأ عن الخبر"²⁰⁴

ويكون الإيجاز أيضا بتفادي التكرار و تفادي استخدام الأسماء الموصولة و أسماء الإشارة ، فيحبذ أن تكون الجمل قصيرة حيث تعبر كل جملة عن فكرة معينة ، توفر المساحة في الخبر في الصحافة الإلكترونية، لا يقصد به الزيادة في عدد الجمل و الكلمات بقدر ما يقصد به إتاحة الفرصة للقارئ حتى يتعرض للصور و الفيديوهات المتعلقة بالخبر، ويقوم ببناء الخبر في الصحافة الإلكترونية، على العنوان الذي يمكن أن يتكون من عنوان رئيسي و عنوان إشارة ، مرورا بالمقدمة، التي يجيب فيها المحرر عن أغلب الأسئلة

وصولاً إلى الجسم الذي تورد فيه تفاصيل الموضوع، بالإضافة إلى الإجابة عن باقي أسئلة الخبر وصولاً للخاتمة التي يختم بها المحرر موضوعه .

-الحرص على استخدام الأفعال المبينة للمعلوم : على الصحفي في الصحافة الإلكترونية أن يبدأ خبره بفعل مثل الصحافة المكتوبة، لكن فعله يجب أن يبين للمعلوم فأفضل الجمل في الخبر في الصحافة الإلكترونية تلك المرتكزة على الفعل و الفاعل وليس الفعل و نائب الفاعل .

-الحرص على استخدام الفعل المضارع : إن ميزة الفورية هي ركيزة الصحافة الإلكترونية و الخبر في الصحافة الإلكترونية لذا فيفضل استخدام الفعل المضارع لأن الحدث ينشر في أنه في الخبر في الصحافة الإلكترونية .

عبد الستار جواد: فن كتابة الأخبار، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ط2، الاردن، 2001، ص 26²⁰³
عبد الستار جواد: نفس المرجع ص 148²⁰⁴

- عرض الخبر في الصحافة الإلكترونية للتدقيق: حتى يفحص الخبر من حيث سلامة لغة الخبر من الجوانب النحوية و الصرفية و الإملائية وكذلك الأسلوب الذي كتب به الخبر ، و لهذا نجد أن أغلب العاملين في مجال التدقيق الصحفي هم صحفيون مهنيون لأن عملهم لا يقتصر على اللغة فقط.

ثانيا : التقرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية

1/ تعريف التقرير في الصحافة الإلكترونية :

إن التقرير في الصحافة الإلكترونية هو نوع صحفي قائم على مضمون إخباري" خاضع لوقائع خارجية يحاول الصحفي تلخيصها واستحضارها كما حدثت في الواقع" ²⁰⁵

ويقوم على تقديم مجموعة من المعلومات حول الأحداث الجارية المختلفة ، خلال سيرها ، بالتركيز على التفاصيل المحررة بأسلوب بسيط وتعبير واضح في جمل قصيرة ، وروابط متعلقة بالموضوع بفضل الخدمات المتاحة في الصحافة الإلكترونية .

فالتقرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية لا يستوعب الجوانب ، الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط، كما هو الشأن في الخبر؛ وإنما يمكن أن يستوعب وصف الزمان و المكان والأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث.

و يمكن تعريف التقرير في الصحافة الإلكترونية من خلال ذكر مواصفاته التي يمكن إجمالها فيما يأتي:

أ /يقوم على نقلالأحداث:فالتقرير أساسه الحدث و هدفه نقل هذا الحدث بتفاصيله ، مع إمكانية ربط موضوع التقرير بالروابط المتعلقة به .

ب/قائم على البعد الإخباري: فالتقرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية يشترك مع التقرير في وسائل الإعلام الأخرى في كونه يكتب ليؤدي وظيفة إخبارية موسعة فمقياس قبوله لدى القراء يتوقف على مدى القدر الإخباري الذي تضمنه . ²⁰⁶

ج/ الحصرية في نقل الحدث: فهو يعالج آخر التطورات المرتبطة بالحدث ، بالتركيز على سؤال ماذا حدث الآن ؟

²⁰⁵نبيل حداد :مرجع سبق ذكره،ص 55
محمد الدروبي:الصحافة و الصحفي المعاصر،الطبعة الأولى(الدراسات العربية للدراسات و النشر ،بيروت ، 1996) ص 148

د /التنوع: فلم تعد طريقة السرد هي الوحيدة في كيفية بناء التقرير فصار يعتمد على الطريقة الحوارية في سرد الأحداث فنجد بعض التقارير في الصحافة الإلكترونية يعتمد محرروها إلى استخدام الأسئلة كعناوين فرعية بين فقرات التقرير حتى تأتي الفقرة كإجابة لما تم طرحه في العنوان الفرعي .

ه/ الوضوح:يرتكز التقرير على الدقة ، والوضوح، والابتعاد عن المجاز، والرموز و الإيحاءات .

2/ شروط تحرير التقرير في الصحافة الإلكترونية

ينبغي أن تتوفر مجموعة من الشروط لتحرير التقرير في الصحافة الإلكترونية:

ا /الإلتزام باللغة المباشرة و الأسلوب الإعلامي: فلغة التقرير في الصحافة الإلكترونية هي مثل لغة الخبر في الصحافة الإلكترونية "لغة تقريرية تنقل الأحداث بصورة مباشرة" ²⁰⁷ لغة إعلامية واضحة خالية من أساليب وصور اللغة الأدبية، لأن هدف التقرير الصحفي لا يختلف باختلاف الوسيلة الإعلامية ، فيكمل " هدفه في رسم صورة واقعية للحياة

ب/ استخدام العناصر التوضيحية ، الجرافيكية والتبوغرافية: وترافق التقارير لدورها البارز في تدعيم الموضوع وقدرتها على إضفاء العمق المعرفي عليه.

ج/ منح القارئ فرصة المشاركة الفاعلة في الموضوعات المختلفة: وذلك بفتح باب التعليق على الموضوعات أو حتى الإضافة ، وهو ما توفره أغلب الصحف في الصحافة الإلكترونية لقراءها،بينما يغيب في البعض الآخر " لقصور الإمكانيات المادية من جهة ونقص الكفاءات المهنية من جهة أخرى" ²⁰⁸

د/ الإلتزام بعدد كلمات التقرير في الصحافة الإلكترونية: إن أغلب المواقع الإخبارية و الصحف في الصحافة الإلكترونية تلتزم بتحرير التقرير في الصحافة الإلكترونية وفق مقياس محدد من الكلمات ، وغالبا ما لا يتجاوز 400 كلمة .

ه/ استخدام مختلف الروابط التي تدعم موضوع التقرير في الصحافة الإلكترونية: فينبغي أن لا يقتصر التقرير في الصحافة في الصحافة الإلكترونية على الوصف المنطقي للأحداث فحسب، بل يقدم كل التفاصيل المتعلقة بالحدث .

3/ تحرير التقرير في الصحافة الإلكترونية :

يبنى التقرير في الصحافة الإلكترونية في الصحافة الإلكترونية على طريقة الهرم المقلوب و ذلك انطلاقاً من مقدمة فيها أهم المعلومات التي طرحت في الموضوع.

و يتضمن جسم التقرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية مختلف التفاصيل و الأمور المتعلقة بالحدث بالإعتماد على الشواهد و تعليقات المشاركين فيه و ربط موضوع التقرير بمواقع لها صلة معه²⁰⁹ و تمثل الخاتمة آخر جزء في التقرير و يعرض فيها المحرر في الصحافة الإلكترونية النتائج التي وصل إليها خلال جمعه لمعلومات موضوع التقرير.

و على محرر التقرير في الصحافة الإلكترونية، أن يحرص على تحقيق الإنسجام بين النتائج التي تم الوصول إليها في الخاتمة و أن يجتنب الخاتمة الخطابية ، التي لا تضيف معاني جديدة لموضوع التقرير فهذه الخاتمة من شأنها أن تؤدي إلى إضعاف قوة تأثير التقرير.

ثالثاً: الريبورتاج في الصحافة الإلكترونية:

1/ ماهية الريبورتاج في الصحافة الإلكترونية

الريبورتاج هو ظاهرة أو حدثاً ومشهد رآه الصحفي أو حضره أو سمعه بأسلوب يجعل القارئ يعيشه لأنه يهتم بتصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على تلك العلاقات²¹⁰

والريبورتاج في الصحافة الإلكترونية، نوع صحفي إستفاد من تكنولوجيات الإتصال الحديثة المتوفرة في الصحافة الإلكترونية ، فالصحافة الإلكترونية كوسيلة إعلامية أتاحت للريبورتاج الاستعانة بوسائل وتقنيات هائلة، من صور وأصوات وروابط مختلفة بشكل يحرره من النمطية المعتادة التي عرفها الريبورتاج في الوسائل الإعلامية الأخرى، ليتمكن من تحقيق الهدف الذي يصبو إليه الصحفي و

عبد الفتاح كنعان : نفس المرجع ،ص 110²⁰⁹

²¹⁰ ساعد ساعد: فنيات التحرير الصحفي، ط1، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 1448، ص183

الذي يتجسد في نقل الحدث بكل تفاصيله للمتصفح بالإعتماد على الوصف الذي ، يستهدف التأثير على المتصفح.

2/خصائص الريبورتاج في الصحافة الإلكترونية :

ا/ يقوم الريبورتاج الصحفي على الوصف المبني على الدقة و الوضوح ،بالإعتماد على الوسائط المتعددة التي تساعد المحرر على تحقيق هذه الوظيفة .

ب/ هو تعبير عن ذاتية الصحفي و رؤيته للأشياء و أحاسيسه، فيسمح هذا النوع الصحفي بتدخل شخصيته و أحاسيسه في اختيار الأحداث و السرد و المعالجة

ج/ يعتمد في تحريره على جمالية اللغة ،فالريبورتاج فرصة لإختبار "قدرة اللغة على الوفاء بالتعبير الدقيق والحي عن الحاجات النفسية والشعورية،"²¹¹ للمحرر

د/ تستند على تفاصيل ، حجج تدعم الموضوع ،إضافة إلى الأسلوب الحي القائم مستوى فني و جمالي .

ج/ يبني غالبا ،على طريقة الهرم المقلوب ،و السرد يكون انطلاقا من المقدمة ومن ثم الجسم الذي يعرض فيه تطورات الموضوع وفق أسلوب و لغة جاذبة للمتصفحين، و أخيرا الختام الذي يكون حسب شخصية الصحفي و نمط الموضوع.

المبحث الثاني : الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية

إن الأنواع الفكرية على إختلافها و تنوعها لا تخرج عن أسسها و مبادئها التي تعني نقل المادة واقعية مرفقة برأي الكاتب المدعم بالأدلة، كان قد جمعها من

²¹¹محمد عبد الشافي القوصي :عبقرية اللغة العربية، دون طبعة (منشورات منظمة السالمية للترتبية والعلوم والثقافة - إيسيسكو ،المغرب 2016
(ص،25

مختلف المصادر الخفية و الظاهرة ومن مختلف الأطراف المؤيدة أو المعارضة التي تتضمن المناقشة الواعية لكل ذلك من زاوية فائدة القراء،و الذي يتضمن في أغلب الأحوال الوصول إلى نتيجة إيجابية ،مستخدما لغة جذابة و مشوقة تختلف باختلاف كل نوع صحفي فكري، و تتيح الصحافة الإلكترونية مجالا واسعا لكتابة مقالات الرأي حيث تعددت مقالات الرأي وتعدد كتابها لكونها تتمتع بخصائص عدة لا سيما أنها تعتبر هامشا لحرية التعبير .

أولا : ماهية الأنواع الفكرية

ثانيا : سمات الأنواع الفكرية

ثالثا: إعداد و تحرير الأنواع الفكرية

أولا: ماهية الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية

عندما نتحدث عن الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية فإننا نتحدث عن مجموعة كبيرة من العمليات الذهنية و العقلية التي يقوم بها عقل الصحفي ، وعندما نتحدث عن الأنواع الفكرية فإننا نتحدث عن الرأي،" و هو تلك القناعات ، والاعتقادات المبنية على معطيات موضوعية"²¹²تفاعل معها عقل الكاتب الصحفي الذي يكتب وفق معايير حديثة تتلاءم وطبيعة الصحافة الإلكترونية و خصائصها .

و الحديث عن الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية يتضمن كل من كتابات الرأي بمختلف أنواعها، بالإضافة إلى الحديث في الصحافة الإلكترونية .
1/ كتابات الرأي في الصحافة الإلكترونية :تضم أنواع كتابات الرأي مختلف أنواع

²¹² أحمد الهلال :الرأي ما هو ؟

<http://www.alyaum.com/article/4104372>

المقال الصحفي و الذي إستقل عن المقال العلمي و الأدبي، فأخذ ذاتية الكاتب من المقال الأدبي و موضوعيته من المقال العلمي، ثم أخذ بالتطور مع تطور الحياة و تعدد الأحداث حتى صار كل نوع يشكل فنا صحفيا بذاته و استمر هذا المقال بالتطور مع ظهور الصحافة الإلكترونية التي أضافت العديد من الخصائص و السمات للمقال الصحفي .

و يقصد بأنواع كتابات الرأي في الصحافة الإلكترونية نوعا من الأنواع الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة في الصحافة الإلكترونية و عن آراء كتابها في الأحداث اليومية و في القضايا التي تتعلق بالرأي العام ، و تقوم بشرح الأحداث الجارية و التعليق عليها و ذلك عبر الفضاء في الصحافة الإلكترونية الذي أتاحتها الإنترنت للصحافة الإلكترونية حيث قصد تكوين الرأي العام في المجتمع و التأثير عليه، أو من أجل تعبئة الجماهير و التأثير على إيجاباتهم، و ميولاتهم أو بهدف توعيتهم مستفيدة في ذلك من خصائص الوسائط المتعددة ، الفضاء التفاعلي و تقنية الروابط و مختلف السمات التي أتاحتها الصحافة الإلكترونية ، و تضم أنواع مقالات الرأي ما يلي :

ا/المقال الإفتتاحي في الصحافة الإلكترونية : يعتبر المقال الإفتتاحي أكثر الأنواع الصحفية قدرة على توضيح سياسة الصحيفة في الصحافة الإلكترونية ، وهو مقال يتابع الأحداث التي لها علاقة بحياة الناس، فيلبي الإجابة عن التساؤلات المهمة التي تنطلق من المجتمع²¹³ مستعينا في ذلك بخصائص التقنية الحديثة المتوفرة في الصحافة الإلكترونية و التي تسمح لكاتبه باستخدام وسائل أخرى إلى جانب الكلمات مثل الفيديو.

ب /المقال التحليلي: هو أبرز أنواع كتابات الرأي في الصحافة الإلكترونية و أكثرها حضورا، يهتم بشرح، مناقشة و تحليل الأحداث الجارية .

ج/ اليوميات في الصحافة الإلكترونية : هو مقال ينشر في الصحافة الإلكترونية يعبر عن آراء كاتبه الذي يصبو من خلاله لنقل آرائه و خبراته التي عاشها للقراء .

العمود في الصحافة الإلكترونية : هو نوع من أنواع مقالات الرأي، ينشر في الصحافة الإلكترونية ليعبر عن رأي كاتبه اتجاه الموضوعات و القضايا التي تهم المجتمع بأسلوب فريد يختلف باختلاف كاتبه ، قصد صنع التميز بين هذا النوع الصحفي و الأنواع الصحفية الأخرى من جهة و بين كاتب و كاتب آخر.

²¹³ كاظم المقدادي : اتجاهات جديدة في أساليب كتابة المقالات الصحفية ،مجلة الباحث الإعلامي العدد 9- 10كلية الإعلام ،جامعة بغداد ،بغداد 2010

2/الحديث في الصحافة الإلكترونية : هو أحد الأنواع الفكرية المهمة التي تنتشر في الصحافة الإلكترونية ،و تكمن أهميته في أنه يجمع مهارات الأنواع الصحفية الأخرى فهو ينقل المعلومة و يقدم الرأي ،ووجهات النظر و يشرح و يحلل القضايا. و يؤسس الحديث على طرفين أحدهما الصحفي و الآخر الشخصية ،فهو مقابلة يتم فيها تبادل المعلومات و الآراء و التجارب يتحكم في اجرائها الصحفي عبر تحديد اتجاه الأسئلة . 214

ثانيا : سمات الأنواع الفكرية

تتميز الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية على اختلافها ،بمجموعة من الخصائص،ترتبط تارة بطبيعة موضوعات هذه الأنواع الفكرية و ترتبط تارة أخرى بطبيعة الحامل الذي تصدر فيه و يمكن أن نلخص هذه السمات في النقاط التالية:

1/ تقوم على الفهم العميق للأحداث و الظواهر : فهي تستهدف إشباع حاجة القارئ ليوسع من منظرته الضيقة للموضوع إلى نظرة شاملة و وواسعة أكثر²¹⁵

ب/ إمكانية تحرير أكثر من مقال في نفس النوع الصحفي: فنجد العديد من الصحف في الصحافة الإلكترونية التي لا تكثف بنوع واحد من كتابات الرأي في عدد واحد، فقد نجد مجموعة من الأعمدة الصحفية في الصحافة الإلكترونية و مجموعة من اليوميات في نفس العدد وهو ما لا يمكن موجود في الصحافة المطبوعة.

ج/ثراء موضوعاتها:ترفق كل كتابات الرأي في الصحافة الإلكترونية بالصور و الروابط المتعلقة بالموضوع.

ثالثا : إعداد و تحرير الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية

يقوم تحرير الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية، بإتباع خطوات و التي تتمثل في الآتي:

²¹⁴بياجيشيرلي،ترجمة كمال عبد الرؤوف :فن المقابلة الصحفية الطبعة الأولى(الجمعية المصرية لنشر المعرفة والثقافة العالمية،القاهرة 1991)ص 23

²¹⁵أديب خضور: مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة،الطبعة الأولى (دن ،سوريا 1991) ص 148

أ/ **تحديد فكرة النص الأصلي:** وذلك من أجل لفت انتباه القراء ، فالخطوة الأولى الواجب القيام بها هي لفكرة الرئيسية ، ويأتي الجسم بعد المقدمة الرئيسية و يعتبر الجزء الأساسي الذي يصوغ فيه الكاتب الأفكار الرئيسية التي تناولها في الموضوع و يتكون الجسم من عدة فقرات حسب متطلبات نوعية المقال من جهة و حسب طبيعة الأفكار المطروحة من جهة أخرى ، و يتضمن الجسم كل الأدلة و وسائل الإقناع التي تدور حولها الفكرة الرئيسية في الموضوع، و يجب على الكاتب أن يحرص في تحريره للجسم على اتساق الفقرات ، و في الأخير تأتي خاتمة المقال ، التي تلخص فكرة المقال وهدفه بجملة أو جملتين ليرسخ الكاتب بها الفكرة التي أ راد توصيلها للقارئ .

ب/ **تحديد الفكرة:** وهي العنصر الأساسي الذي يهدف النوع الفكري لإيصاله للقراء و التي ينبغي أن تكون مميزة.

ج/ **تحديد المعلومات و جمعها:** ويتم ذلك من مصادر مختلفة حسب ما تتطلبه نوعية الموضوع²¹⁶

د/ **بناء الأنواع الفكرية و تحريرها:** و يتطلب هذا معرفة ميولات القارئ في الصحافة الإلكترونية فيقول " رئيس تحرير موقع BBC في الصحافة الإلكترونية العربي مصطفى كاظم ، في هذا الصدد أن على الصحفي في الصحافة الإلكترونية يسارع إلى تقديم أهم ما يريده القارئ منذ البداية، بتزويده بملخص مفيد عن الحدث ووضعه أمام العناصر الرئيسية للموضوع انطلاقاً من الفقرة الأولى "²¹⁷

ه/ **إختيار البناء الفني لنص الأنواع الفكرية:** أي الشكل أو القالب الفني للمقال .

و/ **التحرير النهائي:** و يكون بمراعاة عناصر البناء التالية :

-**العنوان:** يشكّل العنوان الصحفي بطاقة تعريف مصغرة للمادة الصحفية.²¹⁸ وغالباً ما يعبر عن رأي كاتب المقال حول الموضوع المطروح و يجب أن يراعى فيه الوضوح و المباشرة و الاختصار .

²¹⁶ عبد الفتاح علي كنعان: مرجع سبق ذكره، ص99
التحرير الإلكتروني: ²¹⁷

. <http://www.bbc.co.uk/academy/arabic/article/art201307021121339>

-المقدمة : يبحث المحرر دائما عن بداية جديدة ، ومناسبة لاستهلال كتابات الرأي وتعتمد هذه الخطوة على ذكاء المحرر في الصحافة الإلكترونية ،فهي مدخل الموضوع ، وهي من يستحوذ على اهتمام القارئ في الصحافة الإلكترونية ، و دور المقدمة في أنواع كتابات الرأي هو امتداد لدور العناوين ، فهي تضع القارئ في موضع الاختيار بين التوقف أو متابعة القراءة .

-الجسم: إن جسم كتابات الرأي موجه للقراء الذين لا يكتفون بقراءة المقدمة، لذا يجب أن يكون متماسكا ومحكم البنية وفق نوع القالب المختار في تحرير أنواع كتابات الرأي ،كما يجب مراعاة خصائص الصحافة الإلكترونية خاصة ما تعلق بالروابط التي يفترض أن يستعين بها كاتب الأنواع الفكرية ليبرهن على آرائه و أفكاره لزيادة درجة إقناع القارئ في الصحافة الإلكترونية .

-الخاتمة:و يتم فيها تلخيص الموضوع وتأكيد الرأي المطروح في المقدمة و الكاتب حر في اختيار نوع الخاتمة حسب موضوعه و حسب القالب الفني المختار.

المبحث الثالث: الأنواع الاستقصائية في الصحافة الإلكترونية و التعبيرية

تمهيد:

إن الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و إن اختلفت في الشكل و الهدف فإنها تبقى متفقة مع بعضها البعض في نقاط عديدة كما هو الحال مع الأنواع الاستقصائية والأنواع التعبيرية لأنهما متعلقان بالنشاط الصحفي، وكلاهما يحتاجان إلى وقت أطول و بحث أوسع و إستعراض أشمل للموضوع وكلاهما يحتاجان إلى خيال واسع و قدرة على التأمل و الإبداع أو معرفة أكبر بجوانب المثيرة للموضوع ومهارة خاصة في تخطي الصعوبات التي ستعترض طريق الصحفي أثناء محاولة الوصول إلى المعلومات ، التي صارت متاحة أكثر بفضل الصحافة الإلكترونية و حول هذه الأنواع سيكون محتوى هذا المبحث بالتطرق إلى مايلي:

أولا : التحقيق الصحفي في الصحافة الإلكترونية

ثانيا :البورتريه الصحفي في الصحافة الإلكترونية

أولا:التحقيق الصحفي في الصحافة الإلكترونية:

1/ تعريف التحقيق في الصحافة الإلكترونية: يعتبر التحقيق في الصحافة الإلكترونية نوعا صحفيا مهما ينتمي إلى الأنواع الصحفية الإستقصائية، يرتكز على فكرة أو مشكلة يختارها الصحفي قصد معالجتها بعد البحث و التقصي عنها عبر جمع البيانات و الآراء التي تتعلق بالمشكلة أو الفكرة التي يطرحها التحقيق في الصحافة الإلكترونية. و يشترك التحقيق في الصحافة الإلكترونية مع التحقيق في الصحافة المطبوعة في الهدف القائم على سؤالين هما كيف ولماذا الاستفهاميتين ليتسنى للمحرر عبرهما معرفة " العلل و الآثار و الأبعاد التي سطرها، و يكون هذا بواسطة المتابعة المستمرة للحدث و تحليل فروعه "²¹⁹للوصول إلى شرح تفسير الأحداث من حيث الأسباب و التطورات .

²¹⁹Thomson fondation : the news machine ,the Thomson fondation editorial study center ,England 1972 p7

2/ تحرير التحقيق في الصحافة الإلكترونية :

يقسم بناء التحرير في الصحافة الإلكترونية إلى أربعة هياكل حيث تأتي المقدمة كهيكل ثان بعد العنوان الرئيسي و يعرض الصحفي مقدمته بشكل موضوعي ، و يحرص فيها على إثارة اهتمام القارئ بالموضوع وتقوم المقدمة بالتركيز على الزاوية الأساسية لموضوع التحقيق و يأتي الجسم كعنصر ثالث ليعرض فيه بقية زوايا الموضوع، وتتولى الخاتمة خلاصة ما انتهى إليه المحرر في الصحافة الإلكترونية من آراء أو تصورات أو حلول للقضية أو المشكلة التي يتناولها التحقيق الصحفي، ففيها يقوم الصحفي باختصار فكرة التحقيق حتى تستقر في الأذهان و العقول و من الممكن أن تكون ملخصاً لحقائق التحقيق الأساسية .

ثانيا : البورتريه في الصحافة الإلكترونية :

1/تعريف البورتريه في الصحافة الإلكترونية :

يقوم البورتريه الصحفي في الصحافة الإلكترونية على فكرة تحويل الشخص الحدث إلى موضوع ليتم التعريف بشخصية الموضوع ووجهة نظره وإنتاجاته الفكرية والعلمية أو إسهاماته الأدبية والسياسية، إن كان يتوفر عليها، فيسرد فيه المحرر كل ما يتعلق بالشخص كما لو كان يتحدث عن حدث معين. فهو نوع صحفي يتأسس على رسم صورة لشخصية معينة بالكلمات عبر تقديمها في أدق التفاصيل بالإعتماد على الوصف و السرد بعد تحديد زاوية المعالجة للتعاطي من خلالها مع الشخصية ، ويتم ذلك بالإستعانة بخصائص الصحافة الإلكترونية ، فلم يعد على كاتب البورتريه ملزماً بأن يغط كل جوانب الشخصية المعنية بالبورتريه في الصحافة الإلكترونية مثل ما هو الحال بالنسبة للبورتريه في الصحافة المطبوعة ، وربما يعد هذا سبب إهتمام الصحافة الإلكترونية بهذا النوع فقد أخذ هذا الأخير حصة من اهتمامها .

2 / خطوات إجراء البورتريه في الصحافة الإلكترونية :

1/ تحديد الهدف من البورتريه في الصحافة الإلكترونية و البحث عن كل المعلومات التي تخص الشخصية و تخدم البورتريه.²²⁰

طريقة تحرير البورتريه الصحفي :²²⁰

ب/ محاولة بناء ثقة بين الصحفي في الصحافة الإلكترونية و الشخصية و يكون ذلك عبر معاشتها و التقرب منها .

ج/ **تحرير البورتريه في الصحافة الإلكترونية :** يتطلب تحرير البورتريه في الصحافة الإلكترونية إتباع مجموعة من الخطوات تبدأ بوضع خريطة للموضوع، لتوضح الزاوية التي يختارها الكاتب لبداية هذا النوع التعبيري فعلى المحرر أن يبدأ بتحديد زاوية الكتابة المناسبة لبناء البورتريه و التي تظهر في مقدمته ، و يمكن أن يختار الصحفي إنجازات الشخصية ، تاريخها، كنقطة انطلاق كتابة البورتريه.

و بعد المقدمة يذهب المحرر إلى كتابة الموضوع ، عبر الاهتمام ببدايات الفقرات واعتماد الجمل القصيرة التي تقدم كل واحدة منها معلومة،²²¹

و يراعى في تحريره خصائص الكتابة في الصحافة الإلكترونية التي تتطلب الإيجاز ، و الابتعاد عن الكلمات و التوصيفات الصعبة، مع الحرص على جمالية الأسلوب و قد يتضمن جسم البورتريه في الصحافة الإلكترونية عناوين فرعية داخل النص، اقتباسات و صلات افتراضية ، و يجب على المحرر الذي يحزر البورتريه أن يحرص على التجديد في طريقة ترتيب أفكار و معاني البورتريه فيكسر رتابة السرد، و يعتمد إلى تعاقب الصور و الأفكار و الوصف .

و لأن النوع الصحفي هو بناء متكامل العناصر فان أهمية الخاتمة في البورتريه لا تقل عن أهمية المقدمة و الجسم ، فالخاتمة في هذا النوع التعبيري عنصر مهم باعتبارها نتيجة لتلك العلاقة التي أسسها الصحفي بعد معاشته للشخصية ، يتطلب تحريرها، إتباع الأسلوب الذي انتهجه المحرر منذ البداية في المقدمة، مع الحرص على انسجامها مع المقدمة و الجسم .

خلاصة :

يمكن القول من خلال ما تم عرضه في هذا الفصل، أن الصحافة الإلكترونية قد هيأت مناخا جديدا لمختلف الأنواع الصحفية من أنواع إخبارية، فكرية استقصائية و

²²¹ البروفایل طریقك-للكتابة حول-شخصية-بأسلوب-حي
<https://ijnet.org/ar/blog/>

تعبيرية ، فلم تعد هذه الأنواع حبيسة الكلمات و الصور الثابتة ، و إنما أصبحت أكثر ثراء من الناحية المعرفية ، و تنوعا من الناحية الأسلوبية ، بفضل تقنيات الإتصال الحديثة التي تعتمد عليها الصحافة الإلكترونية ، لا سيما تعدد الوسائط و مستويات التفاعلية .

إن التعامل مع الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية ، لم يعد يقتصر على القواعد الأساسية فقط ، و إنما صار يتطلب قدرا عاليا من المهارات ، و صفات من نوع خاص في الصحفي ، إذ عليه أن يتحكم في التحرير ، فيعرف طرق الكتابة ، يهتم بالأسلوب و يتقن مهارات إعداد الأنواع الصحفية ، و طرق صياغتها ، إضافة إلى إتقانه لمهارات تقنيات تكنولوجيا الإتصال التي تستخدمها الصحافة الإلكترونية ، حتى يتمكن من الاستفادة منها بأفضل طريقة ممكنة .

خلاصة القسم النظري

على ضوء ما تقدم في هذا القسم النظري ، فإن الصحافة الإلكترونية وسيلة إعلامية جديدة استطاعت بفضل استفادتها من شبكة الإنترنت أن تفرض وجودها أمام وسائل الإعلام الأخرى ، و ذلك نظرا لميزاتها العديدة أهمها السرعة في نقل الحدث ، و خاصية التفاعلية بين القارئ و المرسل ، فقد استطاعت هذه الوسيلة الإعلامية الجديدة أن تكسب قارئها خاصا بها يدعى القارئ في الصحافة الإلكترونية ، الذي يتوقف وفاؤه لها بمراعاة خصائص إخراجية و فنية و تحريرية ، خاصة و أن القراءة من الصحافة الإلكترونية هي عملية صعبة .

إن ظهور الصحافة الإلكترونية و انتشارها تطلب نوعا جديدا من التحرير الصحفي يتلاءم مع طبيعة هذه الوسيلة ، و هو التحرير في الصحافة الإلكترونية ،

الذي يتطلب فيه استخدام الجمل القصيرة و اجتناب الحشو و الفقرات الطويلة و الكلمات المباشرة .

و بالرغم من الخصائص التي يتسم بها التحرير في الصحافة الإلكترونية إلا أن علاقته متينة مع التحرير الصحفي لأنه مجرد فرع من التحرير الصحفي العام ، فقد أخذ قواعده العامة و أنشأ بفضلها قواعد جديدة مناسبة لبيئة الصحافة الإلكترونية .

إن الحديث عن التحرير في الصحافة الإلكترونية و التحرير الصحفي يحمل في طياته، الحديث عن الأنواع الصحفية التي تختلف باختلاف وظائفها ، فمنها الإخبارية التي تهتم بالمعلومة بشكل رئيسي و منها الفكرية التي تهتم بالرأي و وجهات النظر و منها الاستقصائية التي تهدف للبحث عن خبايا الأحداث و أسبابها و منها التعبيرية التي تسعى من خلال البورتريه لرسم صورة تعبيرية عن شخصية من الشخصيات .

و الحديث عن الأنواع الصحفية يتطلب الحديث عن تحريرها و صياغتها تلاؤما مع الوسيلة الإعلامية من جهة ، و طبيعة القارئ من جهة أخرى فما يحتاجه قارئ الصحافة الإلكترونية غير ما يحتاجه قارئ الصحافة الورقية فخصائص الوسيلة هي التي تحدد طريقة تحرير النوع الصحفي، و لعل هذه المعطيات الجديدة التي ظهرت بظهور الصحافة الإلكترونية و القارئ في الصحافة الإلكترونية فرضت واقعا جديدا للعمل الصحفي يحتاج فيه الصحفي إلى مهارات تقنية ، فنية ، إخراجية ، و تحريرية للتعامل مع الأنواع الصحفية التي لم تعد صيغ تعبيرية تستند بالكلمات للتعبير عن الواقع، و إنما صارت نصا موجزا، مدعما بعناصر أخرى متمثلة في الروابط ، و الأرشفة في الصحافة الإلكترونية .

القسم التطبيقي : الأنواع الصحفية في صحف الدراسة الإلكترونية

يتناول هذا القسم الدراسة التحليلية الخاصة بالأنواع الصحفية في الصحف في الصحافة الإلكترونية الأربعة: رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية، إيلاف، كل شيء عن الجزائر، والهدهد بناء على ما تم عرضه وشرحه حول الأنواع الصحفية في القسم النظري، ويتضمن هذا القسم خمسة فصول وهي:

الفصل الأول: تشخيص صحف الدراسة

الفصل الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون في صحف

الدراسة الإلكترونية

الفصل الأول: تشخيص صحف الدراسة

إن الحديث عن الصحف في الصحافة الإلكترونية في هذا الفصل، يقصد به الصحف في الصحافة الإلكترونية المستقلة عن وسائل الإعلام الأخرى، وهي صحف عربية تصدر في دول مختلفة، استطاعت أن تثبت نفسها أمام وسائل الإعلام، فأصبح لديها قراء من مختلف دول العالم، و تتمثل هذه الصحف في صحيفة رأي في الصحافة الإلكترونية، إيلاف، كل شيء عن الجزائر، و الهدهد، و سنتعرض لتشخيص هذه الصحف في هذا الفصل في أربعة مباحث وهي :

المبحث الأول: تشخيص صحيفة رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية

المبحث الثاني : تشخيص صحيفة إيلاف

المبحث الثالث : تشخيص صحيفة كل شيء عن الجزائر

المبحث الرابع : تشخيص صحيفة الهدهد

المبحث الأول: تشخيص صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

تعتبر صحيفة رأي في الصحافة الإلكترونية لمؤسسها الإعلامي عبد الباري عطوان من أشهر الصحف في الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، رغم حداثة نشأتها و هي صحيفة الكترونية مستقلة تصدر من لندن وتصدر باللغة العربية، كما تنشر مقالات الرأي التي يكتبها رئيس التحرير عبد الباري عطوان باللغة الانجليزية، و في هذا المبحث سنتطرق للحديث عن هذه الصحيفة بالتعرض لما يلي :

أولا: تأسيس صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة رأي اليوم الإلكترونية

ثالثاً: أبواب صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

أولاً: تأسيس صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

تأسست صحيفة رأي اليوم الإلكترونية في شهر أكتوبر من سنة 2013 من غرفة صغيرة متواضعة في حي هاميرسميث في أطراف العاصمة البريطانية ، و بجهود طاقم لا يزيد عدد أفراده عشرة صحفيين، و تصدر بصفة دورية يومياً، وتتجدد على مدار الساعة، و تواكب الأحداث لحظة بلحظة، و تقرأ في 200 دولة من العالم.²²²

تعود فكرة تأسيس صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لرئيس تحريرها ، عبد الباري عطوان رئيس تحرير صحيفة القدس العربي سابقاً ، و يرجع الأستاذ عبد الباري عطوان تأسيسه لصحيفة رأي اليوم إلى تجربته الصحفية في صحيفة القدس العربي عندما كان رئيساً لمجلس إدارتها ، فقد لاحظ أن عدد القراء الذين يقرؤون الصحيفة من الإنترنت ووسائل التواصل الإجتماعي يقدر بـ 95% في حين أن 5% فقط هي نسبة من يقرؤون صحيفة القدس العربي في نسختها الورقية ، ما يفسر انخفاض مداخل الصحيفة و تعاضم الديون و زيادة الضغوطات على صحيفة القدس العربي .²²³

تصدر صحيفة رأي اليوم الإلكترونية يومياً، و تتجدد على مدار الساعة، و تواكب الأحداث لحظة بلحظة، فور وقوعها.

²²²<http://www.raialyoun.com/?p=9844>

²²³<http://www.raialyoun.com/?p=9844>

حققت صحيفة رأي اليوم أرقاماً قياسية منذ صدورها في سنة 2013 ، فمنذ ذلك التاريخ وسلم القراء في تصاعد مستمر ليصل عددهم إلى 453 ألف قارئ بعد أقل من عام ونصف من صدورها وذلك حسب المرجع الأساسي للتوثيق في الصحافة الإلكترونية موقع غوغل اناليتيك ليبلغ عدد قراء صحيفة رأي اليوم في سنة 2016 نصف مليون قارئ يومياً .²²⁴

إستطاعت صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بفضل مجهودات طاقم الصحيفة تحقيق رقماً قياسياً جديداً في عدد القراء، والذي وصل إلى قرابة 600 ألف قارئ يومياً .

ثانياً: السياسة التحريرية لصحيفة رأي اليوم الإلكترونية

إن صحيفة رأي اليوم الإلكترونية هي صحيفة عربية مستقلة تسعى للاستقلالية المالية و الفكرية دائماً، مع التمسك بالمهنية العالية و الوقوف على مسافة واحدة من الجميع بقدر الإمكان و الانحياز إلى القارئ فقط و املاءاته، في زمن الاستقطاب الصحافية و الإعلامية. إن اختيار اسم الصحيفة الذي يركز على الرأي، ليس تقليلاً من أهمية الخبر أكثر مما هو تطوير له ، خاصة في المرحلة الحالية التي تتصاعد فيها عمليات التضليل الإعلامي مع تسارع الأحداث ، ما يفسر حاجة القارئ للرأي المستقل و التحليل المعمق.

تنطلق صحيفة رأي اليوم الإلكترونية من الإيمان المطلق بأن كل قضية أو حدث له وجهان و عليه فان الصحيفة تفتح صفحاتها لكل الأحداث ،دون تمييز مع احترام الرأي الآخر حتى لو اختلف مع الرأي الذي تتبناه الصحيفة طالما يأتي في إطار الالتزام بأدب الحوار و الإختلاف بعيداً عن السب و الشتيم و التجريح و القذف .²²⁵

تعترف صحيفة رأي اليوم في إفتتاحيتها ،أن الصحيفة ليست معصومة عن أي خطأ و لن تكون كذلك ، فالخطأ حق و من يجتهد يخطئ و يصيب ،ولكن الصحيفة ملزمة بتصحيح الخطأ إن ارتكب فهذا التصحيح واجب على صحيفة رأي في الصحافة الإلكترونية فور وقوعه .

ثالثاً: أبواب صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

تحتوي صحيفة رأي اليوم الإلكترونية على العديد من الأبواب و المتمثلة فيما يلي:

كلمة رئيس التحرير: يعرض فيها رئيس تحرير صحيفة رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية، آراؤه و توجهاته حول القضايا و الأحداث الجارية.

<http://www.raialyoum.com/?p=9844>²²⁴

<http://www.raialyoum.com/?p=9844>²²⁵

افتتاحية رأي اليوم: تحرر بقلم صحيفة رأي اليوم حول قضية من القضايا ، و لكنها مختلفة عن القضية التي تطرح في مقالة رئيس التحرير صحيفة رأي اليوم الإلكترونية .

أخبار خاصة: و هو باب مخصص لمختلف الأخبار .

أحدث الأخبار: و هو باب مخصص للأخبار المتجددة على مدار الساعة .

تحقيقات و مقابلات خاصة: وهو باب تخصصه صحيفة رأي اليوم، للبحث في خلفيات القضايا و الأحداث التي تخص المنطقة العربية .

حوار مفتوح: تخصصه صحيفة رأي اليوم للأحاديث الصحفية .

رياضة: وهو باب مخصص بالموضوعات الرياضية .

غذاء و دواء: و يختص هذا الباب بأنواع الأغذية الصحية ومجموعة من النصائح الطبية .

مختصر مفيد: و هو باب مخصص لبعض الأخبار .

كتاب و آراء: تخصصه صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لكتابات الرأي.

صحف عربية و عالمية: في هذا الباب تعرض فيه صحيفة رأي اليوم الإلكترونية أهم الأخبار في الصحافة العالمية و العربية .

صحف عبرية: و في هذا الباب تعيد صحيفة رأي اليوم الإلكترونية نشر أهم الأخبار و المقالات في الصحف العبرية .

إقتصاد: و تخصصه صحيفة الرأي في الصحافة الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية .

أهل الفن: و هو باب يختص بالموضوعات الفنية العربية و العالمية .

تقارير: و تخصصه صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لمختلف التقارير.

ثقافة: باب تخصصه صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، لمقالات أدبية ، مقاطع من روايات أدباء ، يوميات لمفكرين و صحفيين .

الاتصال بنا: وهو باب تضعه صحيفة رأي اليوم الإلكترونية في متناول القراء و المعلنين و يتضمن أرقام الهواتف ، و عناوين البريد في الصحافة الإلكترونية لصحيفة رأي اليوم في الصحافة الإلكترونية.

English: تعرض فيه صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، مقالات يكتبها رئيس تحرير صحيفة رأي اليوم الإلكترونية عبد الباري عطوان باللغة الانجليزية حول مختلف القضايا .

المبحث الثاني: تشخيص صحيفة إيلاف

تعتبر صحيفة إيلاف من أولى الصحف العربية في الصحافة الإلكترونية المستقلة عن وسائل الإعلام الأخرى ، وقد ظهرت هذه الصحيفة تزامنا مع بداية انتشار الانترنت في الوطن العربي و تهتم بنشر الأخبار في العالم عامة و الوطن العربي خاصة في مجالات السياسة والاقتصاد والفن والرياضة وغيرها من المجالات باللغة العربية و لمعرفة صحيفة أكثر سنتطرق في هذا المبحث لما يلي :

أولا : تأسيس صحيفة إيلاف

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة إيلاف

ثالثا: أبواب صحيفة إيلاف

أولا : تأسيس صحيفة إيلاف

تعتبر صحيفة إيلاف أول صحيفة إلكترونية في الوطن العربي، وقد صدرت من لندن في 21 ماي 2001 كما أنها من كبرى الصحف الإخبارية العربية، وتضم شبكة من المراسلين المتحررين في ساحات الحدث، سياسياً، اقتصادياً، ثقافياً، فنياً، موسيقياً، رياضياً، إجتماعياً، علمياً، وكذلك على صعيد الخدمات.

تقوم على صحيفة إيلاف شركة إيلاف القابضة المساهمة في بريطانيا وشركة إيلاف للنشر المحدودة في بريطانيا وشركة بيت إيلاف للنشر المحدودة في المملكة العربية السعودية وشركة انتو سول في المملكة العربية السعودية، ويرأس مجلس إدارة وتحرير صحيفة إيلاف الأستاذ عثمان العمير²²⁶.

ثانياً: السياسة التحريرية لصحيفة إيلاف

تهدف صحيفة إيلاف للاعتدال وعدم الانحياز للقضايا، والأحداث منذ إنشائها وتسعى لتقديم نموذج إبداعياً جديداً للقارئ، في مجال الصحافة وخاصة في الصحافة الإلكترونية، وتسعى للإستقلالية، فهي لا تنتمي إلى تيار ولا تعبر عن حزب ولا تقف مع دولة ضد أخرى، فهي نافذة القارئ العربي إلى العالم، وجسر العالم إليه. وتحرص على مواكبة جديد التقنية وثورة الإتصالات، لن يكون على حساب إهتمامها بالأحداث المرتبطة بالماضي بكل ما فيها من أسرار، والأحداث المرتبطة بالحاضر في حين وقوعها.

ثالثاً: أبواب صحيفة إيلاف

تتضمن صحيفة إيلاف مجموعة من الأبواب تظهر في الأبواب التالية:

أخبار: وفيها يتم التعرض لمختلف الأخبار العربية، والعالمية التي حدثت خلال اليوم، إضافة للأخبار العاجلة، التي تتجدد على مدار الساعة.

اقتصاد: تخصص صحيفة إيلاف هذا الباب لمختلف الأخبار، والتقارير و المقابلات الاقتصادية.

ثقافات: ويتم فيه نشر مختلف الأمور المتعلقة بالحياة الثقافية من أدب و فن و إبداع.

ترفيه: تحرص فيه صحيفة إيلاف على تقديم خدمة ترفيهية للقراء، حيث تنقل فيه حياة المشاهير و أخبارهم للقراء.

● **لايف ستايل:** و يحتوي هذا الباب على الأخبار و التقارير الصحفية الخاصة بموضوعات الأزياء، الصحة، ومختلف ما توصلت له الحياة العلمية و التكنولوجيا.

رياضة: و يخصص لتغطية المواضيع الرياضية المختلفة.

مذاقات : وتخصصه إيلاف لوصفات الطبخ وديكورات المطبخ.

نيوميديا:و تخصصه إيلاف لمختلف الأخبار في مختلف المواضيع.

نساء إيلاف: و تخصصه إيلاف لأخبار مشاهير النساء في الوطن العربي.

المبحث الثالث : تشخيص صحيفة كل شئ عن الجزائر

عندما نتحدث عن الصحافة الإلكترونية في الجزائر فإننا نتحدث عن ذلك التأخر في ظهورها مقارنة بالدول العربية الأخرى ، وذلك لتأخر الدعامة الأساسية لهذه الوسيلة الإعلامية الجديدة أي الانترنت ، و رغم ذلك التأخر إلا أن الجزائر عرفت العديد من الصحف في الصحافة الإلكترونية منذ نهاية تسعينيات القرن الماضي و لكن معظم تلك الصحف كانت عبارة عن نسخ الكترونية للصحافة الورقية ، و لعل الأمر تغير بظهور صحيفة كل شئ عن الجزائر، التي اشتهرت منذ ظهورها سنة 2007 ، باعتبارها صحيفة الكترونية مستقلة تسعى للظفر بالسبق الصحفي قبل وسائل الإعلام الأخرى ، و للتعرف على هذه الصحيفة أكثر خصصنا هذا المبحث من خلال ما يلي :

أولا : تأسيس صحيفة كل شئ عن الجزائر

ثانيا : أبواب صحيفة كل شئ عن الجزائر

أولا : تأسيس صحيفة كل شيء عن الجزائر

تعد صحيفة كل شيء عن الجزائر، أول صحيفة الكترونية جزائرية، تصدر بصفة مستقلة عن الصحف المطبوعة وهي صحيفة تصدر باللغة الفرنسية و العربية معا ، وتم تأسيسها سنة 2007 في باريس، و تضم صحيفة كل شيء عن الجزائر مجموعة من العاملين سواء بالجزائر أو فرنسا، و تهتم بمجالات عدة منها السياسية، الرياضية و الإجتماعية والإقتصادية، و الثقافية .

كسبت صحيفة " كل شيء عن الجزائر " شهرة كبيرة منذ تأسيسها فتشير إحصائيات محرك (غوغل اناليتيك) لسنة 2016 أن صحيفة كل شيء عن الجزائر سجلت خلال الفترة الممتدة من الفاتح جانفي إلى 31 من نفس الشهر ما يقارب 4.38 مليون زيارة مع 1.28 مليون زائر دائم و 11.69 مليون من الصفحات المتصفح، أمّا حسب البلدان، فتسجل صحيفة " كل شيء عن الجزائر " 62 بالمائة كنسبة متابعة في الجزائر ما يعادل 2.73 مليون زيارة²²⁷.

ثانيا : أبواب صحيفة كل شيء عن الجزائر

تحتوي صحيفة كل شيء عن الجزائر على عدد من الأبواب وهي :

الحدث: وهو باب مخصص للأخبار و التقارير الواقعة خلال اليوم، أو تلك التي تجدد على مدار الساعة.

مجتمع: ويعتم هذا الباب بالأخبار و التقارير المتعلقة بالمجتمع الجزائري و الحياة الإجتماعية في الجزائر.

العالم: وتخصصه للأخبار العربية، و العالمية على اختلافها.

ملتيميديا: و هو باب تخصصه صحيفة كل شيء لمجموعة من الفيديوهات و المقالات حول مختلف المواضيع . 228

المبحث الرابع : تشخيص صحيفة الهدهد

لقد ظهرت صحيفة الهدهد في فترة اشتداد التنافس بين الصحف في الصحافة الإلكترونية العربية، و حرصا من هذه الصحيفة على التميز و رغبتها في التفرد لكسب قراء جدد، فكرت في جعل رسالتها الصحفية رسالة عالمية بنشرها بخمس لغات، وهي العربية، الانجليزية، الفرنسية الفارسية، و الاسبانية، فكانت أول صحيفة عربية الكترونية، تصدر بخمس لغات عالمية، و سنخصص هذا المبحث للحديث عن هذه الصحيفة و ذلك في ما يلي :

أولا: تأسيس صحيفة الهدهد

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة الهدهد

ثالثا: أبواب صحيفة الهدهد

أولاً: تأسيس صحيفة الهدد

تعود بدايات صحيفة الهدد إلى جانفي 2009 حيث انطلق بثها التجريبي لكن تأسيسها الرسمي كان في 14 مارس 2009،²²⁹ وتصدر صحيفة الهدد من العاصمة البريطانية لندن .

تعتبر صحيفة الهدد أول صحيفة إلكترونية عربية تصدر بخمس لغات عالمية متمثلة في العربية، الإسبانية، الفرنسية، الإنجليزية و الفارسية ، و تعود فكرة تأسيس هذه الصحيفة إلى الشاعر والكاتب الصحفي الدكتور محيي الدين اللاذقاني، و جاءت فكرة التأسيس كنتيجة لتأثر الكاتب ببيئة الإنترنت ، فيقول رئيس تحرير صحيفة الهدد محيي الدين اللاذقاني في حديثه لصحيفة الإتحاد أن فكرة تأسيس صحيفة الهدد ترجع لانبهاره بفضاء العنكبوت منذ بداياته، خاصة بعد أن لاحظ تراجع صحافة الورق أمام الإنترنت²³⁰.

وتعد الهدد صحيفة يومية ودائرة معارف باللغات الخمس يطمح مؤسسوها إلى أن تلبي حاجة القارئ العربي للمعرفة الخبرية والنظرة التحليلية لكل ما يدور حوله من أحداث وقضايا وأن تكون نافذة موضوعية يطل من خلالها الغرب على العالم العربي.

²²⁹<http://www.aljazeera.net/news/cultureandart/2009/1/2>

²³⁰<http://www.alittihad.ae/details.php?id=11064&y=2009&article=full>

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة الهدهد

إن اختيار اسم طائر الهدهد كاسم لصحيفة الهدهد لم يكن اعتباطيا و إنما جاء ليظهر سياسة الصحيفة و أهدافها انطلاقا لما يحمله هذا الاسم المستوحى من الموروث الديني الإسلامي من دلالات لصدقية الخبر و يقينية ، ولعل هذا ما يبيثه شعار صحيفة الهدهد و المتمثل في "نحلق بك بعيدا لنأتيك بالدهشة والنبا اليقين."

و تهدف صحيفة الهدهد حسب ما صرح به محي الدين اللاذقاني لوكالة رويترز "لإستغلال بيئة الانترنت الذي حرر البشر من سطوة رأس المال مضيفا أن عصر تعدد الوسائط الإعلامية وتقليص دور الجغرافيا جعل الحاجة ملحة إلى صحف متعددة اللغات حيث ترتبط (الهدهد) بسلسلة من المكاتب ، والمراسلين ، والمترجمين في كل من باريس وجرونوبل ومدريد وبرشلونة والقاهرة ودمشق وأبو ظبي وبيروت والدوحة ومراكش ومدن في أمريكا الشمالية والجنوبية و التي تضم أعلى نسبة من الناطقين بالاسبانية وأعلى نسبة في الهجرات العربية"²³¹

ثالثا: أبواب صحيفة الهدهد

اختارت صحيفة الهدهد رمزا بارزا يمثل كل لغة حيث تتجاوز صور الشعارين أبي الطيب المتنبي والبريطاني وليام شكسبير والفيلسوف الفرنسي فولتير والروائي الاسباني ميغيل دي سرفانتس إضافة للفيلسوف الفارسي الفارابي ، و لعل اختيار الهدهد لهذه الشخصيات لا يعكس تنوعها اللغوي و

الثقافي فقط و إنما يعكس أيضا تنوعها في الموضوعات ، وتضم صحيفة الهدهد 4 أقسام و هي :

الرئيسية : و هي واجهة الصحيفة و تتضمن قسم خاص بالأخبار المتجددة حسب الأحداث ، إضافة إلى هذا فيتضمن هذا القسم كل محتويات الصحيفة من أبواب و عناوين مختلفة ، تسمح للقارئ قراءتها بمجرد الضغط عليها .
بحث: تتيح صحيفة الهدهد عبر هذا القسم مجالا للقراء للبحث في أرشيفها في الصحافة الإلكترونية.

الإتصال: تمنح صحيفة الهدهد فضاءا اتصاليا مع هيئة تحرير الصحيفة و إدارتها عبر تخصيص مساحة من الصحيفة لذلك .

الصفحات: تتضمن مجموعة من العناصر تمثل أبواب صحيفة الهدهد و هي :

سياسة : و يختص بالموضوعات السياسة الدولية و العربية من خلال مجموعة من الأنواع الصحفية على رأسها الأخبار و التقارير .

ثقافة : و يهتم هذا الباب بالموضوعات التي لها علاقة بالثقافة.

أدب: و هو باب يختص بالحركة الثقافية ذات العلاقة بالميدان الأدبي

فنون : و يهتم هذا الباب بالمجال الفني بكل أنواعه من سينما و موسيقى و ذلك عن طريق الأخبار ، التقارير و الريبورتاجات

عيون المقالات : و يختص هذا الباب بعرض مختلف كتابات الراي حول مختلف المواضيع .

حوارات: و تخصص صحيفة الهدهد هذا الباب للحوارات .

مجتمع: و يهتم هذا الباب بالموضوعات الإجتماعية .

رياضة : و تخصصه صحيفة الهدهد للموضوعات الرياضية.

إعلام: و يختص هذا الباب بطرح أهم الموضوعات التي طرحت في مقالات الصحف أو مواقع التواصل الإجتماعي .

تحقيقات: يضم هذا الباب مجموعة من التحقيقات في مختلف المواضيع .

منوعات: ويتناول هذا الباب مجموعة من الأخبار و التقارير من مختلف المجالات خاصة الفنية منها و التكنولوجية .

سياحة: يهتم هذا الباب بمواضيع المجال السياحي .

أقمار ونجوم: تخصصه صحيفة الهدهد لمشاهير الفن و الغناء .

الفصل الثاني : التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون في صحف الدراسة الإلكترونية

يتناول هذا الفصل الدراسة الكمية و الكيفية للفئات الخاصة بشكل الأنواع الصحفية في صحف الدراسة و مضمونها ، و ذلك قصد التعرف على شكل و مضمون الأنواع الصحفية في صحف الدراسة الإلكترونية و ينقسم هذا الفصل إلى مبحثين وهما :

المبحث الأول : التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل

المبحث الثاني : التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون

المبحث الأول : التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل

يتمحور موضوع هذا المبحث حول التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل في صحف الدراسة باعتبارها أدوات أساسية يمكن من خلالها معرفة توجهات الصحف و موافقها و يشمل الفصل مايلي:

أولا :الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

ثانيا :القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية

ثالثا :العناصر التيبوغرافية في الصحافة الإلكترونية

رابعا : العناصر الجرافيكية في الصحافة الإلكترونية

خامسا :الزمن

سادسا: الموقع

الجدول رقم (1) يبين الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

النسبة	التكرار	النوع الصحفي	النوع الصحفي
النسبة	التكرار	النوع الصحفي	النوع الصحفي
52.145%	5890	الخبر	رئي شليم الإلكترونية
28.354%	843	التقرير	
5.47%	163	الريبورتاج	
4.36%	130	التحقيق	
0.64%	19	المقال الإفتتاحي	
21.40%	638	المقال التحليلي	
2.68%	80	العمود	
2.58%	77	اليوميات	
0.67%	20	الحديث	
0.74%	22	بورترية	
100%	2981	المجموع	

الجدول رقم (2) يبين الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

*انظر الملحق رقم (1) يبين الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

الجدول رقم (3) يبين الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

النسبة	التكرار	النوع الصحفي	النوع الصحفي
46.42%	2500	الخبر	إيلاف
31.60%	1702	التقرير	
1.30%	70	الريبورتاج	
0.13%	7	التحقيق	
0.06%	3	المقال الإفتتاحي	
19.68%	1060	المقال التحليلي	
0.33%	18	اليوميات	
0.39%	21	الحديث	
0.09%	5	البورترية	
100%	5386	المجموع	

%3.66	70	الريپورتاج	عن الجزائر
%0.36	7	التحقيق	
%0.05	1	المقال الافتتاحي	
%3.92	75	المقال التحليلي	
%0.37	7	الحديث	
%0.05	1	البورتريه	
%100	1914	المجموع	

جدول رقم (4) يبين الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

* انظر الملحق رقم (1) يبين الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

النسبة	التكرار	النوع الصحفي	النوع الصحفي
%48.23	1700	الخبر	الهدد
%29.50	1040	التقرير	
%2.70	95	الريپورتاج	
% 1.70	60	التحقيق	
%0.05	2	المقال الافتتاحي	
%15.04	530	المقال التحليلي	
%2.27	80	اليوميات	
%0.28	10	الحديث	
% 0.23	8	البورتريه	
%100	3525	المجموع	

أولاً : الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

1/ بالنسبة للأنواع الإخبارية:

أ/الخبر: احتل الخبر المرتبة الأولى في الأنواع الإخبارية في كل صحف الدراسة، وذلك بنسبة 52.25% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 48.23% في الهدد و 46.42% في صحيفة إيلاف و 33.11% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية .

ب/التقرير: جاء التقرير في المرتبة الثانية في كل صحف الدراسة ، إذ احتل المرتبة الأولى في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 39.34% ، و المرتبة الثانية في صحيفة إيلاف بنسبة 31.60% ، و المرتبة الثالثة في صحيفة الهدد بنسبة 29.50% ، و المرتبة الرابعة في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 28.35% .

ج/الريبورتاج: جاء في الترتيب الثالث للأنواع الإخبارية، و قد احتل المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 5.47% و المرتبة الثانية في صحيفة إيلاف بنسبة 3.65% ، و المرتبة الثالثة في صحيفة الهدد بنسبة 2.70% و المرتبة الثالثة في كل شيء عن الجزائر بنسبة 1.30%.

و نلاحظ مما سبق أن اهتمام صحف الدراسة تركز على الخبر و التقرير بصفة كبيرة في الأنواع الإخبارية، مقارنة بالريبورتاج وهذا لتلاؤم هذين النوعين مع خصائص الصحافة الإلكترونية و قرائها، الذين يهتمون بالمعلومة بشكل أساسي سواء كانت مختصرة في الخبر أو مفصلة في التقرير حول مختلف المواضيع.

بينما الريبورتاج قائم أساسا على الحدث الذي يتخذ منه وسيلة ينظر عبرها لتفاعل الغير معه، فيرصد الأحاسيس التي تميزهم كأطراف فاعلة في سياق تطوره ²³²

2/ بالنسبة للأنواع الاستقصائية

بوجه عام قد اتفقت كل صحف الدراسة على نشرها للتحقيق باعتباره النوع الوحيد للصحافة الاستقصائية، إلا أن درجه الإهتمام بهذا النوع الاستقصائي كانت منخفضة في كل صحف الدراسة ، إذ احتلت صحيفة رأي اليوم الإلكترونية المرتبة الأولى في هذا النوع الاستقصائي بنسبة 4.36% ، و جاءت المرتبة الثانية للتحقيق في صحيفة الهدد بنسبة 1.70% ، و جاءت صحيفة إيلاف في المرتبة الثالثة بنسبة 0.13% في حين جاءت المرتبة الرابعة للتحقيق في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 0.36% .

و نستنتج أن درجة الاهتمام بهذا النوع الصحفي كانت منخفضة جدا رغم أهميته فهو " سلطة رقابة الصحف في مختلف الميادين"²³³

و يعود ضعف استخدام هذا النوع الاستقصائي في صحف الدراسة إلى قدرات و إمكانيات صحف الدراسة، خاصة وأن هذا النوع الصحفي يعتمد على تعددية كبيرة في المصادر، و يتطلب تنوعها و شمولها عند تحري الأحداث و الوقائع.²³⁴

3/ بالنسبة لأنواع الفكرية

ا/ المقال الافتتاحي :

تبين من خلال الجدول أعلاه أن استخدام المقال الافتتاحي في صحف الدراسة كان ضعيفا، فقد جاء في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 0.64 % و هي أعلى نسبة في المقال الإفتتاحي في كل صحف الدراسة، حيث احتل المرتبة الأولى في هذه الصحيفة، بينما احتل المرتبة الثانية في أغلب صحف الدراسة بنفس النسبة ، وذلك بنسبة 0.06% في صحيفة إيلاف و 0.05% في كل شيء عن الجزائر و 0.05% في صحيفة الهدد .

و يمكن إرجاع التفاوت الطفيف في النسب بين صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و صحف الدراسة الأخرى لكون المقال الافتتاحي يصدر غالبا بشكل يومي في هذه الصحيفة بينما ظهوره في صحف الدراسة يرتبط بمناسبات خاصة .

ب/المقال التحليلي: جاء المقال التحليلي في صدارة ترتيب الأنواع الفكرية في كل صحف الدراسة فقد جاء في المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 21.40% و احتل المرتبة الثانية في إيلاف بنسبة 19.68% و المرتبة الثالثة في الهدد بنسبة 15.04% و المرتبة الرابعة في كل شيء عن الجزائر بنسبة 3.92% .

ج /العمود :

جاء العمود في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 2.68% ، و رغم أن هذه النسبة كانت منخفضة إلا أنها تثبت اهتمام صحيفة رأي اليوم بهذا النوع الفكري مقارنة بصحف الدراسة الأخرى ،فقد انفردت صحيفة رأي اليوم في نشرها للعمود بين كل صحف الدراسة ، ولعل اهتمام صحيفة رأي اليوم

²³³محمد معوض، عبد السالم إمام: فنون التحرير الصحفي، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2012) ص 264.
13 محمود علم الدين: التحقيق الصحفي كشكل من أشكال التغطية التفسيرية و الإستقصائية، الطبعة الأولى (القاهرة ، دن ، دت) ،ص 28

الإلكترونية بالعمود، يؤكد أنها تسعى من خلاله إلى إثبات وجودها في المشهد الصحفي فهي تدعم كتاب هذا النوع الفكري ، لتحقيق إقبال القراء .²³⁵

د/اليوميات

و جاءت اليوميات في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 2.58% وجاءت في المرتبة الثانية في صحيفة الهدد بنسبة 2.27% بينما حل مقال اليوميات في المرتبة الثالثة في صحيفة و صحيفة إيلاف 0.33 % ، في حين أغفلت صحيفة كل شيء عن الجزائر هذا النوع الفكري.

ه/ الحديث :

جاء الحديث في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 0.67%، وجاء في المرتبة الثانية في صحيفة إيلاف بنسبة 0.39% ، واحتل المرتبة الثالثة في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 0.37% في حين احتل المرتبة الرابعة في صحيفة الهدد بنسبة 0.28% .

ونلاحظ أن النسب كانت متقاربة في صحف الدراسة ، فرغم اختلاف مرتبة الحديث في هذه الصحف إلا أن درجة اهتمام صحف الدراسة بالحديث كانت ضعيفة ، و ذلك يعود إلى اعتمادها على الحديث المنقول الذي تتضمنه الأنواع الإخبارية ، و يدخل هذا في المحاولات المستمرة للتجديد في كتابة الحديث فلم تعد طريقة تحرير الحديث مقتصرة على السؤال و الجواب و إنما صارت تعتمد على المزوجة بين التلخيص و الاستشهاد بنصوص كاملة للمتحدث ²³⁶

و نستنتج مما سبق أن أغلب صحف الدراسة ركزت اهتماماتها في الأنواع الفكرية على المقال التحليلي، و هذا يؤكد رؤيا محمود أدهم أن الاتجاهات الحديثة في الصحافة لم تعد تكتفي بالمادة الإخبارية وإنما صار لزاما على الصحف أن تتبع هذه المواد بالشرح و التفسير و التناول وفق رؤى المحرر .²³⁷ وهو ما يوفره المقال التحليلي كنوع من أنواع كتابات الرأي.

و نلاحظ أن الأنواع الفكرية في صحف الدراسة لم تلق نفس درجة الإهتمام فنجد أن صحيفة رأي اليوم الإلكترونية اهتمت بمختلف الأنواع الفكرية بينما نلاحظ إغفال إيلاف و الهدد للعمود، رغم أنها اهتمت بأغلب الأنواع الفكرية الأخرى ،

²³⁵ صابر حارص: فن كتابة المقال العمودي في الصحافة المصرية (القاهرة ،العربي للنشر و التوزيع ،2006)ص45

²³⁶فاروق أبو زيد : مرجع سابق ،ص 39

²³⁷محمود أدهم :الأسس الفنية للتحرير الصحفي العام ،الطبعة الأولى (القاهرة ،دن ، 1984)ص346

فيما نلاحظ أن صحيفة كل شيء عن الجزائر ركزت على المقال التحليلي و المقال الإفتتاحي و الحديث في حين أهملت اليوميات و العمود .

بالنسبة لأنواع التعبيرية

بينت نتائج تحليل المضمون أن كل صحف الدراسة اهتمت بنشر البورتريه، إلا أن درجة الإهتمام به كانت ضعيفة ، فاهتمام صحيفة رأي اليوم بالبورتريه كان في المرتبة الأولى بنسبة 0.74 فيما جاء ترتيب البورتريه في الهدد بفي المرتبة الثانية بنسبة 0.23%، بينما احتل البورتريه المرتبة الثالثة في إيلاف من حيث درجة الاهتمام بنسبة 0.09 في حين جاء البورتريه في المرتبة الرابعة في صحيفة كل شيء عن الجزائر من حيث درجة الاهتمام بنسبة 0.05% و نلاحظ أن الاهتمام بالبورتريه كان ضعيفا في أغلب صحف الدراسة باستثناء رأي اليوم الإلكترونية، وذلك لتعويض البورتريه بتقرير عرض الشخصيات "وهو نوع من التقارير يهتم بعرض شخصية من الشخصيات"²³⁸ في مكان البورتريه .

جدول رقم (5) يبين القوالب الفنية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	الهرم المعتدل		الهرم المقلوب		الهرم المتدرج		قالب اللوحة النصية		قوالب أخرى		المجموع
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
	القوالب الفنية النوع الصحفي											
	القوالب الخلفية											
رأي اليوم	التقرير	11.95%	101	50.3%	425	14.44%	122	13.61%	115	9.70%	82	845
	الريپورتاج	-	-	42.94%	70	8.59%	14	17.79%	29	30.68%	50	163
	التحقيق	-	-	80%	104	-	-	20%	26	-	-	130
	المقال الافتتاحي	-	-	36.84%	7	26.32%	5	36.84%	7	-	-	19
	المقال التحليلي	53.76%	343	-	-	-	-	24.30%	155	21.94%	140	638
	العمود	67.5%	54	-	-	15%	12	7.5%	6	10%	8	80
	اليوميات	49.35%	38	-	-	-	-	22.08%	17	28.57%	22	77
	الحديث	70%	14	-	-	15%	3	15%	3	-	-	20
	البورتريه	-	-	68.18%	15	18.18%	4	-	-	13.64%	3	22

*انظر الملحق رقم (2) يبين القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية

جدول رقم (6) يبين القوالب الفنية في صحيفة إيلاف

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2500	%15.52	388	-	-	%5.12	128	%79.36	1984	-	-	الخبر	إيلاف
%100	1702	%3.11	53	%0.88	15	%5.23	89	%79.85	1359	%10.93	186	التقرير	
%100	70	-	-	%10	7	%28.57	20	%61.43	43	-	-	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%28.57	2	%71.43	5	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%33.33	1	%66.67	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%12.17	129	%19.34	205	-	-	%9.81	104	%58.68	622	المقال التحليلي	
%100	18	%33.33	6	%16.67	3	%5.55	1	-	-	%44.44	8	اليوميات	
%100	21	%9.52	2	%14.29	3	-	-	-	-	%76.19	16	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	-	-	البورتريه	

*انظر الملحق رقم (2) يبين القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية

جدول رقم (7) يبين القوالب الفنية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع		قوالب أخرى		قالب اللوحة		الهرم المتدرج		الهرم المقلوب		الهرم المعتدل		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	النوع الصحفي	اسم الصحيفة
%100	1000	%10	100	%18.1	181	%2.1	21	%62.3	623	%7.5	75	القوالب الفنية	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%10.09	76	%14.48	109	%8.10	61	%48.87	368	%18.46	139	الخبر	
%100	70			%25.71	18	%2.86	02	%41.43	29	%30	21	التقرير	
%100	7	-	-	-	-	%14.285	1	%14.28	1	%71.43	5	الريبورتاج	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	التحقيق	
%100	75	-	-	%21.33	16	%13.33	10	%6.67	5	%58.67	44	المقال الافتتاحي	
%100	7	-	-	%14.29	1	-	-	%28.57	2	%57.14	4	المقال التحليلي	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	البورتريه	

*انظر الملحق رقم (2) يبين القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	القوالب الفنية	
%100	1700	-	-	%8.06	137	%20.41	347	%71.53	1216	-	-	الخبر	الهدد
%100	1040	%6.35	66	%8.56	89	%9.13	95	%63.46	660	%12.5	130	التقرير	
%100	95	%11.58	11	%3.16	3	%5.26	5	%56.84	54	%23.16	22	الريبورتاج	
%100	60	%8.33	5	%13.33	8	-	-	%55	33	%23.33	14	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%6.41	34	%4.72	25	-	-	%10.19	54	%78.68	417	المقال التحليلي	
%100	80	%11.25	9	%5	4	%8.75	7	%15	12	%60	48	اليوميات	
%100	10	-	-	-	-	-	-	%40	4	%60	6	الحديث	
%100	8	%25	2	-	-	%12.5	1	%37.5	3	%25	2	البورتريه	

جدول رقم (8) يبين القوالب الفنية في صحيفة الهدد

*انظر الملحق رقم (2) يبين القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية

ثانيا : القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية

أشارت بيانات الجدول أن الهرم المقلوب جاء في المرتبة الأولى في الخبر في جميع صحف الدراسة ، بنسبة 93.62 % في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 79.36 % في الخبر في صحيفة إيلاف و 62.3 % في الخبر في كل شيء عن الجزائر و 71.53 % في الخبر في صحيفة الهدد .

و جاء الهرم المقلوب في المرتبة الأولى في التقرير في كل صحف الدراسة أيضا، بنسبة 50.30 % في رأي اليوم الإلكترونية ، و 79.85 % في صحيفة إيلاف و 48.87 % في كل شيء عن الجزائر و 63.46 % .

و جاء الهرم المقلوب في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحف الدراسة أيضا بنسبة 42.94 % رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 61.43 % في إيلاف و بنسبة 41.43 % في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 56.84 % في صحيفة الهدد .

وهذا يعني أن كل صحف الدراسة اتفقت على استخدام الهرم المقلوب في جميع الأنواع الإخبارية فقد "فرض هذا القالب نفسه في الكتابة للوالب لكونه الأسلوب الوحيد الذي يمكن من خلاله التجاوب مع خصائص القارئ للوالب "239

و جاء الهرم المقلوب في المرتبة الأولى في التحقيق في كل صحف الدراسة وكان ذلك بنسبة 80 % في رأي اليوم الإلكترونية و 71.43 % في صحيفة إيلاف و 71.43 % في كل شيء عن الجزائر و 55 % في صحيفة الهدد .

وقد اعتمدت صحف الدراسة على هذا الهرم كونه الأقدر على تقديم أهم معلومات موضوع التحقيق في بدايته مراعاة لخصائص القارئ الإلكتروني.

وجاء الهرم المعتدل في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 36.84 % و يعود استخدام هذه الصحيفة لهذا القالب ربما لطول المقالات الإفتتاحية في هذه الصحف ، فيما جاء الهرم المقلوب في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي معظم صحف الدراسة و ذلك في كل من إيلاف بنسبة 66.67 % و 100 % في كل شيء عن الجزائر و 100 % في صحيفة الهدد .

و هذا ما يؤكد أن هذه الصحف كانت حريصة على إظهار سياستها التحريرية من خلال استخدامها لهذا القالب .

وجاء الهرم المعتدل في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة بنسبة 53.76% في رأي اليوم الإلكترونية و 58.68% في إيلاف و 58.67% في كل شيء عن الجزائر و 78.68% في الهدد .

و احتل الهرم المعتدل المرتبة الأولى في العمود بنسبة 67.5% و جاء الهرم المعتدل في صدارة الترتيب في اليوميات في صحف الدراسة بنسبة 49.35% في رأي اليوم و 44.44% في إيلاف و 60% في الهدد و جاء الهرم المعتدل في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة بنسبة 70% في رأي اليوم الإلكترونية و 76.19% في صحيفة إيلاف و 57.14% في كل شيء عن الجزائر و 60% في الهدد .

و نستنتج من هذا أن صحف الدراسة اتفقت فيما بينها في قالب تحرير الأنواع الفكرية باستثناء اختلافها في المقال الإفتتاحي، و يعود اختيار قالب الهرم المعتدل في هذه الأنواع الفكرية إلى طولها مقارنة بالأنواع الصحفية الأخرى، فهي تعتمد لاستخدام الهرم المعتدل قصد تشويقه لقراءة المقال .

و احتل الهرم المقلوب المرتبة الأولى في البورتريه، في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 68.18% في رأي اليوم و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 37.5% في صحيفة الهدد، ونلاحظ أن هناك اتفاق كامل حول قالب تحرير البورتريه و اعتبار القالب المعكوس هو الأنسب لتحريره حرصاً من هذه الصحف على خصائص القارئ الإلكتروني .

جدول رقم (9) يبين العناوين في الأنواع الصحفية في صحيفة رأي الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	العنوان الرئيسي		العنوان الفرعي		عنوان الإشارة		العنوان الثابت		المجموع
		تكرار العنوان الرئيسي %	تكرار العنوان الفرعي %	تكرار العنوان الفرعي %	تكرار العنوان الرئيسي %	تكرار العنوان الإشارة %	تكرار العنوان الثابت %	تكرار العنوان الإشارة %		
رأي اليوم	الخبر	50.51%	10.75%	8.49%	30.25%	1954	100%	987	210	166
	التقرير	46.40%	17.63%	12.03%	23.94%	1821	100%	845	321	219
	الريپورتاج	39.18%	49.28%	11.54%	-	416	100%	163	205	48
	التحقيق	33.68%	25.13%	7.51%	33.68%	386	100%	130	97	29
	المقال الافتتاحي	27.94%	41.18%	2.94%	27.94%	68	100%	19	28	2
	المقال التحليلي	46.33%	44.88%	8.79%	-	1377	100%	638	618	121
	العمود	62.01%	23.255%	14.73%	-	129	100%	80	30	19
	اليوميات	44.25%	39.66%	16.09%	-	174	100%	77	69	28
	الحديث	30.77%	38.46%	30.77%	-	65	100%	20	25	20
	البورتريه	37.29%	25.42%	37.29%	-	59	100%	22	15	22

* انظر الملحق رقم (3) يبين العناوين في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (10) يبين العناوين في الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

العناوين	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الخبر	2500	%54.23	310	%6.72	722	%15.66	1078	%23.38	4610	%100
التقرير	1702	%59.93	989	%34.82	149	%5.25	-	-	2840	%100
الريبورتاج	70	%32.11	121	%55.50	27	%12.39	-	-	218	%100
التحقيق	7	%20	13	%37.14	15	%42.86	-	-	35	%100
المقال الافتتاحي	3	%30	3	%30	1	%10	3	%30	10	%100
المقال الصحفي	1060	%77.76	4268	%74.50	641	%10.74	العنوان الثابت	العنوان الثابت	5969	%100
اليوميات	18	%33.96	23	%43.40	12	%22.64	-	-	53	%100
الحديث	21	13.125	118	%73.75	21	13.125	-	-	160	%100
البورتريه	5	%23.81	15	%71.43	1	%4.76	-	-	21	%100

* انظر الملحق رقم (3) يبين العناوين في الأنواع الصحفية الالكترونية

جدول رقم (11) يبين العناوين في الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2114	-	-	%14.76	312	%37.94	802	%47.30	1000	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	1902	-	-	%10.15	193	%50.26	956	%39.59	753	التقرير	
%100	201	-	-	%12.93	26	%52.24	105	%34.83	70	الريبورتاج	
%100	26			%26.92	7	%46.15	12	26.92	7	التحقيق	اسم الصحيفة
%100	4	%25	1	%25	1	%25	1	%25	1	النوع الصحفي المقال الافتتاحي	
%100	194			%3.09	6	%58.25	113	38.66	75	المقال التحليلي	
%100	23	8.695	2	%17.39	4	%43.48	10	%30.43	7	الحديث	
%100	4	-	-	%25	1	%50	2	%25	1	البورتريه	

* انظر الملحق رقم (3) يبين العناوين في الأنواع الصحفية الالكترونية

جدول رقم (12) يبين العناوين في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2394	-	-	%26.31	630	%2.67	64	%71.01	1700	الخبر	الهدهد
%100	2021	%16.92	342	%28.60	578	%3.02	61	%51.46	1040	التقرير	
%100	210	-	-	%5.71	12	%49.05	103	%45.24	95	الريبورتاج	
%100	223	%26.90	60	%8.07	18	%38.12	85	%26.90	60	التحقيق	
%100	5	%40	2	%20	1	-	-	%40	2	المقال الافتتاحي	
%100	1303	%2.53	33	%3.22	42	%53.57	698	%40.68	530	المقال التحليلي	
%100	193	-	-	%1.04	2	%57.51	111	%41.45	80	يوميات	
%100	27	-	-	%18.52	5	%44.44	12	%37.04	10	الحديث	
%100	29	-	-	27.59	8	%44.83	13	27.59	8	البورتريه	

* انظر الملحق رقم (3) يبين العناوين في الأنواع الصحفية الالكترونية

ثالثا: العناصر التيبوغرافية في الصحافة الإلكترونية

1/ العناوين

تبين بيانات الجدول الخاص بالعناوين، أن العنوان الرئيسي جاء في المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة، وذلك بنسبة 50.51% في رأي اليوم الإلكترونية و 54.23% في إيلاف و 47.30% في كل شيء عن الجزائر و 71.01% في صحيفة الهدد .

وجاء العنوان الرئيسي في المرتبة الأولى أيضا في التقرير، و كان ذلك في كل صحف الدراسة و بنسبة 46.40% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 59.93% في صحيفة إيلاف و 50.26% في كل شيء عن الجزائر و 51.46% في صحيفة الهدد.

و جاء العنوان الفرعي في المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 49.28% في رأي اليوم الإلكترونية ، و 55.50% في إيلاف و 52.24% في كل شيء عن الجزائر و 49.05% في صحيفة الهدد.

ونستنتج من هذا أن كل صحف الدراسة اتفقت على التركيز على العنوان الرئيسي في الخبر و التقرير لأنه أساسي في استقطاب القراء ، فهو وجه النوع الصحفي ولا يمكن أن تستغن الصحيفة الإلكترونية عليه، "فالعنوان الرئيسي هو من يحدد إن كان القارئ سيقراً الخبر أم لا " 240

بينما لاحظنا اهتمام صحف الدراسة بالعنوان الفرعي في الريبورتاج لتدعيم معاني العنوان الرئيسي من جهة و استثارة قارئ الريبورتاج من جهة أخرى.

واحتل العنوان الثابت و العنوان الرئيسي في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 33.68% بينما جاء العنوان الفرعي في المرتبة الأولى في التحقيق في كل من إيلاف بنسبة 42.86% و 46.16% في التحقيق في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 38.12% في التحقيق في صحيفة الهدد .

و يفسر هذا اهتمام صحيفة رأي اليوم بالعنوان الثابت في التحقيق حيث كان استخدامه معادلا للعنوان الرئيسي ، وهذا إن دل على شيء فهو يدل على مداومة هذه الصحيفة على نشر التحقيق فيما لا حظنا اهتمام أغلب صحف الدراسة بالعنوان الفرعي، من أجل تهيئة القارئ لل فقرات التي تضمنها موضوع التحقيق .

وجاء العنوان الفرعي هو الأول في المقال الإفتتاحي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 41.18% لطول المقال الإفتتاحي في هذه الصحيفة و بينما جاء العنوان الرئيسي و العنوان الثابت و العنوان الفرعي بنفس النسبة في إيلاف ذلك بنسبة 30% وجاء كل من العنوان الثابت و الإشارة و الرئيسي في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 25% بينما جاء كل من العنوان الرئيسي و العنوان الثابت في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في الهدهد بنسبة 40%

و هذا ما يفسر تنوع العناوين في المقال الإفتتاحي في كل صحف الدراسة لإضفاء الجاذبية في هذا النوع الصحفي قصد جذب القارئ لمعرفة سياسة الصحيفة.

واحتل العنوان الرئيسي المرتبة الأولى في المقال التحليلي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 46.33% بصفته وجه المقال التحليلي ، و جاء العنوان الفرعي في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في أغلب صحف الدراسة و ذلك بنسبة 71.50% في إيلاف و 58.25%، في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 53.57% في المقال التحليلي في صحيفة الهدهد . ونستنتج أن أغلب صحف الدراسة اتفقت على الإهتمام بالعناوين الفرعية، في المقال التحليلي لطولها.

و جاء العنوان الرئيسي في المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 62.01% لأهميته في استثارة القراء وجذبهم.

و احتل العنوان الرئيسي المرتبة الأولى في اليوميات، في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 44.25% و بينما احتل العنوان الفرعي المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي إيلاف و الهدهد بنسبة (43.40%، 57.51%) على التوالي ما يفسر قلة استخدام العناوين المساعدة في مقال اليوميات كعناوين الإشارة ، خاصة بالنسبة لصحيفة رأي اليوم التي ركزت على العنوان الرئيسي .

احتل العنوان الفرعي المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة و بنسبة 38.46% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 73.75% في إيلاف 43.48% في كل شيء عن الجزائر و 44.44% في الهدهد، ما يؤكد عناية صحف الدراسة بالعناوين الفرعية في الحديث .

و جاء العنوان الرئيسي و عنوان الإشارة في المرتبة الأولى في البورتريه في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 37.29% ، حيث خصصت هذه الصحيفة بعنوان الإشارة اسم الشخصية، وخصصت العنوان الرئيسي لموضوع البورتريه، و لم تكثر صحيفة رأي اليوم الإلكترونية من استخدام العناوين الفرعية في هذا

النوع التعبيري ، و جاء العنوان الفرعي في المرتبة الأولى في البورتريه في إيلاف بنسبة 71.43% و في كل شيء عن الجزائر بنسبة 50% و في الهدد بنسبة 44.83%، و يبدو أن أغلب صحف الدراسة استخدمت العناوين الفرعية في البورتريه لتشويق القارئ، لكي يعرف المزيد عن شخصية البورتريه .

جدول رقم (13) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع		أكثر من 9 كلمات		بين 7 و 9 كلمات		بين 5 و 7 كلمات		بين 2 و 4 كلمات		النوع الصحفي		اسم الصحيفة اسم الصحيفة
المجموع		أكثر من 9 كلمات		بين 7 و 9 كلمات		بين 5 و 7 كلمات		بين 2 و 4 كلمات		النوع الصحفي العنوان الرئيسي الخبر	رأي اليوم إيلاف	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	987	%19.35	191	%41.94	414	%28.17	278	%10.54	104			
%100	2300	%45.68	386	%28.86	2200	%19.46	1656	%9.23	734	التقرير		
%100	1702	-	-	%44.29	790	%53.63	8300	%11.84	312	الرييليتيف		
%100	130	%3.08	4	%16.92	22	%50	65	%30	39	التحقيق		
%100	19	%26.31	5	%47.37	9	%26.31	5	-	-	المقال الافتتاحي		
%100	638	%11.76	75	%49.84	318	%23.35	149	%15.05	96	المقال التحليلي		
%100	80	-	-	-	-	%92.5	74	%7.5	6	العمود		
%100	77	%11.69	9	%15.58	12	%42.86	33	%29.87	23	اليوميات		
%100	20	-	-	%5	1	%15	3	%80	16	الحديث		
%100	27	%4.54	1	%22.73	5	%22.73	5	%50	11	البورتريه		

*أنظر الملحق رقم (4) يبين العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

جدول رقم (14) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

%100	70	-	-	-	-	%40	28	%60	42	الريپورتاج	
%100	7	-	-	%14.285	1	%57.14	4	%28.57	2	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	-	-	%13.30	141	%59.81	634	%26.89	285	المقال التحليلي	
%100	18	%16.67	3	%16.67	3	%38.89	7	%27.77	5	اليوميات	
%100	21	-	-	%9.52	2	%23.81	5	%66.67	14	الحديث	
%100	5 المجموع	أكثر من 9 كلمات	بين 7 و 9 كلمات	بين 5 و 7 كلمات	بين 2 و 4 كلمات	بين 1 و 3 كلمات	بين 0 و 1 كلمة	بين 0 و 1 كلمة	بين 0 و 1 كلمة	النيلجور المتكفي	
										العنوان الرئيسي	اسم الصحيفة
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%100	1000	-	-	%0.7	7	%42	420	%57.3	573	الخبر	
%100	753	-	-	%2.39	18	%28.02	211	%69.59	524	التقرير	كل شيء عن
%100	70	-	-	%2.86	2	%82.86	58	%14.28	10	الريپورتاج	

*أنظر الملحق رقم (4) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

%100	7	-	-	-	-	%14.29	1	%85.71	6	التحقيق	الجزائر
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	%4	3	%37.33	28	%58.67	44	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	%14.29	1	%28.57	2	%57.14	4	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	ليورترية	

جدول رقم (15) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

*أنظر الملحق رقم (4) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (16) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		أكثر من 9 كلمات		بين 7 و 9 كلمات		بين 5 و 7 كلمات		بين 2 و 4 كلمات		النوع الصحفي العنوان الرئيسي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	-	-	%11.94	203	%70.53	1199	%17.53	298	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%18.27	190	%62.11	646	%19.62	204	التقرير	
%100	95	-	-	%29.47	28	%54.74	52	%15.79	15	الريبورتاج	
%100	60	-	-	%5	3	%65	39	%30	18	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	%11.32	60	%70.94	376	%17.74	94	المقال التحليلي	
%100	80	%26.25	21	%3.75	3	%42.5	34	%27.5	22	اليوميات	
%100	10	-	-	%20	2	%30	3	%50	5	الحديث	
100	8	-	-	%12.5	1	%37.5	3	%50	4	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (4) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

/ حجم العنوان الرئيسي

جاء حجم العنوان الرئيسي بين 7 و 9 كلمات في الخبر في المرتبة الأولى صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 41.94% فيما جاء حجم العنوان الرئيسي بين 5 و 7 كلمات في المرتبة الأولى في الخبر في كل من إيلاف و الهدهد بنسبة (74.46% و 70.53%) على التوالي، بينما احتل حجم العنوان الرئيسي بين 2 و 5 كلمات في كل شيء عن الجزائر بنسبة 57.3%.

و نلاحظ أن عدد كلمات العنوان الرئيسي في الخبر في معظم صحف الدراسة كان معقولا، و ملائما لطبيعة الصحافة الإلكترونية، فلم يتجاوز السبعة كلمات باستثناء العنوان الرئيسي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية التي جاءت فيها العناوين طويلة مقارنة بصحف الدراسة الأخرى لأنها تجعل من العنوان الرئيسي خبرا في حد ذاته.

وجاء حجم العنوان الرئيسي في التقرير أكثر من 9 كلمات بنسبة 45.68% في رأي اليوم الإلكترونية، حيث تعتمد هذه الصحيفة لتلخيص معظم محتوى التقرير في العنوان، و يكون شكله بذلك يشبه المقدمة لكثافة الكلمات فيه وذلك أن القراء في الصحافة الإلكترونية غالبا ما يكتفون بقراءة العناوين، لكن هذه الصحيفة أغفلت دور صغر حجم العنوان الرئيسي في جذب القارئ و دفعه لقراءة التقرير، في حين جاء حجم العنوان الرئيسي بين 4 و 7 كلمات في التقرير في كل من إيلاف و الهدهد بنسبة (76.38%، 62.11%) على التوالي و هي عناوين ملائمة لطبيعة التقرير في الصحافة الإلكترونية .

*الطقس السيئ يعيق عمليات البحث عن طائرة ركاب مفقودة في نيبال، عنوان خبر منشور في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية يوم 25 فيفري 2016

في حين جاء حجم العنوان الرئيسي بين 2 و 4 كلمات في المرتبة الأولى في التقرير في كل شيء عن الجزائر بنسبة 69.59%، و يرتبط صغر حجم العنوان الرئيسي في التقرير في هذه الصحيفة باستخدامها للعناوين الفرعية و عناوين الإشارة كعناوين مساعدة للعنوان الرئيسي .

فيما جاء العنوان الرئيسي بين 5 و 7 كلمات في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفتي رأي اليوم، و في كل شيء عن الجزائر بنسبة (53.37%، 82.86%) على التوالي وجاء العنوان الرئيسي بين 2 و 4 كلمات في المرتبة الأولى في الريبورتاج إيلاف و الهدهد بنسبة (40%، 54.74%) على التوالي.

وهذا يدل على أن العناوين الرئيسية في صحف الدراسة كانت بنفس الحجم تقريبا حيث لم تتجاوز عدد الكلمات في العنوان الرئيسي في الريبورتاج في كل صحف الدراسة السبعة كلمات وذلك لاستخدام هذه الصحف العناوين الفرعية في الريبورتاج.

و جاء العنوان الرئيسي بين 5 و 7 كلمات في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة رأي اليوم بنسبة 50% وبنسبة 57.14% في إيلاف، و 65% في صحيفة الهدد، و بينما احتل حجم العنوان الرئيسي بين 2 و 4 كلمات المرتبة الأولى في التحقيق في كل شيء عن الجزائر بنسبة 85.71%.

و نستنتج أن صحف الدراسة اتفقت على حد أقصى من الكلمات في حجم العنوان الرئيسي في التحقيق ، حيث لم يتجاوز عدد كلمات العنوان الرئيسي السبعة كلمات و يعود ذلك لاستخدام العناوين الفرعية .

وجاء العنوان الرئيسي بين 7 إلى 9 كلمات في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 47.37% وذلك نظرا لارتباط المقال الإفتتاحي في هذه الصحيفة بالمواضيع الجارية .

فتعمد صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لتقديم ملخص للحدث في عنوان المقال الإفتتاحي ، فيما جاء العنوان الرئيسي بين 2 و 4 كلمات في المقال الإفتتاحي في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 100%، و بنسبة 100% في كل شيء عن الجزائر، و بنسبة 100% في صحيفة الهدد ، وقد عمدت صحف الدراسة لإستخدام عناوين رئيسية قصيرة قصد جذب القراء لقراءة المقال الإفتتاحي.

وجاء العنوان الرئيسي بين 7 و 9 كلمات في المقال التحليلي في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 49.84% و يمكن أن نرجع سبب طول العناوين الرئيسية في المقال التحليلي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لضعف استخدامها لعناوين الإشارة و العناوين الفرعية .

فيما جاء العنوان الرئيسي بين 5 و 7 كلمات في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفتي إيلاف و الهدد بنسبة (59.81% و 58.67%) بينما جاء العنوان الرئيسي بين 2 و 4 كلمات في المقال التحليلي في كل شيء عن الجزائر بنسبة 70.94%.

ونلاحظ أن حجم العناوين الرئيسية في المقال التحليلي لم يتجاوز السبعة كلمات في أغلب صحف الدراسة ، وذلك لاعتمادها على عناوين مساعدة كالعناوين الفرعية .

وجاءت المرتبة الأولى في العنوان الرئيسي بين 5 و7 كلمات في العمود في رأي اليوم بنسبة 92.5%، وهو حجم متلائم وطبيعة الصحيفة الإلكترونية.

واحتل العنوان الرئيسي بين 5 و7 كلمات في اليوميات في كل من رأي اليوم بنسبة 42.86%، إيلاف بنسبة 38.89% و الهدهد بنسبة 42.5% وذلك لاستخدام عناوين المساعدة الأخرى في هذا النوع الفكري.

وجاء العنوان الرئيسي بين 2 و4 كلمات في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة بنسبة 80% في رأي اليوم و 66.67% في إيلاف و 57.14% في كل شيء عن الجزائر و 30% في الهدهد، و يعود هذا الإتفاق لاستخدام العناوين الفرعية وكذلك عناوين الإشارة التي غالبا ما تستخدم في هذا النوع الصحفي لإبراز شخصية موضوع الحديث

و احتل العنوان الرئيسي بين 2 و4 كلمات المرتبة الأولى في البورتريه في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 50% في رأي اليوم و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 50% في صحيفة الهدهد لإستخدام عناوين الإشارة في كل البورتريه في كل صحف الدراسة .

جدول رقم (17) يبين العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

المجموع	أكثر من 8 كلمات		بين 6 و 8 كلمات		بين 4 و 6 كلمات		بين 2 و 4 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
%100	210	%2.38	5	%6.67	14	%49.05	103	%41.90	88	الخبر
%100	321	%14.95	48	%15.58	50	%40.19	129	%29.28	94	التقرير
%100	205	%0.49	1	%6.83	14	%31.71	65	%60.97	125	الريپورتاج
%100	97	%28.87	28	%35.05	34	%25.77	25	%10.31	10	التحقيق
%100	28	%10.71	3	%35.71	10	%42.86	12	%10.71	3	المقال الافتتاحي
%100	618	%10.52	65	%46.60	288	%17.80	110	%25.08	155	المقال التحليلي
%100	30	%10	3	%30	9	%50	15	%10	3	العمود
%100	69	%13.04	9	%47.83	33	%34.78	24	%4.35	3	اليوميات
%100	25	-	-	-	-	%8	2	%92	23	الحديث
%100	15	-	-	-	-	%33.33	5	%66.67	10	البورتريه

*انظر الملحق رقم (5) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (18) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

العنوان الفرعي	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	العنوان الفرعي
إيلاف	الخبر	91	%29.35	114	%36.77	105	%33.87	-	-	%100	310
	التقرير	108	%10.92	497	%50.25	384	%38.83	-	-	%100	989
اسم الصحيفة	الربو نتاج	9	%7.44	84	%69.42	28	%23.14	أكثر من 8 كلمات	-	%100	121
	النوع الصحفي	2 و 4	%30.77	6 و 4	%46.15	6 و 3	%23.08	-	-	%100	13
	التحقيق	3	%100	2043	%47.87	1050	%24.60	تكرار	-	%100	3
	المقال الافتتاحي	491	%11.50	2043	%47.87	1050	%24.60	نسبة	%16.03	تكرار	4268
كل شيء عن الجزائر	المقال التحليلي	3	%13.04	201	%51.12	101	%23.82	تكرار	-	%100	23
	اليوميات	201	%25.06	710	%84.47	32	%27.12	تكرار	-	%100	802
	الخبر	7	%64.41	525	%51.92	323	%23.33	تكرار	%1.36	%100	118
	التحليل	8	%37.33	4	%20.67	13	%40.95	تكرار	-	%100	15
	البيور نتاج	3	%4.76	57	%34.29	43	%40.95	تكرار	-	%100	105

*أنظر الملحق رقم (5) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (19) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

%100	12	%16.67	2	%25	3	%50	6	%8.33	1	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	113	%7.96	9	%33.63	38	%39.82	45	%18.58	21	المقال التحليلي	
%100	10	%20	2	%30	3	%10	1	%40	4	الحديث	
%100	2	أكثر من 8 كلمات		بين 6 و 8 كلمات -		بين 4 و 6 كلمات -		بين 2 و 4		النوازل التعريفية	اسم الصحيفة
										العنوان الفرعي	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		

*أنظر الملحق رقم (5) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (20) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

%100	64	-	-	18.75	12	%62.5	40	18.75	12	الخبر	الهدهد
%100	61	-	-	-	-	%59.02	36	%40.98	25	التقرير	
%100	103			% 18.45	19	% 54.37	56	%27.18	28	الريبورتاج	
%100	85	% 22.35	19	-	-	% 48.24	41	% 29.41	25	التحقيق	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	698	-	-	% 12.32	86	% 66.91	467	% 20.77	145	المقال التحليلي	
%100	111	-	-	-	-	% 88.29	98	% 11.71	13	ليوميات	
% 100	12	-	-	-	-	-	-	%100	12	الحديث	
%100	13	-	-	-	-	23.08	3	76.92	10	البورتريه	

* أنظر الملحق رقم (5) يبين حجم العنوان الفرعي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

ب/ حجم العنوان الفرعي

توضح بيانات الجدول أن العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات احتل المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة، و ذلك بنسبة 49.05% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 36.77% في إيلاف و 51.12% في كل صحيفة كل شيء عن الجزائر و 62.5% في الهدد.

و جاء العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات في المرتبة الأولى أيضا في التقرير في صحف الدراسة بنسبة 40.19% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و بنسبة 50.25% في إيلاف و بنسبة 54.92% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 59.02% في صحيفة الهدد .

و جاء العنوان الفرعي بين 2 و 4 كلمات في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و بنسبة 60.97% و جاء العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات في المرتبة الأولى في صحيفة إيلاف بنسبة 69.42% و احتل نفس المرتبة في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 54.29% و في صحيفة الهدد أيضا و بنسبة 54.37%.

ونستنتج أن العنوان الفرعي لم يتجاوز الستة كلمات في كل الأنواع الإخبارية في صحف الدراسة، إلا أن هذا الحجم كبير لأنه جاء بحجم العنوان الرئيسي، فمن المفروض أن يأت أصغر من حجم العنوان الرئيسي، لأن دوره هو الإشارة فقط لفقرة النوع الإخباري ، و يبدو أن هذا الضعف الذي بينته نتائج تحليل المضمون في صحف الدراسة فيما يخص عدد كلمات العنوان الفرعي يرد لعدم حرص محرري الأنواع الإخبارية في هذه الصحف ، "فالمحرر يجب أن ينتقي مصطلحات العنوان التي تعبر عن موضوعه " 241 خاصة إذا كان هذا العنوان هو عنوان فرعي متعلق بالفقرات وليس بالموضوع ككل .

احتل العنوان الفرعي بين 6 و 8 كلمات في التحقيق المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 35.05% و يعود هذا ربما لحجم التحقيقات في هذه الصحيفة فكما كانت حجم موضوع التحقيق طويل كلما اشتدت الحاجة إلى العناوين الفرعية لكن رغم ذلك يعتبر حجم العناوين الفرعية في هذه الصحيفة كبيرا قد يؤدي إلى صعوبة انقراءة*مواضيع التحقيقات فيها ، و احتل العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات في التحقيق المرتبة الأولى في معظم صحف الدراسة

241 محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات الأساسية والمستحدثات، الطبعة الأولى1(القاهرة، مطابع الأهرام بكونر نيشانيل ، 2000

وذلك بنسبة 46.15% في صحيفة إيلاف و بنسبة 50% في كل شيء عن الجزائر و 48.24% في صحيفة الهدد .

ونلاحظ أن حجم هذا العنوان في التحقيق هذه الصحف متناسب مع حجم العنوان الرئيسي ، وهذا ما يتعارض مع القواعد الإخراجية للعناوين الفرعية ، فمن غير اللائق أن تتساو أحجام العناوين الفرعية مع أحجام العناوين الرئيسية ، وذلك تجنباً لإحداث أي نوع من التضارب ، أو التداخل بصرياً فيما بينها و لكي لا تبدو الفقرة أو الفقرات التي يعلوها عنوان فرعي وكأنها موضوع مستقل عن الموضوع الرئيسي. 242

و احتل العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات المرتبة الأولى في المقال الافتتاحي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 42.86% و جاء العنوان الفرعي بين 2 و 4 كلمات في المقال الافتتاحي في إيلاف بنسبة 100% و في كل شيء عن الجزائر بنسبة 100% فيما لم يرد استخدام العنوان الفرعي في صحيفة الهدد .

و جاء العنوان الفرعي بين 6 و 8 كلمات في المقال التحليلي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 46.60% و جاء العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في أغلب صحف الدراسة وذلك بنسبة 47.87% في صحيفة إيلاف و 39.82% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 66.91% في صحيفة الهدد.

و جاء العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات في المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم بنسبة 50%.

و جاء العنوان الفرعي بين 6 و 8 كلمات في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي رأي اليوم و إيلاف بنسبة (47.83% و 86.96%) على التوالي وجاء العنوان الفرعي بين 4 و 6 كلمات في المرتبة الأولى في الهدد بنسبة 88.29%.

و احتل العنوان الفرعي بين 2 و 4 كلمات المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 92% في رأي اليوم و 64.41% في إيلاف و 40% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدد .

242 سعيد غريب النجار: مدخل إلى الإخراج الصحفي، (القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2001) ص120.

* الإنقرائية: هي نتيجة لإستيعاب المادة المقروءة بسهولة بعد تذليل صعوبات القراءة أمام القارئ .

ونستنتج من خلال نتائج تحليل المضمون ، أن هناك تباين في حجم العنوان الفرعي في كل الأنواع الفكرية باستثناء الحديث بين مختلف صحف الدراسة و صحيفة رأي اليوم .

و يمكن إرجاع ذلك لطول الأنواع الفكرية فيها وذلك لتركيزها عليها باعتبار ارتباط توجهها بالرأي ، و بالنسبة لاتفاق صحيفة رأي اليوم مع مختلف صحف الدراسة في حجم العنوان الفرعي في الحديث يمكن إرجاعه إلى اعتماد الصحيفة على عنوان الإشارة الذي رافق في غالب الأحيان الحديث في هذه الصحيفة.

و احتل العنوان الفرعي بين 2 و 4 كلمات المرتبة الأولى أيضا في البورتريه في كل صحف الدراسة بنسبة 66.67% في رأي اليوم و 53.33% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 76.92% في الهدد، و يعتبر هذا الحجم معقولا و متناسبا مع طبيعة الصحافة الإلكترونية.

جدول رقم (21) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	أكثر من 6 كلمات		بين 5 و 6 كلمات		بين 4 و 5 كلمات		بين 1 و 3 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
المجموع	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	النوع الصحفي	اسم الصحيفة
									الإشارة	
									حجم عنوان	
									الإشارة	
									الخبر	
									الإشارة	
									التقرير	رأي اليوم
									الريپورتاج	الإلكترونية
									التحقيق	
									المقال الافتتاحي	
									المقال التحليلي	
									العمود	
									اليوميات	
									الحديث	
									البورتريه	

* أنظر الملحق رقم (6) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول (22) حجم عنوان	%100	722	-	-	-	-	-	-	%100	722	الخبر	إيلاف	رقم يبين
	%100	149	-	-	-	-	-	-	%100	149	التقرير		
	%100	27	-	-	-	-	-	-	%100	27	الريپورتاج		
	%100	15	-	-	%13.33	2	%26.67	4	%60	9	التحقيق		
	%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي		
	%100	641	-	-	-	-	%11.70	75	% 88.30	566	المقال التحليلي		
	%100	12	-	-	%25	3	%25	3	%50	6	اليوميات		
	%100	21	-	-	%14.29	3	%28.57	6	%57.14	12	الحديث		
	%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه		

الإشارة في الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

* أنظر الملحق رقم (6) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (23) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع		أكثر من 6 كلمات		بين 5 و 6 كلمات		بين 4 و 5 كلمات		بين 1 و 3 كلمات		النوع الصحفي حجم عنوان الإشارة	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	312	-	-	-	-	-	-	%100	312	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	193	-	-	-	-	-	-	%100	193	التقرير	
%100	26	-	-	-	-	%7.69	2	%92.31	24	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	-	-	%100	7	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	70	-	-	-	-	%5.71	4	%94.29	66	المقال التحليلي	
100	4	-	-	-	-	%25	1	%75	3	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

* أنظر الملحق رقم (6) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (24) يبين عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		أكثر من 6 كلمات		بين 5 و 6 كلمات		بين 4 و 5 كلمات		بين 1 و 3 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	حجم عنوان الإشارة	
%100	630	-	-	-	-	%11.11	70	%88.89	560	الخبر	الهدهد
%100	578	-	-	-	-	%14.19	82	%85.81	496	التقرير	
%100	12	-	-	-	-	%25	3	%75	9	الريبورتاج	
%100	18	-	-	-	-	-	-	%100	18	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	42	-	-	%4.76	2	%30.95	13	%64.29	27	المقال التحليلي	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	اليوميات	
%100	5	-	-	-	-	%30	3	%70	7	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	%100	8	البورتريه	

* أنظر الملحق رقم (6) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

ج/ حجم عنوان الإشارة

بينت بيانات الجدول أعلاه أن حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات جاء في المرتبة الأولى في الخبر في مجمل صحف الدراسة، و ذلك بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية وبنسبة 100% في صحيفة إيلاف و بنسبة 100% في كل شيء عن الجزائر، و بنسبة 88.89% في صحيفة الهدد.

و احتل حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات، كذلك المرتبة الأولى في التقرير في رأي اليوم بنسبة 95.43% وفي إيلاف بنسبة 100% وفي كل شيء عن الجزائر بنسبة 100% و في صحيفة الهدد بنسبة 88.81%.

و جاء حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات في المرتبة الأولى أيضا في الريبورتاج في كل صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة إيلاف و 92.31% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 75% في صحيفة الهدد .

و نستنتج من هذا أن عناوين الإشارة في الأنواع الإخبارية لم تتعد كلمتين في كل صحف الدراسة ، ففي الغالب تكون عنوان الإشارة من مسند ومسند إليه ، و هذا ما يتوافق مع التعريف الذي أورده الدكتور عبد العالي رزاق في كتابه الخبر في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون و الإنترنت ، حيث يقول أن عنوان الإشارة هو عنوان يتكون من " مفردة واحدة ، أو مسند ومسند إليه" ²⁴³

و احتل حجم عنوان الإشارة بين 1 و 3 كلمات في المرتبة الأولى كذلك في التحقيق في كل صحف الدراسة بنسبة 89.65% في رأي اليوم ، 60% في إيلاف ، 92.31% في كل شيء عن الجزائر ، و 100% في الهدد.

ويؤكد هذا أن حجم عنوان الإشارة في التحقيق جاء قصيرا ، و يدل هذا على أن استخدامه في التحقيق كان لمساعدة العنوان الرئيسي الذي يجب أن يكون مختصرا.

و جاء حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في جميع صحف الدراسة و ذلك في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100% و جاء في إيلاف بنسبة 100% و جاء في كل شيء عن الجزائر بنسبة 100% و كانت نسبته في الهدد بنسبة 100%.

وجاء حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات في المرتبة الأولى في صحف الدراسة في المقال التحليلي، بنسبة 92.56% في رأي اليوم، 88.30% في إيلاف، 94.29% في كل شيء عن الجزائر، و 64.29% في الهدهد.

وجاء حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات في المرتبة الأولى أيضا في العمود في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 75.95% .

وتصدر حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات صدراة الترتيب في اليوميات في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100%، و في إيلاف بنسبة 50%، و 100% في صحيفة الهدهد .

في حين احتل عنوان الإشارة بين 4 و 5 كلمات المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة بنسبة 75% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و بنسبة 57.14% في إيلاف و بنسبة 75% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 100% في الهدهد.

و تؤكد هذه النتائج أن صحف الدراسة اتفقت على حجم عنوان الإشارة بين 1 و 2 كلمات في كل الأنواع الفكرية باستثناء الحديث الذي غالبا ما يتضمن اسم الشخصية أو وظيفتها، مثل عنوان الإشارة الذي جاء في حديث أجرته صحيفة إيلاف مع عبد الله الجفري زعيم المعارضة اليمني و رئيس الهيئة الوطنية الجنوبية للتحريرو والاستقلال اليمنيةوقد جاء عنوان الإشارة على النحو التالي عبد الرحمن الحفري لـ«إيلاف»:*

و جاء حجم عنوان الإشارة بين 4 و 5 كلمات في المرتبة الأولى في البورتريه في جميع صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية، 100% في صحيفة إيلاف، 100% في كل شيء عن الجزائر، و بنسبة 100% في الهدهد، وهذا الدور عنوان الإشارة في هذا النوع الصحفي في إثارة القارئ، فهو في الغالب يعبر عن هوية الشخص أو المكانة التي حققها، مثل البورتريه المنشور في صحيفة إيلاف حيث تشير الصحيفة إلى الموضوع، بعنوان سياسيون لمعوا تحت سن الأربعين ثم تورد اسم الشخصية مثل البورتريه الذي تحدثت فيه عن يراكلي غاريبا شيفلي رئيس وزراء جورجيا* .

* انظر :حوار منشور في صحيفة ايلاف 20مارس 2016

*بورتريه في صحيفة ايلاف السبت 8يناير 2016

جدول رقم (25) يبين حجم العنوان الثابت في الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	بين 1 و2 كلمة		بين 2 و3 كلمات		أكثر من كلمات		المجموع	
		تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%
اسم الصحيفة رأي اليوم الإلكترونية	التأنيدي	591	100%	-	-	-	-	591	100%
	الخبر	436	100%	-	-	-	-	436	100%
إيلاف	العنوان الثابت	-	-	-	-	-	-	-	-
	الريپورتاج	-	-	-	-	-	-	-	-
	الخبر التحقيق	13078	100%	-	-	-	-	13078	100%
	المقال الافتتاحي	-	-	-	-	-	-	19	100%
	المقال التحليلي	-	-	-	-	-	-	-	-
	العمود	-	-	-	-	-	-	-	-
	اليوميات	-	-	-	-	-	-	-	-
الحديث	-	-	-	-	-	-	-	-	
البورتريه	-	-	-	-	-	-	-	-	

*انظر الملحق رقم (7) يبين حجم العنوان الثابت في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم
حجم
الثابت في
الصحف
إيلاف

-	-	-	-	-	-	-	-	الريورتاج	
-	-	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	% 100	-3	-	-	المقال الافتتاحي	
-	-	-	-	-	-	-	-	المقال التحليلي	
المجموع	-	أكثر من كلمات	-	بين 2 و3 كلمات	-	بين 1 و2 كلمة	-	اليوم للصحف	اسم الصحيفة
-	-	-	-	-	-	-	-	الحديث	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البورثون الثابت	

(26) يبين
العنوان
الأنواع
في صحف

*انظر الملحق رقم (7) يبين حجم العنوان الثابت في الأنواع الصحفية الإلكترونية

(27) يبين
الثابت في
الصحفية في
شيء عن

-	-	-	-	-	-	-	-	الخبر	كل شيء عن الجزائر
-	-	-	-	-	-	-	-	التقرير	
-	-	-	-	-	-	-	-	الريبورتاج	
-	-	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
-	-	-	-	-	-	-	-	المقال التحليلي	
%100	2	-	-	-	-	%100	2	الحديث	
-	-	-	-	-	-	-	-	البورتريه	

جدول رقم
حجم العنوان
الأنواع
صحيفة كل
الجزائر

*انظر الملحق رقم (7) يبين حجم العنوان الثابت في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم جدول رقم (28) يبين حجم العنوان الثابت في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		أكثر من كلمات		بين 2 و3 كلمات		بين 1 و2 كلمة		النوع الصحفي العنوان الثابت	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
-	-	-	-	-	-	-	-	الخبر	الهدد
%100	342	-	-	-	-	%100	342	التقرير	
-	-	-	-	-	-	-	-	الريبورتاج	
%100	60					%100	60	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	33	-	-	-	-	%100	33	المقال التحليلي	
-	-	-	-	-	-	-	-	يوميات	
-	-	-	-	-	-	-	-	الحديث	
-	-	-	-	-	-	-	-	البورتريه	

رقم (7) يبين

*انظر الملحق

حجم العنوان الثابت في الأنواع الصحفية الإلكترونية

د/ حجم العنوان الثابت

بينت نتائج تحليل المضمون أن العنوان الثابت بين 1 و 2 كلمة جاء في المرتبة الأولى في الخبر في رأي اليوم بنسبة 100% و بنسبة 100% في إيلاف و جاء حجم العنوان الثابت بين 1 و 2 في المرتبة الأولى في التقرير في رأي اليوم و في الهدهد بنسبة (100% و 100%) على التوالي.

ونستنتج أن العنوان الثابت ، في صحف الدراسة التي نشرت أخبارها وتقاريرها بعناوين ثابتة لم تتجاوز الكلمتين مثل (أخبار خاصة) في رأي اليوم و تقارير *

و جاء العنوان الثابت بين 1 و 2 كلمة في المرتبة الأولى في التحقيق بنسبة في رأي اليوم و في الهدهد (100% و 100%) على التوالي مثل تحقيقات ودراسات في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية *

و جاء العنوان الثابت بين 2 و 3 في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في معظم صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر، و 100% في صحيفة الهدهد .

ويمكن أن نلاحظ أن حجم العنوان الثابت في المقال الإفتتاحي ، اختلف عن حجمه في الأنواع الأخرى وذلك لارتباطه باسم الصحيفة فالعنوان الثابت في هذا النوع الفكري مرتبط بنوع المقال واسم الصحيفة مثل كلمة رأي اليوم * في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية .

*اخبار خاصة هي عناوين ثابتة ترافق بعضا من الأخبار المشورة في صحيفة رأي اليوم

*تحقيقات ودراسات ،عنوان ثابت يرافق التحقيق في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

*كلمة رأي اليوم ،عنوان ثابت يرفق المقالات الافتتاحية في رأي اليوم الإلكترونية

و جاء حجم العنوان الثابت بين 1 و 2 كلمة في الحديث في صحيفة كل شيء عن الجزائر وهو عنوان يعبر عن هذا النوع الصحفي في هذه الصحيفة و تمثل في حديث اليوم * و احتل حجم العنوان الثابت من 1 الى كلمتين المرتبة الأولى في الهدهد بنسبة 100% حيث كانت تسميته مقالات الهدهد و أحيانا اكتفت بتسمية مقالات .

جدول رقم (29) يبين الصور في الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع		بدون صور		خرائط		رسوم		صورة متعلقة بالموضوع		صورة صاحب المقال		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
المجموع		بدون صور		خرائط		رسوم		صورة متعلقة بالموضوع		صورة صاحب المقال			
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	-	-	-	-	-	-	%100	987	-	-	الصور	رأي اليوم
%100	845	%0.12	1	-	-	-	-	%99.88	844	-	-	التقرير	
%100	163	-	-	-	-	-	-	%100	163	--	-	الريبورتاج	
%100	130	%0.77	1	-	-	%99.23	129	-	-	-	-	التحقيق	
%100	19	%5.26	1	-	-	-	-	%94.74	18			المقال الافتتاحي	
%100	638	-	-	-	-	%0.32	2	%1.72	11	%97.96	625	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	80	العمود	
%100	77	-	-	-	-	-	-	%10.39	8	%89.61	69	اليوميات	
%100	20	%20	4	-	-	-	-	%80	16	-	-	الحديث	
%100	22	%13.64	3	-	-	-	-	%86.36	19			البورتريه	

*انظر الملحق رقم (8) يبين الصور في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (30) يبين الصور في الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

%100	2500	%0.72	18	-	-	%0.56	14	%98.72	2468	-	-	الخبر	إيلاف
%100	1702	%0.82	14	%1.29	22	%0.12	2	%97.77	1664	-	-	التقرير	
%100	70	%1.43	1	-	-	%1.43	1	%97.14	68	-	-	الريبورتاج	
%100	7	%28.57	2	-	-	%71.43	5	-	-	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	% 0.09	1	-	-	-	-	-	-	% 99.91	1059	المقال التحليلي	
%100	18	-	-	-	-	-	-	%16.67	3	%83.33	15	اليوميات	اسم الصحيفة
%100	21	-	-	-	-	-	-	%100	21	-	-	الكهبيث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	-	-	الترويج	

*انظر الملحق رقم (8) يبين الصور في الأنواع الصحفية الالكترونية

جدول رقم (31) يبين الصور في الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	الصحفي	
%100	1000	% 70.2	702	-	-	-	-	%29.8	298	-	-	-	-	-	-	الصور	كل شيء عن
%100	753	% 53.25	401	-	-	% 0.27	2	%46.75	352	-	-	-	-	-	-	الخبر	
%100	70	% 8.57	6	%1.43	1	-	-	%90	63	-	-	-	-	-	-	التقرير	
%100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الريپورتاج	الجزائر اسم الصحيفة
%100	1	%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	75	%85.33	64	-	-	-	-	%14.67	11	-	-	-	-	-	-	المقال	
%100	1	%42.86	1	-	-	-	-	%57.14	4	-	-	-	-	-	-	الفتاحي	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	-	-	-	-	التعليق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	البيورتيه	

*انظر الملحق رقم (8) يبين الصور في الأنواع الصحفية الالكترونية

جدول رقم (32) يبين الصور في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

%100	1700	%13.94	237	%1.29	22	%2.41	41	%82.35	1400	-	-	الخبر	الهدهد
%100	1040	%5.77	60	%2.88	30	%4.81	50	%86.54	900	-	-	التقرير	
%100	95	%3.16	3	-	-	%4.21	4	%92.63	88	-	-	الريبورتاج	
%100	60	-	-	-	-	%100	60	-	-	-	-	التحقيق	
%100	2	%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%81.13	430	-	-	%1.89	10	%5.66	30	%11.32	60	المقال التحليلي	
%100	80	%23.75	19	-	-	%26.25	21	%5	4	%45	36	اليوميات	
%100	10	-	-	-	-	-	-	%100	10	-	-	الحديث	
%100	8	-	-	%37.5	3	%62.5	5	-	-	-	-	البورتريه	

*انظر الملحق رقم (8) يبين الصور في الأنواع الصحفية الالكترونية

2/ الصور

بينت بيانات الجدول المتعلق باستخدام الصور، أن الصور المتعلقة بالموضوع جاءت في المرتبة الأولى في الخبر، في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية، و 98.72% في إيلاف و 82.35% في الهدد، وذلك لما لنوعية الصورة المتعلقة بالموضوع من قدرة على إضافة الكثير من المعاني المقدمة في الخبر، بما يكسبه مصداقية أكبر من خلال قدرتها على التفاعل مع الكلمات، و لتقليل الجهد للقارئ في الصحافة الإلكترونية مراعاة لخصائص القراءة في الصحافة الإلكترونية، ورغم أهمية الصور بصفة عامة في الخبر، و الصور المتعلقة بالموضوع بصفة خاصة، إلا أن صحيفة كل شيء عن الجزائر لم تستخدمها بكثرة فقد جاءت بدون صور في المرتبة الأولى في هذه الصحيفة بنسبة 70.2% .

ويمكن إرجاع هذا القصور في استخدام الصور في صحيفة كل شيء عن الجزائر لصعوبة وصول هذه الأخيرة في وقتها تزامنا مع نشر الخبر كون أن الصحيفة تهتم بنشر الأخبار الوطنية على الرغم من أنها تصدر خارج الوطن . وجاءت الصور المتعلقة بالموضوع في التقرير في أغلب صحف الدراسة أيضا وبنسبة 99.88% في رأي اليوم و 97.77% في إيلاف و 86.54% في الهدد و استخدم هذا النوع من الصور لكون الصور المتعلقة بالموضوع هي الأقدر على التعبير عنه من باقي الصور الأخرى .

في حين جاءت بدون صور في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر بنسبة 53.25% و يرجع السبب أيضا لعدم قدرة الصحيفة على توفير الصور اللازمة لمرافقة التقارير في وقتها المناسب ولم تعتمد هذه الصحيفة على صور محركات البحث مثل (غوغل) لضعف الإضاءة فيها، وجاءت الصور المتعلقة بالموضوع في الريبورتاج في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 100% في رأي اليوم و 97.14% في إيلاف و 90% في كل شيء عن الجزائر و 92.63% في الهدد و يرجع اتفاق كل صحف الدراسة على نشر الصور المتعلقة بالموضوع في الريبورتاج لكونها عنصرا رئيسيا في بناء الريبورتاج و نلاحظ أن صحيفة كل شيء عن الجزائر اتفقت مع صحف الدراسة في هذا النوع الإخباري في استخدام الصور، ولعل مرد ذلك هو مدة عمل الريبورتاج التي يمكن أن توفر خلالها الصور مقارنة بالخبر و التقرير.

وجاءت الرسوم هي الأولى في التحقيق في أغلب صحف الدراسة، وكان ذلك في رأي اليوم بنسبة 99.23% و 71.43% في إيلاف و 100% في الهدد، بينما

احتلت الصور المتعلقة بالموضوع المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 100% .

ونستنتج أن معظم صحف الدراسة اهتمت بالرسوم البيانية في التحقيق، لحاجة هذا النوع الصحفي لبسط بعض الأفكار الموجودة فيه، حيث سمحت هذه الرسوم بتأكيد وتوضيح المعاني الواردة فيه، بينما اكتفت صحيفة كل شيء عن الجزائر بالصور المتعلقة بالموضوع لكون تحقيقات هذه الصحيفة غير معمقة مقارنة بتحقيقات صحف الدراسة الأخرى .

وجاءت الصور المتعلقة بالموضوع هي الأولى في المقال الافتتاحي في صحيفتي رأي اليوم وإيلاف بنسبة (94.74 %، 100%) على التوالي باعتبار أن صحيفة رأي اليوم الإلكترونية تعتمد لنشر افتتاحيات حول الأحداث الجارية لذلك فهي تدعم افتتاحياتها بالصور، وكون طبيعة المقال الافتتاحي في إيلاف منسباتي، فتلجا فيه الصحيفة لاستخدام الصور المتعلقة بالموضوع قصد توضيح صدى تلك المناسبة، مثل افتتاحية الاحتفال بمرور 15 سنة من تأسيس الصحيفة حيث رافق نشر المقال الافتتاحي صورة عن الإحتفال، في حين تصدرت بدون صور الترتيب في استخدام الصور في المقال الإفتتاحي في صحيفتي (كل شيء عن الجزائر و الهدهد بنسبة (100%، 100%) على التوالي وذلك لأن هدف الصحيفتين من خلال هذا النوع الفكري لم يخرج عن إبراز سياستهما العامة فقط .

وجاءت صورة صاحب المقال في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفتي رأي اليوم و إيلاف بنسبة (97.96% و 99.92%) وقد عمدت الصحيفتين لإرفاق مقالاتها التحليلية بهذا النوع من الصور لترك مجال التفاعل الذي تتميز به الصحافة الإلكترونية قائما بين الكاتب و القارئ، فصحيفة رأي اليوم الإلكترونية و صحيفة إيلاف تسعيان لتطبيق خاصية التفاعلية حتى مع الكتاب المصافحين، فيما جاءت بدون صور في صحيفتي كل شيء عن الجزائر و الهدهد بنسبة (85.33% و 81.11%) لكون أبواب التفاعلية مغلقة في هاتين الصحيفتين مع القراء وكتاب الرأي .

وجاءت صورة صاحب المقال في العمود في المرتبة الأولى في رأي اليوم بنسبة 100% .

واحتلت صورة صاحب المقال المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي رأي اليوم وإيلاف وذلك بنسبة 89.61% في رأي اليوم و 83.33% في إيلاف فيما جاءت

بدون صور في المرتبة الأولى في الهدد بنسبة 45% و يعود ذلك لغياب التفاعلية بين القراء و الكتاب في صحيفة الهدد مقارنة بصحيفة رأي اليوم و إيلاف .

وجاءت الصور المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في الحديث في جل صحف الدراسة بنسبة 80% في رأي اليوم و 100% في إيلاف و 57.14% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدد .

و يعني ذلك أن كل صحف الدراسة تدرك دور الصور المتعلقة بالموضوع في الحديث في الصحافة الإلكترونية في جذب القارئ لموضوع الحديث .

واحتلت الصور المتعلقة بالموضوع المرتبة الأولى في البورتريه في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة 86.36% في رأي اليوم و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر حيث بينت من خلالها صحف الدراسة صورة الشخصية التي يتناولها البور تريه في حين تميزت صحيفة الهدد عن باقي صحف الدراسة في استخدام الصور في البورتريه حيث احتلت الرسوم المرتبة الأولى في البور تريه في صحيفة الهدد بنسبة 62.5%، و قد استخدمت صحيفة الهدد رسوما تعبيرية لشخصيات موضوع البور تريه مستفيدة من أنظمة الإخراج الحديث التي أتاحتها الصحافة الإلكترونية، وذلك بهدف إحداث تأثيرات ايجابية في نفسية للقارئ .

جدول رقم (33) يبين الأرضيات في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	أرضيات غير ملونة		أرضيات ملونة		النوع الصحفي الأرضيات	اسم الصحيفة
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	%97.47	962	%2.53	25	الخبر
%100	845	%99.29	839	%0.71	6	التقرير
%100	163	%92.02	150	%7.98	13	الريبورتاج
%100	130	%99.23	129	%0.77	1	التحقيق
%100	19	%100	19	-	-	المقال الافتتاحي
%100	638	%100	638	-	-	المقال التحليلي
%100	80	%100	80	-	-	العمود
%100	77	%71.43	55	%28.57	22	اليوميات
%100	20	%100	20	-	-	الحديث
%100	22	%86.36	19	%13.64	3	البورتريه

*أنظر الملحق رقم (9) يبين الأرضيات

جدول رقم (34) يبين الأرضيات في صحيفة إيلاف

المجموع	أرضيات غير ملونة		أرضيات ملونة		النوع الصحفي الأرضيات	اسم الصحيفة
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2500	%99.04	2476	%0.96	24	الخبر	إيلاف
%100	1702	%91.13	1551	%8.87	151	التقرير	
%100	70	%67.14	47	%32.86	23	الريبورتاج	
%100	7	%71.43	5	%28.57	2	التحقيق	
%100	3	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%100	1060			المقال التحليلي	
%100	18	%66.67	12	%33.33	6	اليوميات	
%100	21	%100	21	-	-	الحديث	
%100	5	%80	4	%20	1	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (9) يبين الأرضيات

جدول رقم (35) يبين الأرضيات في صحيفة كل شيء عن الجزائر

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	أرضيات ملونة	أرضيات غير ملونة	المجموع

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الأرضيات	كل شيء عن الجزائر
100%	1000	%98.8	988	%11.2	112	الخبر	
%100	753	%100	753	-	-	التقرير	
%100	70	%95.71	67	%4.29	3	الريپورتاج	
%100	7	%100	7	-	-	التحقيق	
%100	1	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	%100	75	-	-	المقال التحليلي	
%100	7	%100	7	-	-	الحديث	
%100	1	%100	1	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (9) يبين الأرضيات

جدول رقم (36) يبين الأرضيات في الهدد

المجموع		أرضيات غير ملونة		أرضيات ملونة		النوع الصحفي الأرضيات	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	%4.59	78	%95.41	1622	الخبر	الهدد
%100	1040	%14.52	151	%85.48	889	التقرير	
%100	95	-	-	%100	95	الريپورتاج	

%100	60	%100	60	-	-	التحقيق
%100	2	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي
%100	530	%100	530	-	-	المقال التحليلي
%100	80	%92.5	74	%7.5	6	اليوميات
%100	10	%100	10	-	-	الحديث
%100	8	%100	8	-	-	اليورتريه

* أنظر الملحق رقم (9) بين الأرضيات

3/ الأرضيات

بين الجدول أعلاه أن الأرضيات الغير الملونة في الخبر جاءت في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 97.47% و 99.04% في إيلاف و 98.8% في صحيفة كل شيء عن الجزائر، بينما جاءت الأرضيات الملونة في المرتبة الأولى في صحيفة الهدد بنسبة 95.41%.

و احتلت الأرضيات الغير ملونة المرتبة الأولى في التقرير في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 99.29%، و 91.13% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر في حين جاءت الأرضيات الملونة في المرتبة الأولى في التقرير في صحيفة الهدد بنسبة 85.48%.

واحتلت الأرضيات الغير ملونة المرتبة الأولى في الريبورتاج في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة 92.02% في رأي اليوم و 67.14% في إيلاف و 95.71% في كل شيء عن الجزائر، بينما احتلت الأرضيات الملونة المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة الهدد بنسبة 100% .

ونستنتج مما سبق أن أغلب صحف الدراسة قد لجأت لإستخدام الأرضيات البيضاء في الأنواع الإخبارية لإراحة القارئ، فقد أكدت إحدى الدراسات حول يسر الإستخدام على أن غالبية المستخدمين يشعرون بالراحة مع المواقع الأقل استخداماً للألوان. 244

بينما لاحظنا أن صحيفة الهدد تعتمد على استخدام الأرضيات الملونة ويعود تفرد صحيفة الهدد في استخدام الأرضيات في الأنواع الإخبارية، ربما لرغبتها في إبراز موضوعاتها، و إيضاحها للقارئ، فقد يكون استخدام الأرضيات الملونة متعلق برغبة الصحيفة في إظهار الموضوع بخلق نوع من التباين بين الوحدات المختلفة²⁴⁵ واحتلت الأرضيات الغير الملونة المرتبة الأولى في التحقيق في كل صحف الدراسة بنسبة 99.23% في رأي اليوم الإلكترونية و 71.43% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد .

²⁴⁴ ماجد تزيان، الإنترنت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، مرجع سابق، ص 200

*الأرضيات هي

²⁴⁵ فهد بن عبد العزيز بدر بن العسكر، مرجع سابق، ص 28

ونلاحظ أن كل صحف الدراسة، اتفقت على استخدام الأرضيات الغير ملونة أي الأرضيات البيضاء، لكونها الأفضل في إيضاح الموضوع 246، وهذا تقاديا لتثويش القارئ خاصة في ظل حجم هذا النوع الإستقصائي.

واحتلت الأرضيات الغير ملونة المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في جل صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد .

و جاءت الأرضيات الغير ملونة في المرتبة الأولى أيضا في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد.

و جاءت الأرضيات الغير ملونة في المرتبة الأولى في العمود بنسبة 100% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية .

و احتلت الأرضيات الغير ملونة المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفة رأي اليوم بنسبة 71.43% و بنسبة 66.67% في صحيفة إيلاف و 92.5% في صحيفة الهدد .

و جاءت الأرضيات الغير ملونة في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد.

و نستنتج أن كل صحف الدراسة اتفقت على عدم استخدام الأرضيات الملونة في كل الأنواع الفكرية وذلك لتيسير قراءة مضامينها خاصة وأن هذه الأنواع الفكرية على اختلافها كانت طويلة الحجم في مختلف صحف الدراسة .

و احتلت الأرضيات الغير الملونة ، المرتبة الأولى أيضا في البورتريه وكان ذلك في كل صحف الدراسة ، وذلك بنسبة 86.36% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 80% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد .

جدول رقم (37) يبين الألوان في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	بدون ألوان		كلاهما		ألوان ثانوية		ألوان أساسية		النوع الصحفي الألوان	اسم الصحيفة	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	987	%91.39	902	-	-	%2.53	25	%6.08	60	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%93.96	794	%0.36	3	%2.01	17	%3.67	31	التقرير	
%100	163	%22.70	37	%15.34	25	%1.84	3	%60.12	98	الريبورتاج	
%100	130	%63.08	82	%16.15	21	%13.08	17	%7.69	10	التحقيق	
%100	19	%68.42	13	-	-	-	-	%31.58	6	المقال الافتتاحي	
%100	638	%96.24	614	-	-	-	-	%3.76	24	المقال التحليلي	
%100	80	%63.75	51	-	-	-	-	%36.25	29	العمود	
%100	77	%90.91	70	-	-	-	-	%9.09	7	اليوميات	
%100	20	%75	15	-	-	%5	1	%20	4	الحديث	
%100	22	%9.09	2	-	-	%22.73	5	%68.18	15	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (10) يبين الألوان

جدول رقم (38) يبين الألوان في صحيفة إيلاف

المجموع		بدون ألوان		كلاهما		ألوان ثانوية		ألوان أساسية		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الألوان	
%100	2500	%4.92	123	%31.28	782	-	-	%63.8	1595	الخبر	إيلاف
%100	1702	%2.18	37	%17.80	303	%29.49	502	%50.53	860	التقرير	
%100	70	%2.86	2	%37.14	26	%8.57	6	%51.43	36	الريبورتاج	
%100	7	%57.14	4	-	-	%14.29	1	%28.57	2	التحقيق	
%100	3	%33.33	1	-	-	-	-	%66.67	2	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%57.17	606	%18.96	201	%3.21	34	%20.66	219	المقال التحليلي	
%100	18	%55.56	10	%22.22	4	%11.11	2	%11.11	2	اليوميات	
%100	21	%47.62	10	%19.05	4	%4.76	1	%28.57	6	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (10) يبين الألوان

المجموع		بدون ألوان		كلاهما		ألوان ثانوية		ألوان أساسية		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الألوان	
%100	1000	% 64.4	644	% 2.2	22	% 1.9	19	%31.5	315	الخبر	كل شبيئ عن الجزائر
%100	753	%67.86	511	% 1.73	13	% 0.40	3	%30.01	226	التقرير	
%100	70	%28.57	20	% 20	14	-	-	%51.43	36	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%14.29	1	%85.71	6	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	%44	33	-	-	%56	42	المقال التحليلي	
%100	7	%71.43	5	-	-	-	-	% 28.57	2	الحديث	

%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه
------	---	---	---	---	---	---	---	------	---	-----------

جدول رقم (39) يبين الألوان في صحيفة كل شيء عن الجزائر

*أنظر الملحق رقم (10) يبين الألوان

جدول رقم (40) يبين الألوان في صحيفة الهدد

المجموع		بدون ألوان		كلاهما		ألوان ثانوية		ألوان أساسية		النوع الصحفي الألوان	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	%6	102	%83.29	1416	-	-	%10.71	182	الخبر	الهدهد
%100	1040	%30.10	313	-	-	-	-	%69.90	727	التقرير	
%100	95	%58.95	56	-	-	-	-	%41.05	39	الريپورتاج	
%100	60	%100	60	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	%37.92	201	-	-	%62.08	329	المقال التحليلي	
%100	78	%46.25	37	%21.25	17	-	-	32.5	26	اليوميات	
%100	10	-	-	%40	4	-	-	%60	6	الحديث	
%100	8	%37.5	3	-	-	-	-	%62.5	5	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (10) يبين الألوان

4/ الألوان

أشارت بيانات الجدول الخاص باستخدام الألوان، أن بدون ألوان جاء في المرتبة الأولى في الخبر في صحيفتي رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر، بنسبة (91.39% و 64.4%) على التوالي وجاء استخدام الألوان الأساسية في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 63.8% وجاء استخدام كلاهما في المرتبة الأولى في الهدهد بنسبة 83.29%.

وجاء عدم استخدام الألوان أيضا في التقرير في المرتبة الأولى في صحيفتي رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر بنسبة (93.96% و 67.86%) على التوالي في حين احتل استخدام الألوان الأساسية المرتبة الأولى في التقرير في كل من إيلاف و الهدهد بنسبة (50.53% و 69.90%)

و لعل هذا يرجع لاستخدام البياض من عدمه في صحف الدراسة فصحيفة رأي اليوم وكل شيء عن الجزائر لا تركز على الألوان لجذب القراء بقدر ما تركز على البياض و الفصل بين الفقرات في الخبر و التقرير، فهذه الصحف تطبق الإتجاهات الحديثة في الإخراج، فيما نستنتج أن كل من صحيفة إيلاف و الهدهد يسعيان لاستخدام الألوان لجذب القراء.

وجاء استخدام الألوان الأساسية في الريبورتاج في المرتبة الأولى في كل من رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 60.12% و بنسبة 51.43% في إيلاف و بنسبة 51.43% في كل شيء عن الجزائر وبينما احتلت كلاهما المرتبة الأولى في صحيفة الهدهد بنسبة 58.95%.

و قد اقتصر استخدام الألوان الأساسية على اللون الأزرق في إيلاف لإضفاء الهدوء و الراحة لقارئ الصحيفة خاصة في ظل القصور المتعلق بالبياض بينما استخدمت صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و كل شيء عن الجزائر اللون الأحمر كلون أساسي لقدرته على إضفاء الحيوية و الحركة للريبورتاج، بينما يرجع استخدام كلاهما أي استخدام كل الألوان الأساسية و الثانوية لنقص استخدام البياض في هذا النوع الصحفي و اعتماد صحيفة الهدهد على تقنية الجمع بين الفقرات فاستخدام صحيفة الهدهد لهذا النوع من الألوان جاء للحصول على خاصية التداخل الناتجة عن مزج النوعين مع بعضهما قصد خلق نوع من التناغم بين الصور التي رافقت الريبورتاج لتجسيد المشاهد الطبيعية فيها.

و اتفقت معظم صحف الدراسة على عدم استخدام الألوان في التحقيق حيث جاء بدون ألوان في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

بنسبة 63.08% و 57.14% في إيلاف و 100% في صحيفة الهدهد لاستخدام هذه الصحف عناصر تيبوغرافية أخرى كالبياض و الإطارات .

فيما استخدمت صحيفة كل شيء عن الجزائر الألوان الأساسية في التحقيق ، فقد احتلت الألوان الأساسية المرتبة الأولى في التحقيق في هذه الصحيفة ، بنسبة 85.71% وذلك بهدف إثراء موضوع التحقيق أكثر من الناحية الإخراجية قصد جذب القراء .

واحتلت بدون ألوان في المقال الإفتتاحي المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، بنسبة 68.42% لإكتفاء الصحيفة بعنصر البياض الموجود بين الفقرات في المقال الإفتتاحي ، كما أن كثرة استخدام الألوان قد تؤثر على القارئ في بعض الأحيان فتؤكد الدراسات أن قراء الصحافة الإلكترونية والمواقع الإلكترونية يشعرون بالراحة أكثر مع المواقع الأقل استخداما للألوان²⁴⁷

و جاءت الألوان الأساسية في المقال الافتتاحي في المرتبة الأولى في أغلب صحف الدراسة وذلك في كل من إيلاف بنسبة 66.67% و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد قصد إثارة القارئ وجذبه لقراءة المقال الإفتتاحي .

وجاءت بدون ألوان في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في رأي اليوم وإيلاف بنسبة (96.24% و 57.17%) على التوالي ، لاستخدام العناصر التيبوغرافية الأخرى كالإطارات في هذا النوع الصحفي .

فيما جاءت الألوان الأساسية في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل شيء عن الجزائر و الهدهد بنسبة (56% و 62.08%) على التوالي لتدعيم العناصر التيبوغرافية في هذا النوع الصحفي .

وجاءت بدون ألوان في المرتبة الأولى في العمود بنسبة 63.75% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و كان ذلك لاستخدام البياض في هذا النوع الصحفي ، و جاء عدم استخدام الألوان في المرتبة الأولى في اليوميات في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 90.91% في صحيفة رأي اليوم لاستخدام البياض في هذا النوع الصحفي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 55.56% في صحيفة إيلاف لاستخدام الإطارات و الخطوط في اليوميات و 46.25% في صحيفة الهدهد

²⁴⁷حلمي محسب، إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، بالتطبيق على موقعي الجزيرة و CNN،"المجلة المصرية

لاستخدام الإطارات، فعدم استخدام الألوان في هذا النوع الصحفي راجع لتعويضه بمختلف العناصر التيبوغرافية الأخرى .

وجاء عدم استخدام الألوان أيضا في المرتبة الأولى في الحديث، في أغلب صحف الدراسة وكان ذلك في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 75 % و 47.62% في إيلاف و 71.43% في كل شيء عن الجزائر وذلك لوجود عناصر جذب أخرى كالإطارات،

و بينما جاء استخدام الألوان الأساسية في صدارة ترتيب استخدام الألوان في الحديث في صحيفة الهدد بنسبة 60 % وهذا لضعف استخدام عناصر الجذب الأخرى في هذا النوع الصحفي.

و جاء استخدام الألوان الأساسية في المرتبة الأولى في البورتريه في جميع صحف الدراسة، و ذلك بنسبة 68.18 % في رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 62.5% في الهدد لحاجة هذا النوع الصحفي التعبيري للألوان وكافة العناصر الإخراجية الأخرى للفت انتباه القارئ .

جدول رقم (41) يبين استخدام الخطوط و الإطارات في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع		كلاهما		بدون إطارات وخطوط		الخطوط		الإطارات		النوع الصحفي استخدام الخطوط و الإطارات	اسم الصحيفة
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار		
%100	987	%20.37	201	%65.55	647	%1.11	11	%12.97	128	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%20.24	171	%47.69	403	%14.56	123	%17.51	148	التقرير	
%100	163	%37.42	61	%60.12	98	-	-	%2.46	4	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%49.23	64	%32.31	42	%18.46	24	التحقيق	
%100	19	-	-	%100	19	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	638	%30.72	196	%60.97	389	%5.80	37	%2.51	16	المقال التحليلي	
%100	80	%38.75	31	%32.5	26	%22.5	18	%6.25	5	العمود	
%100	77	%20.78	16	%58.44	45	%9.09	7	%11.69	9	اليوميات	
%100	20	-	-	%100	20	-	-	-	-	الحديث	
%100	22	%9.09	2	%54.55	12	%36.36	8			البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (11) يبين الخطوط و الإطارات

جدول رقم (42) يبين استخدام الخطوط و الإطارات في صحيفة إيلاف

المجموع		كلاهما		بدون إطارات وخطوط		الخطوط		الإطارات		النوع الصحفي استخدام الخطوط و الإطارات	اسم الصحيفة
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار		

%100	2500	%97.8	2445	%1.36	34	%0.52	13	%0.32	8	الخير	إيلاف
%100	1702	%95.42	1624	%0.88	15	%2.41	41	%1.29	22	التقرير	
%100	70	%68.57	48	%24.29	17	-	-	%7.14	5	الريپورتاج	
%100	7	%85.71	6	%14.29	1	-	-	-	-	التحقيق	
%100	3	%100	3	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%96.51	1023	%0.94	10	%0.29	3	%2.26	24	المقال التحليلي	
%100	18	%50	9	-	-	%27.78	5	%22.22	4	اليوميات	
%100	21	%9.52	2	-	-	-	-	%90.48	19	الحديث	
%100	5	%60	3	%20	1	%20	1	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (11) يبين الخطوط و الإطارات

المجموع	كلاهما	بدون إطارات وخطوط	الخطوط	الإطارات	النوع الصحفي استخدام الخطوط	اسم الصحيفة
---------	--------	-------------------	--------	----------	--------------------------------	-------------

جدول
(43)

رقم يبين	الإطارات		الخطوط		الإطارات		الخطوط		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار				
	%100	1000	-	-	% 81.9	819	% 0.1	1	% 18	180	الخبر	كل شيء عن الجزائر
	100%	753	-	-	%69.99	527	%1.06	8	%28.95	218	التقرير	
	%100	70	-	-	% 11.43	8	%4.285	3	%84.285	59	الريبورتاج	
	%100	7	%42.86	3	%57.14	4	-	-	-	-	التحقيق	
	%100	1	-	-	%100	1	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
	%100	75	%16	12	%84	63	-	-	-	-	المقال التحليلي	
	%100	7	%28.57	2	%28.57	2	-	-	%42.86	3	الحديث	
	%100	1	-	-	%100	1	-	-	-	-	البورتريه	

استخدام الخطوط و الإطارات في كل شيء عن الجزائر

*أنظر الملحق رقم (11) يبين الخطوط و الإطارات

جدول رقم (44) يبين استخدام الخطوط و الإطارات في صحيفة الهدهد

المجموع		كلاهما		بدون إطارات وخطوط		الخطوط		الإطارات		النوع الصحفي استخدام الخطوط و الإطارات	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	%7.35	125	%15.30	260	%5.47	93	%71.88	1222	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%17.115	178	%14.615	152	%68.27	710	التقرير	
%100	95	%62.10	59	%14.74	14	%23.16	22	-	-	الريبورتاج	
%100	60	%15	9	%16.67	10	%23.33	14	%45	27	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%50.57	268	-	-	%6.41	34	%43.02	228	المقال التحليلي	
%100	80	%81.25	65	-	-	%12.5	10	%6.25	5	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%20	2	%50	5	الحديث	
%100	8	%50	4	%12.5	1	-	-	%37.5	3	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (11) يبين الخطوط و الإطارات

5/ الإطارات و الخطوط

يبين الجدول أعلاه أن بدون استخدام الإطارات و الخطوط في الخبر في المرتبة الأولى في صحيفتي رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر بنسبة (65.55% و 81.9%) في حين جاء استخدام الإطارات و الخطوط في المرتبة الأولى في الخبر في صحيفة إيلاف بنسبة 97.8% و جاء استخدام الإطارات في المرتبة الأولى في الخبر في صحيفة الهدد بنسبة 71.88%

وجاء عدم استخدام الإطارات و الخطوط في المرتبة الأولى في التقرير في صحيفتي رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر بنسبة (47.69% و 69.99%) وجاء استخدام كلاهما في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 95.42%، فيما جاء استخدام الإطارات في التقرير في المرتبة الأولى في صحيفة الهدد بنسبة 68.27%.

و جاء عدم استخدام الإطارات و الخطوط في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و كل شيء عن الجزائر ذلك بنسبة (60.12% و 84.29%) على التوالي، و جاء استخدام كلاهما في المرتبة الأولى في كل من إيلاف و الهدد بنسبة (68.75% و 62.10%) على التوالي .

و نلاحظ أن استخدام الإطارات أو الإطارات في الأنواع الإخبارية و الخطوط جاء فقط في صحيفتي إيلاف و الهدد فيما لم تستخدم صحيفتي رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر هذين العنصرين التيبوغرافيين، و ربما يعود ذلك للنظرة الإخراجية في المختلفة في هذه الصحف خاصة و أنه ليست هناك نظرة إخراجية واحدة حول استخدام الإطارات و الخطوط فيرى جاكوب نيلسون (NielsenJakob) أن الإطارات يجب أن لا تستخدم في الصحافة الإلكترونية لأنها تؤثر على قدرة المستخدم على طباعة و تصفح الصفحات المختلفة، ²⁴⁸

من جهة أخرى يرى البعض أن الإطارات و الخطوط من الوسائل المهمة لإبراز الموضوع فالعناصر التي ترفق بالخطوط أو تدخل في الإطارات تلقى أهمية خاصة من القراء تفوق ما سواها ²⁴⁹

واحتل عدم استخدام الإطارات و الخطوط المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و كل شيء عن الجزائر بنسبة (49.23% و 57.14%) و جاء استخدام كلاهما في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة إيلاف بنسبة

²⁴⁸ شريف اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، مرجع سابق، ص 177

²⁴⁹ فهد العسكر: الإخراج الصحفي أهميته الوظيفية و اتجاهاته، الطبعة الأولى (مكتبة العيكان، الرياض، 1998) ص 60

85.71% و جاء استخدام الإطارات في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة الهدهد بنسبة 45%.

و يبدو أن التفاوت بين استخدام الإطارات من عدمه انطبق على الأنواع الإستقصائية أيضا و المتمثلة في التحقيق فقد كان استخدام الإطارات و الخطوط في صحيفة إيلاف و استخدام الإطارات في صحيفة الهدهد فيما لم تستخدم صحيفة رأي اليوم الإلكترونية وكل شيء عن الجزائر هذين العنصرين التيبوغرافيين، و لعل الأمر يرجع لإختلاف الرؤى الإخراجية في صحف الدراسة .

واحتل بدون إطارات و خطوط المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في معظم صحف الدراسة وذلك في رأي اليوم بنسبة 100% و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد .

و فيما جاء استخدام كلاهما في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 100% و قد اتفقت صحف الدراسة على عدم استخدام الإطارات و الخطوط ربما لأنها اعتمدت على عناصر إخراجية أخرى كالأرضيات و البياض و ذلك لأهمية المقال الإفتتاحي في إظهار السياسة التحريرية * في صحف الدراسة ، حيث جعلته متميزا عن الأنواع الصحفية الأخرى.

و يمكن اعتماد نفس السبب وراء استخدام الإطارات في صحيفة إيلاف فقد استخدمت هذا العنصر التيبوغرافي لنقص العناصر التيبوغرافية الأخرى .

و جاء عدم استخدام الإطارات و الخطوط في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و كل شيء عن الجزائر بنسبة (60.97% و 84%) على التوالي ، و جاء استخدام كلاهما في إيلاف و الهدهد بنسبة (96.51% و 50.57%) على التوالي .

و جاء بدون إطارات و خطوط في اليوميات في المرتبة الأولى بنسبة 58.44% و جاء كلاهما في المرتبة الأولى في الهدهد و إيلاف بنسبة (50% و 81.25%) على التوالي .

و احتل عدم استخدام الإطارات و الخطوط المرتبة الأولى في العمود بنسبة 38.75%.

*السياسة التحريرية: هي مجموعة من الحدود التي ترسمها الصحيفة لتحديد الموضوعات و المضامين و مختلف الخصائص الأسلوبية و الإخراجية .

وجاء بدون استخدام الإطارات في الحديث في المرتبة الأولى في رأي اليوم بنسبة و كل شيء عن الجزائر بنسبة (100%، 42.86%) و جاء استخدام الإطارات في المرتبة الأولى في إيلاف 90.48% في حين جاء استخدام كلاهما في المرتبة الأولى في الهدهد بنسبة 50%.

و يبدو أن استخدام الإطارات و الخطوط اقتصر فقط على صحيفتي إيلاف و الهدهد في الأنواع الفكرية فيما لم تستخدم صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و كل شيء عن الجزائر كل منهما أو كلاهما معا حسب ما بينته نتائج تحليل المضمون.

وربما أن هذا ما يؤكد أن الطريقة الإخراجية في هذه الصحف تطبق مع كل الأنواع الصحفية، ولعل هذا ما تؤكدته النتائج المتعلقة بالأنواع التعبيرية المتمثلة في البورتريه ، فقد جاءت بدون إطارات و خطوط في المرتبة الأولى في البورتريه في رأي اليوم الإلكترونية ، و كل شيء عن الجزائر بنسبة (54.55% و 100%) وجاءت كلاهما في المرتبة الأولى في كل من إيلاف و الهدهد بنسبة (60% و 50%).

جدول رقم (45) يبين لغة الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	مزيج بين اللغة الأدبية و الإعلامية		اللغة إعلامية		اللغة أدبية		النوع الصحفي		اسم الصحيفة
	مزيج بين اللغة الأدبية و الإعلامية		اللغة إعلامية		اللغة أدبية		النوع الصحفي		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		نسبة	تكرار
%100	987	-	-	%100	987	-	-	الخبر	إيلاف رأي اليوم
%100	500	-	-	%100	500	-	-	الخبر	
%100	845	%8.23	140	%91.77	845	-	-	التقرير	
%100	1702	-	-	%91.77	1562	%31.90	52	التقرير	
%100	163	-	-	%68.10	111	-	-	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%100	130	-	-	التحقيق	
%100	19	-	-	%100	19	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	638	%19.75	126	%72.73	464	%7.52	48	المقال التحليلي	
%100	80	%95	76	%5	4	-	-	العمود	
%100	77	%55.84	43	-	-	%44.16	34	اليوميات	
%100	20	%5	1	%65	13	%30	6	الحديث	
%100	22	%59.09	13	-	-	%40.91	9	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (12) يبين اللغة المستخدمة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم
لغة الأنواع
في صحيفة

الريبورتاج	24	%34.29	11	%15.71	35	%50	70	%100
التحقيق	-	-	5	%71.43	2	%28.57	7	%100
المقال الافتتاحي	-	-	3	%100	-	-	3	%100
المقال التحليلي	141	%13.30	715	%67.45	204	%19.25	1060	%100
اليوميات	12	%66.67	-	-	6	%33.33	18	%100
الحديث	2	%9.53	7	%33.33	12	%57.14	21	%100
البورتريه	1	%20	-	-	4	%80	5	%100

(46) يبين
الصحفية
إيلاف

المجموع		مزيج بين اللغة الأدبية و الإعلامية		اللغة إعلامية		اللغة أدبية		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	اللغة	

*أنظر الملحق رقم (12) يبين اللغة المستخدمة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (47)
لغة الأنواع
الصحفية في
صحيفة كل شيء

الجزائر

يبين عن	%100	1000	-	-	%100	1000	-	-	الخبر	كل شيء عن الجزائر
	%100	753	%4.12	31	%95.88	722			التقرير	
	%100	70	%82.86	58	%17.14	12	-	-	الريبورتاج	
	%100	7	-	-	%100	7	-	-	التحقيق	
	%100	1	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
	100	75	-	-	% 100	75	-	-	المقال التحليلي	
%100	المجموع	-	مزيج بين اللغة الأدبية	%100	اللغة الإعلامية	-		اللغة أدبية	النوع الصحفي	اسم الصحيفة
%100	1	%100	و الإعلامية			-		-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (12) يبين اللغة المستخدمة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

(48) يبين
الصحفية
كل شيء
الجزائر

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	-	-	%100	1700	-	-	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%100	1040	-	-	التقرير	
%100	95	%63.16	60	%12.63	12	%24.21	23	الريپورتاج	
%100	60	%15	9	%85	51	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%66.41	352	%17.36	92	%16.23	86	المقال التحليلي	
%100	80	%36.25	29	-	-	%63.75	51	اليوميات	
%100	10	%60	6	%40	4	-	-	الحديث	
%100	8	%100	8	-	-	-	-	البورتريه	

جدول رقم
لغة الأنواع
في صحيفة
عن

*أنظر الملحق رقم (12) يبين اللغة المستخدمة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

6/اللغة

بين الجدول أعلاه، أن اللغة الإعلامية جاءت في المرتبة الأولى في الخبر، في كل صحف الدراسة بنسبة 100% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدهد.

وجاءت اللغة الإعلامية كذلك في المرتبة الأولى في التقرير في كل صحف الدراسة، وذلك بنسبة 100% في رأي اليوم و 91.77% في إيلاف و 95.88% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدهد.

ولعل هذا يرجع لمتطلبات هذان النوعان الصحفيان اللذان يهدفان إلى إيصال المعلومة مباشرة بطريقة موضوعية، و لا يتحقق ذلك إلا باللغة الإعلامية.

وجاءت اللغة الممزوجة بين اللغة الأدبية و الإعلامية في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 68.10% و 82.86% في كل شيء عن الجزائر، بينما جاءت اللغة الأدبية هي الأولى في إيلاف و الهدهد بنسبة 50% في إيلاف و 63.16% في الهدهد.

ولعل هذا الفرق في استخدام اللغة الممزوجة بين اللغة الأدبية و الإعلامية و بين اللغة الأدبية، يتعلق بطبيعة الموضوعات المتناولة في هذه الصحف فأغلب موضوعات الريبورتاج في صحيفتي رأي اليوم وكل شيء عن الجزائر كانت اجتماعية اهتمت بنقل الواقع ووصفه بطريقة مباشرة مستعينة فقط ببعض خصائص اللغة الأدبية، بينما كانت ريبورتاجات إيلاف و الهدهد في الغالب ثقافية ما استدعى مزج استخدام اللغة الأدبية أكثر.

واحتلت اللغة الإعلامية المرتبة الأولى في التحقيق في جميع صحف الدراسة، بنسبة 100% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و بنسبة 71.43% في صحيفة إيلاف، و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر، و 85% في صحيفة الهدهد، لقدرة اللغة الإعلامية على تحقيق أهداف التحقيق. وجاءت اللغة الإعلامية هي الأولى في المقال الافتتاحي في كل صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد ما يؤكد التزام المقال الافتتاحي في كل صحف الدراسة بالتعبير المباشر عن سياستها التحريرية.

واحتلت اللغة الإعلامية المرتبة الأولى في المقال التحليلي في معظم صحف الدراسة، وذلك بنسبة 72.73% في رأي اليوم الإلكترونية و 67.45% في صحيفة

إيلاف و 100% صحيفة كل شيء عن الجزائر ، فيما احتلت اللغة الأدبية الممزوجة باللغة الإعلامية المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة الهدد بنسبة 66.41%.

ويعود هذا الاختلاف الطفيف بين صحف الدراسة وصحيفة الهدد إلى طبيعة الموضوعات في صحيفة الهدد ، فغالبا ما تكون ثقافية متعلقة بالفن و الأدب ، بينما ارتبطت موضوعات أغلب صحف الدراسة بالسياسة في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و إيلاف ، و الاقتصاد في صحيفة كل شيء عن الجزائر و يدل هذا على أن استخدام اللغة في المقال التحليلي في صحف الدراسة يتناسب مع طبيعة الموضوعات و يؤكد حرص هذه الصحف على العناية باللغة لتحقيق مسعى المقال التحليلي، المتمثل في تقديم الفهم العميق للأحداث و الوقائع 250

و احتلت اللغة الأدبية الممزوجة باللغة الإعلامية المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 95% حيث أخذ هذا النوع الصحفي بعضا من الخصائص الأسلوبية الأدبية للتعبير عن فكرة الكاتب إلى جانب استخدامه للغة الإعلامية، وجاءت اللغة الممزوجة بين اللغة الأدبية و الإعلامية في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 55.84% لكونها تناولت أيضا الموضوعات الاجتماعية التي نقل من خلالها الكتاب تجاربهم الإنسانية، بينما احتلت اللغة الأدبية المرتبة الأولى في اليوميات في كل من صحيفتي إيلاف و الهدد بنسبة (66.67% و 63.75%) نظرا لأن أغلب موضوعات اليوميات في صحيفة إيلاف وصحيفة الهدد اهتمت بالموضوعات الثقافية المتصلة بالحركة الشعرية و الأدبية للروائيين و الأدباء .

وجاءت اللغة الإعلامية في المرتبة الأولى في الحديث في صحيفتي كل من رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر و ذلك بنسبة (65% و 100%) على التوالي لطبيعة موضوعات الحديث في هاتين الصحيفتين فقد كانت سياسية في رأي في الغالب و اقتصادية في كل شيء عن الجزائر .

وجاءت اللغة الأدبية الممزوجة باللغة الإعلامية في المرتبة الأولى في صحيفتي إيلاف و الهدد بنسبة (57.14% و 60%) على التوالي لتركيز هذا النوع الصحفي في هاتين الصحيفتين على الأدب و الحركة الثقافية ، وجاءت اللغة الأدبية الممزوجة باللغة الإعلامية في المرتبة الأولى في البورتريه في كل صحف

الدراسة و ذلك بنسبة 59.09% صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و80% في صحيفة إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد .

و يمكن أن نرجع مرد هذا في كون البورتريه نوع تعبيرى يهدف لرسم صورة بالكلمات ولا يمكن تحقيق ذلك خارج إطار اللغة الأدبية .

جدول رقم (49) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي عدد الفقرات	بين فقرة إلى فقرتين		من 3 إلى 6 فقرات		من 6 إلى 9 فقرات		من 9 إلى 12 فقرة		أكثر من 12		المجموع	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
رأي اليوم	الخبر	98	%9.93	566	%57.34	303	%30.7	20	%2.03	-	-	987	
	التقرير	-	-	73	%8.64	221	%26.15	383	%45.33	168	%19.88	845	
	الريبورتاج	-	-	37	%22.7	68	%41.72	40	%24.54	18	%11.04	163	
	التحقيق	-	-	13	%10	65	%50	43	%33.08	9	%6.92	130	
	المقال الافتتاحي	-	-	-	-	3	%15.79	9	%47.37	7	%36.84	19	
	المقال التحليلي	-	-	-	-	49	%7.68	403	%63.17	186	%29.15	638	
	العمود	-	-	-	-	73	%91.25	3	%3.75	4	%5	80	
	اليوميات	6	%7.79	13	%16.88	37	%48.05	9	%11.69	12	%15.59	77	
	الحديث	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	البورتريه	3	%13.64	11	%50	5	%22.73	2	%9.09	1	%4.54	22	

* أنظر الملحق رقم (13) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي عدد الفقرات	بين فقرة إلى فقرتين	من 3 إلى 6 فقرات	من 6 إلى 9 فقرات	من 9 إلى 12 فقرة	أكثر من 12	المجموع
-------------	-----------------------------	---------------------	------------------	------------------	------------------	------------	---------

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2500	-	-	%9.64	241	%24.4	610	%26.44	661	%39.52	988	الخبر	إيلاف
%100	1702	-	-	%3.82	65	%29.96	510	%42.54	724	%23.68	403	التقرير	
%100	70	%4.28	3	-	-	%41.43	29	%54.29	38	-	-	الريبورتاج	
%100	7	%28.57	2	-	-	%28.57	2	%42.86	3	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%66.67	2	%33.33	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%38.11	404	-	-	%40.57	430	%20.19	214	%1.13	12	المقال التحليلي	
%100	18	%11.11	2	-	-	%33.33	6	%50	9	5.56	1	اليوميات	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحديث	
%100	5	-	-	%20	1	-	-	%80	4	-	-	البورتريه	

جدول
رقم
جدول
رقم
(50)
يبين
عدد
فقرات
الأنواع
ع

الصحفية في صحفية إيلاف

*أنظر الملحق رقم (13) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم جدول رقم (50) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع		أكثر من 12		من 9 إلى 12فقرة		من 6 إلى 9 فقرات		من 3 إلى 6 فقرات		بين فقرة إلى فقرتين		النوع الصحفي عدد الفقرات	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1000	-	-	-	-	%20.3	203	%73.9	739	%5.8	58	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	-	-	%58.83	443	%37.98	286	-	-	%3.19	24	التقرير	
%100	70	%8.57	6	%38.57	27	%51.43	36	-	-	%1.43	1	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%71.43	5	%28.57	2	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	%17.33	13	% 26.67	20	%56	42	-	-	المقال التحليلي	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (13) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم جدول رقم (50) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

اسم الصحيفة	النوع الصحفي عدد الفقرات	بين فقرة إلى فقرتين		من 3 إلى 6 فقرات		من 6 إلى 9 فقرات		من 9 إلى 12 فقرة		أكثر من 12		المجموع	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
الهدد	الخبر	76.29%	1297	23.71%	403	-	-	-	-	-	-	100%	1700
	التقرير	-	-	54.23%	564	36.63%	381	8.85%	92	0.29%	3	100%	1040
	الريبورتاج	-	-	58.95%	56	5.26%	5	30.53%	29	5.26%	5	100%	95
	التحقيق	33.33%	20	55%	33	3.34%	2	5%	3	3.33%	2	100%	60
	المقال الافتتاحي	-	-	100%	2	-	-	-	-	-	-	100%	2
	المقال التحليلي	2.46%	13	6.60%	35	79.81%	423	3.02%	16	8.11%	43	100%	530
	اليوميات	20%	16	18.75%	15	41.25%	33	17.5%	14	2.5%	2	100%	80
	الحديث	-	-	-	-	70%	7	30%	3	-	-	100%	10
	البورتريه	75%	6	-	-	25%	2	-	-	-	-	100%	8

*أنظر الملحق رقم (13) يبين عدد فقرات الأنواع الصحفية الإلكترونية

7/ الفقرات

يبين الجدول أعلاه تباينا في استخدام عدد الفقرات بين صحف الدراسة في الأنواع الإخبارية حيث احتل عدد الفقرات من 3 إلى 6 فقرات المرتبة الأولى في الخبر الإلكتروني في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية وكل شيء عن الجزائر بنسبة (57.34% ، 73.9%) على التوالي بينما احتل عدد الفقرات، بين فقرة إلى فقرتين المرتبة الأولى في كل من صحيفتي (إيلاف و الهدد) بنسبة (39.52%، 76.29%) على التوالي . وجاء عدد الفقرات من 9 إلى 12 في صدارة الترتيب في التقرير في كل من صحيفة (رأي اليوم الإلكترونية و كل شيء عن الجزائر) بنسبة (45.33% و 58.83%) على التوالي ،بينما احتل عدد الفقرات بين 3 و 6 فقرات صدارة الترتيب في التقرير في صحيفتي إيلاف و الهدد بنسبة (42.54% و 54.23%) على التوالي .

و احتل عدد فقرات من 6 إلى 9 فقرات المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل من صحيفتي رأي اليوم وكل شيء عن الجزائر بنسبة (41.72% و 51.43%) في حين جاء عدد الفقرات من 3 إلى 6 في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة إيلاف و صحيفة الهدد بنسبة (54.29% و 58.95%) .

و يعود هذا التباين الملاحظ بين عدد فقرات الخبر الإلكتروني و التقرير و الريبورتاج في صحف الدراسة إلى اعتماد صحيفة رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر على طرق الإخراج الإلكتروني، التي تركز على أسلوب الفصل بين الفقرات، وإبراز البيضاء بين السطور لتسهيل عملية القراءة في الصحافة الإلكترونية، فوجود المساحات البيضاء يساهم في عدم اختلاط أحرف الكلمات فيما بينها، كما يساعد العين على تمييز الكلمات و يساهم في صحة الوقفات أثناء القراءة، بينما ارتبط نقص استخدام الفقرات في صحيفتي إيلاف و الهدد بعدم التزامهما بطرق الإخراج الإلكتروني في الأنواع الإخبارية، حيث لازالت هاتان الصحيفتين تستخدمان طريقة الجمع بين الفقرات، والتي تقوم على عدم ترك المساحات البيضاء بين الفقرات، و هذا ما يؤدي إلى صعوبة قراءة الأنواع الإخبارية في هاتين الصحيفتين، مما قد يسبب عزوف القراء عن قراءتها.

وجاء عدد فقرات التحقيق من 6 إلى 9 فقرات في المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 50% و كذلك في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 71.43% ويدل ذلك على التزام هاتان الصحيفتين بطرق الإخراج الإلكتروني في الأنواع الإستقصائية أيضا، في حين لم تغير صحيفة إيلاف و كل شيء عن الجزائر طريقتهما في الإخراج في الأنواع الإستقصائية حيث جاء عدد الفقرات من

3الى 6 فقرات في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة إيلاف بنسبة 42.86% وبنسبة 55% في صحيفة الهدد . و احتل عدد الفقرات من 9الى 12 في المقال الإفتتاحي المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 63.17% وجاء عدد الفقرات من 6الى 9 في المرتبة الأولى في كل من صحيفة إيلاف بنسبة 66.67% و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر 100% في صحيفة الهدد .

واحتل عدد الفقرات من 9الى 12 المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 63.17% وجاء عدد الفقرات من 6الى 9 في المرتبة الأولى في كل من صحيفة إيلاف 40.57% و بنسبة 56% في كل شيء عن الجزائر وبنسبة 79.81% في الهدد. واحتل عدد الفقرات بين 6 و 9 فقرات المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 91.25%، وجاء عدد الفقرات من 6الى 9 فقرات في اليوميات في المرتبة الأولى في صحف الدراسة بنسبة 48.05% في رأي اليوم وبنسبة 50% في إيلاف و بنسبة و 41.25% في الهدد . و لم يسجل استخدام الفقرات في الحديث كنوع فكري في كل صحف الدراسة لأنه يأت على صيغة السؤال و الجواب وكون البياض في هذا النوع الصحفي موجود أصلا بين السؤال و الجواب . ونستنتج من هذه النسب أن عدد الفقرات في الأنواع الفكرية باستثناء الحديث قد تجاوز 6 فقرات في كل صحف الدراسة ، ما يعني مراعاتها الفصل بين الفقرات في هذه الأنواع، رغم وجود بعض التفاوت الطفيف بين معظم صحف الدراسة و صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، لطول حجم المقالات الفكرية فيها مقارنة بالصحف الأخرى.

وجاء عدد الفقرات من 3الى 6 في البورتريه في صدارة الترتيب في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 50% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 80% في صحيفة إيلاف و بنسبة 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 75% في صحيفة الهدد ، ما يترجم إهمال الفقرات و البياض في هذا النوع الصحفي التعبيري في كل صحف الدراسة بالرغم من أهمية كل العناصر الإخراجية، و الجمالية في البورتريه بما فيها البياض، ليظل نوعا صحفيا فريدا من نوعه 251

جدول رقم (53) يبين الروابط في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	بدون روابط		روابط متعلقة بموضوعات أخرى		روابط متعلقة بالموضوع		النوع الصحفي		اسم الصحيفة
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	النوع الصحفي	اسم الصحيفة	
%100	987	%64.74	639	%22.39	221	12.87%	127	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%69.70	589	%28.76	243	%1.54	13	الروابط	
%100	163500	%39.52	640	%23.874	745	%927	2300	التقرير	
%100	136702	%81.54	80	%0.41	26	%89.01	1554	الريبورتاج	
%100	19	%57.89	11	%26.32	5	%15.79	3	التحقيق	إيلاف
%100	638	%58.93	376	%32.76	209	%8.31	53	المقال الافتتاحي	إيلاف
%100	80	%78.75	63	%13.75	11	%7.5	6	المقال التحليلي	
%100	77	%49.35	38	%33.77	26	%16.88	13	العمود	
%100	10	%60	6	-	-	%40	4	اليوميات	
%100	22	%86.36	19	%13.64	3	-	-	الحديث	
%100	22	%86.36	19	%13.64	3	-	-	البورتريه	
%100	22	%86.36	19	%13.64	3	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (14) يبين الروابط

رقم
(54)
الروابط
صحيفة

%100	70	%2.86	2	-	-	%97.14	68	الريورتاج
%100	7	%14.29	1	-	-	%85.71	6	التحقيق
%100	3	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي
%100	1060	%3.21	34	%1.98	21	%94.81	1005	المقال التحليلي
%100	18	%44.44	8	%5.56	1	%50	9	اليوميات
%100	21	-	-	-	-	%100	21	الحديث
%100	5	%20	1	-	-	%80	4	البورتريه

جدول
جدول رقم
يبين
في
إيلاف

*أنظر الملحق رقم (14) يبين الروابط

جدول رقم (55) يبين الروابط في صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع المجموع	بدون روابط بدون روابط		روابط متعلقة بموضوعات روابط متعلقة بموضوعات أخرى		روابط متعلقة روابط متعلقة بالموضوع بالموضوع		النوع الصحفي الروابط الروابط	اسم الصحيفة اسم الصحيفة	
	نسبة نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	1700	%74.98	1322	%28.71	4789	%22.8	228	التقرير	الكلمة هدية عن الجزائر
%100	1640	%71.84	7391	%28.39	3002	%14.61	140	التقارير	
%100	95	%38.58	348	%68.42	65-	%31.43	22	اللايبورتاج	
%100	7	%100	7	-	-	-	-	التحقيق	
%100	1	%100	1	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	%58.66	44	%2.67	2	%38.67	29	المقال التحليلي	
%100	7	%85.71	6	-	-	%14.29	1	الحديث	
%100	1	%100	1	-	-	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (14) يبين الروابط

جدول رقم (56) يبين الروابط في صحيفة الهدد

%100	60	%46.66	28	%36.67	22	%16.67	10	التحقيق
%100	2	%100	2	-	-	-	-	المقال الافتتاحي
%100	530	%100	530	-	-	-	-	المقال التحليلي
%100	80	%100	80	-	-	-	-	اليوميات
%100	10	%80	8	%20	2	-	-	الحديث
%100	8	%62.5	5	%25	2	%12.5	1	البورتريه

*أنظر الملحق رقم (14) بين الروابط

رابعاً: العناصر الجغرافية

1/ الروابط

أكدت نتائج تحليل المضمون، أن عدم استخدام الروابط جاء في المرتبة الأولى في الخبر في أغلب صحف الدراسة وذلك بنسبة 64.74% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 69.3% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و بنسبة 71.88% في صحيفة الهدد، بينما جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في صحيفة إيلاف و ذلك بنسبة 92%.

و جاءت بدون روابط في المرتبة الأولى في التقرير في معظم صحف الدراسة أيضا وذلك بنسبة 69.70% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 71.84% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و بنسبة 71.06% في صحيفة الهدد فيما احتلت الروابط المتعلقة بالموضوع المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 89.01%.

وجاءت بدون روابط في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفتي رأي اليوم و في كل شيء عن الجزائر بنسبة (39.26% و 68.57%) على التوالي ، فيما جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة إيلاف بنسبة 97.14% و جاءت الروابط المتعلقة بالموضوعات الأخرى في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة الهدد بنسبة 68.42%.

واللافت في هذه النتائج أن معظم صحف الدراسة أغفلت تماما استخدام الروابط التي تتميز بها بيئة الإنترنت، باستثناء إيلاف التي استخدمت الروابط المتعلقة بالموضوع ،فصحيفة إيلاف فقط من تهتم بالروابط و كل روابطها متصلة بالموضوع وتسمى روابط ذات صلة .

و جاءت بدون روابط في المرتبة الأولى في التحقيق في معظم صحف الدراسة أيضا و بنسبة 61.54% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 100% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 46.66% في صحيفة الهدد ، في حين جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة إيلاف بنسبة 85.71%.

و قد لاحظنا بأن القصور في استخدام الروابط في صحف الدراسة لم يقتصر فقط على الأنواع الإخبارية ، و إنما كان في الأنواع الإستقصائية أيضا و المتمثلة في التحقيق ، إلا بالنسبة لصحيفة إيلاف التي أرفقت موضوعات تحقيقاتها بالروابط المتعلقة بالموضوع .

وجاءت بدون روابط في المقال الافتتاحي المرتبة الأولى في أغلب صحف الدراسة وبنسبة 57.89% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد فأغلب صحف الدراسة اكتفت بالنص المكتوب الثابت لتوضيح سياستها التحريرية.

و يدل هذا الضعف في استخدام الروابط لعدم التفات أغلب صحف الدراسة إلى خواص الصحيفة الإلكترونية كاملة، على رأسها الروابط نظرا لأهميتها في إعطاء موضوع المقال الافتتاحي شمولية أكبر، وربطه بمصادر معلومات إضافية، وتسهيل الحصول على المعلومات والوصول إلى مختلف صفحات الإنترنت .

فيما لم تقصر صحيفة إيلاف في استخدام الروابط فقد جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع هي الأولى في إيلاف بنسبة 100% واستخدمتها من أجل إثراء موضوع المقال الافتتاحي بالحجج و البراهين التي تقوي موقف الجريدة و خاصة وأن الروابط التي استخدمتها تعلقت برئيس تحرير صحيفة إيلاف (عثمان العمير) و احتفالات الصحيفة بنجاحاتها .

و احتلت بدون روابط المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 58.93% و في كل شيء عن الجزائر بنسبة 100% و في الهدد بنسبة 100% فيما جاءت روابط متعلقة بموضوعات أخرى في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 94.91% .

و جاءت بدون روابط في المرتبة الأولى في العمود في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 78.75%، و جاءت بدون روابط هي الأولى في صحيفتي رأي اليوم و الهدد بنسبة (49.35% و 100%) و جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في اليوميات في إيلاف بنسبة 50% و جاءت بدون روابط في المرتبة الأولى في الحديث في رأي اليوم بنسبة 60% و 85.71% في كل شيء عن الجزائر و 80% في الهدد بينما جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في الحديث في إيلاف بنسبة 100% .

و يمكن القول مما سبق أن معظم صحف الدراسة، باستثناء إيلاف اتفقت على عدم استخدام الروابط في كل الأنواع الفكرية المنشورة فيها، ما يؤكد أن هذه الصحف لازالت تنتهج نهج الصحافة المطبوعة، فضعف استخدام الروابط التي تعتبر إضافة نوعية للأنواع الفكرية بما تضفيه من جذب للقارئ لدفعه للاهتمام بالموضوع و متابعته دليل على عدم استغلال صحف الدراسة لأهم خصائص الصحافة الإلكترونية .

و جاءت بدون روابط في المرتبة الأولى في البورتريه في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 86.36% و في كل شيء عن الجزائر بنسبة 100% و في الهدد بنسبة 62.5 % بينما جاءت الروابط المتعلقة بالموضوع في المرتبة الأولى في البورتريه في صحيفة إيلاف بنسبة 80 %، و نستنتج من خلال هذا أن عدم استخدام الروابط في معظم صحف الدراسة لم يستثنى منه البورتريه، ويعود هذا الإخلال في استخدام الروابط ربما لعراقة صحيفة إيلاف و قدمها و إمكانياتها مقارنة بالصحف الأخرى التي تعتبر حديثة نوعاً ما، إذا ما قارناها بإيلاف .

جدول رقم (57) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي التاريخ	تاريخ اليوم		يوم النشر والتحديث		تاريخ اليوم	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
رأي اليوم	الخبر	67.07%	662	-	-	32.93%	325
	التقرير	86.15%	728	-	-	13.85%	117
	الريبورتاج	76.69%	125	-	-	23.31%	38
	التحقيق	59.23%	77	-	-	40.77%	53
	المقال الافتتاحي	42.11%	8	-	-	57.89%	11
	المقال التحليلي	86.05%	549	-	-	13.95%	89
	العمود	100%	80	-	-	-	-
	اليوميات	100%	77	-	-	-	-
	الحديث	70%	14	-	-	30%	6
	البورتريه	100%	22	-	-	-	-
المجموع							

*أنظر

الملحق رقم

(15) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	تاريخ اليوم	يوم النشر والتحديث	تاريخ اليوم
-------------	--------------	-------------	--------------------	-------------

جدول
(58)
تاريخ
الأنواع

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2500	%99.04	2476	-	-	% 0.96	24	الخبر	إيلاف
%100	1702	%100	1702	-	-	-	-	التقرير	
%100	70	%62.86	44	-	-	%37.14	26	الريبورتاج	
%100	7	%100	7	-	-	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%100	1060	-	-	-	-	المقال التحليلي	
%100	18	%88.89	16	-	-	%11.11	2	اليوميات	
%100	21	-	-	-	-	%100	21	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	%100	5	البورتريه	

رقم
يبين
نشر

الصحفية في صحيفة إيلاف

*أنظر الملحق رقم (15) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (59) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع		تاريخ اليوم و التحديث		يوم النشر والتحديث		تاريخ اليوم		النوع الصحفي التاريخ	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1000	%52.6	526	%23.5	235	%23.9	239	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%64.94	489	%26.96	203	%8.10	61	التقرير	
%100	70	%10	7	%51.43	36	%38.57	27	الريبورتاج	
%100	7	-	-	%100	7	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	%30.66	23	%42.67	32	%26.67	20	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	%100	7	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (15) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (60) يبين تاريخ الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		تاريخ اليوم و التحديث		يوم النشر والتحديث		تاريخ اليوم		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	التاريخ	
%100	1700	%11.77	200	-	-	%88.23	1500	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	-	-	%100	1040	التقرير	
%100	95	%47.37	45	-	-	%52.63	50	الريبورتاج	
%100	60	-	-	%55	33	%45	27	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	%96.23	510	%3.77	20	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	%91.25	73	%8.75	7	اليوميات	
%100	10	%40	4	-	-	%60	6	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	%100	8	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (15) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية

خامسا : الزمن

بينت دراسة تحليل المضمون، أن تاريخ اليوم جاء في المرتبة الأولى في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و الهدهد بنسبة (67.07% و 88.23%) على التوالي في حين جاء يوم النشر و التحديث في المرتبة الأولى في كل من إيلاف، و كل شيء عن الجزائر بنسبة (99.04 % 52.6%) على التوالي .

و مما سبق يتبين أن هناك فرق بين تاريخ النشر في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و الهدهد و بين تاريخ النشر في صحيفتي إيلاف و كل شيء عن الجزائر ويعني ذلك أن كل من صحيفتي رأي اليوم و الهدهد لا تعتمدان على خاصية التحديث المستمر في الخبر الموجودة في الصحافة الإلكترونية، مما يضعف قيمة الخبر في هاتين الصحيفتين ، بينما استغلت كل من صحيفتي إيلاف و كل شيء عن الجزائر هذه الخاصية حيث قامت بحذف و تعديل الأخبار المنشورة في طول فترة الدراسة حسب تطور الأحداث ، وذلك لأهمية الزمن في نشر الخبر في الصحافة الإلكترونية ، و جاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في التقرير في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية ، و الهدهد بنسبة (86.15% و 100%) على التوالي ، بينما جاء النشر بتاريخ اليوم و التحديث في المرتبة الأولى في كل من إيلاف، و صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة (100% و 64.94%) على التوالي .

و من الملاحظ أن كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و الهدهد تستخدم تاريخ اليوم في نشر التقرير أيضا ، فيما تلتزم كل من صحيفتي إيلاف و كل شيء عن الجزائر بتاريخ اليوم و التحديث في التقرير لأدراك هاتين الصحيفتين بقيمة الوقت في هذا النوع الإخبار أيضا مثله مثل الخبر.

وجاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفتي رأي اليوم و الهدهد بنسبة (76.69% و 52.63%) و جاء تاريخ اليوم و التحديث في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 62.86% و فيما جاء يوم النشر و التحديث في المرتبة الأولى في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 51.43%. ونستنتج أن استخدام صحف الدراسة للتاريخ في الريبورتاج لم يختلف عن استخدامها للخبر و التقرير إلا بالنسبة لصحيفة كل شيء عن الجزائر التي لم تلتزم بتاريخ اليوم و التحديث في نشر الريبورتاج و استخدمت تاريخ النشر و التحديث حيث اعتمدت في الغالب على نشر ريبورتاجات سبق نشرها في الصحيفة في أيام أخرى غير يوم الصدور.

وجاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في التحقيق في رأي اليوم بنسبة 59.23% لغياب خاصية التحديث في هذه الصحيفة فيما جاء تاريخ اليوم و التحديث في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 100% لالتزام صحيفة إيلاف بخاصية التحديث حتى في التحقيق لما لها من أهمية في الصحافة الإلكترونية ، في حين جاء يوم النشر و التحديث في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (100% و 55%) وذلك لاعتماد هاتين الصحيفتين على نشر تحقيقات أرشيفية نشرت في أعداد سابقة ، ما يتعارض مع خصائص الصحافة الإلكترونية التي تتطلب التحديث .

و جاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 42.11% و هذا يعود لكون المقال الإفتتاحي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية يصدر بصفة يومية ، فيما احتل تاريخ النشر و التحديث المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة بنسبة 100% في صحيفة إيلاف و بنسبة 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد ، وذلك أن معظم صحف الدراسة تنشر المقال الإفتتاحي في فترات فقط وتعتمد لإعادة نشره لتذكير القراء بسياستها التحريرية .

و جاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 86.05% وهذا لأن المقالات التحليلية في صحيفة رأي اليوم تنشر بصفة يومية ، و جاء يوم النشر و التحديث في صحيفة إيلاف بنسبة 100% فبالرغم من أن المقال التحليلي يكتبه في الغالب كتاب من خارج الصحيفة، إلا أن صحيفة إيلاف تلزم كتابها مراعاة خاصية التحديث المستمر خاصة وأنها تترك مجال التفاعلية مفتوحا بين القراء و كتاب هذه المقالات لمعرفة آرائهم حول الموضوع المنشور، بينما احتل تاريخ النشر و التحديث المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل من صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 42.67% و صحيفة الهدد بنسبة 96.23% و ذلك أن هاتين الصحيفتين تستخدم تاريخ نشر خاص بأيام سابقة، غير يوم صدور الصحيفة الجديد .

و جاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم بنسبة 100% لكون هذه الصحيفة تنشر هذا النوع من المقالات بتاريخ يوم صدوره .

و احتل تاريخ اليوم في اليوميات المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100% لاعتماد هذه الصحيفة على نشر هذا المقال وفق يوم صدور ، بينما التزمت صحيفة إيلاف بخاصية التحديث المستمر في مقال اليوميات أيضا كغيره من الأنواع الصحفية فيها، حيث جاء يوم النشر و التحديث في المرتبة الأولى في

اليوميات في صحيفة إيلاف بنسبة 88.89% فيما جاء تاريخ النشر و التحديث في المرتبة الأولى في المرتبة الأولى في صحيفة الهدهد بنسبة 91.25% لإهمال هذه الصحيفة لخاصية التحديث المستمر في مقال اليوميات أيضا . و جاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في التحديث في كل صحف الدراسة بنسبة 70% في رأي اليوم و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 60% في الهدهد .

و يمكن مرد ذلك لأهمية التاريخ و سرعة النشر في هذا النوع الصحفي ، حيث تسعى صحف الدراسة من خلاله للتفرد بالنشر ما يحقق لها التميز بين الصحف الأخرى ، و لعل هدف صحف الدراسة في البورتريه لم يخرج عن هدف التميز فقد جاء تاريخ اليوم في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد .

جدول رقم (61) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة اسم الصحيفة	النوع الصحفي		بعد العنوان		أسفل الصفحة		أماكن أخرى		المجموع	
	مكان التوقيع	مكان التوقيع	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %
رأي اليوم الإلكترونية	الخبر	665	67.38%	322	32.62%	-	-	887	100%	
	التقرير	577	68.28%	268	31.72%	-	-	845	100%	
	الريپورتاج	163	100%	-	-	-	-	163	100%	
	التحقيق	122	93.85%	8	6.15%	-	-	130	100%	
	المقال الافتتاحي	19	100%	-	-	-	-	19	100%	
	المقال التحليلي	638	100%	-	-	-	-	638	100%	
	العمود	68	85%	12	15%	-	-	80	100%	
	اليوميات	77	100%	-	-	-	-	77	100%	
	الحديث	20	100%	-	-	-	-	20	100%	
	البورتريه	22	100%	-	-	-	-	22	100%	

*أنظر الملحق رقم (16) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية في الصحافة ا

جدول رقم (62) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

%100	1702	-	-	%21.86	372	%78.14	1330	التقرير	إيلاف
%100	70	-	-	%5.71	4	%94.29	66	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%100	7	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	المجموع 1060	-	أماكن أخرى -	%32.26	أسفل الصفحة 342	%67.74	بعد العنوان 718	النوع الصحفي	اسم الصحيفة
%100	18	-	-	%33.33	6	%66.67	12	اليوميات	
%100	تكرار 2	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	%100	تكرار 2	مكان التوقيع	
%100	1000	%20	1-	%20	1-	%100	1000	الخبر	كل شيء عن
%100	3	-	-	%8.50	64	%91.50	689	البيورتاج	
%100	753	-	-	-	-	%100	70	الريبورتاج	

*أنظر الملحق رقم (16) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (63) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

%100	1040	-	-	-	-	%100	1040	التقرير	الهدهد
%100	95	%10.53	10	%33.68	32	%55.79	53	الريپورتاج	
%100	60	%16.67	10	%50	30	%33.33	20	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	% 100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	%5.66	30	%75.09	398	% .1925	102	المقال التحليلي	
100	80	%62.5	50	%6.25	5	%31.25	25	اليوميات	
%100	10	%20	2	-	-	%80	8	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	%100	8	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (16) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية الإلكترونية

سادسا : الموقع

بينت بيانات الجدول أعلاه أن مكان التوقيع جاء بعد العنوان في المرتبة الأولى في الخبر، في كل صحف الدراسة، و ذلك بنسبة 67.38% في رأي اليوم الإلكترونية ، و 100% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد .

وجاء مكان التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في التقرير في أغلب صحف الدراسة ، و ذلك بنسبة 68.28% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، و 78.14% في صحيفة إيلاف و 91.50% في صحيفة كل شيء عن الجزائر، في حين احتل التوقيع في أعلى الصفحة المرتبة الأولى في التقرير في صحيفة الهدهد و ذلك بنسبة 100%.

وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في الريبورتاج، في كل صحف الدراسة و بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية ، و 94.29% في إيلاف و 100% صحيفة في كل شيء عن الجزائر و 55.79% في صحيفة الهدهد.

ويرجع هذا لاعتماد كل صحف الدراسة في غالب الأحيان على إبراز مصادر الأنواع الإخبارية ،المتتمثلة في الخبر، التقرير و الريبورتاج ، بعد العنوان مباشرة كونها في الغالب مصادر ذاتية للصحيفة ،ما يضيفي مصداقية أكثر على هذه الأنواع الإخبارية ،

وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في التحقيق في معظم صحف الدراسة بنسبة 93.85% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و فيما جاء التوقيع في أسفل التحقيق في صحيفة الهدهد بنسبة 50%.

ويرجع هذا الإختلاف بين معظم صحف الدراسة و بين صحيفة الهدهد حول مكان توقيع التحقيق و في كونها تعتمد في الغالب على المصادر الخارجية كوكالات الأنباء في تحقيقاتها، فمعظم التحقيقات المنشورة فيها غالبا ما تكون موقعة باسم صحف أخرى أو وكالات الأنباء .وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100% و 100% في صحيفة إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد، وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى أيضا في المقال التحليلي في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة 100% في رأي اليوم و 67.74% في إيلاف و 100% صحيفة كل شيء عن الجزائر ، في حين جاء التوقيع في أسفل الصفحة

في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة الهدهد بنسبة 75.09 %، و نلاحظ أن اغلب صحف الدراسة اتفقت على توقيع المقال الافتتاحي و المقال التحليلي بعد العنوان مباشرة وذلك احتراماً منها لقراءها ، وقد بين الجدول أن التوقيع في صحيفة الهدهد في المقال التحليلي جاء في أسفل المقال و ذلك نظراً لكون أغلب المقالات التحليلية المنشورة فيها لكتاب هواة ، غالباً ما يكون اسمهم مستعار أو مرمزاً، وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 85% وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية صحيفة إيلاف و ذلك بنسبة 100% 66.67 %) على التوالي و فيما جاء التوقيع في أماكن أخرى في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفة الهدهد بنسبة 62.5 %، و نلاحظ أن كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و إيلاف عمدتا لاستخدام التوقيع بعد العنوان وذلك لتوضيح مصدر مقال اليوميات في بدايته حتى يعرف القارئ لمن يقرأ ، بينما جاء التوقيع في مقال اليوميات في صحيفة الهدهد و هي ذلك المكان بين مقدمة اليوميات و الجسم ، و قد استخدمت صحيفة الهدهد هذا المكان لتشويق القارئ لمعرفة الكاتب عبر قراءة مقدمة مقال اليوميات ، فقد جعلت المقدمة وسيلة للوصول إلى صاحب المقال ، وجاء التوقيع بعد العنوان في الحديث في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في إيلاف و 100 % في كل شيء عن الجزائر و 80% في الهدهد ، و هذا الإتفاق في موقع توقيع الحديث يتعلق بمكانة التوقيع في هذا النوع الصحفي، فهو جزء لا يتجزأ من بناء الحديث، فالصحيفة التي تحترم نفسها تظهر احترامها لقراءها كذلك، و احتراماً لقراء الصحيفة الإلكترونية سعت صحف الدراسة لإبراز الصحفي الذي أجرى الحوار، وجاء التوقيع بعد العنوان في المرتبة الأولى في البورتريه في كل صحف الدراسة بنسبة 100 % في رأي اليوم الإلكترونية و 60 % في إيلاف و 100 % في كل شيء عن الجزائر و 100 % في الهدهد و قد استخدمت صحف الدراسة التوقيع بعد العنوان لإبراز المصدر الذي حرر البورتريه بطريقة سريعة ومباشرة .

المبحث الثاني : محتوى الأنواع الصحفية في صحف الدراسة في الصحافة الإلكترونية

يتضمن هذا المبحث الدراسة الكمية و الكيفية لفئات المضمون في صحف الدراسة قصد معرفة محتوى الأنواع الصحفية المنشورة في صحف الدراسة و يشمل هذا المبحث على مايلي:

أولا : الموضوعات

ثانيا : مصدر المعلومة

ثالثا : مكونات النوع الصحفي

رابعا : أدوات الربط

خامسا : استخدام المراجع

جدول رقم (65) يبين موضوعات الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	موضوعات أخرى		موضوعات أمنية		موضوعات اجتماعية		موضوعات اقتصادية		موضوعات ثقافية		موضوعات سياسية		النوع الصحفي الموضوعات	اسم الصحيفة	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	987	%12.77	126	%16.41	162	18.74	185	%13.17	130	%16.62	164	%22.29	220	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%2.01	17	%13.02	110	%13.25	112	%12.43	105	%19.53	165	%39.76	336	التقرير	
%100	163	-	-	-	-	%40.49	66	-	-	%59.51	97	-	-	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%36.92	48	-	-	-	-	-	-	%63.07	82	التحقيق	
%100	19	-	-	-	-	%5.26	1	-	-	-	-	%94.74	18	المقال الافتتاحي	
%100	638	%0.16	1	%7.52	48	%17.4	111	%0.31	2	%18.18	116	%56.43	360	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	-	-	%6.25	5	-	-	%31.25	25	%62.5	50	العمود	
%100	77	-	-	-	-	%58.44	45	-	-	%41.56	32	-	-	اليوميات	
%100	20	-	-	-	-	%5	1	-	-	%15	3	%80	16	الحديث	
%100	22	-	-	-	-	-	-	-	-	%81.82	18	18.18	4	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (17) يبين موضوعات الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (66) يبين موضوعات الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

%100	1000	%3.7	37	%4	40	%12.2	122	% 10.1	101	%31.9	319	%38.1	381	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	-	-	%7.04	53	%16.07	121	%2.52	19	%22.71	171	%51.66	389	التقرير	
%100	70	-	-	-	-	%22.86	16			%77.14	54	-	-	الريپورتاج	
% 100	7	-	-	%42.86	3	%57.14	4	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	%29.33	22					-	-	%70.67	53	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	%28.57	2	%71.43	5	الحديث	
% 100	1	-	-	-	-	-	-	-	-			% 100	1	البورتريه	

جدول رقم (67) يبين موضوعات الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

*أنظر الملحق رقم (17) يبين موضوعات الأنواع الصحفية الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	موضوعات سياسية		موضوعات ثقافية		موضوعات اقتصادية		موضوعات اجتماعية		موضوعات أمنية		موضوعات أخرى		المجموع	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الخبر		595	%35	338	%19.88	319	%18.77	151	%8.88	175	%10.29	122	%7.18	1700	%100
التقرير		588	%56.54	274	26.35%	52	%5	106	%10.19	20	%1.92	-	-	1040	%100

%100	95	-	-	-	-	%28.42	27	-	-	%71.58	68	-	-	الريورتاج	الهدهد
%100	60	-	-	%26.67	16	-	-	-	-	-	-	%73.33	44	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	-	-	%19.25	102	%6.41	34	%27.55	146	%46.79	248	المقال التحليلي	
100%	80	-	-	-	-	% 11.25	9	-	-	88.75%	71	-	-	اليوميات	
% 100	10	-	-	-	-	-	-	-	-	%40	4	%60	6	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	8	-	-	البورتريه	

جدول رقم (68) يبين موضوعات الأنواع الصحفية في صحيفة الهدهد

*أنظر الملحق رقم (17) يبين موضوعات الأنواع الصحفية الإلكترونية

أولاً : الموضوعات

بينت نتائج تحليل المضمون أن الموضوعات السياسية جاءت في المرتبة الأولى في الخبر في جميع صحف الدراسة بنسبة 22.29% في صحيفة رأي اليوم و 34.04% في إيلاف و 38.1% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 35% في صحيفة الهدد. وجاءت الموضوعات السياسية في التقرير أيضا في كل صحف الدراسة بنسبة 39.76% في رأي اليوم الإلكترونية و 37.49% في صحيفة إيلاف و 51.66% في كل شيء عن الجزائر و 56.54% في الهدد. واحتلت الموضوعات الثقافية المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل من رأي اليوم بنسبة 59.51% و 87.14% في إيلاف و 71.58% في الهدد .

بينما جاءت الموضوعات الإجتماعية في الريبورتاج في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر ، بنسبة 77.14%. و نلاحظ أن هناك شبه اتفاق في موضوعات الأنواع الإخبارية في صحف الدراسة فقد كانت الموضوعات السياسية من أولويات الموضوعات في الخبر و التقرير في كل صحف الدراسة . و يرجع ذلك لتعدد الأحداث السياسية و تسارعها مثل ،الأحداث المرتبطة بمستجدات المفاوضات بين النظام السوري و المعارضة السياسية السورية * و مواقف النظام السوري و المعارضة اتجاه الأحداث *

*المعارضة السياسية: هي إبداء الرأي السياسي المخالف بالقول أو الفعل المشروع للدولة، والمستند إلى دليل و القابل للحوار

* تقرير منشور في صحيفة إيلاف السعودية بعنوان ، 27جولة المفاوضات حول سوريا تُختتم في جنيف، 24 مارس 2016.

*تقرير منشور في صحيفة رأي اليوم بعنوان في خطابه في مجلس الشعب الجديد :الأسد يشن هجوماً غير مسبوق على أردغان

ويصف نظامه بـ "الفاشي" 6 جوان 2016

في حين لاحظنا اتفاق شبه كامل على الموضوعات الثقافية في الريبورتاج في صحف الدراسة مثل ريبورتاج متعلق بالحركة الفنية في المسارح *

و يرجع ذلك لحرص هذه الصحف على هذه المواضيع في هذا النوع الصحفي نظرا لدورها الفاعل في خدمة المجتمع ، فيما أعطت صحيفة كل شيء عن الجزائر الأولوية للموضوعات الإجتماعية ، فقد أثرت الحالة الإجتماعية التي تعيشها البلاد في ظل الأزمة الإقتصادية، على اهتمامات صحيفة كل شيء عن الجزائر وتجسد هذا التأثير في تناولها لموضوع الهجرة غير شرعية و البطالة، و جاءت الموضوعات السياسية في التحقيق في المرتبة الأولى في أغلب صحف الدراسة و ذلك في صحيفة

رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 63.07% و 42.86% في إيلاف و 73.33% في الهدهد .

و ربما يتعلق اهتمام أغلب صحف الدراسة بالموضوعات السياسية في التحقيق بسياسات التحرير في هذه الصحف، في حين جاءت الموضوعات الإجتماعية في المرتبة الأولى في التحقيق كل شيء عن الجزائر بنسبة 57.14%.

و ربما أن الوضع الإجتماعي الذي تعيشه البلاد انعكس أيضا على ترتيب أولوياتها في هذا النوع الإستقصائي .

وجاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 56.43% في رأي اليوم الإلكترونية و 73.02% في إيلاف و 70.67% في كل شيء عن الجزائر و 46.79% في الهدهد .

* ريبورتاج منشور في صحيفة إيلاف ،بعنوان نساء بثياب رجال في مسرح شكسبير ، 12 أبريل 2016

و ذلك لأن هدف هذا النوع الصحفي أصلا هو توضيح السياسة التحريرية للقراء ،وجاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل من صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و إيلاف بنسبة (56.42% و 73.01%) على التوالي، حيث تأثرت هذه المقالات، و كتابها بالأحداث السياسية المتعددة ،و شكلت ترتيب أولوياتهم .

وجاءت الموضوعات الإقتصادية في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر بنسبة 70.66% و ذلك للمشاكل الإقتصادية التي تعيشها البلاد فقد حاولت هذه الصحيفة تخصيص هامش من مقالات الرأي لشرح و تفسير الوضع الإقتصادي للقراء ، وجاءت الموضوعات الثقافية في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة الهدهد بنسبة 46.79% .

ويعود ذلك لإهتمام الصحيفة بالأدب و الثقافة . وجاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم بنسبة 62.5%، ولعل هذا بسبب تعدد الأحداث السياسية التي تتطلب الحديث عنها في مختلف مقالات الرأي بما فيها العمود.

واحتلت الموضوعات الإجتماعية المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي رأي اليوم و إيلاف بنسبة (58.44% و 55.56%) على التوالي، حيث اهتمت بنقل التجارب الإجتماعية للكتاب ، فيما جاءت الموضوعات الثقافية في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفة الهدد بنسبة 88.75% فقد اهتمت هذه الصحيفة في هذا النوع الفكري بنقل تجربة الأدباء و فكرهم للقراء. وجاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى في الحديث في رأي اليوم بنسبة 80%.

و يعود هذا لاهتمامات و توجه الصحيفة المرتبط بالسياسة ، أكثر من الموضوعات الأخرى ، و جاءت الموضوعات الثقافية هي الأولى في الحديث في كل من إيلاف و الهدد بنسبة (66.67% و 60%) على التوالي . و هذا لإعتماد هذه الصحيفة على الحديث في تغطية الموضوعات الثقافية ،بينما جاءت الموضوعات الإقتصادية في ترتيب الموضوعات في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 71.43% وذلك لإهتمام الصحيفة بحاجة القراء لفهم الوضع الإقتصادي في البلاد أكثر حيث اهتمت باستضافة خبراء اقتصاديين ، وجاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى في البورتريه في صحيفتي رأي اليوم و كل شيء عن الجزائر بنسبة (81.82% و 100%) حيث ركزت هذه الصحف على الشخصيات السياسية كمواضيع البورتريه ، مثل بورتريه عن وفاة أول أمين عام للأمم المتحدة بطرس غالي في رأي اليوم* . و بورتريه عن حياة المجاهد الدكتور حسين ايت احمد في صحيفة كل شيء عن الجزائر* .

و جاءت الموضوعات الثقافية في المرتبة الأولى في كل من صحيفة إيلاف و صحيفة الهدد بنسبة (100% و 100%) على التوالي فقد اهتمت هذه الصحف بالشخصيات الثقافية مثل البورتريه المنشور عن الأديب ميغيل ديسرفانتش في ذكرى وفاته المائة في صحيفة إيلاف* .

*بورتريه عن بطرس غالي منشور في صحيفة رأي اليوم بعنوان :وفاة بطرس غالي ، 17فيفري 2016

*بورتريه عن حسين ايت احمد بعنوان ،الموت يغيب حسين ايت احمد ، 23ديسمبر 2015

*بورتريه منشور في صحيفة إيلاف بعنوان كيف تحول سرفانتش إلى كاتب وروائي عظيم ، 28افريل 2016 .

جدول رقم (69) يبين مصادر الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	المراسل		المندوب		التوقيع باسم الصحيفة		رئيس التحرير		كاتب مصاحف		وكالات الأنباء		بدون مصدر		متعدد المصادر		مصادر أخرى		المجموع	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
رأي اليوم	الخبر	22.09	218	14.28	141	20.06	198	-	-	-	-	17.53	173	-	-	15	148	11.04	109	987	100%
	التقرير	12.19	103	-	-	15.51	131	-	-	-	-	46.98	397	-	-	13.37	113	11.95	101	845	100%
	الريبورتاج	27.61	45	2.45	4	-	-	-	-	-	-	48.47	79	-	-	-	-	21.47	35	163	100%
	التحقيق	-	-	30	39	-	-	-	-	-	-	53.85	70	-	-	-	-	.1615	21	130	100%
	المقال الافتتاحي	-	-	-	-	100	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100%
	المقال التحليلي	-	-	-	-	.9702	619	2.98	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	638	100%
	العمود	-	-	-	-	-	-	-	-	100	80	-	-	-	-	-	-	-	-	80	100%
	اليوميات	-	-	-	-	-	--	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	77	100%
	الحديث	17	85	10	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	100%
	البورتريه	15	68.18	7	31.82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100%

*أنظر الملحق رقم (18) يبين مصادر الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (70) يبين مصادر الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	المراسل		المندوب		التوقيع باسم الصحيفة		رئيس التحرير		كاتب مصاحف		وكالات الأنباء		بدون مصدر		متعدد المصادر		مصادر أخرى		المجموع		
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
إيلاف	الخبر	69.36	1734	3.04	76	4.84	121	-	-	-	-	-	-	-	-	7.04	176	15.72	393	100	2500	
	التقرير	3	51	5.87	100	7.70	131	-	-	-	-	43.48	740	-	-	.1710	291	22.85	389	100	1702	
	الريپورتاج	15.71	11	12.86	9	-	-	-	-	-	-	-	50	35	-	2.86	2	18.57	13	100	70	
	التحقيق	14.29	1	-	-	-	-	-	-	-	-	85.71	6	-	-	-	-	-	-	100	7	
	المقال الافتتاحي	-	-	-	-	100	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	3	
	المقال التحليلي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	1060	-	-	-	-	-	-	-	-	100	1060
	اليوميات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	18	-	-	-	-	-	-	-	-	100	18
	الحديث	80.95	17	19.05	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	21
	البورتريه	60	3	40	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	5

*أنظر الملحق رقم (18) يبين مصادر الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (71) يبين مصادر الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

اسم الصحيفة	النوع	المراسل	المندوب	التوقيع باسم	رئيس	كاتب مصاحف	وكالات الأنباء	بدون مصدر	متعدد المصادر	مصادر أخرى	المجموع
-------------	-------	---------	---------	--------------	------	------------	----------------	-----------	---------------	------------	---------

						مصدر						التحرير		الصحيفة						الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار												
%100	1000	-	-	0.3	3	-	-	20	200	-	-	-	-	39.3	393	30.3	303	10.1	101	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	-	-	0.26	2	-	-	4.12	31	-	-	-	-	.4250	320	36.12	272	17	128	التقرير	
%100	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.86	2	21.43	15	75.71	53	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	-	-	100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	-	-	-	-	-	-	100	75	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.29	1	85.71	6	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	1	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (18) يبين مصادر الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (72) يبين مصادر الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		مصادر أخرى		متعدد المصادر		بدون مصدر		وكالات الأنباء		كاتب مصاحف		رئيس التحرير		التوقيع باسم الصحيفة		المندوب		المراسل		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	16.94	288	17.59	299	-	-	13.82	235	-	-	-	-	16.47	280	11.77	200	23.41	398	الخبر	

%100	1040	11.82	123	19.81	206	-	-	22.12	230	-	-	-	-	18.56	193	-	-	%27.69	288	التقرير	الهدهد
%100	95	29.47	28	4.21	4			16.84	16	-	-	-	-	-	-	13.69	13	.3579	34	الريبورتاج	
%100	60	-	-	5	3	-	-	63.33	38	-	-	-	-	-	-	-	-	31.67	19	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	100	2	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	32.08	170	-	-	-	-	67.92	360	-					-	-	-	المقال التحليلي	
100	80	-	-	-	-	-	-	-	-	100	80	-					-	-	-	اليوميات	
100	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	100	10	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			%100	8	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (18) يبين مصادر الأنواع الصحفية الإلكترونية

ثانيا : مصدر المعلومة

يوضح الجدول أعلاه أن المراسل تصدر الترتيب في مصدر المعلومة في الخبر في أغلب صحف الدراسة و ذلك في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، بنسبة 22.09% و 69.36% في إيلاف و 23.41% في صحيفة الهدد، ما يعني أن هذه الصحف تعتمد على شبكة من المراسلين في مختلف أنحاء العالم لنقل مختلف الأخبار ، و بينما جاء التوقيع باسم الصحيفة في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر بنسبة 39.3% وهذا لا يعني أن هذه الأخبار تعبر عن توجه الصحيفة ولكن ممكن أنها اعتمدت على مصادرها الخاصة في هذه الأخبار.

وجاءت وكالات الأنباء في المرتبة الأولى في التقرير في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 46.88% و بنسبة 43.48% في إيلاف ، و هذا يعني أن وكالات الأنباء كانت من أهم مصادر تقارير هذه الصحف وهو ما يتطلب من القائمين عليها الإهتمام بالمصادر الأخرى فوكالات الأنباء تعتبر من المصادر الخارجية و الإكثار استخدام المصادر الخارجية يقلل من مصداقية المؤسسة²⁵²

و جاء التوقيع باسم الصحيفة في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر و 42.50% و يعد التوقيع باسم الصحيفة في الأنواع الإخبارية مصدرا جديدا لم يكن يستخدم في الصحافة المطبوعة ، و تستخدمه هذه الصحيفة لإضفاء نوعا من المصداقية على التقرير ، و جاء المراسل في المرتبة الأولى في التقرير في الهدد بنسبة 27.69% و يدل هذا على اعتماد صحيفة الهدد على شبكة من المراسلين في خرج نطاق صدور الصحيفة ما يدل أيضا على إمكانياتها . وجاءت وكالات الأنباء في المرتبة الأولى في الريبورتاج في رأي اليوم و إيلاف بنسبة (46.47% و 50%) و يعد اعتماد وكالات الأنباء كمصدر في هذا النوع الصحفي ضعفا لهذه الصحف ، لأن أصل الريبورتاج هو حضور الصحفي في الميدان .فهو نوع صحفي قائم على انتقاء عناصر المادة الإخبارية من المكان الذي جرت فيه ،²⁵³ و احتل التوقيع بالمراسل في كل من كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (75.71% و 35.79%) على التوالي ويدل الإتماد على المراسل ،الذي يعد من مصادر الصحيفة الداخلية في الريبورتاج على حرص الصحيفة على المصداقية .

وجاءت وكالات الأنباء في المرتبة الأولى في التحقيق في معظم صحف الدراسة و ذلك في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 53.85% و إيلاف بنسبة 85.71% و

²⁵² عبد العالي رزاقى :مرجع سابق ،ص 162

²⁵³ نصر الدين العياضي :مرجع سابق ،ص 130.

63.33% في الهدد وجاء التوقيع باسم الصحيفة في كل شيء عن الجزائر بنسبة 100%. ونلاحظ اتفاق معظم الصحف على وكالات الأنباء كمصدر للمعلومات في التحقيق ، ربما لحاجة هذا النوع الإستقصائي للإمكانيات التي تتوفر معظمها عند وكالات الأنباء .

وجاء التوقيع باسم الصحيفة في المرتبة الأولى في المقال الافتتاحي في رأي اليوم الإلكترونية ، بنسبة 100% و في صحيفة إيلاف بنسبة 100% و في كل شيء عن الجزائر بنسبة 100 % و في الهدد بنسبة 100 % أيضا و هذا لأن هذا النوع الفكري يهدف لتوضيح سياسات التحرير في هذه الصحف ، وجاء التوقيع من كاتب مصاحف في المقال التحليلي في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 97.02% و 100% في إيلاف و 100 % في كل شيء عن الجزائر و 67.92 % في الهدد .

وجاء التوقيع باسم كاتب مصاحف في المرتبة الأولى في العمود في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100%، وجاء التوقيع بكاتب مصاحف في المرتبة الأولى أيضا في اليوميات بنسبة 100 % في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة إيلاف و 100 % في صحيفة الهدد. ونلاحظ أن كل من المقال التحليلي و اليوميات كان مصدرهما الكاتب المصاحف أي كتاب من خارج الصحيفة متعاقدين معها وهذا يعني أن هذه المقالات تعبر عن آرائهم لا عن آراء الصحيفة و ان كانت ملزمة في ذات الوقت على التقاطع مع سياساتها التحريرية ، وجاء المراسل في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 85% في رأي اليوم الإلكترونية و 80.95% في إيلاف و 85.71% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدد ، ما يفسر اعتماد هذه الصحيفة على المصادر الداخلية و حرصها على مصداقية مصادرها ، وجاء التوقيع بالمراسل في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة أيضا و بنسبة 68.18% في رأي اليوم الإلكترونية ، و 60% في إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد . و يفسر هذا أن صحف الدراسة اتفقت على المراسل كمصدر لهذا النوع التعبيري لأن هدفه لا يتوقف عند تقديم معلومات عن الشخصية وإنما يهدف لرسمها بكل ملامحها المعنوية و المادية للقارئ .

جدول رقم (73) يبين مكونات الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي مكونات النوع الصحفي	مقدمة		جسم		خاتمة		المجموع
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
رأي اليوم	التحليل	2071	%32.07	2980	%37.38	2847	%31.51	5708
	التقرير	845	%35.35	845	%35.35	700	%29.29	2390
	الريپورتاج	163	%34.39	163	%34.39	148	%31.22	474
	التحقيق	130	%35.71	130	%35.71	104	%28.58	364
	المقال الافتتاحي	19	%33.33	19	%33.33	19	33.34	57
	المقال التحليلي	638	%38.04	638	%38.04	401	%23.92	1677
	العمود	80	%33.33	80	%33.33	80	%33.34	240
	اليوميات	77	%34.37	77	%34.37	70	%31.25	224
	الحديث	20	%33.33	20	%33.33	20	%33.34	60
	البورتريه	22	33.33	22	33.33	22	33.34	66

*أنظر الملحق رقم (19) يبين مكونات الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (74) يبين مكونات الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

%100	4906	%30.62	1502	%34.69	1702	%34.69	1702	التقرير	إيلاف
%100	210	%33.34	70	%33.33	70	%33.33	70	الريبورتاج	
%100	18	%22.22	4	%38.89	7	%38.89	7	التحقيق	
%100	9	%33.34	3	%33.33	3	%33.33	3	المقال الافتتاحي	
%100	3060	%30.72	940	%34.64	1060	%34.64	1060	المقال التحليلي	
%100	52	%30.77	16	%34.61	18	%34.61	18	البومات	اسم الصحيفة
%100	63	%33.33	21	%33.33	21	%33.33	21	النوع الصحفي	
%100	15	%33.33	5	%33.33	5	%33.33	5	مكونات النوع الصحفي	
%100	15	%33.33	5	%33.33	5	%33.33	5	البورتريه	
%100	2829	%33.01	934	%35.35	1000	%31.64	895	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	2235	%32.62	729	%33.69	753	%33.69	753	التقرير	
%100	271	%32.10	87	%33.95	92	%33.95	92	الريبورتاج	

*أنظر الملحق رقم (19) يبين مكونات الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول
(75)

رقم يبين مكونات الأنواع	%100	21	%33.34	7	%33.33	7	%33.33	7	التحقيق
	%100	3	%33.34	1	%33.33	1	%33.33	1	المقال الافتتاحي
	%100	225	%33.34	75	%33.33	75	%33.33	75	المقال التحليلي
	%100	21	%33.34	7	%33.33	7	%33.33	7	الحديث
	%100	3	%33.34	1	%33.33	1	%33.33	1	البورتريه

الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

*أنظر الملحق رقم (19) يبين مكونات الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (76) يبين مكونات الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		خاتمة		جسم		مقدمة		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	مكونات النوع الصحفي	
%100	4421	%27.14	1200	%38.45	1700	%34.41	1521	الخبر	الهدهد
%100	3014	%30.99	934	%34.50	1040	% 34.50	1040	التقرير	
%100	285	%33.33	95	%33.33	95	%33.33	95	الريبورتاج	
%100	177	%32.2	57	% 33.9	60	% 33.9	60	التحقيق	
%100	6	%33.33	2	%33.34	2	%33.33	2	المقال الافتتاحي	
%100	1490	%32.48	484	%33.76	503	%33.76	503	المقال التحليلي	
%100	225	%28.89	65	%35.55	80	%35.55	80	اليوميات	
%100	30	%33.33	10	%33.33	10	%33.33	10	الحديث	
%100	24	%33.33	8	%33.33	8	%33.33	8	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (19) يبين مكونات الأنواع الصحفية الإلكترونية

ثالثا : مكونات النوع الصحفي

كشفت نتائج تحليل المضمون، أن الجسم احتل المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 36.45% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 37.38% في صحيفة إيلاف و بنسبة 35.35% في كل شيء عن الجزائر و 38.45% في صحيفة الهدهد، في صحيفة كل شيء عن الجزائر.

ويرجع ذلك لحرص صحف الدراسة على تقديم المعلومة موجزة للقراء بالتركيز على جسم الخبر، فقد اعتمدت هذه الصحف على إهمال المقدمة في الخبر لكونها اجتهدت على جعله مباشرا وقصيرا مقارنة بالأنواع الصحفية الأخرى و كما أهملت صحف الدراسة الخاتمة في الخبر و هو ما يؤكد ما أشار إليه محمد لعقاب في كتابه الصحفي الناجح ، بأن وسائل الإعلام في العصر الحديث تسعى عادة للاستغناء عن الخاتمة فتكون خاتمة الخبر في قمة الهرم المقلوب²⁵⁴

و اتفقت صحف الدراسة على مكونات التقرير فقد احتلت كل من المقدمة و الجسم في المرتبة الأولى في جميع صحف الدراسة، وكان ذلك في كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 35.35% و في صحيفة إيلاف بنسبة 34.69% و في كل شيء عن الجزائر ، بنسبة 33.69% في صحيفة الهدهد بنسبة 34.50%.

ومن هنا نستنتج أن اهتمام صحف الدراسة بالجسم والمقدمة في التقرير جاء بنفس الدرجة في حين أهملت الخاتمة ربما لاعتمادها على استخدام الهرم المقلوب الذي لم تعد التقارير فيه تركز على التسلسل الكرونولوجي في بنائه فقد جعل الهرم المقلوب هذا النوع يمتاز بالمرونة في البناء، فصار باستطاعة محرر هذا النوع الصحفي تقديم أو تأخير المعلومات حسب أهميتها، لا على حساب تسلسلها الكرونولوجي ،

و جاء الجسم و المقدمة في المرتبة الأولى أيضا في الريبورتاج في معظم صحف الدراسة ، وذلك بنسبة 34.39% في رأي اليوم و بنسبة 33.33% في إيلاف و كذلك نفس المرتبة في كل شيء عن الجزائر بنسبة 33.95% لإعتماد هذه الصحف على الهرم المقلوب في هذا النوع الصحفي بينما جاء كل من الجسم و الخاتمة و المقدمة في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفة الهدهد، بنسبة 33.33% لإستخدام صحيفة الهدهد الهرم المعتدل في الريبورتاج ، واتفقت معظم صحف الدراسة في بناء التحقيق، فكان ترتيب الجسم و المقدمة في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 35.71% و 38.89% في صحيفة إيلاف

و 33.9% في صحيفة الهدد، في حين جاء ترتيب كل من الجسم و المقدمة و الخاتمة في المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 33.33%.

ونستنتج أن أغلب صحف الدراسة باستثناء صحيفة كل شيء عن الجزائر قد أهملت الخاتمة في التحقيق و أعطت الأولوية للمقدمة و الجسم و يتعلق ذلك باختيار الهرم المقلوب في بناء التحقيق في صحيفة اليوم الإلكترونية و إيلاف و طول التحقيق في صحيفة الهدد في بعض الأحيان فتختار الصحيفة نشر نهايته في أعداد، و لم تهمل صحيفة كل شيء عن الجزائر أي عنصر من مكونات التحقيق وذلك دليل على حرص الصحيفة على بناء كامل لهذا النوع الإستقصائي مهما اختلفت قوالب تحريره .

و اتفقت صحف الدراسة على بناء المقال الافتتاحي بعناصر متكاملة دون إغفال أي عنصر فقد جاءت المقدم ،الجسم و الخاتمة في نفس الترتيب في كل صحف الدراسة و بنسبة 33.33% في رأي اليوم الإلكترونية لكل من المقدمة،الجسم و الخاتمة و 33.33% في إيلاف و 33.33% في كل شيء عن الجزائر و 33.33% في صحيفة الهدد .

و بينت نتائج تحليل المضمون ، أن أغلب صحف الدراسة تشابهت في بنائها للمقال التحليلي فقد احتل كل من الجسم و المقدمة المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة رأي اليوم و ذلك بنسبة 38.04% و كما جاء الجسم و المقدمة في نفس المرتبة في صحيفة إيلاف بنسبة 34.64% و صحيفة في صحيفة الهدد بنسبة 33.76% ، بينما جاء كل من الجسم و الخاتمة و المقدمة في المرتبة الأولى في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 33.33% . و نستنتج أن أغلب صحف الدراسة أهملت الخاتمة في بناء المقال التحليلي ،فيما حضرت كل عناصر المقال التحليلي في صحيفة كل شيء عن الجزائر ، من جسم ،مقدمة و خاتمة فبالرغم من أن هذه الصحف تتفق في نشر مقالاتها التحليلية بنفس القالب و المتمثل في الهرم المعتدل ، إلا أننا وجدنا أن صحيفة كل شيء عن الجزائر التزمت في مقالاتها التحليلية بكل عناصر البناء الفني و يمكن إرجاع هذا إلى صغر حجم المقال التحليلي في صحيفة كل شيء عن الجزائر مقارنة بحجمه في أغلب صحف الدراسة ، التي نشرت مقالات تحليلية طويلة، ما يدفع هذه الصحف إلى إكمالها في العدد الموالي .

واحتلت كل من المقدمة و الجسم و الخاتمة المرتبة الأولى في العمود صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 33.33% ما يؤكد التزام هذا النوع الصحفي ببنائه.

و جاءت المقدمة و الجسم في المرتبة الأولى في اليوميات في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 34.37% و نفس ترتيب المقدمة و الجسم كان في صحيفة إيلاف بنسبة 34.61% و صحيفة الهدهد بنسبة 35.55

و جاءت كل من المقدمة ،الجسم و الخاتمة في نفس المرتبة في الحديث في صحيفة رأي اليوم بنسبة 33.33% و 33.33% في إيلاف و 33.33% في كل شيء عن الجزائر 33.33% في صحيفة الهدهد و هذا دليل على سعي صحف الدراسة في الحديث على جميع عناصر بنائه من مقدمة ،جسم و خاتمة.

و احتلت المقدمة و الجسم و الخاتمة نفس المرتبة في البورتريه في كل صحف الدراسة، و ذلك في صحيفة رأي اليوم بنسبة 33.33% و 33.33% في إيلاف و 33.33% في كل شيء عن الجزائر و 33.33% في الهدهد وهذا يدل أن صحف الدراسة قد اهتمت بكل مكونات البورتريه .

جدول رقم (77) يبين حجم الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	100 كلمة		من 100 إلى 200		من 300 إلى 400		من 400 إلى 500		أكثر من 500		المجموع
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
رأي اليوم	الخبر	%20.57	203	%66.26	654	%13.17	130	-	-	-	-	987
	التقرير	-	-	%19.41	164	%51.24	433	29.35	248	-	-	845
	الريبورتاج	-	-	%13.50	22	%66.87	109	%19.63	32	-	-	163
	التحقيق	-	-	%35.39	46	%54.61	71	%10	13	-	-	130
	المقال الافتتاحي	-	-	%15.79	3	%84.21	16	-	-	-	-	19
	المقال التحليلي	-	-	%0.79	5	42.63	272	%56.58	361	-	-	638
	العمود	-	-	%6.25	5	%93.75	75	-	-	-	-	80
	اليوميات	-	-	%11.69	9	-	-	88.31	68	-	-	77
	الحديث	-	-	%10	2	%85	17	%5	1	-	-	20
	البورتريه	%18.18	4	%54.55	12	%27.27	6	-	-	-	-	22

*أنظر الملحق رقم (20) يبين حجم الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (78) يبين حجم الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

النوع الصحفي	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
الخبر	641	%25.64	1630	%65.2	229	%9.16	-	-	-	-	2500	%100	إيلاف
التقرير	698	%41.01	776	%45.59	228	%13.4	-	-	-	-	1702	%100	
النوع الصحفي	100 كلمة		من 100 إلى 200		من 300 إلى 400		من 400 إلى 500		أكثر من 500		المجموع		اسم الصحيفة
الرجوع للبلد	25	%35.71	35	%50	10	%14.29	-	-	-	-	70	%100	
التحقيق الصحفي	1	%14.29	4	%57.14	2	%28.57	-	-	-	-			
المقال الإخطحي	986	%98.6	14	%1.4	-	-	-	-	-	-	1000	%100	كل شيء
التقرير	85	%11.29	668	%88.71	-	-	-	-	-	-	753	%100	
المقال التحليلي	-	-	40	%3.77	984	%92.83	36	%3.4	-	-	1060	%100	
اليوميات	-	-	4	%22.22	8	44.45	6	%33.33	-	-	18	%100	
الحديث	6	%28.57	9	%42.86	6	%28.57	-	-	-	-	21	%100	
البورتريه	-	-	3	%60	2	%40	-	-	-	-	5	%100	

*أنظر الملحق رقم (20) يبين حجم الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (79) يبين حجم الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

%100	70	-	-	-	-	%4.28	3	%84.29	59	%11.43	8	الريپورتاج	عن الجزائر
%100	7	-	-	-	-	-	-	%100	7	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	-	-	-	-	%69.33	52	%30.67	23	المقال التحليلي	
%100	7	المجموع	أكثر من 500	من 400 إلى 500	من 300 إلى 400	من 200 إلى 300	من 100 إلى 200	%28.57	100	2	النوع الصحفي	اسم الصحيفة	
%100	1	-	كلمة -	-	كلمة -	-	كلمة -	%100	1	-	-		حجم التوزيع

*أنظر الملحق رقم (20) يبين حجم الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (80) يبين حجم الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الصحفي	
%100	1700	-	-	-	-	-	-	%77.65	1320	%22.35	380	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	-	-	%88.08	916	%2.11	22	%9.81	102	التقرير	
%100	95			%9.48	9	%36.84	35	%32.63	31	%21.05	20	الريبورتاج	
%100	60	-	-	-	-	%25	15	%41.67	25	%33.33	20	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530			%28.3	150	% 71.7	380	-	-	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	%43.75	35	%30	24	%26.25	21			اليوميات	
%100	10	-	-			%90	9	%10	1	-	-	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	%75	6	%25	2	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (20) يبين حجم الأنواع الصحفية الإلكترونية

1/ حجم النوع الصحفي

كشفت نتائج تحليل المضمون، أن حجم النوع الصحفي من 100 إلى 200 كلمة جاء في المرتبة الأولى في الخبر في أغلب صحف الدراسة و ذلك بنسبة 66.26% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، وبنسبة 65.2% في إيلاف و 77.65% في صحيفة الهدهد فيما جاء حجم أقل من 100 كلمة في كل شيء عن الجزائر في المرتبة الأولى بنسبة 98.6%.

و معنى هذا أن كل صحف الدراسة تستخدم أقل عدد من الكلمات لإيصال المعلومات في الخبر في الصحافة الإلكترونية مع وجود اختلاف بسيط في عدد كلمات الخبر في أغلب صحف الدراسة و صحيفة كل شيء عن الجزائر

وجاء حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في التقرير في رأي اليوم الإلكترونية و الهدهد بنسبة (51.24% و 88.08%) على التوالي ويعود تركيز هذه الصحف في التقرير على الكلمات لعدم استخدام تقاريرها للروابط ، و جاء حجم التقرير من 100 إلى 200 كلمة في إيلاف و كل شيء عن الجزائر بنسبة (45.59% و 88.71%) على التوالي .

وترجع قلة عدد كلمات في التقرير في إيلاف إلى استخدام الروابط فيما تعود قلة استخدامها في كل شيء عن الجزائر رغم عدم استخدام هذه الصحيفة للروابط لنقص التفاصيل المرتبطة بالمواضيع المنشورة .

و جاء حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل من رأي اليوم الإلكترونية و الهدهد بنسبة (66.87% و 36.84%) على التوالي لعدم وجود الروابط أيضا في هاتين الصحيفتين حيث تعتمدان على الكلمات لإظهار تفاصيل الريبورتاج ،بينما جاء حجم النوع الصحفي بين 100 و 200 كلمة في المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل من إيلاف و كل شيء عن الجزائر بنسبة (50% و 84.29%).

واحتل حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في التحقيق المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 54.61% في حين جاء حجم النوع الصحفي من 100 إلى 200 كلمة في المرتبة الأولى في التحقيق في معظم صحف الدراسة و ذلك بنسبة 57.14% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 41.67% في صحيفة الهدهد . ما يفسر كبر حجم تحقیقات صحيفة رأي اليوم الإلكترونية مقارنة بحجمها في صحف الدراسة الأخرى ، جاء حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في رأي اليوم و ذلك

بنسبة 84.21% و يعود ذلك لتوجه الصحيفة الذي هو أصلا يعبر عن الرأي ، ولارتباط المقال الإفتتاحي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بالأحداث ، إضافة إلى عدم وجود الروابط فيها.

و جاء حجم النوع الصحفي من 100 إلى 200 كلمة في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 100% و بنسبة 100% كل شيء عن الجزائر و 100% أيضا في صحيفة الهدهد.

و نستنتج من هذا أن حجم المقال الإفتتاحي مناسب للصحافة الإلكترونية في أغلب صحف الدراسة و يتعلق هذا بوجود الروابط في صحيفة إيلاف و كون المقال الإفتتاحي في كل شيء عن الجزائر و الهدهد مرتبط بالمناسبات ، حيث تعبران من خلاله عن السياسة العامة للصحيفة وليس عن الأحداث .

و جاء حجم المقال التحليلي من 400 إلى 500 كلمة في المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 56.58% و يتعلق هذا بعدة نقاط ربما لتوجه الصحيفة الذي يهتم بالرأي أكثر، و ربما لإرتباط هذا النوع بالموضوعات السياسية في الغالب و التي تحتاج للعديد من التوضيحات و الأدلة و البراهين خاصة في غياب الروابط في هذه الصحيفة، و جاء حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في إيلاف و الهدهد بنسبة (92.83% و 71.7%) على التوالي ،، فيما جاء حجم النوع الصحفي من 200 إلى 300 كلمة في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل شيء عن الجزائر بنسبة 69.33% ما يفسر التزام أغلب الصحف في هذا النوع الفكري ب400 كلمة في المقال التحليلي كحد أقصى و هو حجم يتلاءم نسبيا مع طبيعة الصحافة الإلكترونية، و جاء حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 93.75% و هي نسبة تؤكد عن تلاؤم حجم هذا النوع الصحفي مع طبيعة الصحافة الإلكترونية من جهة، و تدل على اختلاف حجم العمود في الصحافة الإلكترونية عن حجمه في الصحافة المطبوعة حيث لا يتجاوز العمود في الصحافة المطبوعة نهرا واحدا .

و جاء حجم النوع الصحفي من 400 إلى 500 في المرتبة الأولى في اليوميات في رأي اليوم بنسبة 88.31% فيما جاءت حجم النوع الصحفي من 300 إلى 400 كلمة في اليوميات في المرتبة الأولى في كل من إيلاف و الهدهد بنسبة (44.45% و 43.75%) .

و يدل هذا على كبر حجم اليوميات في صحف الدراسة مقارنة بالأنواع الأخرى ،
و لكنه حجم يتلاءم مع طبيعة هذا النوع الصحفي من جهة الذي يتطلب نقل الأراء
و التجارب و الخبرات و طبيعة الصحافة الإلكترونية من جهة أخرى خاصة في
غياب الروابط في أغلب صحف الدراسة ، وجاء حجم النوع الصحفي من 300
إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في الحديث في كل من رأي اليوم و الهدهد بنسبة(85% و 90%)
و جاء حجم النوع الصحفي من 200 إلى 300 كلمة في الحديث
في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 42.86% و جاء حجم النوع الصحفي من
100 إلى 200 في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر بنسبة 71.43% و
نستنتج أن الأحاديث المنشورة في صحيفة رأي اليوم و الهدهد طويلة مقارنة
بأحاديث إيلاف وكل شيء عن الجزائر و يرتبط و أهداف الحديث في صحف
الدراسة ، فأغلب الأحاديث في صحيفة رأي اليوم و الهدهد هدفها الوصول إلى
الأراء و وجهات النظر ما يستدعي طول حجم الحديث بينما أهداف الحديث في
صحيفة إيلاف وكل شيء عن الجزائر كانت معلوماتية في الغالب . وجاء حجم
النوع الصحفي من 100 إلى 200 كلمة في المرتبة الأولى في البورتريه في كل
صحف الدراسة وذلك بنسبة 54.55% في رأي اليوم الإلكترونية و 60% في
صحيفة إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 75% صحيفة في
الهدهد

جدول رقم (81) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية في رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	اسم الصحيفة الإلكترونية	النوع الصحفي		خلفية عن الموضوع		رأي		معلومات عن		استفهام		المجموع	
		مكونات المقدمة	الصحفي	خلفية عن الموضوع	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	معلومات الموضوع	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
	رأي اليوم	الخبر		-	-	-	-	873	100%	-	-	873	100%
		التقرير		100	11.83%	-	-	703	83.20%	42	4.97%	845	100%
		الريبورتاج		70	42.94%	2	1.23%	91	55.83%	-	-	163	100%
		التحقيق		34	26.15%	7	5.39%	85	65.38%	4	3.08%	130	100%
		المقال الافتتاحي		-	-	8	42.11%	-	-	11	57.89%	19	100%
		المقال التحليلي		120	18.81%	407	63.79%	48	7.52%	63	9.88%	638	100%
		العمود		20	25%	33	41.25%	24	30%	3	3.75%	80	100%
		اليوميات		38	49.35%	27	35.06%	12	15.59%	-	-	77	100%
		الحديث		15	75%	5	25%	-	-	-	-	20	100%
		البورتريه		14	63.64%	1	4.54%	5	22.73%	2	9.09%	22	100%

*أنظر الملحق رقم (21) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

مكونات المقدمة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الخبر	-	-	-	100%	2500	100%	-	-	2500	100%
التواريخ الصحفي	21	1.23%	03	0.18%	979	37.52%	699	41.07%	1702	100%
مكونات المقدمة الريبورتاج	15	12.34%	9	12.86%	55	15.71%	11	15.71%	70	100%
التحقيق	1	14.285%	1	14.285%	3	42.86%	2	28.57%	7	100%
المقال الافتتاحي	3	100%	-	-	-	-	-	-	3	100%
المقال التحليلي	318	30%	191	18.02%	122	11.51%	429	40.47%	1060	100%
اليوميات	5	27.78%	6	33.33%	3	16.67%	4	22.22%	18	100%
الحديث	13	61.90%	2	9.52%	3	14.29%	3	14.29%	21	100%
البورتريه	-	-	1	20%	4	80%	-	-	5	100%

جدول رقم (82) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية في إيلاف

*أنظر الملحق رقم (21) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (83) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

	%100	1000	-	-	-	-	%100	1000	-	-	الخبر	كل شيء عن الجزائر
	%100	753	%3.19	24	%81.81	616	%1.99	15	%13.01	98	التقرير	
اسم الصحيفة	المجموع %100	70	استفهام	-	مكرر 48.57% عن الموضوع	34	أول 27%	19	خلفية 29%	17	الربط وتلخيص الصحفي مكونات	
	%100 نسبية	7 تكرار	-	تكرار -	نسبة 57.14%	4 تكرار	نسبة 14.29%	1 تكرار	نسبة 28.57%	2 تكرار	التحقيق المقدمة	
الهدهد	%100	1521	-	-	-	1521	-	1	-	-	المقال الافتتاحي	
	%100	1040	-	-	-	842	-	60	%19.04	118	المقال التحليلي التقرير	
	%100	7	%14.28	1	%28.57	2	%14.28	1	%42.86	3	الحديث	
	%100	1	%100	1	-	-	-	-	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (21) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (84) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية في صحيفة الهدهد

%100	95	%3.16	3	%49.47	47	%37.9	36	%9.47	9	الريورتاج
%100	60	-	-	%88.33	53	-	-	%11.67	7	التحقيق
%100	2	-	-	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي
%100	530	%18.30	97	%5.66	30	%56.79	301	%19.25	102	المقال التحليلي
%100	80	%16.25	13	%1.25	1	%21.25	17	%61.25	49	اليوميات
% 100	10	%20	2	-	-	-	-	%80	8	الحديث
%100	8	%50	4			%12.5	1	%37.5	3	البورتريه

*أنظر الملحق رقم (21) يبين مكونات مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

ب/ طبيعة مقدمة النوع الصحفي

بينت نتائج تحليل المضمون الخاصة بنوع المقدمة أن مقدمة المعلومات عن الموضوع جاءت في المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدهد.

وجاءت المعلومات عن الموضوع في المرتبة الأولى أيضا في التقرير بنسبة 83.20 % في رأي اليوم الإلكترونية و 57.52% في إيلاف و 81.81% في كل شيء عن الجزائر و 80.96% في الهدهد.

وجاءت المعلومات عن الموضوع كذلك في المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل صحف الدراسة، وبنسبة 55.83% في رأي اليوم و 50% في إيلاف و 48.57% في كل شيء عن الجزائر و 49.47% في الهدهد.

وتؤكد هذه النسب أن جل صحف الدراسة اتفقت في اعتماد مقدمة المعلومات عن الموضوع في كل الأنواع الإخبارية ويعود ذلك لاستخدام كل من الخبر، التقرير، و الريبورتاج، في كل صحف الدراسة لقلب الهرم المقلوب الذي يتطلب الإلمام بكل جوانب الموضوع في المقدمة، مراعاة لخصائص القارئ الإلكتروني الذي غالبا ما تكون قراءته مسحية لمضمون النوع الصحفي.

و احتلت مقدمة معلومات عن الموضوع أيضا صدارة الترتيب في التحقيق في كل صحف الدراسة بنسبة 65.38% في رأي اليوم الإلكترونية و 42.86% في إيلاف و 57.14% في كل شيء عن الجزائر و 88.33% في الهدهد ما يعني أن صحف الدراسة تراعي خصائص القارئ الإلكتروني حتى في الأنواع الاستقصائية بإبراز الموضوع في مقدمة التحقيق لكسب القارئ وترك تفاصيل الموضوع للجسم.

وجاء الإستفهام في المرتبة الأولى في المقال الافتتاحي في رأي اليوم بنسبة 57.89% لاعتماد الصحيفة على المقدمة الاستفهامية، لإثارة القارئ لمتابعة قراءة المقال، قصد معرفة مواقف صحيفة رأي اليوم الإلكترونية إزاء الأحداث و جاءت الخلفية عن الموضوع في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 100% حيث اعتمدت الصحيفة فيها على نشأة الصحيفة و ارتباطها بأولى إنجازاتها.

وجاءت مقدمة معلومات عن الموضوع في المرتبة الأولى في المقال الافتتاحي في صحيفتي (كل شيء عن الجزائر و الهدهد بنسبة (100% و 100%) على التوالي كون الصحيفتين لجأتا لتوضيح سياستهما المباشرة في الصحيفة.

وجاءت مقدمة الرأي في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة بنسبة 63.79% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 40.47% في إيلاف و 80% في كل شيء عن الجزائر و 56.79% في الهدهد، و جاء هذا النوع من المقدمات هو الغالب في صحف الدراسة ، لدفع القارئ لمعرفة الحجج والمبررات في جسم المقال التحليلي .

وجاء الرأي في المرتبة الأولى في العمود في رأي اليوم بنسبة 41.25% لكونه مقال يعبر بالدرجة الأولى عن آراء كاتبه حول موضوع معين .

وجاء الرأي في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي رأي اليوم و الهدهد بنسبة (49.35% و 61.25%) على التوالي لان هدف هذا المقال متصل بالآراء و نقلها للقراء ، و جاء الإستفهام في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفة الهدهد بنسبة 33.33% لتشويق القارئ ليقراً المزيد في جسم مقال اليوميات.

واحتلت الخلفية عن الموضوع في الحديث المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة و بنسبة 75% في رأي اليوم ، و 61.90% في إيلاف و 14.28% في كل شيء عن الجزائر و 80% في الهدهد، لكون صحف الدراسة قدمت عرضاً موجزاً للموضوع المطروح في مقدمة الحديث ، وجاءت مقدمة خلفية عن الموضوع في المرتبة في الأولى في البورتريه في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 63.64% ، لاعتماد هذه الصحيفة على إبراز جوانب رئيسية لشخصية موضوع البورتريه كخلفية لموضوعه مثل البورتريه التي نشرته صحيفة رأي اليوم الإلكترونية عن شخصية أحمد الجوهري لاعب الكرة المصري السابق بينما اعتمدت صحيفة إيلاف على مقدمة المعلومات عن الموضوع في البورتريه بنسبة 80%، حيث أبرزت صحيفة إيلاف من خلالها بعض الزوايا المهمة في شخصية موضوع البورتريه في حين جاء الإستفهام في البورتريه في المرتبة الأولى في كل من صحيفتي كل شيء عن الجزائر و الهدهد بنسبة (100% و 37.5%) على التوالي وذلك لإثارة القارئ في المقدمة ليعرف المزيد عنها في جسم البورتريه .

جدول رقم (85) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي حجم المقدمة	أقل من 20 كلمة		من 20 إلى 30 كلمة		من 30 إلى 40 كلمة		أكثر من 40 كلمة	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
رأي اليوم	الخبر	%93.47	816	%%6.53	57	-	-	-	-
	التقرير	%1.30	11	%48.87	413	%36.69	310	%13.14	111
	الريبورتاج	%14.11	23	%15.95	26	%47.24	77	%22.7	37
	التحقيق	%33.08	43	%58.46	76	%6.92	9	%1.54	2
	المقال الافتتاحي	%73.68	14	%26.32	5	-	-	-	-
	المقال التحليلي	%1.26	8	%17.08	109	%16.46	105	%65.2	416
	العمود	%37.5	30	%40	32	%2.5	2	%20	16
	اليوميات	%3.9	3	%31.17	24	%38.96	30	%25.97	20
	الحديث	%55	11	%30	6	%15	3	-	-
	البورتريه	%63.64	14	%22.73	5	%13.63	3	-	-

الملحق

*أنظر
رقم (22) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (86) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

المجموع		أكثر من 40 كلمة		من 30 إلى 40 كلمة		من 20 إلى 30 كلمة		أقل من 20 كلمة		النوع الصحفي حجم المقدمة	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2500	-	-	%14.4	360	37.6	940	%48	1200	الخبر	إيلاف
%100	1702	%28.67	488	-	-	41.25	702	%30.08	512	التقرير	
%100	70	%20	14	%7.14	5	%44.29	31	%28.57	20	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%14.29	1	85.71	6	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%0.38	4	%31.60	335	%58.68	622	%9.34	99	المقال التحليلي	
%100	18	-	-	%11.11	2	%33.33	6	%55.56	10	اليوميات	
%100	21	-	-	%23.81	5	%14.29	3	%61.90	13	الحديث	
%100	5	-	-	%100	5	-	-	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (22) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

المجموع		أكثر من 40 كلمة		من 30 إلى 40 كلمة		من 20 إلى 30 كلمة		أقل من 20 كلمة		النوع الصحفي حجم المقدمة	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	895	-	-	-	-	%0.67	6	%99.33	889	الخبر	كل شيء عن
%100	753	-	-	-	-	%91.5	689	%8.5	64	التقرير	
%100	70	-	-	%5.71	4	%48.57	34	%45.72	32	الريبورتاج	

جدول
يبين حجم
الأنواع
في
كل شيء

رقم (87) مقدمة الصحفية صحيفة عن	%100	7	-	-	-	-	%42.86	3	%57.14	4	التحقيق	الجزائر
	%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
	%100	75	-	-	-	-	%12	9	%88	66	المقال التحليلي	
	%100	7	-	-	%28.57	2	%14.29	1	%57.14	4	الحديث	
	%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

الجزائر

*أنظر الملحق رقم (22) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (88) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		أكثر من 40 كلمة		من 30 إلى 40 كلمة		من 20 إلى 30 كلمة		أقل من 20 كلمة		النوع الصحفي حجم المقدمة	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1521	-	-	-	-	%13.02	198	%86.98	1323	الخبر	الهدد
%100	1040	%3.84	40	%25.77	268	%31.35	326	%39.04	406	التقرير	
%100	95	-	-	%5.26	5	%25.27	24	%69.47	66	الريبورتاج	
%100	60	-	-	%8.33	5	%35	21	%56.67	34	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	%23.21	123	%13.96	74	%32.08	170	%30.75	163	المقال التحليلي	
%100	80	%18.75	15	% 50	40	%18.75	15	% 12.5	10	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%10	1	%60	6	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	%100	8	البورتية	

*أنظر الملحق رقم (22) يبين حجم مقدمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

ج/ حجم مقدمة النوع الصحفي

أشارت بيانات الجدول أن المقدمة الأقل من 20 كلمة احتلت المرتبة الأولى في الخبر في ترتيب المقدمات في كل صحف الدراسة، وذلك بنسبة 93.47% في رأي اليوم الإلكترونية و 48% في صحيفة إيلاف و 99.32% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 86.98% في صحيفة الهدد .

ويعود ذلك لاعتماد كل صحف الدراسة على مقدمة معلومات عن الموضوع فكانت الإجابة على أهم أسئلة الخبر في أقل عدد من الكلمات ، هذا وان دل على شيء فإنه يدل على إدراك صحف الدراسة بخصائص القارئ في الصحافة الإلكترونية و الذي يمتاز بقراءته السريعة بهدف الحصول على فكرة عامة حول الموضوع من خلال المقدمة التي قد تدعوه إلى قراءة معمقة فيما بعد.

وجاءت المقدمة من 20 إلى 30 كلمة في المرتبة الأولى في التقرير في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة 48.87% في رأي اليوم الإلكترونية و 41.24% إيلاف بنسبة و 91.5% في كل شيء عن الجزائر وجاءت المقدمة الأقل من 20 كلمة في المرتبة الأولى في صحيفة الهدد بنسبة 39.04% وجاءت المقدمة من 20 إلى 30 في الريبورتاج في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة أيضا، بنسبة 47.24% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 44.29% في إيلاف و 48.57% في كل شيء عن الجزائر و 69.47% في صحيفة الهدد.

و يمكن القول أن هناك اتفاق شبه كامل بين صحف الدراسة حول حجم المقدمة من 20 إلى 30 كلمة في التقرير و الريبورتاج باستثناء صحيفة الهدد التي استخدمت في التقرير المقدمة الأقل من 20 كلمة.

و بالرغم من اعتماد صحف الدراسة على مقدمات معلومات عن الموضوع إلا أن هناك تباين طفيف بين حجم مقدمة الخبر و مقدمات الريبورتاج و التقرير في صحف الدراسة ويمكن أن يكون مرد ذلك إلى حجم هذان النوعان الصحفيان مقارنة بحجم الخبر .

واحتلت المقدمة من 20 إلى 30 كلمة المرتبة الأولى في التحقيق في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 58.46% فيما احتلت مقدمة أقل من 20 كلمة المرتبة الأولى في صحيفة إيلاف بنسبة 85.71% و 42.86% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 56.67% في صحيفة الهدد .

ونستنتج أن المقدمة في التحقيق لم تتجاوز 30 كلمة أيضا في كل صحف الدراسة مهما تنوعت طبيعة و نوع هذه المقدمات في صحف الدراسة، ما يفسر مجهودات هذه الصحف لتقليص حجم المقدمة في التحقيق رغم التفاصيل التي يحملها في الجسم .

و جاءت المقدمة من 20 إلى 30 كلمة في المرتبة الأولى في المقال الافتتاحي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 73.68 % فيما تصدرت المقدمة الأقل من 20 كلمة في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 100% ، و بنسبة 100% أيضا في كل شيء عن الجزائر وبنسبة 100% في صحيفة الهدهد .

و يمكن أن ننسب هذا التباين في عدد مقدمات المقال الافتتاحي بين اغلب صحف الدراسة و بين صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لطبيعة المقدمة في هذه الصحيفة التي غالبا ما تعبر عن الرأي في المقال الافتتاحي بينما تكتفي اغلب صحف الدراسة فقط بطرح الموضوع في المقدمة .

واحتلت المقدمة من 30 إلى 40 كلمة المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفتي رأي اليوم وإيلاف بنسبة (65.2% و 58.68%) بينما جاءت المقدمة الأقل من 20 كلمة في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل شيء عن الجزائر بنسبة 88 % و جاءت المقدمة من 20 إلى 30 كلمة في المرتبة الأولى في صحيفة الهدهد بنسبة 32.08% .

ونلاحظ وجود ارتفاع في عدد كلمات المقدمة في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و إيلاف و الهدهد مقارنة بكل شيء عن الجزائر ويعود ذلك لأنواع المقدمات في هذه الصحف التي غالبا ما تكون مقدمات رأي بينما تكتفي صحيفة كل شيء عن الجزائر بطرح الموضوع ، واحتلت المقدمة من 20 إلى 30 المرتبة الأولى في العمود في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 40% لكونها مقدمة رأي أيضا .

و جاءت المقدمة من 30 إلى 40 كلمة في المرتبة الأولى في اليوميات في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و الهدهد بنسبة (38.96% ، و 50%) لكونها ركزت على خلفيات عن الموضوع على التوالي قبل الشروع فيه وجاءت المقدمة من 20 إلى 30 هي الأولى في اليوميات في صحيفة إيلاف بنسبة 55.56% لأنها غالبا ما جاءت عبارة عن تساؤلات أو استفهامات عن الموضوع المتناول في اليوميات .

و جاءت مقدمة أقل من 20 كلمة في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 55% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية ، و 61.90% في صحيفة إيلاف و 57.14% في كل شيء عن الجزائر و 60% في الهدهد لكون

صحف الدراسة اكتفت في مقدمة الحديث بطرح موجز للموضوع قصد إثارة القارئ أكثر وجذبه لقراءة محتوى الحديث .

وجاءت المقدمة من 30 الى 40 كلمة في البورتريه في المرتبة الأولى في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 63.64 لاعتماد هذه الصحيفة على خلفية عن موضوع كنوع من أنواع مقدمات البورتريه حيث اقتصت بسرد أهم محطات الشخصية في المقدمة وجاءت المقدمة من 20 الى 30 في المرتبة الأولى في صحيفة إيلاف بنسبة 100% لكونها اعتمدت في الغالب على مقدمة معلومات عن الموضوع تناولت فيها أهم جوانب الشخصية ، وجاءت المقدمة الأقل من 20 كلمة في المرتبة الأولى في صحيفتي كل شيء عن الجزائر والهدد بنسبة (100% و 100%) على التوالي لأن طبيعة المقدمة اقتصرت على مجموعة من التساؤلات التمهيدية عن الشخصية .

جدول رقم (89) يبين مكونات جسم الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	معلومات عن المقدمة		حجج وبراهين		آراء		المجموع	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
رأي اليوم	الخبر	826	%83.69	161	%16.31	-	-	987	%100
	التقرير	311	%36.80	534	%63.20	-	-	845	%100
	الريبورتاج	29	% 17.79	104	%63.80	30	% 18.41	163	%100
	التحقيق	41	%31.54	89	%68.46	-	-	130	%100
	المقال الافتتاحي	3	%15.79	1	%5.26	15	%78.95	19	%100
	المقال التحليلي	-	-	324	%50.78	314	%49.22	638	%100
	العمود	-	-	12	%15	68	%85	80	%100
	اليوميات	23	%29.87	1	% 1.3	53	%68.83	77	%100
	الحديث	3	%15	4	%20	13	%65	20	%100
	البورتريه	9	%40.91	5	%22.73	8	%36.36	22	%100

الملحق
(23)
الأنواع

*أنظر
رقم
يبين جسم
الصحفية الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	معلومات عن المقدمة	حجج وبراهين	آراء	المجموع
-------------	--------------	--------------------	-------------	------	---------

جدول
(90)

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2500	-	-	%30	750	%70	1750	الخبر	إيلاف
%100	1702	%1.23	21	%58.29	992	%40.48	689	التقرير	
%100	70	%18.57	13	%44.29	31	%37.14	26	الريپورتاج	
%100	7	-	-	%28.57	2	%71.43	5	التحقيق	
%100	3	%33.33	1	-	-	%66.67	2	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%1.89	20	%76.32	809	%21.79	231	المقال التحليلي	
%100	18	%38.89	7	%27.78	5	%33.33	6	اليوميات	
%100	21	%23.81	5	%33.33	7	%42.86	9	الحديث	
%100	5	-	-	%20	1	%80	4	البورتريه	

مكونات جسم الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

رقم
يبين

*أنظر الملحق رقم (23) يبين جسم الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (91) يبين مكونات جسم الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع		آراء		حجج وبراهين		معلومات عن المقدمة		النوع الصحفي مكونات الجسم	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1000	-	-	%31.2	312	%68.8	688	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%12.88	97	%32	241	%55.12	415	التقرير	
%100	70	%11.43	8	%48.57	34	%40	28	الريبورتاج	
%100	7	14.29	1	%57.14	4	28.57	2	التحقيق	
%100	1			%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	

%100	75	%14.67	11	%65.33	49	%20	15	المقال التحليلي
%100	7	%28.57	2	%14.29	1	%57.14	4	الحديث
%100	1	-	-	-	-	%100	1	البورتريه

*أنظر الملحق رقم (23) يبين جسم الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (92) يبين مكونات جسم الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

المجموع		آراء		حجج وبراهين		معلومات عن المقدمة		النوع الصحفي مكونات الجسم	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		

%100	1700	-	-	%11.77	200	%88.23	1500	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%8.75	91	%91.25	949	التقرير	
%100	95	-	-	%62.10	59	%37.90	36	الريپورتاج	
%100	60	%16.67	10	%83.33	50	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%10	530	%28.30	150	%71.7	380	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	%72.5	58	%27.5	22	-	-	اليوميات	
%100	7	%71.43	5	%28.57	2	-	-	الحديث	
%100	8	% 37.5	3	-	-	%62.5	5	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (23) يبين جسم الأنواع الصحفية الإلكترونية

د/طبيعة جسم النوع الصحفي

يبين الجدول الخاص بجسم النوع الصحفي أن المعلومات عن المقدمة احتلت المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة، بنسبة 83.69% في رأي اليوم الإلكترونية و 70% في إيلاف و 68.8% في كل شيء عن الجزائر و 88.23% في الهدد .

و يرجع ذلك لنوعية بناء الخبر في هذه الصحف، حيث اعتمدت في الغالب على الهرم المقلوب الذي يعتمد على الفكرة الأساسية في الخبر ثم ينتقل إلى التفاصيل وفق ترتيب تنازلي 255

وجاءت الحجج البراهين في مقدمة التقرير في رأي اليوم الإلكترونية وصحيفة إيلاف معا بنسبة (63.20% و 58.59%) على التوالي و هذا من أجل تدعيم موضوع التقرير أكثر، و جاءت المعلومات عن المقدمة في كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (55.12% و 91.25%) باعتبار الجسم " هو الجزء الذي يضم المعلومات و البيانات الجوهرية في موضوع التقرير " 256

و جاءت الحجج و البراهين في المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل صحف الدراسة، و ذلك بنسبة 63.80% في رأي اليوم الإلكترونية و 44.29% في إيلاف و 48.57% في كل شيء عن الجزائر و 62.10% في صحيفة الهدد ، فرغم أن الريبورتاج "يستوعب الأسلوب الشخصي و يهدف لمس عواطف القراء" 257

إلا أن مادته الرئيسية هي الواقع و كل ما يرتبط به من أدلة منطقية تدعم موضوع الريبورتاج ، وجاءت الحجج و البراهين في المرتبة الأولى في التحقيق في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 68.46% و 57.14% في كل شيء عن الجزائر و 83.33% في صحيفة الهدد ، وهذا ما يتطلبه جسم التحقيق فلا يكتف الصحفي في التحقيق بتفسير الظاهرة فقط وإنما يجب أن يدعم ذلك بالإستشهادات التي جمعها خلال تحرياته الميدانية ، باللجوء إلى المراجع و الوثائق و التصريحات 258

255 محمد لعقاب: مرجع سابق، ص 67.

256 فاروق أبو زيد: مرجع سابق، ص 140.

257 نصر الدين العياضي، مرجع سابق ص 140

258 محمد لعقاب: مرجع سابق، ص 120

و مختلف الأدلة و البراهين في حين جاءت المعلومات عن المقدمة في المرتبة الأولى في إيلاف بنسبة 71.43% حيث اعتمدت هذه الصحيفة في هذا النوع الإستقصائي على نقل تفاصيل الموضوع و أغفلت الأدلة و البراهين .

و هذا ما يتعارض ومتطلبات جسم التحقيق الذي يجب أن يعالج كل زاوية من الزوايا المطروحة في المقدمة 259

جاءت الآراء في المرتبة الأولى في جسم المقال الإفتتاحي في رأي اليوم بنسبة 78.95% وهذا لأن هذه الصحيفة تعتمد على الرأي كما أن السياسة التحريرية المنتهجة في هذه الصحيفة تتغير بتغير الأحداث ، و احتلت المعلومات عن المقدمة المرتبة الأولى في جسم المقال الإفتتاحي في إيلاف بنسبة 66.67% حيث اكتفت هذه الصحيفة بتوضيح أهم ما جاء في المقدمة وجاءت الحجج و البراهين في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (100% ، 100%) وذلك بهدف إقناع القارئ،و كسب تأييده فالإيضاح المؤسس على الأدلة و البراهين يدفع القارئ للاقتناع بمضمون المقال الإفتتاحي 260

وجاءت الحجج و البراهين في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 50.78% في رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 76.32% في إيلاف و بنسبة 65.33% في كل شيء عن الجزائر و 71.7% في صحيفة الهدد . و يؤكد هذا حرص كتاب هذه المقالات على إقناع القارئ بأساليب موضوعية مستندة للدلائل و البراهين و جاءت الآراء في المرتبة الأولى في العمود في رأي اليوم بنسبة 85% لأنه في الأساس عبارة عن رؤيا خاصة لكاتبه حول موضوع معين 261

و جاءت الآراء في اليوميات في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة وذلك في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 68.83% و 38.89% في صحيفة إيلاف و 72.5% في صحيفة الهدد ،فقد عمد كتاب هذه المقالات على نقل آرائهم حول الموضوعات التي تم تناولها في اليوميات .

وجاءت الآراء في المرتبة الأولى في الحديث في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و الهدد بنسبة (65% و 71.43%) و جاءت المعلومات عن المقدمة في المرتبة

259فاروق أبو زيد : مرجع سابق ،ص 107

260عبد العزيز شرف :فن المقالة ،مرجع سابق ،ص 240

261أديب خضور :أدبيات الصحافة ،مرجع سابق ،ص 36

الأولى في إيلاف و كل شيء عن الجزائر بنسبة (42.86% و 57.14%) و نلاحظ أن طبيعة جسم الحديث تباينت في صحف الدراسة بين الآراء و معلومات عن المقدمة، لأن ذلك يرتبط بطبيعة هدف الحديث، وهدف موضوعه فهل تهدف الصحيفة من خلاله لمعرفة آراء الشخصية أم إلى الحصول على معلومات، في حين جاءت معلومات عن المقدمة في المرتبة الأولى في البورتريه في كل صحف الدراسة بنسبة 40.91% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 80% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 62.5% في صحيفة الهدد، و هذا يعني أن صحف الدراسة، اهتمت بالتفاصيل التي طرحتها في المقدمة .

جدول رقم (93) يبين حجم جسم الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي حجم الجسم	أقل من 100 كلمة		من 100 إلى 200 كلمة		من 200 إلى 300 كلمة		أكثر من 300 كلمة		المجموع
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
رأي اليوم	الخبر	%17.12	169	%82.88	818	-	-	-	-	987
	التقرير	%17.99	152	-	-	%66.74	564	%15.27	129	845
	الريبورتاج	%59.51	97	%13.50	22	-	-	%26.99	44	163
	التحقيق	%49.23	64	%30	39	%20.77	27			130
	المقال الافتتاحي	-	-	%68.42	13	%5.26	1	%26.32	5	19
	المقال التحليلي	-	-	%5.49	35	%53.92	344	%40.59	259	638
	العمود	-	-	%19.23	25	%43.85	57	%36.92	48	130
	اليوميات	-	-	-	-	%63.64	49	%36.36	28	77
	الحديث	%20	4			%75	15	%5	1	20
	البورتريه	-	-	%9.09	2	%90.91	20	-	-	22

*أنظر الملحق رقم (24) يبين حجم جسم الأنواع الصحفية الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	أقل من 100 كلمة	من 100 إلى 200 كلمة	من 200 إلى 300 كلمة	أكثر من 300 كلمة	المجموع
-------------	--------------	-----------------	---------------------	---------------------	------------------	---------

جدول
(94)
حجم
الأنواع

رقم يبين جسم	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	حجم الجسم	
	%100	2500	-	-	-	-	%28	700	%72	1800	الخبر	إيلاف
	%100	1702	-	-	%18.86	321	%45.42	773	%35.72	608	التقرير	
	%100	70	% 2.86	2	%25.71	18	%50	35	%21.43	15	الريبورتاج	
	%100	7	-	-	%28.57	2			%71.43	5	التحقيق	
	%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
	%100	1060	%34.06	361	%65.28	692	%0.66	7			المقال التحليلي	
	%100	18	%27.78	5	%72.22	13	-	-	-	-	اليوميات	
	%100	21	14.28%	3	14.28%	3	%66.67	14	%4.76	1	الحديث	
	%100	5	-	-	-	-	%60	3	%40	2	البورتريه	

الصحفية في صحيفة إيلاف

*أنظر الملحق رقم (24) يبين حجم جسم الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (95) يبين حجم جسم الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

المجموع	أكثر من 300 كلمة		من 200 الى 300 كلمة		من 100 الى 200 كلمة		اقل من 100 كلمة		النوع الصحفي حجم الجسم	اسم الصحيفة	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة			
	1000	%100	-	-	-	-	137	%13.7	863	%86.3	الخبر
	753	%100	-	-	5	%0.67	748	%99.33	-	-	التقرير
	70	%100	-	-	1	%1.43	2	%2.86	67	%95.71	الريبورتاج
	7	100	-	-	-	-	-	-	7	%100	التحقيق
	1	%100	-	-	-	-	-	-	1	%100	المقال الافتتاحي
	75	%100	-	-	2	%2.67	4	%5.33	69	%92	المقال التحليلي
	7	%100	-	-	-	-	7	%100	-	-	الحديث
	1	%100	-	-	-	-	-	-	1	%100	اليورتريه

الملحق
يبين حجم
الأنواع

*أنظر
رقم (24)
جسم

الصحفية الإلكترونية

المجموع	أكثر من 300 كلمة	من 200 الى 300 كلمة	من 100 الى 200 كلمة	اقل من 100 كلمة	النوع الصحفي	اسم الصحيفة
---------	------------------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------	-------------

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1700	-	-	-	-	%41.35	703	%58.65	997	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%66.35	690	%22.98	239	%10.67	111	التقرير	
%100	95	-	-	%42.11	40	%33.68	32	%24.21	23	الريبورتاج	
%100	60	%5	3	%58.33	35	%36.67	22	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	%14.91	79	62.07	329	%23.02	122	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	%70	56	%2.5	2	%27.5	22	اليوميات	
%100	10	-	-	%60	6	%40	4	-	-	الحديث	
%100	8	-	-	%62.5	5	%37.5	3	-	-	البورترية	

جدول رقم (96) يبين حجم جسم الأنواع الصحفية في صحيفة الهدهد

*أنظر الملحق رقم (24) يبين حجم جسم الأنواع الصحفية الإلكترونية

ه/ حجم جسم النوع الصحفي

بين الجدول أعلاه أن معظم صحف الدراسة اتفقت على حجم الجسم من 100 إلى 200 في الخبر حيث جاء في المرتبة الأولى في الخبر في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 82.88% و بنسبة 72% في صحيفة إيلاف و 58.65% في صحيفة الهدد، فيما احتل حجم الجسم الأقل من 100 كلمة المرتبة الأولى في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 86.3%. و نستنتج أن هذه النتائج تتوافق مع حجم الخبر في هذه الصحف و ذلك لعدم وجود مقدمات في هذا النوع الصحفي في صحف الدراسة ، وجاء الجسم من 300 إلى 400 في التقرير في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية وصحيفة الهدد بنسبة (66.74% و 66.35%) في حين جاء حجم الجسم من 100 إلى 200 في المرتبة الأولى في إيلاف و كل شيء عن الجزائر بنسبة (99.33% و 45.42%) ما يؤكد أن جسم التقرير في صحف الدراسة يتوافق مع حجمه باعتباره هو أكبر جزء في مكونات النوع الصحفي، فهو الجزء الذي يضم المعلومات و البيانات الجوهرية في موضوع التقرير²⁶²

وجاء حجم الجسم في المرتبة الأولى في الريبورتاج ، من 300 إلى 400 كلمة في صحيفتي رأي اليوم و الهدد بنسبة (59.51% و 42.11%) و جاء حجم الجسم من 100 إلى 200 كلمة في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفتي إيلاف وكل شيء عن الجزائر و ذلك بنسبة (50% ، 95.71%) على التوالي، ما يعني أن حجم جسم الريبورتاج في صحف الدراسة تناسب مع حجم الريبورتاج ما يؤكد صغر حجم المقدمة و الخاتمة في الريبورتاج.

و احتل الجسم من 300 و 400 كلمة المرتبة الأولى في التحقيق في رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 49.23% و فيما اتفقت معظم صحف الدراسة على حجم الجسم من 100 إلى 200 كلمة في التحقيق حيث احتل المرتبة الأولى في كل من صحيفة إيلاف بنسبة 71.43% و 95.71% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و بنسبة 58.33% في صحيفة الهدد و يؤكد هذا تناسب في حجم جسم التحقيق مع حجمه لدور الجسم في إبراز التفاصيل المتعلقة بموضوع التحقيق .

جاء حجم الجسم من 300 إلى 400 كلمة في المقال الإفتتاحي في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 68.42% بينما جاء حجم الجسم من 100 إلى 200 كلمة في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في أغلب صحف الدراسة و ذلك بنسبة 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد . و يبيث هذا أيضا تناسب حجم جسم المقال الإفتتاحي مع حجمه في صحف

الدراسة لأنه يتضمن مبررات و حجج المواقف المطروحة في مقدمة المقال الإفتتاحي.

وجاء حجم الجسم من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في معظم صحف الدراسة وذلك بنسبة 53.92% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 65.28% في صحيفة إيلاف و 62.07% في صحيفة الهدد في حين جاء حجم الجسم من 100 إلى 200 كلمة في المرتبة الأولى في كل شيء عن الجزائر بنسبة 92%.

ومما هو ملاحظ أن حجم الجسم في صحف الدراسة تباين مع حجم المقال التحليلي و ذلك لحجم المقدمة و الخاتمة في هذا النوع الفكري وجاء حجم الجسم من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في العمود بنسبة 43.85% ما يؤكد تناسب الجسم في العمود مع حجمه ويفسر صغر حجم الخاتمة و المقدمة فيه .

و جاء حجم الجسم من 300 إلى 400 كلمة في اليوميات في المرتبة الأولى في صحف الدراسة بنسبة 63.64% في رأي اليوم الإلكترونية و 72.22% في صحيفة إيلاف و 70% في صحيفة الهدد. وجاء حجم الجسم من 300 إلى 400 كلمة في المرتبة الأولى في الحديث في رأي اليوم الإلكترونية و الهدد بنسبة (75% و 60%) على التوالي ، في حين جاء الجسم من 200 إلى 300 كلمة في المرتبة الأولى في الحديث في صحيفة إيلاف بنسبة 66.67% وكذلك جاء حجم الجسم من 200 إلى 300 في المرتبة الأولى في الحديث في صحيفة كل شيء عن الجزائر بنسبة 100%. و نستنتج أن كل صحف الدراسة تناسب فيها حجم الجسم مع حجم النوع الصحفي و هذا باعتبار أن أساس الحديث و عموده هو جسمه، فهو يحتوي على النص الكامل للحديث²⁶³ لأنه هو الذي يتضمن التفاصيل.

وجاء حجم الجسم من 100 إلى 200 في المرتبة الأولى في البورتريه في كل صحف الدراسة و بنسبة 90.91% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 60% في إيلاف ، و بنسبة 100% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 62.5% ما يؤكد توافق حجم جسم البورتريه مع حجمه باعتبار انه يحمل أكبر تفاصيل الموضوع .

جدول رقم (97) يبين مكونات خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي مكونات الخاتمة	خاتمة تقييمية		خاتمة استنتاجية		خاتمة استفهامية		المجموع
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
رأي اليوم	الخبر	%99.29	842	%0.71	6	-	-	%100 848
	التقرير	%88.29	618	%11.71	82	-	-	%100 700
	الريبورتاج	%27.03	40	%62.84	93	%10.13	15	%100 148
	التحقيق	%27.89	29	%58.65	61	%13.46	14	%100 104
	المقال الافتتاحي	%84.21	16	%10.53	2	%5.26	1	%100 19
	المقال التحليلي	%12.72	51	%40.15	161	%47.13	189	%100 401
	العمود	%42.5	34	%32.5	26	%25	20	%100 80
	اليوميات	%8.57	6	%15.72	11	%75.71	53	%100 70
	الحديث	%65	13	%35	7	-	-	%100 20
	البورتريه	%45.45	10	%31.82	7	%22.73	5	%100 22

*أنظر
رقم (25)
مكونات
الأنواع
الإلكترونية

الملحق
يبين
خاتمة
الصحفية

جدول رقم (98) يبين مكونات خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

الملحق رقم
مكونات
الأنواع
الإلكترونية
رقم

المجموع	خاتمة تامة تاهلها تامة		خاتمة التناجبية		خاتمة تامة تامة		النوع الصحفي مكونات الخاتمة	اسم الصحيفة	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	2177	-	-	%3.35	73	%96.65	2104	الخبر	إيلاف
%100	1502	%9.72	146	%68.11	1023	%22.17	333	التقرير	
%100	70	%24.29	17	%15.71	11	%60	42	الريبورتاج	
%100	4	%25	1	%25	1	%50	2	التحقيق	
%100	3	-	-	%66.67	2	%33.33	1	المقال الافتتاحي	
%100	940	%19.255	181	%37.77	355	%42.98	404	المقال التحليلي	
%100	16	%50	8	%31.25	5	%18.75	3	اليوميات	
%100	21	-	-	%42.86	9	%57.14	12	الحديث	
%100	5	% 20	1	%20	1	%60	3	البورتريه	

*أنظر
(25) يبين
خاتمة
الصحفية
جدول

(99) يبين مكونات خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	768	-	-	%38.54	296	%61.46	472	الخبر	كل شيء عن الجزائر الصحيفة
%100 المجموع	603	%4.65 خاتمة استفسارية	28	%7.13 خاتمة استنتاجية	43	%88.22 خاتمة تقييمية	532	التقرير التنوع الصحفي	
%100	70	%7.14	5	%38.57	27	%54.29	38	الربيع تأجيل الخاتمة	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	7	%28.57	2	%28.57	2	%42.86	3	التحقيق	
%100	1200	-	-	%40	480	%60	720	الخبر	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	%25.33	19	%28	21	%46.67	35	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	%100	7	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (25) يبين مكونات خاتمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (100) يبين مكونات خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

%100	934	-	-	%17.45	163	%82.55	771	التقرير	الهدهد
%100	95	%4.21	4	%13.68	13	%82.11	78	الريبورتاج	
%100	57	%15.79	9	%35.09	20	%49.12	28	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	484	%14.26	69	%36.16	175	%49.58	240	المقال التحليلي	
%100	65	%53.84	35	%23.08	15	%23.08	15	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%70	7	الحديث	
%100	8	-	-	%25	2	%75	6	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (25) يبين مكونات خاتمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

/ نوع خاتمة النوع الصحفي

بينت نتائج الدراسة أن الخاتمة الاستنتاجية جاءت في المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 99.29% في رأي اليوم الإلكترونية و96.65% في صحيفة إيلاف و61.46% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و60% في صحيفة الهدد ، و ذلك لكون الخاتمة الاستنتاجية الأقدر على تلخيص محتوى الخبر.

و جاءت الخاتمة التقييمية في المرتبة الأولى في التقرير في كل صحف الدراسة بنسبة 88.29% في رأي اليوم الإلكترونية و 68.11% في إيلاف و 88.22% في كل شيء عن الجزائر و 82.55% في الهدد واستخدمت صحف الدراسة الخاتمة التقييمية في التقرير لقدرتها على تقييم تفاصيل التقرير من معلومات ،تصريحات و أقوال.

واحتلت الخاتمة الاستنتاجية المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل صحف الدراسة وكان ذلك في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 62.84% و في صحيفة إيلاف بنسبة 60% و في كل شيء عن الجزائر بنسبة 54.29% و بنسبة 82.11% في صحيفة الهدد .

و استخدمت صحف الدراسة الخاتمة الاستنتاجية في الريبورتاج لأهميتها الكبيرة حيث حرصت صحف الدراسة على إعادة إبراز أهم عناصر الريبورتاج التي ظهرت في مقدمة وجسم الريبورتاج بطريقة فنية تذكر القارئ بما قرأه. واحتلت الخاتمة الاستنتاجية في التحقيق المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم بنسبة 58.65% بينما جاءت الخاتمة التقييمية هي الأولى في التحقيق في أغلب صحف الدراسة وذلك بنسبة 50% في صحيفة إيلاف و 42.86% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 49.12% في صحيفة الهدد .

و من الملاحظ أن كل من الخاتمة التقييمية و الاستنتاجية هما أكثر الخاتمات استخداما في التحقيق لقدرتهما على حصر الموضوع في اقل عدد من الكلمات. وجاءت الخاتمة التقييمية هي الأولى في المقال الافتتاحي في كل صحف الدراسة بنسبة 84.21% في رأي اليوم و 66.67% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد . و لجأت صحف الدراسة لاستخدام الخاتمة التقييمية في المقال الافتتاحي لأن تقييم كاتب الافتتاحية لموضوعه في الخاتمة يؤكد مرة أخرى مواقفه المطروحة في جسم المقال الإفتتاحي .

وجاءت الخاتمة الإستفهامية هي الأولى في المقال التحليلي في رأي اليوم بنسبة 47.13% و فيما جاءت الخاتمة التقييمية في المرتبة الأولى في أغلب صحف الدراسة و ذلك في 42.98% صحيفة إيلاف بنسبة و بنسبة 46.67% في كل شيء عن الجزائر و 49.58% في صحيفة الهدد . ومما يمكن ملاحظته أن أغلب صحف الدراسة اتفقت على استخدام الخاتمة التقييمية في المقال التحليلي باستثناء صحيفة رأي اليوم الإلكترونية التي استخدمت الخاتمة الإستفهامية ، ويرجع هذا التفاوت إلى هدف صحف الدراسة من خاتمة المقال فأغلب صحف الدراسة بالخاتمة التقييمية تهدف لوصول ملخص الآراء و المعلومات التي طرحت في موضوع المقال إلى القارئ فقط لأن بينما تسعى صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لاستثارة القارئ، فقد استخدمت صحيفة رأي اليوم الإلكترونية هذا النوع من الخاتمة لأهمية المقالات التحليلية فيها، فحتى تدفع القارئ لمتابعتها تلجا للخاتمة الإستفهامية، التي تأتي على شكل مجموعة من الأسئلة يطرحها كاتب المقال التحليلي لاستثارة القارئ ، فمكانة المقالات التحليلية في هذه الصحيفة تقتضي منها البحث عن أساليب لجلب القارئ، ومن بين هذه الأساليب الخاتمة الإستفهامية.

و احتلت الخاتمة التقييمية المرتبة الأولى في العمود في صحيفة رأي اليوم بنسبة 42.5%. وجاءت الخاتمة الاستفهامية هي الأولى في اليوميات في صحف الدراسة بنسبة 75.71% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و 50% في إيلاف و 53.84% في الهدد و استخدمت هذه الخاتمة في اليوميات لتشويق القارئ ، وجاءت الخاتمة التقييمية في المرتبة الأولى في الحديث، في كل صحف الدراسة و بنسبة 65% في رأي اليوم الإلكترونية و 57.14% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 70% في صحيفة الهدد ، و قد حاولت صحف الدراسة من خلال استخدامها للخاتمة التقييمية أن " تلخص الانطباع الأخير الذي يتركه الحديث عند القارئ عن شخصية المتحدث، وعن قيمة الآراء التي جرت على لسانه"²⁶⁴ و جاءت الخاتمة التقييمية هي الأولى في كل صحف الدراسة بنسبة 45.45% في رأي اليوم الإلكترونية و 60% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 75% في صحيفة الهدد، و استخدمت الخاتمة التقييمية في البورتريه لأن المحرر خلالها يلجا فيها لمراجعة أهم النقاط الرئيسية التي تناولها موضوع البورتريه مما يحقق للبورتريه هدفه وهو رسم صورة الشخصية في ذهن القارئ .

جدول رقم (101) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي حجم الخاتمة	أقل من 20		من 20 إلى 30		أكثر من 30	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
رأي اليوم الإلكترونية	الخبر	96.23%	816	3.77%	32	-	-
	التقرير	93%	651	7%	49	-	-
	الريبورتاج	65.54%	97	34.46%	51	-	-
	التحقيق	-	-	100%	104	-	-
	المقال الافتتاحي	63.16%	12	26.31%	5	10.53%	2
	المقال التحليلي	63.34%	254	29.18%	117	7.48%	30
	العمود	92.5%	74	7.5%	6	-	-
	اليوميات	97.14%	68	2.86%	2	-	-
	الحديث	100%	20	-	-	-	-
	البورتريه	63.64%	14	22.72%	5	13.64%	3

*أنظر الملحق رقم (26) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	أقل من 20		من 20 إلى 30		أكثر من 30	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2177	%4	87	% 4.13	90	% 91.87	2000	الخبر	إيلاف
%100	1502	-	-	% 6.79	102	% 93.21	1400	التقرير	
%100	70	-	-	% 11.43	8	%88.57	62	الريبورتاج	
%100	4	-	-	% 100	4	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	% 100	3	المقال الافتتاحي	
%100	940	-	-	% 30.43	286	% 69.57	654	المقال التحليلي	
%100	16	-	-	% 12.5	2	% 87.5	14	اليوميات	
%100	21	-	-	% 100	21	-	-	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	% 100	5	البورتريه	

جدول رقم (102) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

*أنظر الملحق رقم (26) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (103) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	أقل من 20	من 20 إلى 30	أكثر من 30	المجموع
-------------	--------------	-----------	--------------	------------	---------

%100	1200	-	-	% 4	48	% 96	1152	الخبر	الهدهد
%100	934	-	-	% 65.74	614	% .3426	320	التقرير	
%100	95	-	-	% 10.53	10	% 89.47	85	الريبورتاج	
%100	57	-	-	% 100	57	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	% 100	2	المقال الافتتاحي	
%100	484	-	-	% 100	484	-	-	المقال التحليلي	
%100	65	-	-	% 100	65	-	-	اليوميات	
%100	10	% 100	10	-	-	-	-	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	% 100	8	البورتريه	

جدول رقم (104) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية في صحيفة الهدهد

*أنظر الملحق رقم (26) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية الإلكترونية

ي/ حجم خاتمة النوع الصحفي

أوضحت نتائج تحليل المضمون المتعلقة بحجم الخاتمة، أن الحجم الأقل من 20 كلمة احتل المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة بنسبة 96.23% في رأي اليوم الإلكترونية و 91.87% في صحيفة إيلاف و 94.01% في كل شيء عن الجزائر و 96% في صحيفة الهدد .

وجاء حجم الأقل من 20 كلمة في المرتبة الأولى في التقرير بنسبة 93% في رأي اليوم الإلكترونية و 93.21% في صحيفة إيلاف و 67.16% في كل شيء عن الجزائر و 65.74% في الهدد و جاء حجم الخاتمة الأقل من 20 المرتبة الأولى في الريبورتاج في كل صحف الدراسة أيضا بنسبة 65.54% في رأي اليوم الإلكترونية و 88.57% في إيلاف و 62.86% في كل شيء عن الجزائر و 89.47% في الهدد .

و نستنتج من هذا أن هناك اتفاق كامل حول حجم الخاتمة في كل الأنواع الإخبارية ما يعني أنها كانت مختصرة بقدر الإمكان و ربما يعود هذا لكون أهم المعلومات جاءت في المقدمة و الجسم لاعتماد هذه الأنواع على قالب الهرم المقلوب .

و احتل حجم الخاتمة الأقل من 20 كلمة المرتبة الأولى في التحقيق في كل من رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100% و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدد.

و نلاحظ أنه كان هناك اتفاق كامل حول حجم الخاتمة الأقل من 20 في التحقيق في أغلب صحف الدراسة وذلك لاعتماد هذه الصحف على الهرم المقلوب.

و احتل حجم الخاتمة الأقل من 20 المرتبة الأولى في المقال الافتتاحي في كل صحف الدراسة وذلك في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 63.16% و بنسبة 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدد و احتل حجم الخاتمة من 20 إلى 30 كلمة في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 63.34% و 69.57% في إيلاف و 92% في كل شيء عن الجزائر، و بنسبة 100% في الهدد.

و جاء حجم الخاتمة من 20 إلى 30 كلمة في المرتبة الأولى في العمود بنسبة 92.5% لاعتماد الهرم المعتدل في تحريره .

و جاء حجم الخاتمة من 20 إلى 30 في المرتبة الأولى في اليوميات في صحف الدراسة بنسبة 97.14% في رأي اليوم الإلكترونية و 87.5% في إيلاف و بنسبة

100% في صحيفة الهدهد، وقد كان حجم الخاتمة في هذا النوع الصحفي متلائماً مع حجمها.

واحتل حجم الخاتمة من 20 إلى 30 كلمة المرتبة الأولى في الحديث في جميع صحف الدراسة، وذلك بنسبة 100% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 100% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 100% في صحيفة الهدهد و يمكن أن نرجع ذلك لاستخدام الهرم المعتدل في الحديث. و جاء حجم الخاتمة الأقل من 20 في صدارة الترتيب فيالبورتريه في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 63.64% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد و ذلك لاستخدام الهرم المقلوب في هذا النوع التعبيري .

جدول رقم (105) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع	جملة متوسطة		جملة قصيرة		جملة طويلة		النوع الصحفي	اسم الصحيفة	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	987	30.19%	298	%69.81	689	-	-	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%24.26	205	%72.31	611	%3.43	29	التقرير	
%100	163	%26.39	43	%68.09	111	%5.52	9	الريبورتاج	
%100	130	%6.15	8	%93.08	121	%0.77	1	التحقيق	
%100	19	%21.05	4	%73.69	14	%5.26	1	المقال الافتتاحي	
%100	638	%62.54	399	%31.82	203	%5.64	36	المقال التحليلي	
%100	80	%78.75	63	%21.25	17	-	-	العمود	
%100	77	%37.66	29	%32.47	25	%29.87	23	اليوميات	
%100	20	%85	17	%10	2	%5	1	الحديث	
%100	22	%18.18	4	%72.73	16	%9.09	2	البورتريه	

رقم (27) يبين الأنواع الإلكترونية

*أنظر الملحق حجم الجملة في الصحفية

جدول رقم (106) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	حجم الجملة	
%100	2500	%38.56	964	%59.36	1484	%2.08	52	الخبر	إيلاف
%100	1702	%27.50	468	%54.54	921	%18.39	313	النوع الإلكتروني	اسم الصحيفة
%100	30	%31.43	22	%48.57	34	%20	14	حجم الوثيقة	
%100	1000	%28.27	222	%57.14	484	%13.29	344	التحقيق	
%100	3	%33.33	1	%66.67	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%47.45	503	%31.98	339	%20.57	218	المقال التحليلي	
%100	18	%72.22	13	%16.67	3	%11.11	2	اليوميات	
%100	21	%57.14	12	%28.57	6	%14.29	3	الحديث	
%100	4	-	-	%100	4	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (27) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (107) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

%100	753	%39.04	294	%24.70	186	%36.26	273	التقرير	كل شيء عن الجزائر
%100	70	%51.43	36	%41.43	29	%7.14	5	الريورتاج	
%100	7	%100	7	%100	-	%100	-	النوع الصحفي للتحقيق	اسم الصحيفة
%100	1	%100	1	%100	1	%100	1	حجم الجملة المقال الافتتاحي	
%100	1700	%45.33	34	%89.53	1522	%10.47	178	الخبر	
%100	75	%45.33	34	%26.67	20	%28	21	المقال التحليلي	
%100	7	%57.14	4	%14.29	1	%28.57	2	الحديث	
100	1	100	1			-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (27) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (108) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

%100	1040	%88.75	923	%3.37	35	%7.88	82	التقرير	الهدهد
%100	95	%66.32	63	5.26	5	%28.42	27	الريپورتاج	
%100	60	%65	39	%11.67	7	%23.33	14	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%41.32	219	%21.13	112	%37.55	199	المقال التحليلي	
%100	80	%71.25	57	%2.5	2	%26.25	21	اليوميات	
%100	10	%100	10	-	-	-	-	الحديث	
% 100	8	%75	6	%25	2	-	-	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (27) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

ن/ حجم جملة النوع الصحفي

أوضحت نتائج تحليل المضمون أن الجمل القصيرة جاءت في المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة بنسبة 69.81% رأي اليوم الإلكترونية و59.36% في إيلاف و 43.4% كل شيء عن الجزائر و 89.53% في صحيفة الهدد. وجاءت الجمل القصيرة في المرتبة الأولى في التقرير في صحيفتي رأي اليوم وإيلاف بنسبة (72.31% و 54.11%) على التوالي، في حين جاءت الجمل المتوسطة في المرتبة الأولى في التقرير في كل من كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (43.4% و 89.53%) وجاءت الجمل القصيرة في المرتبة الأولى في الريبورتاج في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية وإيلاف بنسبة (68.09% و 48.57%) بينما جاءت الجمل المتوسطة في المرتبة الأولى في صحيفتي كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (51.43% و 66.32%).

و نستنتج مما سبق أن صحف الدراسة تتفق على مقياس محدد في عدد الجمل لتحرير الأنواع الإخبارية- باستثناء الخبر الذي جاءت جملة في كل صحف الدراسة قصيرة - فنجد أن كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية وإيلاف تحرص على استخدام الجمل القصيرة في كل الأنواع الإخبارية ، فقد سعت كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية وإيلاف لاستخدام الجمل القصيرة التي تتضمن اقل عدد ممكن من الكلمات في الجملة الواحدة فقد عبرت كل جملة في هاتين الصحيفتين في أغلب الأحيان على فكرة واحدة و هذا قصد مساعدة القارئ على فهم الأنواع الإخبارية . بينما استخدمت كل من صحيفة كل شيء عن الجزائر و صحيفة الهدد الجمل المتوسطة ، حيث حاولت كلا الصحيفتين التوفيق بين عدد كلمات الجملة و أفكار الأنواع الإخبارية فيها، وقد وفقت في ذلك إلى حد ما ، لكن ورغم ذلك عليها أن تقلص عدد الكلمات أكثر لحاجة الأنواع الإخبارية للتعبير الملخص و المباشر الذي يتحقق أكثر بالجمل القصيرة.

وجاءت الجمل القصيرة في المرتبة الأولى في التحقيق في كل من رأي اليوم الإلكترونية وإيلاف بنسبة (93.08% و 57.14%) وجاءت الجمل المتوسطة في المرتبة الأولى في التحقيق في كل شيء عن الجزائر و الهدد بنسبة (100% و 65%)

و يدل هذا على حرص و اجتهاد كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و صحيفة إيلاف في تحرير هذا النوع الإستقصائي فمن الصعب تقليص عدد كلمات الجملة في التحقيق ، لتعدد الأفكار و المعاني فيه ، و لعل هذا السبب كان وراء استخدام الجمل المتوسطة في صحيفتي كل شيء عن الجزائر و الهدد ، وجاءت الجمل

القصيرة في المرتبة الأولى في المقال الإفتتاحي في كل صحف الدراسة، وذلك بنسبة 73.69 % في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و66.67 % في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدهد، ويرجع هذا الإتفاق إلى رغبة كل صحف الدراسة لإبراز خطها الإفتتاحي بطريقة مباشرة و سريعة ولا يتحقق ذلك إلا باستخدام الجمل القصيرة .

و جاءت الجمل المتوسطة في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة بنسبة 31.82 % في رأي اليوم و 47.45 % في إيلاف و 45.33 % في كل شيء عن الجزائر و 41.32 % في الهدهد.

وكما احتلت الجمل المتوسطة المرتبة الأولى في العمود بنسبة 78.75 % في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية، و جاءت الجمل المتوسطة كذلك في المرتبة الأولى في مقال اليوميات في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 37.66 % في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 72.22 % في صحيفة إيلاف و بنسبة 71.25 % في صحيفة الهدهد، و جاءت الجمل المتوسطة في الحديث في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 85 % في رأي اليوم الإلكترونية و 57.14 % في صحيفة إيلاف و 57.14 % في صحيفة كل شيء عن الجزائر و بنسبة 100% في صحيفة الهدهد .

و نستنتج مما سبق أن كل صحف الدراسة تتفق في استخدام الجمل المتوسطة في الأنواع الفكرية و يمكن أن يكون ذلك متعلق بكون محرري هذه المقالات من خارج الصحيفة ، فهم يلتزمون بالحد الأقصى من الكلمات التي تحددها الصحيفة ، و ارتبط استخدام الجمل المتوسطة في الحديث بطبيعة المعلومات المقدمة من قبل الشخصية .

واحتلت الجمل القصيرة المرتبة الأولى في البورتريه في صحيفتي رأي اليوم و إيلاف بنسبة (72.73 % و 100%) على التوالي، و بينما جاءت الجمل المتوسطة في المرتبة الأولى في البورتريه في صحيفتي كل شيء عن الجزائر و الهدهد بنسبة (100% و 75%) .

و نلاحظ أن نوع الجمل في هذا النوع الصحفي التعبيري اقتصر على استخدام الجمل القصيرة و المتوسطة ما يدل على مراعاة صحف الدراسة لخصائص القارئ في الصحافة الإلكترونية .

جدول رقم (109) يبين استخدام حروف العطف الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي حروف العطف	بين 4 و 6 حرف		بين 6 و 8 حرف		أكثر من 10 حرف		المجموع كلمات	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
رأي اليوم	الخبر	%69.40	685	%25.73	254	%1.32	13	%100	987
	التقرير	%19.41	164	%40.71	344	%36.80	311	%100	845
	الريبورتاج	%33.13	54	%25.15	41	%14.11	23	%100	163
	التحقيق	%24.62	32	%38.46	50	%20	26	%100	130
	المقال الافتتاحي	%26.32	5	%57.89	11	%10.53	2	%100	19
	المقال التحليلي	%21.94	140	%5.96	38	%15.05	96	%100	638
	العمود	%10	8	%70	56	%3.75	3	%100	80
	اليوميات	%18.18	14	%59.74	46	%14.29	11	%100	77
	الحديث	%15	3	%70	14	%10	2	%100	20
البورتريه	%27.27	6	%59.09	13	%9.09	2	%100	22	

*أنظر
رقم (28)
استخدام
العطف
الأنواع
الإلكترونية

الملحق
يبين
حروف
في
الصحفية

جدول رقم (110) يبين استخدام حروف العطف الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

اسم الصحيفة	النوع الصحفي أدوات الربط	بين 6 و 8 حرف		بين 8 و 10 حرف		أكثر من 10 حرف		المجموع كلمات			
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
إيلاف	الخبر	1399	%55.96	239	%9.56	730	%29.2	132	%5.28	2500	%100
	التقرير	145	%8.52	761	%44.71	286	%16.80	510	%29.97	1702	%99.98
	الريبورتاج	35	%50	20	%28.57	9	%12.86	6	%8.57	70	%99.98
	التحقيق	-	-	6	%85.71	1	14.29	-	-	7	%99.99
	المقال الافتتاحي	-	-	3	%100	-	-	-	-	3	%100
	المقال التحليلي	35	%3.30	101	%9.53	622	%58.68	302	28.49	1060	%99.97
	اليوميات	3	%16.67	7	%38.89	4	%22.22	4	%22.22	18	%99.98
	الحديث	7	%33.33	9	%42.86	-	-	5	%23.81	21	%99.98
	البورتريه	-	-	1	%20	-	-	4	%80	5	%100

*أنظر

رقم (28) يبين استخدام حروف العطف في الأنواع الصحفية الإلكترونية

الملحق

جدول رقم (111) يبين استخدام حروف العطف الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

اسم الصحيفة	النوع الصحفي أدوات الربط	بين 4 و 6 حرف		بين 6 و 8 حرف		أكثر من 10 حرف		المجموع كلمات	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة

%100	1000	-	-	17	170	40.8	408	42.2	422	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%35.72	269	%26.96	203	35.86	270	%1.46	11	التقرير	
%100	70	%11.43	8	%5.71	4	%30	21	52.86	37	الريبورتاج	
%100	7	-	-	%28.57	2	%71.43	5	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	%14.67	11	%25.33	19	%54.67	41	%5.33	4	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	%14.29	1	%85.71	6	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (28) يبين استخدام حروف العطف في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (112) يبين استخدام حروف العطف في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية في صحيفة الهدد

المجموع كلمات		أكثر من 10 حرف		بين 8 و 10 حرف		بين 6 و 8 حرف		بين 4 و 6 حرف		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	أدوات الربط	
%99.99	1700	%2.82	48	%3.77	64	%18.94	322	%74.47	1266	الخبر	

99.98	1040	%0.97	10	%29.04	302	%41.34	430	%28.65	298	التقرير	الهدهد
%99.99	95			%9.48	9	%17.89	17	%72.63	69	الريورتاج	
%99.99	60	%3.33	2	%25	15	%5	3	%66.67	40	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-		%100	2	المقال الافتتاحي	
%99.97	530	%33.02	175	%45.28	240	%17.36	92	%4.34	23	المقال التحليلي	
%99.99	95	%9.48	9	%17.89	17	%72.63	69	-	-	اليوميات	
%100	10	-	-	%40	4	%60	6	-	-	الحديث	
%100	8	%12.5	1	62.5 %	5	%25	2	-	-	البورترية	

*أنظر الملحق رقم (28) يبين استخدام حروف العطف في الأنواع الصحفية الإلكترونية

رابعاً: أدوات الربط

1/ حروف العطف

كشفت نتائج تحليل المضمون، أن حروف العطف بين 4 و 6 حروف احتلت المرتبة الأولى في الخبر الإلكتروني في جميع صحف الدراسة، وكان ذلك بنسبة 69.40% في رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 55.96% في إيلاف و 42.2% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 74.47% في صحيفة الهدد، و يؤكد هذا عدم حاجة صحف الدراسة لحروف العطف، لاعتمادها على الجمل القصيرة في تحرير الخبر الإلكتروني .

و جاء استخدام حروف العطف بين 6 و 8 كلمات في التقرير في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 40.71% في رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 44.71% في صحيفة إيلاف ، و بنسبة 35.86% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و بنسبة 41.34% في الهدد.

وكما بينت بيانات الجدول ، أن هناك اتفاق كامل لصحف الدراسة من حيث استخدام حروف العطف بين 6 و 8 حروف في الريبورتاج ، بنسبة 33.13% في رأي اليوم ، 50% في إيلاف ، و 52.86% في كل شيء عن الجزائر و 72.63% في صحيفة الهدد.

وهذا ما يفسر اعتماد صحف الدراسة في تحرير كل من التقرير و الريبورتاج على جمل أطول من جمل الخبر الإلكتروني و يرتبط ذلك بتوسع هذان النوعان الصحفيان الإخباريان في نقل تفاصيل الموضوع مقارنة بالخبر الإلكتروني الذي يركز على نقل الحدث فقط .

واتفقت معظم صحف الدراسة على استخدام حروف العطف بين 6 و 8 كلمات في التحقيق وذلك بنسبة 38.46% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 85.71% في إيلاف و بينما جاء استخدام من 8 إلى 10 حروف في التحقيق في المرتبة الأولى في الهدد بنسبة 66.67% وفي كل شيء عن الجزائر بنسبة 71.43% .

ويعود هذا لاستخدام كل من صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و إيلاف الجمل القصيرة ، و اعتماد صحيفة الهدد و كل شيء عن الجزائر على الجمل المتوسطة .

و أجمعت كل صحف الدراسة أيضا على استخدام حروف العطف بين 6 و 8 حرف في صدارة الترتيب في المقال الافتتاحي و بنسبة 57.89% في صحيفة رأي

اليوم الإلكترونية، و 100% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 100% في صحيفة الهدد و يؤكد ذلك على استخدام الجمل القصيرة في هذا النوع الفكري.

وجاء استخدام حروف العطف بين 8 و 10 حرف في المقال التحليلي في المرتبة الأولى في جميع صحف الدراسة و كان ذلك في رأي اليوم بنسبة 57.05% و 58.68% في إيلاف و 45.28% في الهدد و بنسبة 54.67% في صحيفة كل شيء عن الجزائر ، و كما جاء استخدام الحروف بين 8 و 10 حروف في المرتبة الأولى في العمود بنسبة 70% .

واحتل استخدام حروف العطف بين 8 و 10 حروف أيضا في اليوميات المرتبة الأولى في صحف الدراسة، وذلك بنسبة 59.74% في رأي اليوم الإلكترونية و 38.89% في إيلاف و 72.63% في الهدد .

و يدل هذا على اعتماد أغلب صحف الدراسة على الجمل الطويلة في المقال التحليلي ، و مقال العمود واليوميات لحجم هذه الأنواع الفكرية في أغلب صحف الدراسة مقارنة بحجم الأنواع الصحفية الأخرى .

و بينما احتل استخدام حروف العطف بين 4 و 6 حرف في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة بنسبة 70% في رأي اليوم ، 42.86% في إيلاف و بنسبة 85.71% في كل شيء عن الجزائر و 60% في الهدد.

و لا يعني هذا الاختلاف في نسبة استخدام حروف العطف بين الحديث و الأنواع الفكرية الأخرى ، أنه لم يعتمد على الجمل المتوسطة وإنما استبدل أسلوب الربط بين كلمات الجملة فيه بالأسماء الموصولة .

و جاء استخدام حروف العطف بين 4 و 6 حروف في المرتبة الأولى في البورتريه في صحف الدراسة وذلك بنسبة 59.09% في رأي اليوم الإلكترونية و 80% في إيلاف و 62.5% في كل شيء عن الجزائر و 100% و يعود هذا الاتفاق في استخدام حروف العطف إلى استخدام صحف الدراسة للجمل القصيرة .

*الأسماء الموصولة: هي أسماء مبهمة ناقصة تحتاج لما يفسرها، و يوضحها لإزالة إبهامها ، ويكون ذلك بصلة تتمثل في جملة أو شبه جمل

جدول رقم (113) يبين استخدام الأسماء الموصولة الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المجموع		أكثر من 10 كلمات		من 8 إلى 10 كلمات		من 6 إلى 8 كلمات		من 4 إلى 6 كلمات		أقل من 4 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الأسماء الموصولة	
%100	987	-	-	%0.41	4	%3.34	33	%33.13	327	%63.12	623	الخبر	رأي اليوم الإلكترونية
%100	845	%2.13	18	%4.14	35	%22.37	189	%24.85	210	%46.51	393	التقرير	
%100	163	-	-	%3.06	5	%19.02	31	%27.61	45	%50.31	82	الريپورتاج	
%100	130	%11.54	15	%1.54	2	%20	26	%29.23	38	%37.69	49	التحقيق	
%100	19	%5.26	1	%10.53	2	%15.79	3	%21.05	4	%47.37	9	المقال الافتتاحي	
%100	638	-	-	%5.17	33	%11.13	71	%17.40	111	%66.30	423	المقال التحليلي	
%100	80	%6.25	5	%25	20	%3.75	3	%48.75	39	%16.25	13	العمود	
%100	77	%3.89	3	%24.68	19	%16.88	13	%32.47	25	%22.08	17	اليوميات	
%100	20	-	-	%10	2	%10	2	%20	04	%60	12	الحديث	
%100	22	-	-	%4.54	1	%13.64	3	%27.27	6	%54.55	12	البورتريه	

*أنظر الملحق رقم (29) يبين استخدام الأسماء الموصولة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (114) يبين استخدام الأسماء الموصولة الأنواع الصحفية في صحيفة إيلاف

المجموع		أكثر من 10 كلمات		من 8 إلى 10 كلمات		من 6 إلى 8 كلمات		من 4 إلى 6 كلمات		أقل من 4 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الأسماء الموصولة	

%100	1000	-	-	-	-	%2.9	29	%30.4	304	%66.7	667	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	-	-	-	-	%11.95	90	%28.29	213	%59.76	450	التقرير	
%100	70	%8.57	6	%14.28	10	%21.43	15	%24.29	17	%31.43	22	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%14.29	1			%85.71	6	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	2.67	2	6.67	5	13.33	10	%65.33	49	12	9	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	%28.57	2	%28.57	2	%42.86	3	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

جدول رقم (115) يبين استخدام الأسماء الموصولة الأنواع الصحفية في صحيفة كل شيء عن الجزائر

*أنظر الملحق رقم (29) يبين استخدام الأسماء الموصولة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

المجموع		أكثر من 10 كلمات		من 8 إلى 10 كلمات		من 6 إلى 8 كلمات		من 4 إلى 6 كلمات		أقل من 4 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الأسماء الموصولة	
%100	1700	-	-	-	-	-	-	%8.71	148	%91.29	1552	الخبر	الهدهد
%100	1040	%1.06	11	%2.21	23	%11.35	118	%24.90	259	%60.48	629	التقرير	
%100	95	%2.11	2	%5.26	5	%16.84	16	%36.84	35	%38.95	37	الريبورتاج	

%100	60	%3.33	2	%5	3	%3.33	2	%41.67	25	%46.67	28	التحقيق
%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي
%100	530	%3.02	16	%6.60	35	%8.12	43	%2.45	13	%79.81	423	المقال التحليلي
%100	80	%15	12	%17.5	14	%18.75	15	%28.75	23	%20	16	اليوميات
%100	10	-	-	-	-	-	-	30	3	70	7	الحديث
%100	8			-	-	-	-	%25	2	%75	6	البورتريه

جدول رقم (116) يبين استخدام الأسماء الموصولة الأنواع الصحفية في صحيفة الهدد

*أنظر الملحق رقم (29) يبين استخدام الأسماء الموصولة في الأنواع الصحفية الإلكترونية

2/الأسماء الموصولة

يبين الجدول أعلاه أن احتل استخدام اقل من 4 أسماء موصولة حل في المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 63.12% في رأي اليوم الإلكترونية و70.16% في صحيفة إيلاف و 66.7% في كل شيء عن الجزائر و 91.29% في الهدهد.

وجاء استخدام اقل من 4 أسماء موصولة في المرتبة الأولى في التقرير في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 46.50% في رأي اليوم الإلكترونية و 49.47% في صحيفة إيلاف و 59.76% في كل شيء عن الجزائر و 60.48% في الهدهد.

و جاء استخدام أقل من 4 أسماء موصولة في الريبورتاج في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة، و بنسبة 50.31% في رأي اليوم الإلكترونية و 74.29% في إيلاف و 31.43% في كل شيء عن الجزائر و 38.95% في صحيفة الهدهد .

و نستنتج من خلال هذه النتائج أن جميع صحف الدراسة لم تستخدم الأسماء الموصولة بكثرة في الأنواع الإخبارية ، و لعل هذا ما يثبت أنها استخدمت جملا مباشرة و قصيرة في كل من الخبر ، التقرير و الريبورتاج .

و جاء استخدام أقل من 4 كلمات في التحقيق في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة و بنسبة 37.69% في رأي اليوم الإلكترونية و 71.43% في إيلاف و 85.71% في كل شيء عن الجزائر و 46.67% في الهدهد .

و يعني هذا أن صحف الدراسة لم تكثر من استخدام الأسماء الموصولة لحرصها ، على تقديم معلومات التحقيق بطريقة مباشرة .فاستخدام الأسماء الموصولة يعني أن هناك مباعده بين المسند و المسند إليه أي المبتدأ و الخبر أو الفعل و الفاعل ،ما يسبب صعوبة انقراءة النص ،فكلما كانت هناك مباعده بين ركني الجملة الرئيسيين كلما كانت القراءة صعبة ²⁶⁵

وجاء استخدام أقل من 4 أسماء موصولة في المقال الافتتاحي في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة كذلك وبنسبة 47.37% في رأي اليوم الإلكترونية و 66.67% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في الهدهد و نلاحظ أن معدل استخدام الأسماء الموصولة المتمثل في الأقل من 4 أسماء شمل أيضا المقال الافتتاحي .

وجاء استخدام الأسماء الموصولة بين 4 إلى 6 كلمات في المرتبة الأولى في المقال التحليلي في كل صحف الدراسة وذلك في رأي بنسبة اليوم الإلكترونية 66.30 % وبنسبة 61.32 % في إيلاف و 65.33 % في كل شيء عن الجزائر و بنسبة 79.81 % في الهدهد .

و نستنتج أن معظم صحف الدراسة كان استخدامها للأسماء الموصولة كان أكثر من المقال الافتتاحي وذلك لاعتمادها على الجمل المتوسطة .

وجاء استخدام الأسماء الموصولة من 4 إلى 6 كلمات في المرتبة الأولى في العمود بنسبة 48.75 % ما يفسر اعتماد الجمل المتوسطة في هذا النوع الصحفي أيضا .

وجاء استخدام الأسماء الموصولة من 4 إلى 6 أيضا في المرتبة الأولى في اليوميات في جميع صحف الدراسة وذلك بنسبة 32.47 % في رأي اليوم و 50 % في إيلاف و 28.75 % في صحيفة الهدهد .

ولعل هذا يبين ضعف كتاب هذه المقالات في التحكم بأساليب الكتابة للصحافة الإلكترونية.

وجاء استخدام من 6 إلى 8 أسماء موصولة في المرتبة الأولى في الحديث في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 60 % في رأي اليوم الإلكترونية و 42.86 % في إيلاف و 42.86 % في كل شيء عن الجزائر وذلك لإستخدام الجمل المتوسطة و 70 % في الهدهد .

واحتل استخدام أقل من 4 أسماء الموصولة المرتبة الأولى في البورتريه في كل صحف الدراسة و ذلك بنسبة 54.55 % في رأي اليوم الإلكترونية و 80 % في صحيفة إيلاف و 100 % في كل شيء عن الجزائر و 75 % في الهدهد و يبين هذا قلة استخدام الأسماء الموصولة في هذا النوع الصحفي،- لأن جملة كانت في الغالب قصيرة تطبيقا لقاعدة الكتابة في الصحافة الإلكترونية " لا تعتمد على ما يقال بقدر ما تعتمد على ما يمكن تركه في الذاكرة" ²⁶⁶

المجموع		بدون مراجع		تسجيل		نص رسالة		مقال صحفي		النوع الصحفي استخدام المراجع	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	%50.25	496	%11.55	114	%29.69	293	%8.51	84	الخبر	رأي اليوم الإلكترونية
%100	845	%35.50	300	%1.07	9	%48.52	410	%14.91	126	التقرير	
%100	163	%100	163	-	-	-	-	-	-	الريبورتاج	

رقم

جدول

(117) يبين استخدام المراجع في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

%100	130	%91.54	119	%8.46	11	-	-			التحقيق	
%100	19	73.68	14	26.32	5	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	المجموع 638	%19.44	بدون مراجع 144	-	تسجيل -	%17.09	نص رسالة 109	%60.34	مقال صحفي 385	النوع الصحفي المقال التحليلي استخدام	اسم الصحيفة
%100	80	%100	80	-	-	-	-	-	-	العمود	
%100	77	%41.56	32	-	-	%50.65	39	%7.79	6	اليوميات	
%100	20	%50	10	%5	1	%15	3	%30	6	الحديث	
%100	22	%77.27	17	-	-	%22.73	5	-	-	البورترية	

*أنظر الملحق رقم (30) يبين استخدام المراجع في الأنواع الصحفية الإلكترونية

جدول رقم (118) يبين استخدام المراجع في صحيفة إيلاف

المراجع	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
إيلاف	الخبر	697	27.88%	-	-	-	-	-	1803	72.12%	2500	100%
اسم الصحيفة	النقر للنوع الصحفي	189	14.11%	101	7.95%	1179	69.27%	1702	100%	100%	100%	100%
	استخدام الريبليمن تاجع	-	-	-	-	-	-	-	70	100%	70	100%
	التحقيق الخبر	-	-	-	-	-	-	-	10004	100.14%	10007	100.07%
	المقال الافتتاحي	-	-	-	-	1	33.33%	3	2	66.67%	3	100%
	المقال التحليلي	102	9.62%	28	2.64%	93	8.78%	1060	837	78.96%	1060	100%
	اليوميات	5	27.78%	-	-	-	-	18	13	72.22%	18	100%
	الحديث	-	-	-	-	9	42.86%	21	12	57.14%	21	100%
	البورتريه	-	-	-	-	1	20%	5	4	80%	5	100%

*أنظر
(30)

الأنواع الصحفية الإلكترونية

الملحق رقم
يبين استخدام
المراجع في

جدول رقم (119) يبين استخدام المراجع في صحيفة كل شيء عن الجزائر

%100	1040	%100	1040	-	-	-	-	-	-	التقرير
%100		%100	95	-	-	-	-	-	-	الريپورتاج
%100	60	%61.67	37	%38.33	23					التحقيق
%100	2	%100	2	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي
%100	530	%96.79	513	-	-	%0.57	3	%2.64	14	المقال التحليلي
%100	80	%80	64	-	-	%20	16	-	-	اليوميات
%100	10	%100	10	-	-	-	-	-	-	الحديث
%100	8	%100	8	-	-	-	-	-	-	البورتريه

*أنظر الملحق رقم (30) يبين استخدام المراجع في الأنواع الصحفية الإلكترونية

خامسا : استخدام المراجع في النوع الصحفي

كشفت نتائج تحليل المضمون أن عدم استخدام المراجع جاء في المرتبة الأولى في الخبر في كل صحف الدراسة وذلك في رأي اليوم بنسبة 50.25% و 72.12% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 87.47% في الهدهد نظرا لاستخدام عناصر أخرى كالصور أو الروابط لتدعيم الخبر.

وجاء استخدام نص الرسالة في المرتبة الأولى في التقرير في صحيفة رأي اليوم بنسبة 48.52% في حين اتفقت اغلب صحف الدراسة على عدم استخدام المراجع في التقرير فجاء عدم استخدام المراجع في المرتبة الأولى في كل من صحيفة إيلاف بنسبة 69.27% و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد.

ويرتبط التباين في درجة استخدام المراجع بين صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و صحف الدراسة الأخرى إلى اعتماد اغلب هذه الصحف ما عدا رأي اليوم على الصور و الروابط ، بينما يرتبط لجوء صحيفة رأي اليوم الإلكترونية لاستخدامها للمراجع المتمثلة أساسا في نص الرسالة إلى عدم استخدامها للصور، و عدم توفرها على تقنية الروابط داخل نص التقرير. و يتعلق استخدام المراجع في هذه الصحيفة أيضا لتوجهها في المواضيع حيث غالبا ما تتناول المواضيع السياسية و الأمنية التي تقتضي تدعيم محتوى التقرير بالوثائق التوضيحية لإضفاء الموضوعية أكثر على هذا النوع الصحفي لكونها ركيزة أساسية في بنائه .

وجاء عدم استخدام المراجع في الريبورتاج في المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة وكان ذلك بنسبة 100% في رأي اليوم الإلكترونية و 100% في صحيفة إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد .

وذلك لاستخدام الريبورتاج في كل صحف الدراسة للعناصر التوضيحية الأخرى خاصة الصور ، واحتل عدم استخدام المراجع في التحقيق المرتبة الأولى في كل صحف الدراسة أيضا بنسبة 91.54% في رأي اليوم و بنسبة 57.14% في إيلاف و نسبة 100% في كل شيء عن الجزائر و 61.67% في صحيفة الهدهد.

ويبدو أن سبب عدم استخدام المراجع في هذا النوع الصحفي الاستقصائي يعود لاستخدام العناصر التدميمية الأخرى .

وجاء عدم استخدام المراجع في المرتبة الأولى أيضا في المقال الافتتاحي في كل صحف الدراسة وذلك بنسبة 73.68% في رأي اليوم و 66.67% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد.

ويتعلق عدم استخدام المراجع في هذا النوع الصحفي لعدم حاجته لها، باعتبار أن وظيفته الأساسية هي إبراز سياسة الصحيفة ورأيها اتجاه الأحداث لا غير. واحتل استخدام المقال الصحفي في استخدام المراجع المرتبة الأولى في المقال التحليلي في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 60.34 % وكان استخدامه كخلفيات سابقة لما نشره الكاتب في السابق أو مقالات لكتاب آخرين، لتدعيم وجهة نظره حول موضوع المقال الافتتاحي.

فيما احتل عدم استخدام المراجع في المقال التحليلي المرتبة الأولى في أغلب صحف الدراسة بنسبة 78.96% في إيلاف و 100% في كل شيء عن الجزائر و 96.79% في الهدهد .

ويرتبط التفاوت الطفيف بين صحف الدراسة و صحيفة رأي اليوم الإلكترونية في درجة استخدام المراجع في المقال التحليلي بطبيعة موضوعات المقال التحليلي في هذه الصحيفة التي غالبا ما تكون سياسية، يحتاج فيها المقال التحليلي الكثير من الحجج والبراهين التي تدعم بالمراجع، خاصة في ظل غياب شبه تام لتقنية الروابط في هذه الصحيفة.

بينما لم تحتج صحيفة كل شيء عن الجزائر للمراجع، لكون أغلب موضوعات مقالاتها التحليلية اقتصادية، و اكتفت فيها بالعناصر التوعيمية الأخرى مثل الصور و الرسومات البيانية أما بالنسبة لصحيفة الهدهد ففي الغالب كانت موضوعاتها في المقالات التحليلية ثقافية، دعمتها بالصور فقط .

و بالرغم من أن صحيفة إيلاف اتفقت مع صحيفة رأي اليوم الإلكترونية من حيث طبيعة مواضيع المقال التحليلي السياسية، إلا أنها اعتمدت على الروابط المتصلة بالموضوع ما يفسر استغنائها على استخدام المراجع .

وجاء عدم استخدام المراجع في العمود في المرتبة الأولى في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية بنسبة 100% لأن طبيعة هذا النوع الصحفي لا تستوعب استخدام المراجع، فمهما كبر حجم هذا النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية مقارنة

بحجمه في الصحافة الإلكترونية، إلا أنه لا زال يبنى على فكرة واحدة فالعمود" يعبر عن فكرة واحدة أو جانباً واحداً من حدث أو واقعة أو قضية " 267

و جاء عدم استخدام المراجع في اليوميات في المرتبة الأولى في جميع صحف الدراسة و كان ذلك بنسبة 50.65% صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 72.22% في إيلاف و 80% في صحيفة الهدهد.

وجاءت المرتبة الأولى في عدم استخدام المراجع في الحديث في كل صحف الدراسة و بنسبة 50% في رأي اليوم و 57.14% في إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد.

و نستنتج أن عدم استخدام المراجع في كل من اليوميات و الحديث يعود إلى استخدام العناصر التدميمية الأخرى على رأسها الصور و احتل عدم استخدام المراجع في المرتبة الأولى في البور تريه في جميع صحف الدراسة و بنسبة 77.27% في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بنسبة 80% في صحيفة إيلاف و 100% في صحيفة كل شيء عن الجزائر و 100% في صحيفة الهدهد، وذلك لتوفر البور تريه على الصور التوضيحية في أغلب صحف الدراسة و توفره على الصور و الروابط المتصلة بالموضوع في صحيفة إيلاف .

نتائج الدراسة :

لقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج يمكن تلخيصها في قسمين رئيسيين وهما :

أولاً : نتائج متعلقة بشكل الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

1/ كشف تحليل المضمون ، تنوعاً في استخدام الأنواع الصحفية فقد بينت الدراسة استخدام الخبر ،التقرير ،و الريبورتاج في الأنواع الإخبارية ،و استخدام التحقيق في الأنواع الإستقصائية ،و استخدام كل من المقال الافتتاحي ،المقال التحليلي ،و مقال العمود ومقال اليوميات إضافة إلى استخدام الحديث في الأنواع الفكرية ، و استخدام البورتريه في الأنواع التعبيرية ، و كما بينت الدراسة ارتفاع نسبة الخبر و التقرير و المقال التحليلي من مجموع الأنواع الصحفية في صحف الدراسة ،وهو ما يعني اعتماد القارئ بالإنترنت في صحف الدراسة على الأنواع الإخبارية لإيصال المعلومات للقراء في الصحافة الإلكترونية و اعتماد المقال التحليلي كوسيلة أساسية لشرح وتفسير تلك المعلومات.

2/اعتمد القارئ بالإنترنت في صحف الدراسة بدرجة أساسية على قالب الهرم المقلوب في كل من الأنواع الإخبارية (خبر ،تقرير و ريبورتاج) ، الأنواع الإستقصائية (التحقيق)و الأنواع التعبيرية (بورتريه) بينما بينت نتائج الدراسة بعض التفاوت في استخدام القوالب الفنية في المقالات الفكرية .

3/ تركز اهتمام صحف الدراسة على العنوان الرئيسي في الخبر والتقرير فيما ركزت على العنوان الفرعي في الريبورتاج كما تنوعت العناوين في الأنواع الفكرية على اختلافها في صحف الدراسة بنسب متقاربة ، ونفس التقارب في تباين استخدام العناوين كان في الأنواع التعبيرية .

4/ تعتمد صحف الدراسة على العناوين الرئيسية المختصرة التي لا تتجاوز سبعة كلمات في كل الأنواع الصحفية ماعدا صحيفة رأي اليوم الإلكترونية التي عمدت لاستخدام العناوين الرئيسية الطويلة التي تجاوزت السبعة كلمات في بعض الأنواع الصحفية و المتمثلة في الخبر ،التقرير ،المقال الافتتاحي و التحليلي لأنها تعتمد على تلخيص محتوى الموضوع في العنوان الرئيسي .

5/ تستخدم صحف الدراسة عناوين طويلة نسبيا بصفتها عناوين مساعدة للعنوان الرئيسي فقط حيث تراوح حجم العنوان الفرعي بين أربع كلمات وست كلمات في الأنواع الإخبارية، الاستقصائية و الفكرية باستثناء الحديث، فيما تجاوزت العناوين الفرعية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية هذا الحد في التحقيق و المقال التحليلي و اليوميات و كما بينت النتائج أن صحف الدراسة اهتمت إلى حد ما بحجم العنوان الفرعي في الحديث و الأنواع التعبيرية (البورتريه) حيث لم تتجاوز عدد كلمات العنوان الفرعي أربع كلمات .

6/ بين تحليل المضمون أن حجم عنوان الإشارة في صحف الدراسة لم يتعد ثلاث كلمات في الأنواع الإخبارية(خبر، تقرير، ريبورتاج) وفي الأنواع الاستقصائية ومعظم الأنواع الفكرية باستثناء الحديث الذي تراوحت كلماته بين أربع و خمس كلمات و كما قد بينت نتائج الدراسة أن حجم عناوين الإشارة تراوح بين أربع و خمس كلمات في الأنواع التعبيرية (البورتريه).

7/ تعتمد صحف الدراسة على عدد محدود من الكلمات في حجم العنوان الثابت فلم يتعد حجم العنوان الثابت الكلمتين في صحف الدراسة في مختلف الأنواع الصحفية باستثناء المقال الافتتاحي الذي تراوحت كلماته بين 2 و3 كلمات .

8/ أوضح تحليل المضمون أن الصور المتعلقة بالموضوع هي الأكثر استخداما في الأنواع الإخبارية(خبر، تقرير، ريبورتاج) و الأنواع التعبيرية (بورتريه) و الحديث كنوع من الأنواع الفكرية في صحف الدراسة فيما اعتمدت صحف الدراسة على الرسومات البيانية في الأنواع الاستقصائية(التحقيق) و كما بينت نتائج الدراسة وجود تباين في استخدام الصور في الأنواع الفكرية ماعدا الحديث.

9/ اعتمدت صحف الدراسة على الأرضيات الغير الملونة في كل الأنواع الصحفية، باستثناء صحيفة الهدد التي عمدت استخدام الأرضيات الملونة في الأنواع الإخبارية (خبر، تقرير، ريبورتاج) ربما سعيا منها للتمييز لكنها لم تضع في الحسبان عنصر البياض الذي من خلاله تسهل القراءة في الصحافة الإلكترونية .

10/ تختلف صحف الدراسة في استخدامها للألوان في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، فقد كان هناك تباين في استخدامها، لاسيما في الخبر ، التقرير المقال الافتتاحي و المقال التحليلي، وتركز الإهتمام بالألوان في الأنواع التعبيرية (البورتريه) و الريبورتاج كنوع من الأنواع الإخبارية فيما بينت نتائج

الدراسة عدم اهتمام صحف الدراسة بالألوان في الأنواع الاستقصائية (التحقيق) و الحديث و اليوميات و العمود .

11/كشفت تحليل المضمون عن وجود اختلاف بين صحف الدراسة في استخدام الإطارات و الخطوط حيث تركز استخدامها في صحيفتي إيلاف و الهدهد ،في أغلب الأنواع الصحفية باستثناء المقال الافتتاحي الذي خلا من الإطارات و الخطوط في معظم صحف الدراسة ، ويمكن إرجاع ضعف استخدام الإطارات و الخطوط في صحيفتي رأي اليوم الإلكترونية و كل شيء عن الجزائر إلى اعتمادهما على العناصر التيبوغرافية الأخرى كالبياض.

12/تغلّبت اللغة الإعلامية في الأنواع الإخبارية ماعدا الريبورتاج الذي استخدمت فيه اللغة الأدبية تارة و امتزجت فيه اللغة الأدبية مع الإعلامية تارة أخرى، و ذلك حسب طبيعة الموضوعات التي تناولها هذا النوع الإخباري في صحف الدراسة كما بينت نتائج الدراسة غلبة اللغة الإعلامية على ماعداها في الأنواع الاستقصائية في صحف الدراسة (التحقيق) و تبين من خلال الدراسة التحليلية اعتماد صحف الدراسة على اللغة الإعلامية الممزوجة باللغة الأدبية في الأنواع التعبيرية (البورتريه) في حين تباين استخدام اللغة في الأنواع الفكرية فقد استخدمت صحف الدراسة اللغة الإعلامية في المقال الافتتاحي و المقال التحليلي باستثناء صحيفة الهدهد التي تزوجت اللغة الإعلامية و الأدبية في مقالاتها التحليلية ، و قد بينت نتائج الدراسة تنوعا في استخدام اللغة في صحف الدراسة في الأنواع الفكرية الأخرى ، فقد استخدمت اللغة الأدبية ،الإعلامية و اللغة الأدبية الممزوجة باللغة الإعلامية .

13/تباين عدد فقرات الأنواع الصحفية في صحف الدراسة بشكل عام ، حيث اعتمدت صحيفتي رأي اليوم وكل شيء عن الجزائر على الفصل بين الفقرات في كل الأنواع الإخبارية (خبر،تقرير ،ريبورتاج) و الأنواع الاستقصائية،فيما اعتمدت صحيفتي إيلاف و الهدهد على الجمع بين الفقرات في الأنواع الإخبارية و الأنواع الاستقصائية حيث حرصت صحف الدراسة على اعتماد الفصل بين الفقرات في الأنواع الفكرية سعيا منها لإراحة القارئ في الصحافة الإلكترونية بينما أهملت صحف الدراسة الفصل بين الفقرات في الأنواع التعبيرية (البورتريه) ما يدعو القائمين بالإتصال في صحف الدراسة للاهتمام أكثر بشكل البورتريه خاصة وان هذا النوع التعبيري قائم على جمالية الشكل و الأسلوب في أن واحد .

14/ هناك ضعف استخدام العناصر الجغرافية المتمثلة في الروابط في معظم صحف الدراسة باستثناء صحيفة إيلاف التي استفادت من الخدمات التي يقدمها

الانترنت للصحافة الإلكترونية ، حيث بينت نتائج الدراسة استخدام إيلاف الروابط المتعلقة بالموضوع في كل الأنواع الصحفية التي نشرت فيها .

15/ لم تستفد صحف الدراسة باستثناء إيلاف من خاصية التحديث المستمر التي منحها الانترنت للصحافة الإلكترونية ففقد نشرت مختلف الأنواع الصحفية ، الإخبارية منها ، الاستقصائية ، الفكرية و التعبيرية بتاريخ اليوم الذي صدر فيه المقال دون مراعاة تحديث موضوع النوع الصحفي .

16/ اعتمد القائمون بالإتصال في صحف الدراسة على إظهار مصادر الأنواع الصحفية وتوضيحها للقراء بنشرها تحت العنوان مباشرة و ذلك في كل صحف الدراسة باستثناء الهدد التي عمدت لتغيير مكان مصدر المعلومة في الأنواع الاستقصائية (التحقيق) ، المقال التحليلي و مقال اليوميات .

ثانيا : نتائج الدراسة المتعلقة بمحتوى الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

1/ تصدرت الموضوعات السياسية ترتيب الموضوعات في صحف الدراسة و ذلك في الخبر ، التقرير ، و الأنواع الاستقصائية (التحقيق) و فيما شهد الريبورتاج ، الأنواع الفكرية ، و الأنواع التعبيرية تنوعا في تناول الموضوعات حسب أولويات صحف الدراسة من جهة و طبيعة الأحداث الجارية من جهة أخرى .

2/ اعتمدت صحف الدراسة على المراسل في استقاء معلوماتها في الخبر في الغالب ، ماعدا صحيفة كل شيء عن الجزائر التي اعتمدت على توقيع الخبر باسمها ، كما اعتمدت صحف الدراسة على توقيع المراسل في كل من الحديث كنوع من الأنواع الفكرية والبوتريه في الأنواع التعبيرية ، و قد أظهرت الدراسة التحليلية اعتماد صحف الدراسة على وكالات الأنباء في استيقاء المعلومات في الأنواع الاستقصائية (التحقيق) ما يقلل من مكانة هذا النوع الاستقصائي فيها ، كما تم الاعتماد على الصحيفة نفسها كمصدر من مصادر المعلومات في المقال الافتتاحي وعلى الكتاب المصاحفين كمصادر في المقال التحليلي ، و مقال اليوميات و العمود صحف الدراسة ، في حين تنوعت مصادر المعلومات في التقرير و الريبورتاج بين المراسل و وكالات الأنباء .

3/ اهتمت صحف الدراسة ببناء بعض الأنواع الصحفية دون سواها ممثلة في العمود ، الحديث ، و البورتريه ، فيما بينت الدراسة ضعف استخدام المقدمة في الخبر في كل صحف الدراسة إضافة لإهمالها للخاتمة في بناء التقرير الريبورتاج ، التحقيق و المقال التحليلي و اليوميات ، ما يؤكد ضعف بناء هذه الأنواع الصحفية في صحف الدراسة .

4/ كشف تحليل المضمون أن حجم كل من الخبر، البورتريه، المقال الإفتتاحي لم يتجاوز 200 كلمة في صحف الدراسة باستثناء حجم المقال الافتتاحي في صحيفة رأي اليوم الذي تراوح حجمه بين 300 و 400 كلمة في صحف الدراسة، كما بينت الدراسة أن كل من التقرير، الريبورتاج، التحقيق، المقال التحليلي، اليوميات، و الحديث لم يتجاوز حجمه 400 كلمة في أغلب صحف الدراسة باستثناء صحيفة رأي اليوم الإلكترونية و بالنسبة للمقال التحليلي و مقال اليوميات و الذي تراوح حجم كل منهما بين 400 الى 500 كلمة .

5/ اعتمدت صحف الدراسة على المعلومات عن الموضوع في بناء مقدمة الأنواع الإخبارية (خبر، تقرير، ريبورتاج)، الأنواع الاستقصائية، و الأنواع التعبيرية (البورتريه) لاعتماد هذه الأنواع على الهرم المقلوب، و اعتمدت صحف الدراسة على مقدمة الرأي معظم مقالات الرأي وذلك في المقال التحليلي، اليوميات و العمود و كما تبين من خلال الدراسة التحليلية عن تنوع المقدمات في المقال الإفتتاحي بين الاعتماد على المقدمة الاستفهامية و مقدمة الخلفية عن الموضوع و اعتمدت صحف الدراسة على مقدمة الخلفية عن الموضوع في الحديث .

6/ أكد تحليل المضمون أن حجم المقدمة لم يتجاوز 20 كلمة في الخبر، المقال الإفتتاحي، الحديث و الأنواع التعبيرية (البورتريه) في صحف الدراسة و لم يتجاوز 30 كلمة في التقرير و الريبورتاج و التحقيق، اليوميات و العمود، و لم يتعد حجم المقدمة 40 كلمة في المقال التحليلي .

7/ تعتمد صحف الدراسة على المعلومات عن المقدمة في بناء جسم الخبر، و البورتريه، فيما تنتوع طرق بناء الجسم في صحف الدراسة في التقرير، و الريبورتاج بين الحجج و البراهين و المعلومات عن المقدمة و تتباين طرق بناء الجسم في كل مقالات الرأي بين الرأي و الحجج و البراهين و المعلومات عن المقدمة .

8/ بين تحليل المضمون أن حجم الجسم في صحف الدراسة لم يتجاوز 200 كلمة في الخبر و الأنواع التعبيرية (البورتريه) و لم يتعد 400 كلمة في الأنواع الاستقصائية و الأنواع الفكرية و الريبورتاج و التقرير .

9/ كشف تحليل المضمون أن الخاتمة الاستنتاجية هي الأكثر استخداما في الخبر و الريبورتاج في صحف الدراسة و أن الخاتمة الاستنتاجية هي الأكثر استخداما في التقرير، مقال اليوميات، المقال الإفتتاحي، الحديث و البورتريه و التحقيق .

10/ بين تحليل المضمون أن حجم الخاتمة الأقل من 20 هي الأكثر استخداما في الأنواع الإخبارية (خبر، تقرير، ريبورتاج)، الأنواع الاستقصائية (التحقيق) و الأنواع التعبيرية (البورتريه) فيما كان حجم الخاتمة من 20 الى 30 كلمة هو الغالب في الأنواع الفكرية .

11/ استخدمت صحف الدراسة الجمل القصيرة في صحف الدراسة في الأنواع الإخبارية، الأنواع الاستقصائية و الأنواع التعبيرية إضافة للمقال الإفتتاحي في الأنواع الفكرية، فيما كانت الجمل المتوسطة هي الأكثر استخداما في المقال التحليلي، العمود، اليوميات، و الحديث .

12/ أوضح تحليل المضمون أن استخدام حروف العطف لم يتعد ستة حروف في الخبر، و الأنواع التعبيرية (البورتريه) و الحديث، ولم يتعد الثماني حروف في التقرير، الريبورتاج و المقال الإفتتاحي ولم يتعد 10 حروف في المقال التحليلي و مقال العمود و مقال اليوميات .

13/ اعتمدت صحف الدراسة على استخدام أقل من أربعة أسماء موصولة في الخبر، التقرير، الريبورتاج و الأنواع التعبيرية (البورتريه)، و الأنواع الاستقصائية (التحقيق) و المقال الإفتتاحي في حين كان استخدام الأسماء الموصولة بين أربعة وستة أسماء الأكثر استخداما في المقال التحليلي، مقال اليوميات، العمود و كان استخدام الأسماء الموصولة من ستة إلى ثمانية أسماء هو الغالب في الحديث.

14/ لم تعتمد صحف الدراسة على المراجع إلا في نوعين صحفيين وهما التقرير و المقال التحليلي و ذلك في صحيفة رأي اليوم فقط حيث عمدت على استخدامها لانعدام الروابط في هذه الصحيفة من جهة و حاجة هذين النوعين الصحفيين للدلائل و البراهين .

15/ تأثرت الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، خاصة من ناحية الشكل، و ذلك لطبيعة الصحافة الإلكترونية التي أجبرت الأنواع الصحفية على الكتابة بشكل جديد يتماشى مع خصائصها، و خصائص قرائها.

خلاصة

بينت الدراسة التحليلية تنوع الأنواع الصحفية في صحيفة رأي اليوم الإلكترونية إيلاف، كل شيء عن الجزائر، و الهدهد، رغم وجود تفاوت كبير في درجة

الإهتمام بها حيث تم إعطاء الأولوية دائما للأنواع الإخبارية خاصة الخبر و التقرير

ويبدو أن صحف الدراسة اتفقت بشكل عام على مجموعة من الأسس و القواعد لتحرير الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و ذلك تماشيا مع الوسيلة الجديدة التي ألزمت القائمون بالاتصال في صحف الدراسة على التفكير في طرق جديدة لتحرير الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية مع حرصهم التام على جوهر ومضمون هذه الأنواع الصحفية من الناحية الفنية .

إن الحديث عن الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، لا يعن الحديث عن أنواع جديدة غير تلك التي كانت موجودة في الصحافة الإلكترونية و لكن المقصود به انطلاقا مما تم عرضه في هذا الفصل التطبيقي ، هو أن الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية لم تعد تخضع لنفس المنطلقات الشكلية في الصحافة الورقية، فقد صار تحرير الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية يستلزم مقاييس محددة في عدد الكلمات و أسلوب مباشر واضح ، و خصائص شكلية يراعى فيها بيئة الانترنت.

خاتمة

اتضح من خلال الدراسة أن الصحافة الإلكترونية و بفضل استفادتها من خدمات الإنترنت ، فرضت طرقا جديدة للتعامل مع الأنواع الصحفية فيها، فلم تعد الكلمة وحدها تكفي للوصول إلى قارئ الصحافة الإلكترونية ، و في نفس الوقت لم تعد هناك حاجة لإستخدام الأنواع الصحفية لعدد كبير من الكلمات لترجمة الواقع ، بوجود عناصر تدعيميه أخرى للنص في الصحافة الإلكترونية كالروابط و الأرشيف الإلكتروني ، هذا من جهة ، ومن جهة أخرى فإن قارئ الصحافة الإلكترونية يتميز بقراءته السريعة للمضامين .

فقد أثبتت الدراسات أن قراء الصحافة الإلكترونية غالبا ما تكون مسحية ، و هذا ما يؤكد على ضرورة الإختصار و الإيجاز في تحرير الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .

وعلى الرغم من أن الدراسة التحليلية بينت عدم ظهور أنواع صحفية جديدة في الصحافة الإلكترونية إلا أن طريقة عرض هذه الأنواع صارت مرتبطة بالوسيلة الجديدة ، فعمليات التحرير و الإخراج أصبحت خاضعة لمميزات الصحافة الإلكترونية وملائمة لطبيعتها و طبيعة القارئ الذي يقرأها.

إن الإقرار بتأثر الأنواع الصحفية من ناحية الشكل أي بطريقة عرض المادة الصحفية لا يلغي أنها ابتدعت أسلوبا جديدا خاص بها يتلاءم و بيئة الوسيلة الجديدة و الذي يتطلب المباشرة في الأسلوب ، و الإيجاز في التعبير عن المعاني و الأفكار .

قائمة المراجع

- 1- السيد بخيت: الصحافة و الإنترنت الطبعة الأولى (دار العربي للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 200)
- 2- أديب خضور: أدبيات الصحافة، الطبعة الأولى(دمشق ، مطبعة داودي ،1986)
- 3- أشرف جابر سيد: الصحافة عبر الانترنت و حقوق المؤلف، الطبعة الأولى(دار النهضة العربية، 2003م)
- 4- إبراهيم بعزير الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى(دار الكتاب الحديث، القاهرة ، 2012)
- 5- اشرف رمضان عبد الحميد: حرية الصحافة، الطبعة الأولى(دار النهضة العربية ، القاهرة 2004)
- 6- 104 الشهاب موسى علي :اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي، الطبعة الأولى (دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان،2012)
- 7- إجلال خليفة : اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي(الجزء الثاني دن القاهرة ، 1973)
- 8- إبراهيم احمد إبراهيم: فن كتابة الخبر و المقال الصحفي نظريا و علميا(دار العربي للنشر و التوزيع ،القاهرة،2008)
- 9- أميرة حسيني: فن الكتابة للإذاعة و التلفزيون الطبعة الأولى (دار النهضة العربية للطباعة و النشر و التوزيع القاهرة،2005)
- 10- أسماء حافظ :مبادئ الصحافة الطبعة الأولى (دن ،، القاهرة ،1994)
- 11- أديب خضور :مدخل إلى الصحافة- نظرية و ممارسة ، الطبعة الثانية (المكتبة الإعلامية- ،دمشق ، 2002)
- 12- إجلال خليفة :إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، الطبعة الأولى ،(المكتبة الانجلومصرية ،القاهرة، 1981)

- 13- أبو هلال العسكري: كتاب الصناعتين، تح/مفيد قميحاح(د ن، بيروت ،دت)
- 14- بياجيشيرلي ،ترجمة كمال عبد الرؤوف :فن المقابلة الصحفية الطبعة الأولى(الجمعية المصرية
لنشر المعرفة والثقافة العالمية،القاهرة ،
- تيسير أبو عرجة :الصحافة المعاصرة الطبعة الأولى(دار الكتاب الجامعي ،أبو ظبي ، 1999)
- 15-جون ماكسويل هاملتون وجون كريمسكي:ترجمة احمد محمود،_صناعة الخبر في كواليس الصحف
الأمريكية،الطبعة الأولى (دار الشروق ، القاهرة ،2000)
- 16- جمال الزرن:تساؤلات عن الإعلام الجديد و الانترنت، (مركز دراسات الوحدة
العربية،بيروت،2005)
- 17-جلال الدين الحماصي : المندوب الصحفي(دار المعارف ،القاهرة ، 1993)
- 18- حسن شفيق: الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام ،الطبعة الثانية (القاهرة ، رحمة برس
للطباعة و النشر ،2006)
- 19-حسين عبد القادر:إدارة الصحف، الطبعة الثانية (الدار العربية، القاهرة، 1962)
- 20- حسن عماد مكاوي: تكنولوجيا الإتصال في عصر المعلومات الطبعة الأولى (الدار المصرية
للطباعة ، القاهرة ،1998)
- 21- حسن عباس ناجي:الصحفي الإلكتروني،الطبعة الأولى(دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2012)
- 22-حسنيين شفيق: التصوير الصحفي (دار فكر و فن ، القاهرة ، دت)
- 23-حسني محمد نصر :الترجمة الإعلامية ،-الأسس و التطبيقات ، الطبعة الأولى(مكتبة الفلاح
،بيروت 2001)
- 24- خالد محمد :صناعة الأخبار في عصر المعلومات ،الطبعة الأولى(دار الأمين،القاهرة ، 2005)
- 25- رضا أمين: الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى(دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة، 2007)
- 26- راغب مهران، اللغة العالمية الجديدة ومنظومة التطوير، الطبعة الأولى(دار الفجر للنشر والتوزيع،
القاهرة،2009)
- 27رشدي قبضايا :تحرير و إخراج الصحف ،الطبعة الأولى(المكتب المصري ، 1995)
- 28- ساعد ساعد:فنيات التحرير الصحفي،الطبعة الأولى (الدار الخلدونية للنشر والتوزيع،2008)
- 29- سعيد غريب النجار: مدخل إلى الإخراج الصحفي،(القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2001)
- 30- شريف درويش اللبان ، الصحافة الإلكترونية ، دراسات تفاعلية و تصميم المواقع ،الطبعة الثانية
(القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ،2005)
- 31- صابر حارص: فن كتابة المقال العمودي في الصحافة المصرية (القاهرة ،العربي للنشر و التوزيع
،2006،

- 32- صالح عبد الحميد: فن التحرير الصحفي، الطبعة الثانية (أطفالنا، الجزائر، 2015)
- طعمية رشدي: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، الطبعة الأولى(القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1989)
- 33- عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديدة، د، ط (دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، القاهرة)
- 34- عباس مصطفى صادق: صحافة الانترنت، الطبعة الأولى(دار الطفرة للصناعة ، الإمارات العربية المتحدة للنشر و التوزيع 2003)
- عبد الغني خالد محمود: رحلة إلى عالم الإنترنت، الطبعة الأولى (مطابع الأخبار ، القاهرة ، 1997)
- 35- عبد الله المغيرة: الحاسب و التعليم، الطبعة الأولى (النشر العلمي و المطابع ، الرياض ، 1998)
- 36- عبد الملك لدناني: ثورة الاتصال، الطبعة الأولى (دار العرب ، عمان، 2001)
- 37- - عبد اللطيف صوفي. المعلومات الإلكترونية و الإنترنت في المكتبات(مطبوعات جامعة منتوري، الجزائر، 2001)
- 38- عبد الأمير الفيصل: الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ، الطبعة الأولى(دار الشروق، عمان 2006)
- 39- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، الطبعة الأولى ، دار قباء للطباعة و النشر و التوزيع، القاهرة، 2000)
- 40- عبد الرحمن الشميمري: كيف تتعامل مع الإعلام البكري، التسويق الاجتماعي و تخطيط الحملات الإعلامية، الطبعة الأولى(عالم الكتب ، القاهرة ، 2007)
- 41- عبد الجبار الرفاعي: تأريخ ظهور الكتابة و الورق و الطباعة ، الطبعة الأولى(مجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب ، الكويت ، 1993)
- 42- عبد الجواد سعيد ربيع : فن الخبر الصحفي ، الطبعة الأولى(دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2005)
- 43- عبد العالي رزاقى : الخبر في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون و الإنترنت ، الطبعة الثالثة (دار هومة ، الجزائر ، 2011)
- 44- ————— عبد العالي رزاقى: التقارير الإعلامية ، الطبعة الأولى (دار الأمة للطباعة و النشر و التوزيع، 2014)
- 45- عبد العالي رزاقى : ¹ عبد العالي رزاقى: المقال و المقالي في الصحافة ، الإذاعة ، التلفزيون ، و الإنترنت (دار هومة ، طبعة مزيدة و منقحة ، 2011)

- 46- عبد الملك بن عبد العزيز بن شلهوب : التحقيق الصحفي (الطبعة الأولى، مكتبة الملك فهد الوطنية ،ط1،السعودية ،2004)
- 47- عبداللطيف حمزة ،أدب المقالة في مصر ، الطبعة الثانية (دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1985)
- 48- عباس ناجي: دليل الخبر الصحفي، ، الطبعة الأولى (المركز الثقافي ، العراق ، 2009)
- 49- عبد الستار جواد :فن كتابة الأخبار ،دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ،ط2، الاردن ،2001)
- 50 عبد الفتاح كنعان :في الصحافة الإلكترونية ، الطبعة الأولى (دار اليازوري، القاهرة |، 2014)
- 51 عيسى محمود الحسن: إخراج الصحف و المجالات، الطبعة الأولى(دار زهران ، ،الأردن)
- 52غازي عوض الله :الأسس الفنية للتحقيق الصحفي، الطبعة الأولى (مطبوعات نادي مكة الثقافي و الأدبي ، الرياض ،1994)
- 53 - فهد العليان :أبحاث في القراءة (الطبعة الأولى مطابع مكتبة الملك عبد العزيز ،السعودية، 2011)
- 54- فؤاد عبد المنعم البكري، التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية، الطبعة الأولى(عالم الكتب ،القاهرة ، 2007)
- 55- فريزر بوند :مدخل إلى الصحافة،ترجمة،راجي صهيون،مراجعة إبراهيم داغر، الطبعة الثانية(دار بدران للنشر،بيروت، 1988)
- 56- فاروق أبو زيد، فن الكتابة الصحفية (عالم الكتب ،القاهرة، 2007)
- 57- فهد العسكر:الإخراج الصحفي أهميته الوظيفية و اتجاهاته، الطبعة الأولى (مكتبة العبيكان، الرياض ، 1998)
- 58 فريال مهنا :نحو بلاغة إعلامية معاصرة ، الطبعة الأولى(جامعة دمشق ، 2003)
- 59 فيصل أبو عيشة: الإعلام الإلكتروني الطبعة الأولى (دار أسامة ،عمان ، 2010)
- 60 كرم شلبي : حرب الكلمات، كتاب الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، 1975.
- 61 ليوناردو راي نيل و رون نايلون :ترجمة حمدي عايش، مدخل إلى الصحافة، الدار الدولية للنشر و التوزيع ،1998)
- 62ليلي عبد المجيد و محمود علم الدين ،فن التحرير الصحفي ، الطبعة الأولى(دار العربي للنشر و التوزيع ،القاهرة ، 2006)
- 63لطفى ناصيف : الأخبار الصحفية ،(مطبعة التيسير ، ، دب ، 1988)
- 64محمد عبيدات و آخرون :منهجية البحث العلمي، الطبعة الثانية (عمان ، دار وائل للطباعة و النشر ،1999،
- 65محمود خليل ومحمد منصور هيبية : إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية الطبعة الأولى (القاهرة ،جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ،1990)

- 66 محمد لعقاب: الصحفي الناجح ، الطبعة الأولى (الجزائر ، دار هومة ، 2004)
- 67 محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات و الإتصال، مستقبل صناعة الصحافة الطبعة الأولى (القاهرة ، دار السحاب، 2005)
- 68 ——— محمود علم الدين :الحاسبات الإلكترونية و تكنولوجيايات الإتصال، الطبعة الأولى (دار الشروق، القاهرة، 1997)
- 69 محي الدين عبد الحليم: فنون الإعلام و تكنولوجيا الإتصال(لمكتبة الإنجلو مصرية، القاهرة ، 2006)
- 70 محمد مصطفى عبد السميع : تكنولوجيا التعليم-دراسات عربية-، الطبعة الأولى (مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 1999)
- 71 ——— محمد لعقاب :مهارات الكتابة للإعلام الجديد الطبعة الأولى(دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ،الجزائر ، 2013)
- 72 محمد عبد العزيز الجيزان : البحوث الإعلامية، الطبعة الأولى(مطبعة السفير، ، عمان ، 2008)
- 73 محمد صالح الشطبي:فن التحرير العربي، الطبعة الأولى(دار الأندلس للنشر و التوزيع ،الرياض)
- 74 محمود ادهم :الأسس الفنية للتحرير الصحفي الطبعة الأولى (مكتبة الإسكندرية ،القاهرة ، دن)
- 75 ——— محمود علم الدين: الإخراج الصحفي، الطبعة الأولى(العربي للنشر و التوزيع ،القاهرة ، 1989،
- 76 ——— محمود علم الدين : و ليلى عبد المجيد : الطبعة الأولى(فن التحرير الصحفي في الوسائل المطبوعة و الإلكترونية , دار السحاب للنشر و التوزيع , مصر 2007)
- 77 ماجد سالم تريان.: الإنترنت و الصحافة الإلكترونية-رؤية مستقبلية، الطبعة الأولى (الدار المصرية اللبنانية ، 2008،
- 78 محمود منصور هيبية :الخبر الصحفي و تطبيقاته،(مركز إسكندرية للكتاب، 2008)
- 79 محمود أدهم، التحقيق النموذجي و صحافة الغد، بدون طبعة (القاهرة: دار الثقافة للطباعة و النشر، 1984)
- 80 ميشيل خياط: التحقيق الصحفي و التلفزيوني، الطبعة الأولى(مكتبة أنطوان ،دمشق ، 2004)
- 81 محمود عزت :المقالات و التقارير الصحفية(دط دن ، ، دب 1997)
- 82 محمود فهمي :الفن الصحفي ،دون طبعة (دار المعارف ، 1964)
- 83 محسن جلوب الكناني، تقنيات الحوار العالمي ، الطبعة الأولى(دار أسامة للنشر و التوزيع ،عمان، 2012)
- 84 محمد الدروبي: الصحافة و الصحفي المعاصر، الطبعة الأولى(الدراسات العربية للدراسات و النشر ،بيروت ، 1996)

- 85 محمد عبد الشافي القوسي : عبقرية اللغة العربية، دون طبعة (منشورات منظمة السالمية للترتبية والعلوم والثقافة - إيسيسكو ، المغرب 2016)
- 86 محمد معوض، عبد السالم إمام: فنون التحرير الصحفي، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2012)
- 87 محمود عبد القوي : لغة الصحافة وحرب المفاهيم : الطبعة الأولى (دار العالم العربي ، القاهرة، 2012)
- 88 نصر حسين: الانترنت و الإعلام، الطبعة الأولى (مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع، أبو ظبي، 2003)
- 89 نبيل حداد الكتابة الصحفية، الطبعة الأولى (مكتبة الرائد ، دمشق، 2002)
- 90 نعمات عثمان: الخبر و مصادره (دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، 2006)
- 91 نصر الدين العياضي : اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 2007 ،
- 92 هند علوي :مجتمع المعلومات بالجزائر، الطبعة الأولى (دار الدرقة للطباعة و النشر و التوزيع السورية ، دمشق، دن ،)
- 93 هيثم الهيبي:الإعلام السياسي الإخباري في الفضائيات العربية، الطبعة الأولى (دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010)
- 94 وجددي عبد الفتاح سواحل: اتفاقية الإنترنت من الجهاد المسلح إلى الجهاد الإلكتروني، الطبعة الأولى (مركز الإعلام العربي ، الدوحة، 2009)
- 95 يوسف تمار :مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية –الاتصالية ، دون طبعة (الجزائر ديوان المطبوعات الجامعية ، 2017)

ثانيا : الرسائل الجامعية

- 1 ادبب احمد الشاطري :تأثير تكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الالكترونية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال(الجزائر ، كلية العلوم السياسية و الإعلام، قسم الإعلام)

ثالثا :البحوث و الدراسات المنشورة

- 1 سعيد الغريب :الصحيفة الإلكترونية و الورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم و السمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (القاهرة ، جامعة القاهرة ، كليات الإعلام ، أكتوبر –ديسمبر 2001)

- 2ربيع عبد الجواد،ربيع، الفن الصحفي في النسخ المطبوعة و الالكترونية(القاهرة، المؤتمر العلمي الثاني، الصحافة و آفاق تكنولوجيا أكاديمية أخبار اليوم ، مصر ، 2003)

- 3 سعيد حداد: الإنترنيت صحافة القرن، المجلة العربية، (الكويت، جامعة الكويت العدد 267، 1999)
- 4 صادق رابح: إعلام المواطنة، بحث في المفهوم، المقاربات، المجلة العربية للأعلام و الاتصال، العدد 6، الجمعية السعودية للإعلام و الاتصال (2010)
- 5 بشرى الراوي: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير، -مدخل نظري -، العدد 18 (مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد، 2012)
- 6 عبد الكريم سعد خليفة: أثر استخدام الإنترنت ومهارات الإتصال العلمي الإلكتروني على معلمي العلوم والرياضيات، مجلة كلية علوم التربية بجامعة اسبوط، العدد 2، مصر، (1997)
- 7 جمال جاسم المحمود: فن المقالة، مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 1، العدد 24، سوريا 2008،
- 8 حمدي الفاتح محمد: واقع الصحافة الإلكترونية و أثرها على مستقبل الصحافة، مجلة التراث، العدد 17، جامعة زيان العاشور، الجزائر، (2015)
- علي عبدالرحمان عواض: صحافة الإنترنت في العالم العربي، الواقع والتحديات، الشارقة: كلية إلتصال والدراسات والبحث العلمي ابوظبي، (2006)
- 9 محمد شطاح: صحافة الإنترنت و مستقبل الصحافة في الجزائر، دراسة منشورة من جامعة عنابة، كلية علوم الإعلام و الاتصال بعنابة، الجزائر، (2005)
- 10 محمد الرفاعي: استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي في الصحافة العربية، رسالة دكتوراة منشورة جامعة القاهرة كلية الإعلام مصر (2002)
- 11 بغداد باي عبد القادر: تسويق محتوى الصحف و الإقناع في الرسالة الإعلامية، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، العدد 18، المركز الجامعي لولاية غليزان، مارس (2015)
- نخبة من الكتاب: مستقبل الثورة الرقمية العرب والتحدي القادم، كتاب العربي، العدد 55، مجلة العربي، الكويت، (2004/1/15م)
- 12 صالح العنزي: إخراج الصحفي السعودية الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت، الرسائل الجامعية العدد 80، جامعة الامام محمد سعود الإسلامية، الرياض، (2007)
- 13 كاظم المقدادي: اتجاهات جديدة في أساليب كتابة المقالات الصحفية، مجلة الباحث الإعلامي العدد 9-10 كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد 2010

4¹نجوى عبد السلام: تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية و العربية، مجلة بحوث الإعلام كلية، جامعة القاهرة، 1998)

ثالثا : المعاجم

1 على يوسف علي: معجم مصطلحات الحاسب ، الطبعة الأولى (خوارزم ، القاهرة، 1999)

2 محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، الطبعة الأولى (دار الفجر ، القاهرة، 2004)

رابعا : الصحف الإلكترونية

1/صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

25فيفري 2016

6جوان 2016

2/صحيفة إيلاف

يناير 2016

20مارس 2016

24 مارس 2016.

12أفريل 2016

28افريل 2016

3/كل شيء عن الجزائر

23ديسمبر 2015

رابعا : المواقع الإلكترونية

¹صحيفة إيلاف :

10/1/2015<http://www.elaf-com-web-oyoum/2015/503482>

2الصورة القلمية

<https://bmceblog.files.wordpress.com/2017/04/lo7-pdf.pdf>¹

³طريقة تحرير البورتريه الصحفي :

<https://ijnet.org/ar/blog/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B1%D9%88%D9%81%D8%A7%D9%8A%D9%>

4البروفایل-طريقك-للكتابة حول-شخصية-بأسلوب-حيّ:

<https://ijnet.org/ar/blog/>

<http://www.raialyoum.com/?p=9844>

6 <http://www.raialyoum.com/?p=9844>

7<http://www.raialyoum.com/?p=9844>

8<http://www.raialyoum.com/?p=9844>

<http://old.openarab.net/ar/node/151> <http://fikirconferences.org/%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%AF%D8%A9>

<http://www.elhayatonline.net/article46873.html>

9<http://www.elhayatonline.net/article46873.html>

10<http://www.aljazeera.net/news/cultureandart/2009/1/2>

11<http://www.alittihad.ae/details.php?id=11064&y=2009&article=full>

12<https://ara.reuters.com/article/entertainmentNews/idARACAE51D0TM200902>

14

المراجع باللغة الفرنسية

أولاً: الكتب

1 Daniel bougnoux: la communication contre l-information, (hachette, paris, 1995)

2 stra claire: la base BPI –doc après dix années de fonctionnement(bibliothèque publique d'information, France, 2007)

3 Hani Gut ut: le nouveau désordre mondial de l'information hachette,, France 1987)

4 Fredric calas: introductiona la stylistique(quegrenelle ,1^{er} edition, France 2007)

5 Pierre algry : sous la direction lexicque de la presse(ed ,daloz, France)

6 Martin lagardette: l e guide de l'écriture journalistique(France, 2000)

ثانياً: الدراسات

1 The Power research –Center for the people and the presse News audience,
bracterthandeepmatinginternet, Washington , juillet 2006

المراجع باللغة الانجليزية

أولا :الكتب

- 1Terry filww: media –an introduction(oxford university ,london,2008)
- 2 Diane Gabrielle Tremblay :work organisation and technologie in offices(university Québec Mont real ,1998)
- 3 (Rich Albertson,Jeffreyfir and MikZender:designers –guide to the internet Hayden books , Washington ,1995)
- 4Feeney, M: New methods and techniques for publishers and learned(University of Leicestersocieties,Washington ,1985)
- 5Seybold, John W: Electronic publishing. In: International Encyclopedia of Communication(Edited by Erik Barnouw, George Gerbner.-N.Y.: Oxford university press, 1986)p 99,100
- 6Manekjon: profil of the American News consumer Radio and Television News directors fondation(en -gland Library ,London, 1996)
- 7Michel Bernard& Marissa Fernandes:the affects of online lenght on childen and adults on lineperformance,2002
- 8Michael Ryan and James W , tanka rd basic News Reporting,usa ,Mayfield, 1977
- 9Sally Adams Harriett Gilbert and TimHolmer ,Writing for jornalists ,second Edition (publised in the Taylor Francis -Group Library ,wachington ,2008
- 10randshrammw: four theories of the press, 4 edition(urbanauniversity,usa)
- 11Frost Chris :media éthiques and self regulation(longman, Washington, 2000)
- 12Hoggartrichard :Bad news ,glasgowuniversity(media group, en gland 1979)
- 13 Harris j etal: the complete reportes(macmillanpublichingcompany ,new york ,1995)
- 14Hohnbergjohn ,theprofessionaljournalist,holtreneh art and Winston(inc new york, 1969)
- 15 Thomson fondation : the news machine(,the Thomson fondation editorial study center ,England 1972)

ثانيا :الدراسات

1 (Barnhurst k: the content of reports on usa newspaper internet sites
Harvard university 'researchwas, center on the press politics and public policy
(2001,Washington ')

2Didi, LaRose: Use and Gratification and The Formation Students en Arvind
an Internet Environnement, Journal of Broad casting & Electronique
Media(Washington, 2006)

3Xiang, Z.: Framing The Internet in China: Cross – Cultural Comparisons Of
Newspapers Coverage in China , Hong Kong , the united states and the united
(Washington ,2006,Kingdom) PHD, University of Tennessee

4Green gel, F.L.: A rete-a 3000 – year old world for the latest.-in electronic
Electronic Review Publishing. Vol.1, no.3,1981, p. 179, publishing

5Margo ,Jean Winkler: Electronic Journals, A Formidable challenge for
libraries, Advances In Librarianship.-vol. 17,1993.-p.148

6Bardoel, j Frissen: policingpartipation New forms of participation and
citezenchip and their implications for a social communications policy,
communication &stratégies ,34,2nd quarter 1999,p58

7Nathaniel M..Gerstesnzang : The NewspaperBiggest personnel problem,
Columbia journalismReviw 4,40 Winter Washington, 1960)

ثالثا :المواقع الالكترونية

1Eyal, Amiran:Refereed electronic journals and the future of scholarly
publishing / EyalAmiran, Orr Elaine, john Unsworth. *Advances in library*
automation and networking, 1991.: url, [http://jefferson.villaga.edu/~jm42m/](http://jefferson.villaga.edu/~jm42m/advances.html)
advances.html

2 Guay, T: web publishingparadigm online information,tecnology Project group
paperAvailable:[http:// hoshi.cissfu .ca](http://hoshi.cissfu.ca) Guay /paradigm 1995 .2000 dec

3skitikip: Investigating and interpreativereporting,School of Arts Sciences and
sosial national ,open university of Nigeria la gosse, 2000

الملاحق

الملحق رقم (1) يبين الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

النسبة	التكرار	النوع الصحفي	النوع الصحفي
% 33.11	987	الخبر	رأي اليوم الإلكترونية
% 28.35	845	التقرير	
% 5.47	163	الريبورتاج	
%4.36	130	التحقيق	
%0.64	19	المقال الإفتتاحي	
%21.40	638	المقال التحليلي	
%2.68	80	العمود	
%2.58	77	اليوميات	
%0.67	20	الحديث	
%0.74	22	بورترية	
%100	2981	المجموع	
%46.42	2500	الخبر	إيلاف
%31.60	1702	التقرير	
%1.30	70	الريبورتاج	
%0.13	7	التحقيق	
%0.06	3	المقال الافتتاحي	
%19.68	1060	المقال التحليلي	
%0.33	18	اليوميات	
%0.39	21	الحديث	
%0.09	5	البورترية	
%100	5386	المجموع	
%52.25	1000	الخبر	
%39.34	753	التقرير	
%3.66	70	الريبورتاج	
0.36%	7	التحقيق	
%0.05	1	المقال الافتتاحي	

%3.92	75	المقال التحليلي	الهدهد
%0.37	7	الحديث	
%0.05	1	البورتريه	
%100	1914	المجموع	
%48.23	1700	الخبر	
%29.50	1040	التقرير	
%2.70	95	الريپورتاج	
% 1.70	60	التحقيق	
%0.05	2	المقال الإفتتاحي	
%15.04	530	المقال التحليلي	
%2.27	80	اليوميات	
%0.28	10	الحديث	
% 0.23	8	البورتريه	
%100	3525	المجموع	

الملحق الفنية رقم 2 بين القوالب الفنية في الانواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

المجموع		قوالب أخرى		قالب اللوحة النصية		الهرم المتدرج		الهرم المقلوب		الهرم المعتدل		النوع الصحفي القوالب الفنية	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	%3.14	31	%2.03	20	%1.21	12	%93.62	924	-	-	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%9.70	82	13.61	115	14.44	122	%50.3	425	%11.95	101	التقرير	
%100	163	%30.68	50	17.79	29	%8.59	14	%42.94	70	-	-	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%20	26	-	-	%80	104	-	-	التحقيق	
%100	19	-	-	36.84	7	%26.32	5	%36.84	7	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	638	%21.94	140	24.30	155	-	-	-	-	%53.76	343	المقال التحليلي	
%100	80	%10	8	%7.5	6	%15	12	-	-	%67.5	54	العمود	
%100	80	%28.20	22	23.08	18	-	-	-	-	%48.72	38	اليوميات	
%100	20	-	-	%15	3	%15	3	-	-	%70	14	الحديث	
%100	22	%13.64	3	-	-	%18.18	4	%68.18	15	-	-	البورتريه	
%100	2500	15.52	388	-	-	%5.12	128	%79.36	1984	-	-	الخبر	إيلاف
%100	1702	%3.11	53	%0.88	15	%5.23	89	%79.85	1359	%10.93	186	التقرير	
%100	70	-	-	%10	7	%28.57	20	%61.43	43	-	-	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	28.57	2	%71.43	5	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	33.33	1	%66.67	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%12.17	129	19.34	205	-	-	%9.81	104	%58.68	622	المقال التحليلي	
%100	18	%33.33	6	16.67	3	5.555	1	-	-	%44.44	8	اليوميات	
%100	21	%9.52	2	%14.29	3	-	-	-	-	%76.19	16	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	-	-	البورتريه	
%100	1000	%10	100	%18.1	181	%2.1	21	%62.3	623	%7.5	75	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%10.09	76	%14.48	109	%8.10	61	%48.87	368	%18.46	139	التقرير	
%100	70	-	-	%25.71	18	%2.86	02	%41.43	29	%30	21	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	14.28	1	%14.285	1	%71.43	5	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	

%100	60	-	-	%26.67	16	16.67	10	%8.33	5	%48.33	29	المقال التحليلي	الهدد		
%100	7	-	-	%14.29	1	-	-	%28.57	2	%57.14	4	الحديث		رأي	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	النوع الصحفي			
%100	1700	-	-	%8.06	137	20.41	347	%71.53	1216	-	-	العنوان الرئيسي			
%100	1040	54%	6.35%	30.26%	368.56	8.49%	48.63%	10.75%	632.46	90.51%	12.87%	130			التقرير الخبر
%100	95182	1%	1.58%	3.94%	436.16	12.03%	25.96%	57.63%	563.24	46.40%	238.46%	22			اليوم الربو راج التقرير
%100	60416	8.33%	-	5	13.33%	11.84	48	49.28%	505	39.18%	231.63%	14			التحقيق اليبور تاج
%100	2386	-	33.68%	130	7.51%	29	25.13%	1007	33.68%	130	-	المقال الافتتاحي تحقيق			
%100	53068	6.44%	27.94%	4.72%	2.54	2	41.18%	10.18%	27.94%	78.68%	417	المقال التحليلي الافتتاحي			
%100	80137	1.25%	9	5%	8.49%	48.75%	44.88%	1618	46.33%	60.8%	48	اليوم مقال التحليلي			
%100	10129	-	-	-	14.73%	19	23.255%	40	42.01%	680	6	الحديث العمود			
%100	8174	25%	2	-	16.09%	28.5%	39.66%	37.69%	44.25%	257	2	اليوم تريه اليوميات			
%100	65	-	-	30.77%	20	38.46%	25	30.77%	20	-	-	الحديث			

%100	59	-	-	%37.29	22	25.42	15	%37.29	22	البورتريه	
------	----	---	---	--------	----	-------	----	--------	----	-----------	--

%100	4610	%23.38	1078	%15.66	722	%6.72	310	%54.23	2500	الخبر	إيلاف
%100	2840	-	-	%5.25	149	%34.82	989	%59.93	1702	التقرير	
%100	218		-	%12.39	27	%55.50	121	%32.11	70	الريپورتاج	
%100	35		-	%42.86	15	%37.14	13	%20	7	التحقيق	
%100	10	%30	3	%10	1	%30	3	%30	3	المقال الافتتاحي	
%100	5969	-	-	10.74	641	%71.50	4268	%17.76	1060	المقال التحليلي	
%100	53	-	-	%22.64	12	%43.40	23	%33.96	18	اليوميات	
%100	160	-	-	13.125	21	%73.75	118	13.125	21	الحديث	
%100	21	-	-	%4.76	1	%71.43	15	%23.81	5	البورتريه	

%100	2114	-	-	%14.76	312	%37.94	802	%47.30	1000	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	1902	-	-	%10.15	193	%50.26	956	%39.59	753	التقرير	
%100	201	-	-	%12.93	26	%52.24	105	%34.83	70	الريبورتاج	
%100	26	-	-	%26.92	7	%46.15	12	26.92	7	التحقيق	
%100	4	%25	1	%25	1	%25	1	%25	1	المقال الافتتاحي	
%100	194	-	-	%3.09	6	%58.25	113	38.66	75	المقال التحليلي	
%100	23	8.695	2	%17.39	4	%43.48	10	%30.43	7	الحديث	
%100	4	-	-	%25	1	%50	2	%25	1	البورتريه	

%100	2394	-	-	%26.31	630	%2.67	64	%71.01	1700	الخبر	الهدهد
%100	2021	%16.92	342	%28.60	578	%3.02	61	%51.46	1040	التقرير	
%100	210	-	-	%5.71	12	%49.05	103	%45.24	95	الريبورتاج	
%100	223	%26.90	60	%8.07	18	%38.12	85	%26.90	60	التحقيق	
%100	5	%40	2	%20	1	-	-	%40	2	المقال الافتتاحي	
%100	1303	%2.53	33	%3.22	42	%53.57	698	%40.68	530	المقال التحليلي	
%100	193	-	-	%1.04	2	%57.51	111	%41.45	80	يوميات	
%100	27	-	-	%18.52	5	%44.44	12	%37.04	10	الحديث	
%100	29	-	-	27.59	8	%44.83	13	27.59	8	البورتريه	

الملحق رقم (4) يبين حجم العنوان الرئيسي في الأنواع الصحفية الإلكترونية

المجموع		أكثر من 9 كلمات		بين 7 و 9 كلمات		بين 5 و 7 كلمات		بين 2 و 4 كلمات		النوع الصحفي	اسم الصحيفة كل شيء عن الجزائر راي اليوم
%100	1000	-	-	%0.7	7	%42	420	%57.3	573	حجم العنوان	
%100	757	نسبة	تكرار	%2.39	23	%28.02	211	%69.59	524	التفصيلي	
%100	987	%19.35	191	%41.94	414	%23.86	238	%14.28	140	الريپورتاج	
%100	845	%45.68	386	%25.56	216	%14.29	143	%85.71	678	التحقيق	
%100	163	=	=	%44.78	73	%37.33	61	%100	9.23	1	المقال الافتتاحي
%100	130	%3.08	4	%16.92	22	%28.50	28	%58.67	1.84	443	المقال التحليلي
%100	19	%26.31	5	%47.37	-9	%26.31	-5	%100	-	1	التحقيق
%100	638	%11.76	75	%49.84	318	%23.35	149	%15.05	96	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	-	-	%92.5	74	%7.5	6	العمود	
%100	77	%11.69	9	%15.58	12	%42.86	33	%29.87	23	اليوميات	
%100	20	-	-	%5	1	%15	3	%80	16	الحديث	
%100	27	%4.54	1	%22.73	5	%22.73	5	%50	11	البورتريه	

%100	2500	-	-	%8	200	%74.64	1866	%17.36	434	الخبر	إيلاف
%100	1702	-	-	%5.29	90	%76.38	1300	%18.33	312	التقرير	
%100	70	-	-	-	-	%40	28	%60	42	الريپورتاج	
%100	7	-	-	%14.285	1	%57.14	4	%28.57	2	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	-	-	%13.30	141	%59.81	634	%26.89	285	المقال التحليلي	
%100	18	%16.67	3	%16.67	3	%38.89	7	%27.77	5	اليوميات	
%100	21	-	-	%9.52	2	%23.81	5	%66.67	14	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	البورتريه	

المجموع	أكثر من 8 كلمات	بين 6 و 8 كلمات	بين 4 و 6 كلمات	بين 2 و 4 كلمات	النوع الصحفي العنوان الفرعي	اسم الصحيفة
---------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--------------------------------	-------------

%100	1700	-	-	%11.94	203	%70.53	1199	%17.53	298	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%18.27	190	%62.11	646	%19.62	204	التقرير	
%100	95	-	-	%29.47	28	%54.74	52	%15.79	15	الريورتاج	
%100	60	-	-	%5	3	%65	39	%30	18	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	%11.32	60	%70.94	376	%17.74	94	المقال التحليلي	
%100	80	%26.25	21	%3.75	3	%42.5	34	%27.5	22	اليوميات	
%100	10	-	-	%20	2	%30	3	%50	5	الحديث	
100	8	-	-	%12.5	1	%37.5	3	%50	4	البورتريه	

الملحق رقم (5) يبين العنوان الفرعي في الانواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	210	%2.38	5	%6.67	14	%49.05	103	%41.90	88	الخبر	رأي اليوم الإلكترونية عن الجزائر
%100	321	%14.95	48	%15.58	50	%40.19	129	%29.28	94	التقرير	
%100	805	%0.49	1	%23.82	121	%51.77	450	%25.07	203	الريپورتاج	
%100	9567	%28.87	28	%23.03	223	%25.92	525	%40.39	105	التحقيق	
%100	1028	%10.71	3	%49.97	40	%44.88	52	%40.91	3	المقال الافتتاحي	
%100	12618	%16.92	25	%46.60	288	%507.80	610	%85.08	155	المقال التخليبي	
%100	130	%10	3	%30	9	%50	15	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1169	%7.94	9	%47.83	38	%39.88	42	%48.58	21	المقال التخليبي	
%100	1025	%20	2	%30	3	%80	2	%40	23	التحديث	
%100	215	-	-	-	-	%33.33	3	%66.67	210	البورتريه البورتريه	

%100	64	-	-	18.75	12	%62.5	40	18.75	12	الخبر	الهدهد
%100	61	-	-	-	-	%59.02	36	%40.98	25	التقرير	
%100	103			%18.45	19	%54.37	56	%27.18	28	الريپورتاج	
%100	85	%22.35	19	-	-	%48.24	41	%29.41	25	التحقيق	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	69810	-	-	%32.82	805	%366.791	467	%290.357	945	المقال التخليبي	إيلاف
%100	11989	-	-	%38.83	384	%588.239	997	%1019.21	108	ليبورتايج	
%100	12121	-	-	%23.14	28	69.42	84	%1004	92	الريپورتاج	
%100	1313	-	-	%23.08	3	2340.815	6	%630.277	40	البورتريه	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	4268	%16.03	684	%24.60	1050	%47.87	2043	%11.50	491	المقال التخليبي	
%100	23	-	-	%86.96	20	-	-	%13.04	3	اليوميات	
%100	118	-	-	%27.12	32	%8.47	10	%64.41	76	التحديث	
%100	15	-	-	%20	3	%26.67	4	%53.33	8	البورتريه	

الملحق رقم (6) يبين حجم عنوان الإشارة في الأنواع الصحفية في الصحافة

المجموع	أكثر من 6 كلمات		بين 5 و 6 كلمات		بين 4 و 5 كلمات		بين 1 و 3 كلمات		النوع الصحفي حجم عنوان الإشارة	اسم الصحيفة	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	166	-	-	-	-	-	%100	166	الخبر	رأي اليوم الإلكترونية	
%100	219	-	-	-	-	%4.57	10	%95.43	209		التقرير
%100	48	-	-	-	-	-	-	%100	48		الريبورتاج
%100	29	-	-	-	-	10.35	3	%89.65	26		التحقيق
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2		المقال الافتتاحي
100	121	-	-	-	-	%7.44	9	%92.56	112		المقال التحليلي
%100	19	-	-	-	-	%21.05	4	%78.95	15		العمود
%100	28	-	-	-	-	-	-	%100	28		اليوميات
%100	20	-	-	-	-	%25	5	%75	15		الحديث
%100	22	-	-	-	-	-	-	%100	22		البورتريه

%100	722	-	-	-	-	-	-	%100	722	الخبر	إيلاف
%100	149	-	-	-	-	-	-	%100	149	التقرير	
%100	27	-	-	-	-	-	-	%100	27	الريبورتاج	
%100	15	-	-	13.33	2	%26.67	4	%60	9	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	641	-	-	-	-	%11.70	75	% 88.30	566	المقال التحليلي	
%100	12	-	-	%25	3	%25	3	%50	6	اليوميات	
%100	21	-	-	%14.29	3	%28.57	6	%57.14	12	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

%100	312	-	-	-	-	-	-	%100	312	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	193	-	-	-	-	-	-	%100	193	التقرير	
%100	26	-	-	-	-	%7.69	2	%92.31	24	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	-	-	%100	7	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	70	-	-	-	-	%5.71	4	%94.29	66	المقال التحليلي	
100	4	-	-	-	-	%25	1	%75	3	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	

%100	630	-	-	-	-	%11.11	70	%88.89	560	الخبر	الهدد
%100	578	-	-	-	-	%14.19	82	%85.81	496	التقرير	
%100	12	-	-	-	-	%25	3	%75	9	الريبورتاج	
%100	18	-	-	-	-	-	-	%100	18	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	42	-	-	%4.76	2	%30.95	13	%64.29	27	المقال التحليلي	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	اليوميات	
%100	5	-	-	-	-	%30	3	%70	7	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	%100	8	البورتريه	

الملحق رقم (7) يبين حجم العنوان الثابت في الانواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

اسم الكلية عن الجزائر	النوع الصحفي	بين 1 و2 كلمة	بين 2 و3 كلمات	أكثر من كلمات	المجموع
رأي اليوم الإلكترونية	العنوان الثابت	-	-	-	-
	الريبورتاج	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%
	التحقيق	591	%100	-	391
	المقال الافتتاحي	436	%100	-	436
	المقال التحليلي	-	-	-	-
	الريبورتاج التحقيقي	2	%100	-	2
	التحقيق البورتريه	130	%100	-	130
	المقال الافتتاحي	-	-	19	%100
	المقال التحليلي	-	-	-	-
	العمود	-	-	-	-
اليوميات	-	-	-	-	
الخبر الحديث	-	-	-	-	
البورتريه	-	-	-	-	

إيلاف	الخبر	1078	%100					
	التقرير	-	-	-	-	-	-	-
	الريبورتاج	-	-	-	-	-	-	-
	التحقيق	-	-	-	-	-	-	-
	المقال الافتتاحي	-	-	100	-3	-	-	3
	المقال التحليلي	-	-	-	-	-	-	-
	اليوميات	-	-	-	-	-	-	-
	الحديث	-	-	-	-	-	-	-
	البورتريه	-	-	-	-	-	-	-

الملحق رقم (8) يبين الصور في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	1980	%70.2	- 702	- -	- -	- -	- -	%100	98298	- -	- -	الخبر	كلّي أظبيء اليوم الجزائر
%100	845	%05225	1 401	- -	- -	%0.27	- 2	%98.75	84452	- -	- -	التقرير	
%100	763	%8.57	- 6	-%1.43	- 1	- -	- -	%100	16363	- -	- -	الريبورتاج	
%100	130	%0.77	1 -	- -	- -	%99.23	129-	-%100	- 7	- -	- -	التحقيق	
%100	19	%0.260	1 1	- -	- -	- -	- -	%94.74	18 -	- -	- -	المقال الافتتاحي	
%100	638	%85.33	- 64	- -	- -	%0.32	2 -	%100	11 11	%97.96	625-	المقال التحليلي	
%100	80	%42.86	- 3	- -	- -	- -	- -	%57.14	- 4	%100-	80 -	العمود	
%100	17	- -	- -	- -	- -	- -	- -	%100	8 1	%89.61	69 -	البيورتيالته	
%100	20	%20	4	- -	- -	- -	- -	%80	16	- -	- -	الحديث	
%100	22	%13.64	3	- -	- -	- -	- -	%86.36	19	- -	- -	البورتريه	

%100	2500	%0.72	18	-	-	%0.56	14	%98.72	2468	-	-	الخبر	إيلاف
%100	1702	%0.82	14	%1.29	22	%0.12	2	%97.77	1664	-	-	التقرير	
%100	70	%1.43	1	-	-	%1.43	1	%97.14	68	-	-	الريبورتاج	
%100	7	%28.57	2	-	-	%71.43	5	-	-	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%0.09	1	-	-	-	-	-	-	99.91	1059	المقال التحليلي	
%100	18	-	-	-	-	-	-	%16.67	3	%83.33	15	اليوميات	
%100	21	-	-	-	-	-	-	%100	21	-	-	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	-	-	البورتريه	

الملحق رقم (9) يبين الأرضيات في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

المجموع		أرضيات غير ملونة		أرضيات ملونة		النوع الصحفي الأرضيات		اسم الصحيفة		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار					
%100	987	%97.47	962	%2.53	25	الخبر		رأي اليوم		
%100	845	%99.29	839	%0.71	6	التقرير				
%100	163	%92.02	150	%7.98	13	الريپورتاج				
%100	1700	%100	1700	%0.77	13	التحقيق		-	الخبر	الهدهد
%100	1040	%97.90	1019	50 -	900	المقال الافتتاحي		-	التقرير	
%100	95	%100	95	4 -	88	المقال التحليلي		-	الريپورتاج	
%100	60	%100	60	60 -	-	العمود		-	التحقيق	
%100	2	%100	2	%28.57	22	اليوميات		-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%81.13	430	10 -	30	الحديث		60	المقال التحليلي	
%100	80	%100	80	%13.64	4	البورتية		36	اليوميات	
%100	10	-	-	-	10	-		-	الحديث	
%100	8	-	-	%37.5	3	%		-	البورتية	

%100	2500	%99.04	2476	%0.96	24	الخبر	إيلاف
%100	1702	%91.13	1551	%8.87	151	التقرير	
%100	1000	%98.4	988	%2.186	12	الريپورتاج	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%100.43	753	%28.57	2	التحقيق	
%100	370	%99.1	37	%4.29	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%100	1060	-	-	المقال التحليلي	
%100	181	%66.07	12	%33.33	6	المقال يومياتي	
%100	21	%100	21	-	-	الحديث	
%100	575	%80	75	%20	1	المقال التحليلي	
%100	7	%100	7	-	-	الحديث	
%100	1	%100	1	-	-	البورتريه	

%100	1700	%4.59	78	95.41	1622	الخبر	الهدد
%100	1040	14.52	151	%85.48	889	التقرير	
%100	95	-	-	%100	95	الريپورتاج	
%100	60	%100	60	-	-	التحقيق	
%100	2	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%100	530	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	%92.5	74	%7.5	6	اليوميات	
%100	10	%100	10	-	-	الحديث	
%100	8	%100	8	-	-	البورتريه	

المجموع		بدون ألوان		كلاهما		ألوان ثانوية		ألوان أساسية		النوع الصحفي الألوان	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	%91.39	902	-	-	%2.53	25	%6.08	60	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%93.96	794	%0.36	3	%2.01	17	%3.67	31	التقرير	
%100	163	%22.70	37	%15.34	25	%1.84	3	%60.12	98	الريبورتاج	
%100	130	% 63.08	82	%16.15	21	%13.08	17	%7.69	10	التحقيق	
%100	19	%68.42	13	-	-	-	-	%31.58	6	المقال الافتتاحي	
%100	638	%96.24	614	-	-	-	-	%3.76	24	المقال التحليلي	
%100	80	%63.75	51	-	-	-	-	%36.25	29	العمود	
%100	77	%90.91	70	-	-	-	-	%9.09	7	اليوميات	
%100	20	%75	15	-	-	%5	1	%20	4	الحديث	
%100	22	%9.09	2	-	-	%22.73	5	%68.18	15	البورتريه	

%100	2500	%4.92	123	%31.28	782	-	-	%63.8	1595	الخبر	إيلاف
%100	1702	%2.18	37	%17.80	303	%29.49	502	%50.53	860	التقرير	
%100	70	%2.86	2	%37.14	26	%8.57	6	%51.43	36	الريبورتاج	
%100	7	%57.14	4	-	-	%14.29	1	%28.57	2	التحقيق	
%100	3	%33.33	1	-	-	-	-	%66.67	2	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%57.17	606	%18.96	201	%3.21	34	%20.66	219	المقال التحليلي	
%100	18	%55.56	10	%22.22	4	%11.11	2	%11.11	2	اليوميات	
%100	21	%47.62	10	%19.05	4	%4.76	1	%28.57	6	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	-	-	%100	5	البورتريه	

%100	1000	% 64.4	644	% 2.2	22	% 1.9	19	%31.5	315	الخبر	كل شئ عن الجزائر
%100	753	%67.86	5	% 1.73	13	%0.40	3	%30.01	2	التقرير	
			1						2		
			1						6		
%100	70	%28.57	20	% 20	14	-	-	%51.43	36	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	14.29	1	%85.71	6	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	%44	33	-	-	%56	42	المقال التحليلي	
%100	7	%71.43	5	-	-	-	-	% 28.57	2	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	
%100	1700	%6	102	%83.29	1416	-	-	%10.71	182	الخبر	الهدهد
%100	1040	% 30.10	313	-	-	-	-	%69.90	727	التقرير	
%100	95	%58.95	56	-	-	-	-	%41.05	39	الريبورتاج	
%100	60	%100	60	-	-	-	-	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	%37.92	201	-	-	%62.08	329	المقال التحليلي	
%100	78	%46.25	37	%21.25	17	-	-	32.5	26	اليوميات	
%100	10	-	-	%40	4	-	-	%60	6	الحديث	
%100	8	%37.5	3	-	-	-	-	%62.5	5	البورتريه	

الملحق رقم (11) يبين استخدام الخطوط و الإطارات في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

المجموع		كلاهما		بدون إطارات وخطوط		الخطوط		الإطارات		النوع الصحفي استخدام الخطوط و الإطارات	اسم الصحيفة
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	%20.37	201	%65.55	647	%1.11	11	%12.97	128	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%20.24	171	%47.69	403	%14.56	123	%17.51	148	التقرير	
%100	163	%37.42	61	%60.12	98	-	-	%2.46	4	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%49.23	64	%32.31	42	%18.46	24	التحقيق	
%100	19	-	-	%100	19	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	638	%30.72	196	%60.97	389	%5.80	37	%2.51	16	المقال التحليلي	
%100	80	%38.75	31	%32.5	26	%22.5	18	%6.25	5	العمود	
%100	77	%20.78	16	%58.44	45	%9.09	7	%11.69	9	اليوميات	
%100	20	-	-	%100	20	-	-	-	-	الحديث	
%100	22	%9.09	2	%54.55	12	%36.36	8			البورتريه	

%100	2500	%97.8	2445	%1.36	34	%0.52	13	%0.32	8	الخبر	إيلاف
%100	1702	%95.42	1624	%0.88	15	%2.41	41	%1.29	22	التقرير	
%100	70	%68.57	48	%24.29	17	-	-	%7.14	5	الريبورتاج	
%100	7	%85.71	6	%14.29	1	-	-	-	-	التحقيق	

%100	3	%100	3	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%96.51	1023	%0.94	10	%0.29	3	%2.26	24	المقال التحليلي	
%100	18	%50	9	-	-	%27.78	5	%22.22	4	اليوميات	
%100	21	%9.52	2	-	-	-	-	%90.48	19	الحديث	
%100	5	%60	3	%20	1	%20	1	-	-	البورتريه	
%100	1000	-	-	%81.9	819	%0.1	1	%18	180	الخبر	كل شيء عن الجزائر
100%	753	-	-	%69.99	527	%1.06	8	%28.95	218	التقرير	
%100	70	-	-	%11.43	8	%4.28	3	%84.29	59	الريبورتاج	
%100	7	%42.86	3	%57.14	4	-	-	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	%100	1	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	%16	12	%84	63	-	-	-	-	المقال التحليلي	
%100	7	28.57	2	%28.57	2	-	-	%42.86	3	الحديث	
%100	1	-	-	%100	1	-	-	-	-	البورتريه	
%100	1700	%7.35	125	%15.30	260	%5.47	93	%71.88	1222	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%17.12	178	%14.61	152	%68.27	710	التقرير	
%100	95	%62.10	59	%14.74	14	%23.16	22	-	-	الريبورتاج	
%100	60	%15	9	%16.67	10	%23.33	14	%45	27	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%50.57	268	-	-	%6.41	34	%43.02	228	المقال التحليلي	
%100	80	%81.25	65	-	-	%12.5	10	%6.25	5	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%20	2	%50	5	الحديث	
%100	8	%50	4	%12.5	1	-	-	%37.5	3	البورتريه	
المجموع		مزيج بين اللغة الأدبية و الإعلامية		اللغة إعلامية		اللغة أدبية		النوع الصحفي اللغة		اسم الصحيفة	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار				
%100	987	-	-	%100	987	-	-	الخبر			

الملحق رقم 12 يبين لغة الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

%100	845	-	-	%100	845	-	-	التقرير	رأي اليوم
%100	163	-	-	%68.10	111	%31.90	52	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%100	130	-	-	التحقيق	
%100	19	-	-	%100	19	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	638	%19.75	126	%72.73	464	%7.52	48	المقال التحليلي	
%100	80	%95	76	%5	4	-	-	العمود	
%100	77	%55.84	43	-	-	%44.16	34	اليوميات	
%100	20	%5	1	%65	13	%30	6	الحديث	
%100	22	%59.09	13	-	-	%40.91	9	البورتريه	

%100	2500	-	-	%100	2500	-	-	الخبر	إيلاف
%100	1702	%8.23	140	%91.77	1562	-	-	التقرير	
%100	70	%50	35	%15.71	11	%34.29	24	الريبورتاج	
%100	7	%28.57	2	%71.43	5	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%19.25	204	%67.45	715	%13.30	141	المقال التحليلي	
%100	18	%33.33	6	-	-	%66.67	12	اليوميات	
%100	21	%57.14	12	%33.33	7	%9.53	2	الحديث	
%100	5	%80	4	-	-	%20	1	البورتريه	

%100	1000	-	-	%100	1000	-	-	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%4.12	31	%95.88	722			التقرير	
%100	70	%82.86	58	%17.14	12	-	-	الريبورتاج	
%100	7	-	-	%100	7	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
100	75	-	-	% 100	75	-	-	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	%100	7	-	-	الحديث	
%100	1	%100	1			-	-	البورتريه	

%100	1700	-	-	%100	1700	-	-	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	%100	1040	-	-	التقرير	
%100	95	%63.16	60	%12.63	12	%24.21	23	الريبورتاج	
%100	60	%15	9	%85	51	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%66.41	352	%17.36	92	%16.23	86	المقال التحليلي	
%100	80	%36.25	29	-	-	%63.75	51	اليوميات	
%100	10	%60	6	%40	4	-	-	الحديث	
%100	8	%100	8	-	-	-	-	البورتريه	

الملحق رقم (13) يبين عدد الفقرات في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

المجموع	أكثر من 12		من 9 إلى 12 فقرة		من 6 إلى 9 فقرات		من 3 إلى 6 فقرات		بين فقرة إلى فقرتين		النوع الصحفي عدد الفقرات	اسم الصحيفة
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	-	-	%2.03	20	% 30.7	303	%57.34	566	%9.93	98	الخبر
%100	845	%19.88	168	%45.33	383	%26.15	221	%8.64	73	-	-	التقرير
%100	163	%11.04	18	%24.54	40	%41.72	68	% 22.7	37	-	-	الريبورتاج
%100	130	%6.92	9	%33.08	43	%50	65	%10	13	-	-	التحقيق
%100	19	%36.84	7	%47.37	9	%15.79	3	-	-	-	-	المقال الافتتاحي
%100	638	%29.15	186	%63.17	403	%7.68	49	-	-	-	-	المقال التحليلي
%100	80	%5	4	%3.75	3	%91.25	73	-	-	-	-	العمود
100	77	%15.59	12	%11.69	9	%48.05	37	%16.88	13	%7.79	6	اليوميات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحديث
%100	22	%4.54	1	%9.09	2	%22.73	5	%50	11	%13.64	3	البورتريه

%100	2500	-	-	%9.64	241	%24.4	610	%26.44	661	%39.52	988	الخبر	إيلاف
%100	1702		-	%3.82	65	%29.96	510	%42.54	724	%23.68	403	التقرير	
%100	70	%4.28	3	-	-	%41.43	29	%54.29	38	-	-	الريبورتاج	
%100	7	%28.57	2	-	-	%28.57	2	%42.86	3	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%66.67	2	%33.33	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%38.11	404	-	-	%40.57	430	%20.19	214	%1.13	12	المقال التحليلي	

الملحق رقم (14) يبين الروابط في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

اليوميات	الحديث	البورترية النوع الصحفي	الصحيفة الخبر	التقرير	الريبورتاج	التحقيق	المقال الافتتاحي	المقال التحليلي	الحديث	البورترية	
%100	18	%11.11									
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
%100	5	المجموع	-	%20	روابط متعلقة-	روابط متعلقة بالموضوع	%80				
%100	1000	-	-	-	-	%20	بموضوعات أخرى	%73.9	739	%5.8	58
%100	753	-	-	%58.83	443	%37.98	286	-	-	%3.19	24
%100	70	%8.57	6	%38.57	27	%51.43	36	-	-	%1.43	1
%100	7	-	-	-	-	%71.43	5	%28.57	2	-	-
%100	1	-	-	-	-	%100	1	-	-	-	-
%100	75	-	-	%17.33	13	%26.67	20	%56	42	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-

كل شيء عن الجزائر

%100	1700	-	-	-	-	-	-	%23.71	403	%76.29	1297	الخبر	الهدهد
%100	1040	%0.29	3	%8.85	92	%36.63	381	%54.23	564	-	-	التقرير	
%100	95	%5.26	5	%30.53	29	%5.26	5	%58.95	56	-	-	الريبورتاج	
%100	60	%3.33	2	%5	3	%3.34	2	%55	33	%33.33	20	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%8.11	43	%3.02	16	%79.81	423	%6.60	35	%2.46	13	المقال التحليلي	
100	80	%2.5	2	%17.5	14	%41.25	33	%	15	%20	16	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%70	7	-	-	-	-	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	%25	2	-	-	%75	6	البورترية	

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	%64.74	639	%22.39	221	12.87%	127	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%69.70	589	%28.76	243	%1.54	13	التقرير	
%100	1090	%36.26	693	%37.74	59	%2.78	228	الريجوورتاج	كل شيء عن الجزائر
%100	1353	%67.54	891	%42.05	262	%14.46	124	التفويق	
%100	190	%56.97	148	%26.32	5	%31.79	22	المقال بين الافتتاحي	
%100	7	%100	7	-	-	-	-	التحقيق	
%100	638	%38.90	374	%32.76	209	%8.31	53	المقال الافتتاحي	
%100	875	%78.76	634	%12.63	12	%38.67	29	المقال التحليلي	
%100	77	%48.57	386	%33.77	26	%14.88	13	اليوميات	
%100	10	%600	61	--	-	%40	4	اللوجديتيه	
%100	22	%86.36	19	%13.64	3	-	-	البورتريه	

%100	2500	%5.2	130	%2.8	70	%92	2300	الخبر	إيلاف
%100	1702	%10.58	180	%0.41	7	%89.01	1515	التقرير	
%100	70	%2.86	2	-	-	%97.14	68	الريجوورتاج	
%100	7	%14.29	1	-	-	%85.71	6	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%3.21	34	%1.98	21	%94.81	1005	المقال التحليلي	
%100	18	%44.44	8	%5.56	1	%50	9	اليوميات	
%100	21	-	-	-	-	%100	21	الحديث	
%100	5	%20	1	-	-	%80	4	البورتريه	

%100	1700	%71.88	1222	%28.12	478	-	-	الخبر	الهدد اسم الصحيفة
%100	المجموع 1040	%71.06	739	%28.94	301	-	تاريخ اليوم	النوع والتصنيف	
%100	95	%31.58	30	%68.42	65	-	-	التلويح	
%100	60	%46.66	28	%36.67	22	نسبة 16.67%	تكرار 10	التحقيق	
%100	2	%100	2	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	987	%32.93	325	-	-	%67.07	662	الخبر	رأي اليوم
%100	530	%100	530	-	-	%86.15	-728	المقال التحليلي	
%100	843	%13.85	117	-	-	-	-	التعليقات	
%100	80	%100	80	-	-	%76.69	-125	اليوميات	
%100	163	%23.31	8	%20	2	-	-	البريد الإلكتروني	
%100	180	%42.57	5	%25	2	%12.59	23	التوثيق	
%100	19	%57.89	11	-	-	%42.11	8	المقال الافتتاحي	
%100	638	%13.95	89	-	-	%86.05	549	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	-	-	%100	80	العمود	
%100	77	-	-	-	-	%100	77	اليوميات	
%100	20	%30	6	-	-	%70	14	الحديث	

الملحق رقم (15) يبين تاريخ نشر الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

%100	22	-	-	-	-	%100	22	البورتريه	
------	----	---	---	---	---	------	----	-----------	--

%100	2500	%99.04	2476	-	-	0.96	24	الخبر	إيلاف كل شيء عن الجزائر
%100	1000	%100	52702	%23.5	235	%23.9	239	التقرير	
%100	753	%64.94	484	%26.96	203	%37.104	36	الرائدريزاج	
%100	70	%100	77	%51.43	36	%38.57	27	الرائدريزاج	
%100	3	=	-	%100	3	=	=	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%100	1060	%100	1	=	=	المقال الافتتاحي	
%100	18	%88.88	236	%42.67	32	%26.67	20	المقال الافتتاحي	
%100	27	=	-	-	=	%100	27	الحديث	
%100	3	=	-	-	=	%100	3	البورتريه	

%100	1700	%11.77	200	-	-	%88.23	1500	الخبر	
------	------	--------	-----	---	---	--------	------	-------	--

الهدهد	التقرير	1040	%100	-	-	-	-	1040	%100
اسم الصحيفة	الريور تاج الصحفي	50	%52.63	بعد العنوان	-	أسفل الصفحة	45	37	%47.37
	التحقيق التوقيع	27	%45	تكرار	%33	نسبة %	60	نسبة %	60
رأي اليوم الإلكترونية	المقال الافتتاحي	-	-	تكرار	%2	نسبة %	2	نسبة %	2
	المقال التحليلي	20	%3.77	تكرار	%510	نسبة %	322	نسبة %	322
	التقرير	577	%68.28	تكرار	%268	نسبة %	268	نسبة %	268
	اليوميات	7	%8.75	تكرار	%73	نسبة %	73	نسبة %	73
	الحدائق التحقيق	6	%60	تكرار	%122	نسبة %	122	نسبة %	122
	المقال الافتتاحي	19	%100	تكرار	%19	نسبة %	19	نسبة %	19
	البولتقال التحليلي	8	%100	تكرار	%638	نسبة %	638	نسبة %	638
	العمود	68	%85	تكرار	%68	نسبة %	68	نسبة %	68
	اليوميات	77	%100	تكرار	%77	نسبة %	77	نسبة %	77
		المجموع	95	%100	تكرار	%95	نسبة %	95	نسبة %

الملحق رقم (16) يبين مكان توقيع الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

	%100	20	-	-	-	-	%100	20	الحديث	
	%100	22					%100	22	البورتريه	
100%	1000	-	-	-	-	-	%100	1000	الخبر	

%100	2500	-	-	-	-	% 100	2500	الخبر	إيلاف
%100	1702	-	-	%21.86	372	%78.14	1330	التقرير	
%100	70	-	-	%5.71	4	%94.29	66	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%100	7	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	-	-	%32.26	342	%67.74	718	المقال التحليلي	
%100	18	-	-	%33.33	6	%66.67	12	اليوميات	
%100	21	-	-	-	-	%100	21	الحديث	
%100	5	%20	1	%20	1	%60	3	البورتريه	

%100	753	-	-	%8.50	64	%91.50	689	التقرير
%100	70	-	-	-	-	%100	70	الريپورتاج
%100	7	-	-	-	-	%100	7	التحقيق
%100	1	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي
%100	75	-	-	-	-	%100	75	المقال التحليلي
%100	7	-	-	-	-	%100	7	الحديث
%100	1	-	-	-	-	%100	1	البورتريه

%100	1700	%8.82	150	%84.71	1440	%6.47	110	الخبر	الهدهد
%100	1040	-	-	-	-	%100	1040	التقرير	
%100	95	%10.53	10	%33.68	32	%55.79	53	الريپورتاج	
%100	60	%16.67	10	%50	30	%33.33	20	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	% 100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	%5.66	30	%75.09	398	% .1925	102	المقال التحليلي	
100	80	%62.5	50	%6.25	5	%31.25	25	اليوميات	
%100	10	%20	2	-	-	%80	8	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	%100	8	البورتريه	

الملحق رقم (17) يبين موضوعات الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

اسم المسحفة	النوع الصحفي	موضوعات سياسية	موضوعات ثقافية	موضوعات اقتصادية	موضوعات اجتماعية	موضوعات أمنية	موضوعات أخرى	المجموع
----------------	--------------	-------------------	-------------------	---------------------	---------------------	------------------	--------------	---------

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%100	987	%12.77	126	%16.41	162	18.74	185	%13.17	130	%16.62	164	%22.29	220	الخبر
%100	845	%2.01	17	%13.02	110	%13.25	112	%12.43	105	%19.53	165	%39.76	336	التقرير
%100	163	-	-	-	-	%40.49	66	-	-	%59.51	97	-	-	الريبورتاج
%100	130	-	-	%36.92	48	-	-	-	-	-	-	%63.07	82	التحقيق
%100	19	-	-	-	-	%5.26	1	-	-	-	-	%94.74	18	المقال الافتتاحي
%100	638	%0.16	1	%7.52	48	%17.4	111	%0.31	2	%18.18	116	%56.43	360	المقال التحليلي
%100	80	-	-	-	-	%6.25	5	-	-	%31.25	25	%62.5	50	العمود
%100	77	-	-	-	-	%58.44	45	-	-	%41.56	32	-	-	اليوميات
%100	20	-	-	-	-	%5	1	-	-	%15	3	%80	16	الحديث
%100	22	-	-	-	-	-	-	-	-	%81.82	18	18.18	4	البورتريه
%100	2500	%1.16	29	%14	350	%21.16	529	%9.64	241	%20	500	%34.04	851	الخبر
%100	1702	%0.88	15	%16.04	273	%10.81	184	%6.52	111	%37.49	638	%28.26	481	التقرير
%100	70	-	-	-	-	%12.86	9	-	-	%87.14	61	-	-	الريبورتاج
%100	7	-	-	%28.57	2	28.57%	2	-	-	-	-	%42.86	3	التحقيق
%100	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي
%100	1060	-	-	%4.34	46	%10.38	110	%0.28	3	%11.98	127	%73.02	774	المقال التحليلي
%100	18	-	-	-	-	%44.44	8	-	-	%55.56	10	-	-	اليوميات
%100	21	-	-	-	-	%9.52	2	-	-	%66.67	14	%23.81	5	الحديث
%100	5	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	5	-	-	البورتريه
%100	753	-	-	%7.04	53	%16.07	121	%2.52	19	%22.71	171	%51.66	389	التقرير
%100	70	-	-	-	-	%22.86	16	-	-	%77.14	54	-	-	الريبورتاج
%100	7	-	-	%42.86	3	%57.14	4	-	-	-	-	-	-	التحقيق
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي
%100	75	-	-	%29.33	22	-	-	-	-	-	-	%70.67	53	المقال التحليلي
%100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	%28.57	2	%71.43	5	الحديث
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه

كل شيء
عن
الجزائر

%100	1700	%7.18	122	%10.29	175	%8.88	151	%18.77	319	%19.88	338	%35	595	الخبر	
%100	1040	-	-	%1.92	20	%10.19	106	%5	52	26.35%	274	%56.54	588	التقرير	الهدهد
%100	95	-	-	-	-	%28.42	27	-	-	%71.58	68	-	-	الريپورتاج	
%100	60	-	-	%26.67	16	-	-	-	-	-	-	%73.33	44	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	-	-	-	-	%19.25	102	%6.41	34	%27.55	146	46.79	248	المقال التحليلي	
100%	80	-	-	-	-	11.25	9	-	-	88.75%	71	-	-	اليوميات	
%100	10	-	-	-	-	-	-	-	-	%40	4	%60	6	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	8	-	-	البورتريه	

100	1060	-	-	-	-	-	-	-	-	100	1060	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال التحليلي		
100	18	-	-	-	-	-	-	-	-	100	18	-	-	-	-	-	-	-	-	اليوميات		
100	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.05	4	80.95	17	الحديث			
100	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	2	60	3	البورتريه			
%100	1000	-	-	0.3	3	-	-	20	200	-	-	-	-	39.3	393	30.3	303	10.1	101	الخبر	كل شيء عن الجزائر	
%100	753	-	-	0.26	2	-	-	4.12	31	-	-	-	-	.4250	320	36.12	272	17	128	التقرير		
%100	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.86	2	21.43	15	75.71	53	الريپورتاج		
%100	7	-	-	-	-	-	-	100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	التحقيق		
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	1	-	-	-	-	-	-	المقال الافتتاحي		
%100	75	-	-	-	-	-	-	-	-	100	75	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال التحليلي		
%100	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.29	1	85.71	6	الحديث		
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	1	البورتريه		
100 %	1700	16.94	288	17.59	299	-	-	13.82	235	-	-	-	-	16.47	280	11.77	200	23.41	398	الخبر		الهدهد
100 %	1040	11.82	123	19.81	206	-	-	22.12	230	-	-	-	-	18.56	193	-	-	27.69	288	التقرير		
100 %	95	29.47	28	4.21	4	-	-	16.84	16	-	-	-	-	-	-	13.69	13	.3579	34	الريپورتاج		
100 %	60	-	-	5	3	-	-	63.33	38	-	-	-	-	-	-	-	-	31.67	19	التحقيق		
%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	2	-	-	-	-	المقال الافتتاحي		
%100	530	-	-	32.08	170	-	-	-	-	67.92	360	-	-	-	-	-	-	-	-	المقال التحليلي		
100	80	-	-	-	-	-	-	-	-	100	80	-	-	-	-	-	-	-	-	اليوميات		
100	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	10	الحديث		

%100	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	8	البورتريه
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	---	-----------

المجموع		خاتمة		جسم		مقدمة		النوع الصحفي مكونات النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	2708	%31.31	848	%36.45	987	%32.24	873	الخبر	رأي اليوم
%100	2390	%29.29	700	%35.35	845	%35.35	845	التقرير	
%100	474	%31.22	148	%34.39	163	%34.39	163	الريپورتاج	
%100	364	%28.58	104	%35.71	130	%35.71	130	التحقيق	
%100	57	33.34	19	%33.33	19	%33.33	19	المقال الافتتاحي	
%100	167	الملحق رقم (19) يبين مكونات النوع الصحفي في الصحافة الالكترونية							
%100	240								
%100	224	%31.25	70	%34.57	11	%34.57	11	اليوميات	
%100	60	%33.34	20	%33.33	20	%33.33	20	الحديث	
%100	66	33.34	22	33.33	22	33.33	22	البورتريه	

%100	2829	%33.01	934	%35.35	1000	%31.64	895	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	2235	%32.62	729	%33.69	753	%33.69	753	التقرير	
%100	271	%32.10	87	%33.95	92	%33.95	92	الريبورتاج	
%100	21	%33.34	7	%33.33	7	%33.33	7	التحقيق	
%100	3	%33.34	1	%33.33	1	%33.33	1	المقال الافتتاحي	
%100	225	%33.34	75	%33.33	75	%33.33	75	المقال التحليلي	
%100	21	%33.34	7	%33.33	7	%33.33	7	الحديث	
%100	3	%33.34	1	%33.33	1	%33.33	1	البورتريه	

%100	4421	%27.14	1200	%38.45	1700	%34.41	1521	الخبر	الهدهد
%100	3014	%30.99	934	%34.50	1040	% 34.50	1040	التقرير	
%100	285	%33.33	95	%33.33	95	%33.33	95	الريبورتاج	إيلاف
%100	177	%32.2	57	% 33.9	60	% 33.9	60	التحقيق	
%100	6	%33.33	2	%33.34	2	%33.33	2	المقال الافتتاحي	
%100	6688	%32.48	2847	%33.38	2500	%30.07	2003	المقال التحليلي	
%100	4906	%28.82	1602	%34.69	1802	%34.69	1802	التقريبات	
%100	210	%33.34	70	%33.33	70	%33.33	70	الريبورتاج	
%100	30	%33.33	10	%33.33	10	%33.33	10	التحقيق	
%100	38	%33.33	13	%33.33	13	%33.33	13	البورتريه	
%100	9	%33.34	3	%33.33	3	%33.33	3	المقال الافتتاحي	
%100	3060	%30.72	940	%34.64	1060	%34.64	1060	المقال التحليلي	
%100	52	%30.77	16	%34.61	18	%34.61	18	اليوميات	
%100	63	%33.33	21	%33.33	21	%33.33	21	الحديث	
%100	15	%33.33	5	%33.33	5	%33.33	5	البورتريه	

الملحق رقم (20) يبين حجم النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية

المجموع	أكثر من 500 كلمة		من 400 إلى 500 كلمة		من 300 إلى 400 كلمة		من 100 إلى 200 كلمة		100 كلمة		النوع الصحفي	اسم الصحيفة	
	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار			
	%100	987	-	-	-	-	%13.17	130	%66.26	654	%20.57	203	الخبر
	%100	845	-	-	29.35	248	%51.24	433	%19.41	164	-	-	التقرير
	%100	163	-	-	%19.63	32	%66.87	109	%13.50	22	-	-	الريبورتاج
	%100	130	-	-	%10	13	%54.61	71	%35.39	46	-	-	التحقيق
	%100	19	-	-	-	-	%84.21	16	%15.79	3	-	-	المقال الافتتاحي
	%100	638	-	-	%56.58	361	42.63	272	%0.79	5	-	-	المقال التحليلي
	%100	80	-	-	-	-	%93.75	75	%6.25	5	-	-	العمود
	%100	77	-	-	88.31	68	-	-	%11.69	9	-	-	اليوميات
	%100	20	-	-	%5	1	%85	17	%10	2	-	-	الحديث
	%100	22	-	-	-	-	%27.27	6	%54.55	12	%18.18	4	البورتريه
	%100	2500	-	-	-	-	%9.16	229	%65.2	1630	%25.64	641	الخبر
	%100	1702	-	-	-	-	%13.4	228	%45.59	776	%41.01	698	التقرير
	%100	70	-	-	-	-	%14.29	10	%50	35	%35.71	25	الريبورتاج
	%100	7	-	-	-	-	%28.57	2	%57.14	4	%14.29	1	التحقيق
	%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي
	%100	1060	-	-	%3.4	36	%92.83	984	%3.77	40	-	-	المقال التحليلي
	%100	18	-	-	%33.33	6	44.45	8	%22.22	4	-	-	اليوميات
	%100	21	-	-	-	-	%28.57	6	%42.86	9	%28.57	6	الحديث
	%100	5	-	-	-	-	%40	2	%60	3	-	-	البورتريه
	%100	1000	-	-	-	-	-	-	%1.4	14	%98.6	986	الخبر
	%100	753	-	-	-	-	-	-	%88.71	668	%11.29	85	التقرير
	%100	70	-	-	-	-	%4.28	3	%84.29	59	%11.43	8	الريبورتاج
	%100	7	-	-	-	-	-	-	%100	7	-	-	التحقيق
	%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي
	%100	75	-	-	-	-	-	-	%69.33	52	%30.67	23	المقال التحليلي
	%100	7	-	-	-	-	-	-	%71.43	5	%28.57	2	الحديث
	%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	-	-	البورتريه

كل شيء
عن
الجزائر

%100	22	%9.09	2	%22.73	5	%4.54	1	%.63.64	14	البورتريه	
%100	2500	-	-	%100	2500	-	-	-	-	الخبر	إيلاف
%100	1702	%0.18	03	%57.52	979	%41.07	699	%1.23	21	التقرير	
%100	70	%12.86	9	%50	35	%15.71	11	%12.34	15	الريپورتاج	
%100	7	%14.285	1	%42.86	3	%28.57	2	%14.285	1	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%18.02	191	%11.51	122	40.47	429	%30	318	المقال التحليلي	
%100	18	%33.33	6	%16.67	3	22.22	4	%27.78	5	اليوميات	
%100	21	%9.52	2	%14.29	3	14.29	3	61.90	13	الحديث	
%100	5	%20	1	%80	4	-	-	-	-	البورتريه	
%100	1000	-	-	-	-	%100	1000	-	-	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%3.19	24	%81.81	616	%1.99	15	%13.01	98	التقرير	
%100	70	-	-	%48.57	34	27.14	19	%24.29	17	الريپورتاج	
%100	7	-	-	%57.14	4	%14.29	1	%28.57	2	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	%5.33	4	%80	60	%14.67	11	المقال التحليلي	
%100	7	%14.28	1	%28.57	2	%14.28	1	%42.86	3	الحديث	
%100	1	%100	1	-	-	-	-	-	-	البورتريه	
%100	1521	-	-	%100	1521	-	-	-	-	الخبر	
%100	1040	-	-	%80.96	842	-	-	%19.04	198	التقرير	
%100	95	%3.16	3	%49.47	47	%37.9	36	%9.47	9	الريپورتاج	
%100	60	-	-	%88.33	53	-	-	%11.67	7	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%18.30	97	%5.66	30	%56.79	301	%19.25	102	المقال التحليلي	
%100	80	%16.25	13	%1.25	1	%21.25	17	%61.25	49	اليوميات	
%100	10	%20	2	-	-	-	-	%80	8	الحديث	
%100	8	%50	4			%12.5	1	%37.5	3	البورتريه	

الملحق رقم (22) يبين عدد كلمات النوع الصحفي في الصحافة الالكترونية

المجموع		أكثر من 40 كلمة		من 30 إلى 40 كلمة		من 20 إلى 30 كلمة		أقل من 20 كلمة		النوع الصحفي عدد كلمات المقدمة	اسم الصحيفة
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار		
%100	873	-	-	-	-	%6.53	57	%93.47	816	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%13.14	111	%36.69	310	%48.87	413	%1.30	11	التقرير	
%100	163	%22.7	37	%47.24	77	%15.95	26	%14.11	23	الريبورتاج	
%100	130	%1.54	2	%6.92	9	%58.46	76	%33.08	43	التحقيق	
%100	19	-	-	-	-	%26.32	5	%73.68	14	المقال الافتتاحي	
%100	638	%65.2	416	%16.46	105	%17.08	109	%1.26	8	المقال التحليلي	
%100	80	%20	16	%2.5	2	%40	32	%37.5	30	العمود	
%100	77	%25.97	20	%38.96	30	%31.17	24	%3.9	3	اليوميات	
%100	20	-	-	%15	3	%30	6	%55	11	الحديث	
%100	22	-	-	%13.63	3	%22.73	5	%63.64	14	البورتريه	
%100	2500	-	-	%14.4	360	37.6	940	%48	1200	الخبر	إيلاف
%100	1702	%28.67	488	-	-	41.25	702	%30.08	512	التقرير	
%100	70	%20	14	%7.14	5	%44.29	31	%28.57	20	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%14.29	1	85.71	6	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%0.38	4	%31.60	335	%58.68	622	%9.34	99	المقال التحليلي	
%100	18	-	-	%11.11	2	%33.33	6	%55.56	10	اليوميات	
%100	21	-	-	%23.81	5	%14.29	3	%61.90	13	الحديث	

%100	5	-	-	%100	5	-	-	-	-	البورتريه	
%100	895	-	-	-	-	%0.67	6	%99.33	889	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	-	-	-	-	%91.5	689	%8.5	64	التقرير	
%100	70	-	-	%5.71	4	%48.57	34	%45.72	32	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	%42.86	3	%57.14	4	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	-	-	-	-	%12	9	%88	66	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	%28.57	2	%14.29	1	%57.14	4	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	
%100	1521	-	-	-	-	%13.02	198	%86.98	1323	الخبر	الهدهد
%100	1040	%3.84	40	%25.77	268	%31.35	326	%39.04	406	التقرير	
%100	95	-	-	%5.26	5	%25.27	24	%69.47	66	الريبورتاج	
%100	60	-	-	%8.33	5	%35	21	%56.67	34	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	%23.21	123	%13.96	74	%32.08	170	%30.75	163	المقال التحليلي	
%100	80	%18.75	15	% 50	40	%18.75	15	% 12.5	10	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%10	1	%60	6	الحديث	
%100	8	-	-	-	-	-	-	%100	8	البورتريه	

الملحق رقم (23) يبين مكونات جسم النوع الصحفي في الصحافة الالكترونية

المجموع		آراء		حجج وبراهين		معلومات عن المقدمة		النوع الصحفي مكونات الجسم	اسم الصحيفة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	-	-	%16.31	161	%83.69	826	الخبر	رأي اليوم
%100	845	-	-	%63.20	534	%36.80	311	التقرير	
%100	163	%18.41	30	%63.80	104	%17.79	29	الريبورتاج	
%100	130	-	-	%68.46	89	%31.54	41	التحقيق	
%100	19	%78.95	15	%5.26	1	%15.79	3	المقال الافتتاحي	
%100	638	%49.22	314	%50.78	324	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	%85	68	%15	12	-	-	العمود	
%100	77	%68.83	53	%1.3	1	%29.87	23	اليوميات	
%100	20	%65	13	%20	4	%15	3	الحديث	
%100	22	%36.36	8	%22.73	5	%40.91	9	البورتريه	
%100	2500	-	-	%30	750	%70	1750	الخبر	ايلاف
%100	1702	%1.23	21	%58.29	992	%40.48	689	التقرير	
%100	70	%18.57	13	%44.29	31	%37.14	26	الريبورتاج	
%100	7	-	-	%28.57	2	%71.43	5	التحقيق	
%100	3	%33.33	1	-	-	%66.67	2	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%1.89	20	%76.32	809	%21.79	231	المقال التحليلي	
%100	18	%38.89	7	%27.78	5	%33.33	6	اليوميات	
%100	21	%23.81	5	%33.33	7	%42.86	9	الحديث	
%100	5	-	-	%20	1	%80	4	البورتريه	
%100	1000	-	-	%31.2	312	%68.8	688	الخبر	كل شئى عن الجزائر
%100	753	%12.88	97	%32	241	%55.12	415	التقرير	
%100	70	%11.43	8	%48.57	34	%40	28	الريبورتاج	
%100	7	14.29	1	%57.14	4	28.57	2	التحقيق	

%100	1			%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	الهدهد
%100	75	%14.67	11	%65.33	49	%20	15	المقال التحليلي	
%100	7	%28.57	2	%14.29	1	%57.14	4	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	
%100	1700	-	-	%11.77	200	%88.23	1500	الخبر	
%100	1040	-	-	%8.75	91	%91.25	949	التقرير	
%100	95	-	-	%62.10	59	%37.90	36	الريبورتاج	
%100	60	%16.67	10	%83.33	50	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%10	530	%28.30	150	%71.7	380	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	%72.5	58	%27.5	22	-	-	اليوميات	
%100	7	%71.43	5	%28.57	2	-	-	الحديث	
%100	8	% 37.5	3	-	-	%62.5	5	البورتريه	

الملحق رقم (24) يبين حجم جسم النوع الصحفي في الصحافة الالكترونية

المجموع	أكثر من 300 كلمة		من 200 الى 300 كلمة		من 100 الى 200 كلمة		اقل من 100 كلمة		النوع الصحفي حجم الجسم	اسم الصحيفة	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
%100	987	-	-	-	-	-	%82.88	818	%17.12	169	رأي اليوم
%100	845	%15.27	129	%66.74	564	-	-	%17.99	152	الخبر	
%100	163	%26.99	44	-	-	%13.50	22	%59.51	97	التقرير	
%100	130			%20.77	27	%30	39	%49.23	64	الريپورتاج	
%100	19	%26.32	5	%5.26	1	%68.42	13	-	-	التحقيق	
%100	638	%40.59	259	%53.92	344	%5.49	35	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	130	%36.92	48	%43.85	57	%19.23	25	-	-	المقال التحليلي	
%100	77	%36.36	28	%63.64	49	-	-	-	-	العمود	
%100	20	%5	1	%75	15			%20	4	اليوميات	
%100	22	-	-	%90.91	20	%9.09	2	-	-	الحديث	
%100	2500	-	-	-	-	%28	700	%72	1800	البورتريه	إيلاف
%100	1702	-	-	%18.86	321	%45.42	773	%35.72	608	الخبر	
%100	70	%2.86	2	%25.71	18	%50	35	%21.43	15	التقرير	
%100	7	-	-	%28.57	2			%71.43	5	الريپورتاج	
%100	3	-	-	-	-	-	-	%100	3	التحقيق	
%100	1060	%34.06	361	%65.28	692	%0.66	7	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	18	%27.78	5	%72.22	13	-	-	-	-	المقال التحليلي	
%100	21	14.28%	3	14.28%	3	%66.67	14	%4.76	1	اليوميات	
%100	5	-	-	-	-	%60	3	%40	2	الحديث	
%100	1000	-	-	-	-	%13.7	137	%86.3	863	البورتريه	
%100	753	-	-	%0.67	5	%99.33	748	-	-	الخبر	
%100	70	-	-	%1.43	1	%2.86	2	%95.71	67	التقرير	
100	7	-	-	-	-	-	-	%100	7	الريپورتاج	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	التحقيق	
%100	75	-	-	%2.67	2	%5.33	4	%92	69	المقال الافتتاحي	
										المقال التحليلي	

%100	7	-	-	-	-	%100	7	-	-	الحديث	الهدهد
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	
%100	1700	-	-	-	-	%41.35	703	%58.65	997	الخبر	
%100	1040	-	-	%66.35	690	%22.98	239	%10.67	111	التقرير	
%100	95	-	-	%42.11	40	%	32	%24.21	23	الريبورتاج	
%100	60	% 5	3	%58.33	35	36.67	22	-	-	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	530	%14.91	79	62.07	329	%23.02	122	-	-	المقال التحليلي	
%100	80	-	-	% 70	56	2.5	2	%27.5	22	اليوميات	
%100	10	-	-	60	6	40	4	-	-	الحديث	
%100	8	-	-	%	5	% 37.5	3	-	-	البورتريه	
				62.5							

الملحق رقم (25) يبين مكونات خاتمة الانواع الصحفية في الصحافة

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	خاتمة استهلامية		خاتمة استنتاجية		خاتمة تقييمية		مكونات الخاتمة	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
رأي اليوم	الخبر	%100	848	-	-	%0.71	6	%99.29	842
	التقرير	%100	700	-	-	%11.71	82	%88.29	618
	الريبورتاج	%100	148	%10.13	15	%62.84	93	%27.03	40
	التحقيق	%100	104	%13.46	14	%58.65	61	%27.89	29
	المقال الافتتاحي	%100	19	%5.26	1	%10.53	2	%84.21	16
	المقال التحليلي	%100	401	%47.13	189	%40.15	161	%12.72	51
	العمود	%100	80	%25	20	%32.5	26	%42.5	34
	اليوميات	%100	70	%75.71	53	%15.72	11	%8.57	6
	الحديث	%100	20	-	-	%35	7	%65	13
	البورتريه	%100	22	%22.73	5	%31.82	7	%45.45	10
إيلاف	الخبر	%100	2177	-	-	%3.35	73	%96.65	2104
	التقرير	%100	1502	%9.72	146	%68.11	1023	%22.17	333
	الريبورتاج	%100	70	%24.29	17	%15.71	11	%60	42
	التحقيق	%100	4	%25	1	%25	1	%50	2
	المقال الافتتاحي	%100	3	-	-	%66.67	2	%33.33	1
	المقال التحليلي	%100	940	%19.255	181	%37.77	355	%42.98	404
	اليوميات	%100	16	%50	8	%31.25	5	%18.75	3
	الحديث	%100	21	-	-	%42.86	9	%57.14	12
	البورتريه	%100	5	%20	1	%20	1	%60	3
كل شيء	الخبر	%100	768	-	-	%38.54	296	%61.46	472
	التقرير	%100	603	%4.65	28	%7.13	43	%88.22	532

%100	70	%7.14	5	%38.57	27	% 54.29	38	الريپورتاج	عن الجزائر
%100	7	%28.57	2	%28.57	2	%42.86	3	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	المقال الافتتاحي	
%100	75	%25.33	19	%28	21	%46.67	35	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	-	-	%100	7	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	
%100	1200	-	-	%40	480	%60	720	الخبر	
%100	934	-	-	%17.45	163	%82.55	771	التقرير	
%100	95	%4.21	4	%13.68	13	%82.11	78	الريپورتاج	
%100	57	%15.79	9	%35.09	20	%49.12	28	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%100	484	%14.26	69	%36.16	175	%49.58	240	المقال التحليلي	
%100	65	%53.84	35	%23.08	15	%23.08	15	اليوميات	
%100	10	-	-	%30	3	%70	7	الحديث	
%100	8	-	-	%25	2	%75	6	البورتريه	

الملحق رقم (26) يبين حجم خاتمة الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	أكثر من 30		من 20 إلى 30		أقل من 20		حجم الخاتمة	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
رأي اليوم الإلكترونية	الخبر	%100	848	-	-	%3.77	32	%96.23	816
	التقرير	%100	700	-	-	%7	49	% 93	651
	الريبورتاج	%100	148	-	-	%34.46	51	%65.54	97
	التحقيق	%100	104	-	-	%100	104	-	-
	المقال الافتتاحي	%100	19	% 10.53	2	%26.31	5	% 63.16	12
	المقال التحليلي	%100	401	%7.48	30	%29.18	117	%63.34	254
	العمود	%100	80	-	-	%7.5	6	% 92.5	74
	اليوميات	%100	70	-	-	%2.86	2	% 97.14	68
	الحديث	%100	20	-	-	-	-	%100	20
	البورتريه	%100	22	%13.64	3	%22.72	5	63.64	14
إيلاف	الخبر	%100	2177	%4	87	% 4.13	90	% 91.87	2000
	التقرير	%100	1502	-	-	% 6.79	102	% 93.21	1400
	الريبورتاج	%100	70	-	-	% 11.43	8	%88.57	62
	التحقيق	%100	4	-	-	% 100	4	-	-
	المقال الافتتاحي	%100	3	-	-	-	-	% 100	3
	المقال التحليلي	%100	940	-	-	% 30.43	286	% 69.57	654
	اليوميات	%100	16	-	-	% 12.5	2	% 87.5	14
	الحديث	%100	21	-	-	% 100	21	-	-
	البورتريه	%100	5	-	-	-	-	% 100	5
	الخبر	%100	768	-	-	% 5.99	46	% 94.01	722
كل شيء عن الجزائر	التقرير	%100	603	-	-	%32.84	198	%67.16	405
	الريبورتاج	%100	70	-	-	% 37.14	26	% 62.86	44
	التحقيق	%100	7	% 100	7	-	-	-	-
	المقال الافتتاحي	%100	1	-	-	% 100	1	-	-
	المقال الافتتاحي	%100	1	-	-	% 100	1	-	-

%100	75	-	-	% 8	6	%92	69	المقال التحليلي	
%100	7	-	-	% 100	7	-	-	الحديث	
%100	1	-	-			% 100	1	اليورتريه	
%100	المجموع 1209	-	جمل متوسطة	جمل قصيرة 4 %	48	جمل طويلة 96 %	1152	الخبر النوع الصحفي	
%100	نسبة 934	- تكرار	- نسبة	تكرار % 65.74	تكرار 614	نسبة % 34.26	تكرار 320	صحيفة التفرجج الجملة	الهدد اسم
%100	95	-	-	% 10.53	10	% 89.47	85	الريپورتاج	
%100	57	987 -	30.19%	298	689	-	-	التحقيق الخبر	
%100	2	845 -	%24.26	205	611	%3.43	29	المقال الافتتاحي	رأي اليوم
%100	484	-	%26.39	43	111	%5.52	9	المقال التحليلي	
%100	65	-	-	% 100	65	-	-	اليوميات	
%100	10	190	100 %	8	121	%0.77	1	الحديث التحقيق	
%100	8	19 -	%21.05	4	14	%5.26	1	اليورتريه	

الملحق رقم (27) يبين حجم الجملة في الأنواع الصحفية في الصحافة

%100	638	%62.54	399	%31.82	203	%5.64	36	المقال التحليلي
%100	80	%78.75	63	%21.25	17	-	-	العمود
%100	77	%37.66	29	%32.47	25	%29.87	23	اليوميات
%100	20	%85	17	%10	2	%5	1	الحديث
%100	22	%18.18	4	%72.73	16	%9.09	2	البورتريه

%100	2500	%38.56	964	%59.36	1484	%2.08	52	الخبر	إيلاف
%100	1702	%27.50	468	%54.11	921	%18.39	313	التقرير	
%100	70	%31.43	22	%48.57	34	%20	14	الريپورتاج	
%100	7	%28.57	2	%57.14	4	%14.29	1	التحقيق	
%100	3	%33.33	1	%66.67	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	1060	%47.45	503	%31.98	339	%20.57	218	المقال التحليلي	
%100	18	%72.22	13	%16.67	3	%11.11	2	اليوميات	
%100	21	%57.14	12	%28.57	6	%14.29	3	الحديث	

%100	4	-	-	%100	4	-	-	البورتريه	
------	---	---	---	------	---	---	---	-----------	--

%100	1000	%22.2	222	%43.4	434	%34.4	344	الخبر	كل شيء عن الجزائر
%100	753	%39.04	294	%24.70	186	%36.26	273	التقرير	
%100	70	%51.43	36	%41.43	29	%7.14	5	الريبورتاج	
%100	7	%100	7	-	-	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	75	%45.33	34	%26.67	20	%28	21	المقال التحليلي	
%100	7	%57.14	4	%14.29	1	%28.57	2	الحديث	
100	1	100	1			-	-	البورتريه	

%100	1700	-	-	%89.53	1522	%10.47	178	الخبر	الهدهد
%100	1040	%88.75	923	%3.37	35	%7.88	82	التقرير	
%100	95	%66.32	63	5.26	5	%28.42	27	الريبورتاج	
%100	60	%65	39	%11.67	7	%23.33	14	التحقيق	
%100	2	-	-	%100	2	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	530	%41.32	219	%21.13	112	%37.55	199	المقال التحليلي	
%100	80	%71.25	57	%2.5	2	%26.25	21	اليوميات	
%100	10	%100	10	-	-	-	-	الحديث	
% 100	8	%75	6	%25	2	-	-	البورتريه	

الملحق رقم (28) يبين استخدام حروف العطف في الصحافة الإلكترونية

المجموع كلمات	أكثر من 10 حرف		بين 8 و 10 حرف		بين 6 و 8 حرف		بين 4 و 6 حرف		النوع الصحفي حروف العطف	اسم الصحيفة	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة			
%100	987	%1.32	13	%3.55	35	25.73	254	%69.40	685	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%36.80	311	%3.08	26	40.71	344	%19.41	164	التقرير	
%100	163	%14.11	23	%27.61	45	25.15	41	%33.13	54	الريبورتاج	
%100	130	%20	26	%16.92	22	38.46	50	%24.62	32	التحقيق	
%100	19	%10.53	2	%5.26	1	57.89	11	%26.32	5	المقال الافتتاحي	
%100	638	%15.05	96	%57.05	364	%5.96	38	%21.94	140	المقال التحليلي	
%100	80	%3.75	3	%16.25	13	%70	56	%10	8	العمود	
%100	77	%14.29	11	%7.79	6	59.74	46	%18.18	14	اليوميات	
%100	20	%10	2	%5	1	%70	14	%15	3	الحديث	
%100	22	%9.09	2	%4.55	1	59.09	13	%27.27	6	البورتريه	
%100	2500	5.28	132	%29.2	730	%9.56	239	%55.96	1399	الخبر	إيلاف
%99.98	1702	%29.97	510	%16.80	286	44.71	761	%8.52	145	التقرير	
%99.98	70	%8.57	6	%12.86	9	28.57	20	%50	35	الريبورتاج	
%99.99	7	-	-	14.29	1	85.71	6	-	-	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	%100	3	-	-	المقال الافتتاحي	
%99.97	1060	28.49	302	%58.68	622	%9.53	101	%3.30	35	المقال التحليلي	
%99.98	18	%22.22	4	%22.22	4	38.89	7	%16.67	3	اليوميات	
%99.98	21	%23.81	5	-	-	42.86	9	%33.33	7	الحديث	
%100	5	%80	4	-	-	%20	1	-	-	البورتريه	
%100	1000	-	-	17	170	40.8	408	42.2	422	الخبر	
%100	753	%35.72	269	%26.96	203	35.86	270	%1.46	11	التقرير	كل شيء عن الجزائر
%100	70	%11.43	8	%5.71	4	%30	21	52.86	37	الريبورتاج	
%100	7	-	-	%28.57	2	71.43	5	-	-	التحقيق	
%100	1	-	-	-	-	%100	1	-	-	المقال الافتتاحي	

%100	75	%14.67	11	%25.33	19	54.67	41	%5.33	4	المقال التحليلي	الهدهد
%100	7	-	-	-	-	14.29	1	%85.71	6	الحديث	
%100	1	-	-	-	-	-	-	%100	1	البورتريه	
%99.99	1700	%2.82	48	%3.77	64	18.94	322	%74.47	1266	الخبر	
99.98	1040	%0.97	10	%29.04	302	41.34	430	%28.65	298	التقرير	
%99.99	95			%9.48	9	17.89	17	%72.63	69	الريبورتاج	
%99.99	60	%3.33	2	%25	15	%5	3	%66.67	40	التحقيق	
%100	2	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال الافتتاحي	
%99.97	530	%33.02	175	%45.28	240	17.36	92	%4.34	23	المقال التحليلي	
%99.99	95	%9.48	9	%17.89	17	72.63	69	-	-	اليوميات	
%100	10	-	-	%40	4	%60	6	-	-	الحديث	
%100	8	%12.5	1	62.5 %	5	%25	2	-	-	البورتريه	

الملحق رقم 29 يبين استخدام الأسماء الموصولة في الصحافة الإلكترونية

اسم الصحيفة	النوع الصحفي	اقل من 4 كلمات	من 4 إلى 6 كلمات	من 6 إلى 8 كلمات	من 8 إلى 10 كلمات	أكثر من 10 كلمات	المجموع
-------------	--------------	----------------	------------------	------------------	-------------------	------------------	---------

نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%100	987	-	-	%0.41	4	%3.34	33	33.13	327	%63.12	623	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%2.13	18	%4.14	35	22.37	189	24.85	210	%46.51	393	التقرير	
%100	163	-	-	%3.06	5	19.02	31	27.61	45	%50.31	82	الريبورتاج	
%100	130	11.54 %	15	%1.54	2	%20	26	29.23 %	38	%37.69	49	التحقيق	
%100	19	%5.26	1	10.53	2	15.79	3	21.05	4	%47.37	9	المقال الافتتاحي	
%100	638	-	-	%5.17	33	11.13	71	17.40	111	%66.30	423	المقال التحليلي	
%100	80	%6.25	5	%25	20	%3.75	3	48.75	39	%16.25	13	العمود	
%100	77	%3.89	3	24.68	19	16.88	13	32.47	25	%22.08	17	اليوميات	
%100	20	-	-	%10	2	%10	2	%20	04	%60	12	الحديث	
%100	22	-	-	%4.54	1	13.64	3	27.27	6	%54.55	12	البورترية	
%100	2500	-	-	4.56	114	15.08	377	10.2	255	70.16	1754	الخبر	إيلاف
%100	1702	-	-	11.22	191	16.16	275	23.15	394	49.47	842	التقرير	
%100	70	2.86	2	-	-	7.14	5	15.71	11	74.29	52	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	28.57	2	-	-	%71.43	5	التحقيق	
%100	3	-	-	-	-	-	-	33.33	1	66.67	2	المقال الافتتاحي	
%100	1060	1.70	18	0.47	5	4.34	46	61.32	650	%32.17	341	المقال التحليلي	
%100	18	-	-	5.56	1	11.11	2	33.33	6	%50	9	اليوميات	
%100	21	-	-	4.76	1	19.05	4	33.33	7	%42.86	9	الحديث	
%100	5	-	-	-	-	20	1	-	-	%80	4	البورترية	
%100	1000	-	-	-	-	%2.9	29	30.4	304	%66.7	667	الخبر	
%100	753	-	-	-	-	11.95	90	28.29	213	%59.76	450	التقرير	كل شيء عن الجزائر
%100	70	8.57	6	14.28	10	21.43	15	24.29	17	%31.43	22	الريبورتاج	
%100	7	-	-	-	-	14.29	1			%85.71	6	التحقيق	

الملحق رقم 30 يبين استخدام المراجع في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية												المقال الافتتاحي	الهدهد
%100	1	-										المقال التحليلي	
%100	75	2.67										الحديث	
%100	7	-	-	-	-	28.57	2	28.57	2	70	2.80	البورترية	
%100	1	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	1	الخبر	
%100	1700	-	-	-	-	-	-	8.71	148	%91.29	1552	التقرير	
%100	1040	1.06	11	2.21	23	11.35	118	24.90	259	%60.48	629	الريبورتاج	
%100	95	2.11	2	5.26	5	16.84	16	36.84	35	%38.95	37	التحقيق	
%100	60	3.33	2	%5	3	3.33	2	41.67	25	%46.67	28	المقال الافتتاحي	
%100	2	-	-	-	-	-	-	-	-	%100	2	المقال التحليلي	
%100	530	3.02	16	6.60	35	8.12	43	2.45	13	%79.81	423	اليوميات	
%100	80	%15	12	17.5	14	18.75	15	28.75	23	%20	16	الحديث	
%100	10	-	-	-	-	-	-	30	3	70	7	البورترية	
%100	8	-	-	-	-	-	-	%25	2	%75	6		

المجموع		بدون مراجع		تسجيل		نص رسالة		مقال صحفي		النوع الصحفي	اسم الصحيفة
نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	استخدام المراجع	
%100	987	%50.25	496	%11.55	114	%29.69	293	%8.51	84	الخبر	رأي اليوم
%100	845	%35.50	300	%1.07	9	%48.52	410	%14.91	126	التقرير	
%100	163	%100	163	-	-	-	-	-	-	الريبورتاج	
%100	130	%91.54	119	%8.46	11	-	-	-	-	التحقيق	
%100	19	73.68	14	26.32	5	-	-	-	-	المقال الافتتاحي	
%100	638	%19.44	144	-	-	%17.09	109	%60.34	385	المقال التحليلي	
%100	80	%100	80	-	-	-	-	-	-	العمود	
%100	77	%41.56	32	-	-	%50.65	39	%7.79	6	اليوميات	
%100	20	%50	10	%5	1	%15	3	%30	6	الحديث	
%100	22	%77.27	17	-	-	%22.73	5	-	-	البورترية	

جامعة الجزائر (3)

كلية علوم الإعلام و الاتصال

قسم الإعلام

تخصص الصحافة المكتوبة

الأنواع الصحفية في الصحافة لإلكترونية

دراسة تحليلية لصحيفة رأي اليوم الإلكترونية، صحيفة إيلاف ، صحيفة

كل شيء عن الجزائر ، و صحيفة الهدد .

استمارة تحليل مضمون لإتمام متطلبات أطروحة الدكتوراة

إعداد الطالبة فلة مكيري

إشراف ا.د محمد لعقاب

دليل التعريفات الإجرائية:

يشرفني أن أتقدم لحضرتكم بهذا الدليل، الذي تم إعداد ه في إطار التحضير لأطروحة الدكتوراة في

علوم الإعلام و الاتصال قسم الإعلام تخصص الصحافة المكتوبة، والذي جاء بعنوان الأنواع الصحفية في الصحافة الالكترونية (دراسة تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية) و ذلك بالاعتماد على أسلوب تحليل المضمون، كأداة تحليل في الدراسة و التي تتضمن الفئات التالية و كذا تعريفاتها الإجرائية التي ارتبطت بالتعريفات النظرية .

الفئات المختارة هي فئة :

فئات الشكل :كيف قيل ؟

فئات المضمون :ماذا قيل ؟

أرجو من الأساتذة المختصين :

قراءة الوثيقة جيدا و الإلمام بما تمثل من عناصر.

قراءة جيدة للتعريفات الإجرائية .

قراءة الوثيقة ،انطلاقا من عناصر الدليل ووضع علامة (X) أمام التعريفات التي ترون

بأنها مطابقة للمفهوم الذي ورد في الدراسة و أي تعريف ترونه غير مطابق لدليل

التعريفات الإجرائية لصحيفة الدراسة.

نرجو منكم وضع علامة (لا) أمامه و في حالة التعديل لأي تعريف نرجو منكم وضع

علامة (ص) و في حالة تقديم إضافات نرجو كتابتها في المكان المخصص لها.

التعريفات الإجرائية

أولاً: فئة الشكل (كيف قيل) ترتبط بما يلي :

فئة الأنواع الصحفية الإلكترونية : ويقصد بها الأنواع الإخبارية في الصحافة الإلكترونية، الأنواع الفكرية في الصحافة الإلكترونية ، الأنواع الإستقصائية في الصحافة الإلكترونية الأنواع التعبيرية في الصحافة الإلكترونية، و تندرج ضمنها الفئات التالية :

الخبر في الصحافة الإلكترونية : ويقصد به مادة صحفية تنشر في الصحافة الإلكترونية وتهدف إلى تقديم المعلومات الأساسية للقراء .

التقرير في الصحافة الإلكترونية : هو مادة صحفية ، تنشر في الصحافة الإلكترونية وتهدف إلى تقديم مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث.

الريبورتاج في الصحافة الإلكترونية : هو نوع صحفي ،تنشره الصحافة الإلكترونية ،يقوم

على وصف حيثيات الأحداث المختلفة .

التحقيق في الصحافة الإلكترونية : هو نوع صحفي ينشر في الصحافة الإلكترونية ، وهو ينتمي إلى الصحافة الإستقصائية ويهدف إلى معرفة خبايا الحدث والأسباب التي كانت

وراء حدوثه .

المقال الإفتاحي في الصحافة الإلكترونية : هو نوع صحفي ينشر في الصحافة

الإلكترونية ، يتم بواسطته إظهار السياسة التحريرية للصحيفة الإلكترونية.

المقال التحليلي في الصحافة الإلكترونية : هو مقال ينشر في الصحافة الإلكترونية ، و يهدف إلى تفسير و شرح الأحداث، مع تقديم رأي الكاتب عنها .

العمود الصحفي في الصحافة الإلكترونية : هو مقال فكري ينشر في الصحافة الإلكترونية يكتبه صحفي ذو خبرة و غالبا ما يكون من خارج الصحيفة الإلكترونية.

اليوميات في الصحافة الإلكترونية : هو مقال ينشر في الصحافة الإلكترونية، يعبر فيه الكاتب عن خبراته و تجاربه في الحياة .

الحديث الصحفي في الصحافة الإلكترونية : هو حوار بين الصحفي و شخصية من الشخصيات و ينشر في الصحافة الإلكترونية .

البور تريه في الصحافة الإلكترونية : هو نوع تعبيرى تنشره الصحافة الإلكترونية ، و يهدف إلى تصوير شخصية معينة بالكلمات .

أنواع أخرى: وهي الأنواع الصحفية التي تنشر في الصحافة الإلكترونية التي لا تندرج ضمن الأنواع الصحفية المذكورة سابقا.

فئة القوالب الفنية في الصحافة الإلكترونية : تضم الفئات التالية:

قالب الهرم المقلوب: و يؤسس على العناصر المهمة ،في البداية ثم إلى تلك الأقل أهمية منها .

قالب الهرم المعتدل: ترتب فيه المعلومات تصاعديا من الأقل أهمية إلى الأكثر أهمية.

قالب الهرم المتدرج : هو التدرج في المعلومات الخاصة بالجسم سواء كان ترتيبها تصاعديا أو تنازليا.

قالب لوحة التصميم: وهو نمط يتم فيه إدخال الصوت، الصورة و رجع الصدى .

قوالب أخرى: ويقصد به القوالب الفنية التي لا تندرج ضمن القوالب المذكورة سابقا.

فئة العناصر التيبوغرافية: وتعني في الدراسة ،جميع العناصر التوضيحية ،التي ترافق الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية ، بهدف تيسير القراءة للقارئ و تتفرع عنها الفئات التالية:

العناوين: ويقصد بها مختلف أصناف العناوين، التي ظهرت مع الأنواع الصحفية الإلكترونية، إضافة إلى الأحجام التي ظهرت بها هذه العناوين و تتضمن الفئات التالية:

عنوان رئيسي : وهو العنوان الأساسي، الذي يعكس محتوى النوع الصحفي .

حجم العنوان الرئيسي : و يقصد به عدد كلمات العنوان الرئيسي و تنحصر، بين 2و4كلمات و بين 5 و 7 كلمات و بين 7و9 كلمات و أكثر من 9كلمات .

عنوان فرعي : وهو العنوان الذي يلخص محتوى الفقرات .

حجم العنوان الفرعي: و يقصد به عدد كلمات العنوان الفرعي و التي انحصرت،بين 1 و 3كلمات و بين 4و5كلمات و بين 5و6كلمات أكثر من 6كلمات .

عنوان إشارة: وهو العنوان الذي يشير للعنوان الرئيسي .

حجم عنوان الإشارة : و يقصد به عدد كلمات عنوان الإشارة ، و التي انحصرت، بين 1 و 3كلمات و بين 4و5كلمات و بين 5و6كلمات و أكثر من 6كلمات

عنوان ثابت: وهو عنوان يصاحب المقال دائما.

حجم العنوان الثابت: و يقصد به عدد كلمات العنوان الثابت و التي انحصرت، بين 1 و 2 كلمة و بين 2 و 3كلمات و أكثر من 3كلمات .

الصور: و يعني بها صورة صاحب المقال، صورة متعلقة بالحدث، رسوم، خرائط . **الأرضيات :** و يقصد بها الأرضيات الملونة و الغير ملونة .

الألوان: و يقصد بها استخدام الألوان في الأنواع الصحفية الإلكترونية وتتفرع إلى:

ألوان أساسية: و يقصد بها اللون الأحمر، الأزرق، و الأصفر.

الألوان الثانوية: و يقصد بها الألوان الناتجة عن مزج الألوان الأساسية .

كلاهما : و يقصد به استخدام الألوان الأساسية و الثانوية معا .

بدون ألوان : و يقصد به عدم استخدام الألوان في الأنواع الصحفية في الصحافة

الإلكترونية باستثناء اللون الأسود، ذلك أن اللون الأسود يعتبر ناتجا طبيعيا للحبر الأسود.

الإطارات و الخطوط : و تتضمن مايلي :

الإطارات: و هي أشكال رباعية تحيط بالنوع الصحفي .

الخطوط: و هي خطوط واضحة ، تستخدم لإبراز بعض العناصر في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، مثل الخطوط التي تستخدم تحت العناوين .

كلاهما : و يقصد استخدام الإطارات و الخطوط معا .

بدون إطارات و خطوط: يقصد بها خلو الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية من الإطارات و الخطوط .

اللغة: و يقصد بها الأداة التي تستخدمها الأنواع الصحفية لترجمة المعلومات ،و تتضمن ما يلي :

اللغة الإعلامية: هي لغة فصيحة تستخدمها الصحافة لتحويل المعلومات إلى مادة مقروءة.

اللغة الأدبية: هي لغة تركز على استخدام مختلف المحسنات البيعية و الصور البيانية.

مزيج بين اللغة الإعلامية و الأدبية: و يقصد بها استخدام كل من اللغة الأدبية و الإعلامية في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية.

الفقرة : و يقصد به عدد فقرات الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و انحصرت بين فقرة إلى فقرتين ،من 3الى 6فقرات ،من 6الى 9فقرات ،من 9الى 12فقرة ،أكثر من 12فقرة .

الزمن : و يقصد به تاريخ نشر النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية و يضم مايلي :

تاريخ اليوم : و يقصد به يوم نشر النوع الصحفي .

تاريخ التحديث: و يقصد به تاريخ تحديث نشر النوع الصحفي .

تاريخ اليوم و التحديث: و يقصد به تاريخ اليوم المنشور فيه النوع الصحفي مع تاريخ تحديثه .

الموقع: و يقصد به مكان مصدر النوع الصحفي و يتضمن مايلي:

بعد العنوان: ومعناه أن مصدر النوع الصحفي جاء بعد العنوان الرئيسي للموضوع .

أسفل الصفحة : و معناه أن مصدر النوع الصحفي جاء في آخر النوع الصحفي .

مواقع أخرى : و يقصد بها المواقع الغير المذكورة آنفا.

فئة العناصر الجغرافية : و يقصد بها العناصر التي تدعم الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و تضم الفئات التالية:

الروابط : و يقصد بها الإحالات التي يشار إليها في الصحافة الإلكترونية وتتفرع إلى :

روابط متعلقة بالموضوع: و هي الخلفيات و الإضافات المعلوماتية، لموضوع النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية.

روابط متعلقة بموضوعات أخرى: وهي مختلف الروابط المختلفة و الغير مرتبطة بالنوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية.

بدون روابط : و يقصد بها عدم استخدام الروابط في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية .

ثانيا: فئة المضمون (ماذا قيل)

فئة الموضوعات: و هي التي تتعلق بنوع الموضوع الذي عالجه النوع الصحفي و تنفرع إلى:

موضوعات سياسية : وهي الموضوعات التي تتعلق بالأمر سياسي

موضوعات ثقافية: وهي المتعلقة بالأمر المتعلقة بالثقافة مثل الحركة الثقافية في الوطن العربي.

موضوعات اقتصادية: و هي الموضوعات، التي تتحدث عن الشأن الاقتصادي ،مثل انخفاض أسعار البترول في السوق العالمية

موضوعات اجتماعية : وهي الموضوعات ذات الشأن الاجتماعي ، مثل الأوضاع الاجتماعية و الإنسانية لمخيمات اللاجئين

الفلسطينيين و السوريين .

موضوعات أمنية : وهي تلك الموضوعات التي تختص في الشؤون الأمنية .

موضوعات أخرى : وهي الموضوعات المختلفة و الغير الواردة سابقا.

فئة مصدر المعلومة: هي الفئة الخاصة بالكشف عن الشخص، أو الجهة في صحف الدراسة و تضم الفئات التالية :

المراسل : وهو الذي ترسله الصحيفة الالكترونية، إلى خارج الولاية أو إلى خارج الوطن .

المندوب: وهو الصحفي الذي تكلفه الصحيفة الالكترونية، بالمهام الصحفية في المدينة التي تصدر فيها .

التوقيع باسم الصحيفة الالكترونية: وتعني توقيع هيئة تحرير الصحيفة الالكترونية .

رئيس التحرير : هو المكلف بالإشراف، على الصحيفة الالكترونية ومهامها .

كاتب مصاحف : وهو كاتب من خارج الصحيفة الالكترونية، متعاقد معها باشتراك

وكالات الأنباء: هي المؤسسات التي تقوم بجمع المعلومات و توزيعها على الصحف الالكترونية

بدون مصدر : ويقصد به الدلالة عن غياب الجهة المحررة للنوع الصحفي

متعدد المصادر: و معناه اعتماد النوع الصحفي ، على العديد من المصادر

مصادر أخرى : و هي المصادر الغير واردة أنفا

فئة مكونات النوع الصحفي: و يقصد بها المكونات التي يحتويها كل جزء من أجزاء البناء الفني للنوع الصحفي و حجمه و

حجم هذه المكونات التي يحتويها و تشمل ما يلي:

حجم النوع الصحفي : ويقصد به عدد كلمات النوع الصحفي و تنحصر في أقل من 100 كلمة ،من 100 الى 200 كلمة ،من 300 الى 400 كلمة ،من 400 الى 500 كلمة ،أكثر من 500 كلمة .

المقدمة: و هي تمهيد عن الموضوع و تشمل الفئات التالية:

خلفية للموضوع : وهو تقديم معلومات سابقة حول الحدث كتقديم معلومات تاريخية

رأي : و يقصد به موقف الكاتب من قضية معينة.

معلومات عن الموضوع : و يقصد به وضع رؤيا حول الموضوع

استفهام : و معناه في الدراسة وضع تساؤل عن الموضوع

حجم المقدمة: و يقصد به عدد كلمات مقدمة النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية و تنحصر بين أقل من 20 كلمة من 20 الى 30 كلمة ،من 30 الى 40 كلمة ،أكثر من 40 كلمة

الجسم: وهو العنصر الذي يحتوي على تفاصيل الموضوع و يتفرع إلى الفئات التالية :

معلومات عن المقدمة : و يقصد به التفاصيل التي تم الإشارة إليها في المقدمة .

حجج وبراهين : و يقصد بها الدلائل التي يدعم بها الكاتب رأيه و موقفه

آراء : و يقصد بها الآراء المختلفة للصحفي حول القضية المطروحة في النوع الصحفي .

حجم الجسم: ويقصد به عدد كلمات جسم النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية و تنحصر في اقل من 100 كلمة، من 100 الى 200 كلمة، من 200 الى 300 كلمة، أكثر من 300 كلمة .

خاتمة : وهو العنصر الذي يلخص الموضوع تتفرع عنها

خاتمة تقييمية : و يقصد بها تقييم الكاتب للموضوع

خاتمة استنتاجية : و فيها يقدم الصحفي نتائج عن الموضوع

خاتمة استفهامية: وتشير إلى أن الصحفي ترك الموضوع مفتوح معبرا عن ذلك بتساؤل.

حجم الخاتمة : ويقصد به عدد كلمات خاتمة النوع الصحفي في الصحافة الإلكترونية و تنحصر في أقل من 20 كلمة، من 20 الى 30 كلمة، أكثر من 30 كلمة .

حجم الجملة : و يقصد بها عدد كلمات الجملة في الانواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و تتضمن مايلي :

الجملة القصيرة : عدد كلماتها أقل من 7 كلمات .

الجملة المتوسطة: عدد كلماتها أقل من 9 كلمات .

الجملة الطويلة : عدد كلماتها أكثر من 9 كلمات .

أدوات الربط: و يقصد بها مجموعة الأدوات التي تحقق الانسجام و الترابط بين الكلمات و الجمل و تضم :

حروف العطف : ويقصد بها مدى استخدام حروف العطف في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و تنحصر في اقل من 4 حروف ،بين 4 و 6، بين 6 و 8، بين 8 و 10 حروف .

الأسماء الموصولة: ويقصد بها مدى استخدام الأسماء الموصولة في الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية و تنحصر في أقل من 4 اسماء، من 4 الى 6 اسماء ،من 6 الى 8 اسماء ،من 8 الى 10 اسماء، أكثر من 10 اسماء .

استخدام المراجع : و معناها المراجع المختلفة التي تضمنتها الأنواع الصحفية في الصحافة الالكترونية ، و تتضمن ما يلي :

مقال صحفي: و يقصد به نشر نص المقال الذي يتحدث عنها النوع الصحفي .

نص رسالة: و يقصد به نشر نص الرسالة التي يتحدث عنها النوع الصحفي .

تسجيل : و يقصد به التسجيل الذي يتحدث عنها النوع الصحفي .

بدون مراجع : و يقصد به عدم استخدام المراجع في الأنواع الصحفية الإلكترونية

ملاحظات

استمارة تحليل المضمون

1 اسم الصحيفة 1

1
2
3
4

2) تاريخ الصدور

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

بيانات كمية للفئات

رقم العدد

رقم العدد

رقم العدد

رقم العدد

أولا :فئة الشكل

4 : فئة الأنواع الصحفية :

--

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

فئة القوالب الفنية (5)

	34
--	-----------

	35
	36
	37
	38

(6) فئة العناصر التيبوغرافية

	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51
	52
	53
	54

	55
	56
	57
	58
	59
	60
	61
	62
	63
	64
	65
	66
	67

(7) اللغة

	69
	70
	71

(8) الفقرة

	73
--	----

(9) الزمن

	75
	76

	77
--	----

(10) الموقع

	79
	80
	81
	82

(11) فئة العناصر الجرافيكية

	84
	85
	86
	87

ثانيا

فئة المضمون

(12) فئة الموضوعات

	89
	90
	91

	92
	93
	94

(13) فئة مصدر المعلومة

	96
	97
	98
	99
	100
	101
	102
	103
	104

(14) فئة مكونات النوع الصحفي

	106
	107
	108

	109
	110
	111
	112
	113
	114
	115
	116
	117
	117
	118
	119
	120
	121

	122
	123
	124

(15) أدوات الربط

	126
	127

(16) المراجع

	129
	130
	131

دليل الاستثمار

المربعات من 1 إلى 4 تشير إلى اسم الصحف

وهي الرأي الإلكترونية

إيلاف

كل شيء عن الجزائر

الهدهد

المربعات من 5 إلى 17 تمثل تاريخ الصدور

المربعات من 17 إلى 22 تشير لرقم الصدور

المربعات من 23 إلى 33 تمثل فئة الأنواع الصحفية، وهي: الخبر في الصحافة الإلكترونية، التقرير في الصحافة الإلكترونية، الريبورتاج في الصحافة الإلكترونية، المقال الإفتتاحي في الصحافة الإلكترونية، المقال التحليلي في الصحافة الإلكترونية، العمود الصحفي في الصحافة الإلكترونية، اليوميات الصحفية، الحديث في الصحافة الإلكترونية، التحقيق في الصحافة الإلكترونية، البورتريه في الصحافة الإلكترونية.

المربعات من

المربعات من 94 الى 102 تشير الى مصدر المعلومة و هي المراسل ،المندوب ،التوقيع باسم الصحيفة الإلكترونية ،رئيس التحرير ،كاتب مصاحف ،وكالات الأبناء ،بدون مصدر ،متعدد المصادر ،مصادر أخرى

المربعات من 104 إلى 124 تشير إلى مكونات النوع الصحفي : حجم النوع الصحفي ،مكونات المقدمة ،حجم المقدمة ،مكونات الجسم ،حجم الجسم ،مكونات الخاتمة ،حجم الخاتمة ،حجم الجملة

المربعات من 126 الى 127 تشير إلى أدوات الربط و هي حروف العطف ،الأسماء الموصولة

المربع من 89 إلى 94 يشير إلى الموضوعات

المربع من 96 إلى 104 يشير إلى مصدر المعلومة

المربع من 106 إلى 124 يشير إلى مكونات النوع الصحفي

المربع من 126 إلى 127 يشير إلى أدوات الربط

المربع من 129 إلى 132 يشير إلى المراجع

الفهرس

شكر و عرفان

الإهداء

القسم المنهجي : منهجية دراسة الأنواع الصحفي الصحافة الإلكترونية

القسم النظري : مدخل نظري للأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية

الفصل الأول : الصحافة الإلكترونية، المفهوم، النشأة و السمات

المبحث: الأول ماهية الصحافة الإلكترونية

أولا: تعريف الصحافة الإلكترونية

ثانيا: أنواع الصحافة الإلكترونية

المبحث الثاني: لمحة تاريخية عن الصحافة الإلكترونية

أولا: عوامل ظهور الصحافة الإلكترونية

ثانيا: نشأة و تطور الصحافة الإلكترونية في العالم

ثالثا: نشأة الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي

رابعا: نشأة و تطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر

المبحث الثالث : خصائص الصحافة الإلكترونية و خصائص قرائها

أولا: خصائص الصحافة الإلكترونية

ثانيا: مكانة الصحافة الورقية و مستقبلها في ظل الصحافة الإلكترونية

ثالثا : خصائص القراءة في الصحافة الإلكترونية

رابعا: خصائص قراء الصحافة الإلكترونية

الفصل الثاني : التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

المبحث الأول: التحرير الصحفي ماهيته ،مراحل و مهامه

أولا :ماهية التحرير الصحفي

ثانيا: أهمية التحرير الصحفي

ثالثا: مراحل التحرير الصحفي

رابعا :أهداف التحرير الصحفي

المبحث الثاني: التحرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية

أولا: ماهية التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثانيا: خطوات التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثالثا :القوالب الفنية في التحرير في الصحافة الإلكترونية

المبحث الثالث :الفرق بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

أولا :أوجه الاختلاف بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثانيا: أوجه التشابه بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

ثالثا: العلاقة بين التحرير الصحفي و التحرير في الصحافة الإلكترونية

الفصل الثالث: الأنواع الصحفية في الصحافة المكتوبة

المبحث الأول: الأنواع الإخبارية في الصحافة المكتوبة

أولاً: الخبر

ثانياً: التقرير الصحفي

ثالثاً: الريبورتاج الصحفي

المبحث الثالث: الأنواع الفكرية في الصحافة المكتوبة

أولاً: المقال الافتتاحي

ثانياً: المقال التحليلي

ثالثاً: التعليق

رابعاً: العمود

خامساً: اليوميات

سادساً: الحديث

المبحث الرابع: الأنواع التعبيرية

أولاً: البورتريه

الفصل الرابع: الأنواع الصحفية في الصحافة الالكترونية

المبحث الأول: الأنواع الإخبارية في الصحافة الالكترونية

أولاً: الخبر في الصحافة الالكترونية

ثانياً: التقرير في الصحافة الالكترونية

ثالثاً: الريبورتاج في الصحافة الالكترونية

المبحث الثاني: الأنواع الفكرية في الصحافة الالكترونية

أولاً: ماهية الأنواع الفكرية

ثانياً: سمات الأنواع الفكرية

ثالثاً: إعداد و تحرير الأنواع الفكرية

المبحث الثالث: الأنواع الاستقصائية في الصحافة الالكترونية

أولاً: التحقيق في الصحافة الالكترونية

ثانياً: البورتريه في الصحافة الإلكترونية

القسم التطبيقي: الأنواع الصحفية في صحف الدراسة الإلكترونية

الفصل الأول: تشخيص صحف الدراسة

المبحث الأول: تشخيص صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

أولا: تأسيس صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة رأي اليوم الإلكترونية

ثالثا : أبواب صحيفة رأي اليوم الإلكترونية

المبحث الثاني: تشخيص صحيفة إيلاف

أولا: تأسيس صحيفة إيلاف

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة إيلاف

ثالثا: أبواب صحيفة إيلاف

المبحث الثالث: تشخيص صحيفة كل شيء عن الجزائر

أولا: تأسيس صحيفة كل شيء عن الجزائر

ثانيا: أبواب صحيفة كل شيء عن الجزائر

المبحث الرابع: تشخيص صحيفة الهدد

أولا: تأسيس صحيفة الهدد

ثانيا: السياسة التحريرية لصحيفة الهدد

ثالثا: أبواب صحيفة الهدهد

الفصل الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون في صحف الدراسة الالكترونية

المبحث الأول: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل

أولا: الأنواع الصحفية في الصحافة الالكترونية

ثانيا: القوالب الفنية في الصحافة الالكترونية

ثالثا: العناصر التيبوغرافية في الصحافة الالكترونية

رابعا: العناصر الجرافيكية في الصحافة الالكترونية

خامسا: الزمن

سادسا: الفقرة

المبحث الثاني: محتوى الأنواع الصحفية في صحف الدراسة الالكترونية

أولا: الموضوعات

ثانيا: مصدر المعلومة

ثالثا: مكونات النوع الصحفي

رابعا : أدوات الربط

خامسا: المراجع

نتائج الدراسة

قائمة المراجع

الملاحق