

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم التاريخ وعلم الآثار

السنة الأولى ماستر تاريخ المغرب العربي المعاصر

مقياس: وسائط الاتصال

المحاضرة الثالثة: الأنترنت.

01-تعريف الأنترنت:

كلمة انترنت إنجليزية الأصل مكونة من كلمتين هما، كلمة **Interconnections** وتعني ربط أكثر من شيء، وكلمة **Net Work** تعني شبكة، فقد أخذ من الأوائل **Inter** ومن الثاني **Net** وبذلك معنى انترنت هو الشبكات المترابطة مع بعضها البعض.

يعرف الأنترنت على أنه شبكة ضخمة من شبكات الاتصال المرتبطة بعضها ببعض، وهذه المجموعة تنمو ذاتيا بقدر ما يضاف إليها من شبكات وحاسبات

02- خصائص الأنترنت:

الشمولية :لأن الانترنت تمس جميع جوانب الحياة ذات العلاقة بالمعرفة، علاقات الجماعات الإنسانية ببعضها.

-السرعة : إن سرعة التطور التكنولوجي الحالي شديدة الخصوصية بمعنى أنها تختلف جذريا عن تلك التي تميزت التراكمات التقنية عبر التاريخ.

-العالمية : إن استخدام الانترنت لا تقتصر فقط على المجتمعات الصناعية المتقدمة فحسب بل تستخدمها كافة المجتمعات في نفس الوقت.

-اللامركزية: لا يخضع لجهة واحدة تتحكم فيه بالكامل، مما يجعله أكثر حرية وانتشارًا.

03-أهم خدمات الأنترنت:

- المواقع الإلكترونية – المدونات الإلكترونية (Blogs) –مواقع الشبكات الاجتماعية (فيسبوك، تويتر، يوتيوب...)، المحادثة الإلكترونية، البريد الإلكتروني...

03-الإعلام التقليدي والإعلام الجديد:

* الإعلام التقليدي: هو وسائل الإعلام التي تعتمد على النشر أو البث عبر قنوات تقليدية مثل الصحف، الإذاعة، والتلفزيون، ويتم فيها الاتصال من طرف واحد دون تفاعل مباشر مع الجمهور.

* الإعلام الجديد: هو الإعلام القائم على استخدام الإنترنت والتقنيات الرقمية، ويتميز بالتفاعل المباشر بين المرسل والمتلقي، ويشمل منصات التواصل الاجتماعي، المدونات، والمواقع الإلكترونية.

الجديد والإعلام التقليدي الإعلام بين مقارنة

وجه المقارنة	الإعلام الجديد	الإعلام التقليدي
الوسائط المستخدمة	الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات	التلفزيون، الإذاعة، الصحف، المجلات
اتجاه الاتصال	ثنائي الاتجاه (تفاعلي، المستخدم يشارك بالمحتوى)	أحادي الاتجاه (من المرسل إلى المتلقي)
سرعة نقل الخبر	فوري وسريع جدًا	بطيء نسبيًا
التكلفة	منخفضة، ويمكن لأي شخص أن يشارك	مرتفعة، تتطلب موارد كبيرة
التحكم بالمحتوى	حرية أكبر في النشر، رقابة أقل	رقابة تحريرية صارمة
مدى الانتشار	عالمي، متاح في كل مكان به إنترنت	محلي أو محدود جغرافيًا
المصداقية	يحتاج للتحقق بسبب كثرة المعلومات غير الموثوقة	غالبًا يُعتبر أكثر مصداقية بسبب المعايير المهنية