

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم التاريخ وعلم الآثار

السنة الأولى ماستر تاریخ المغرب العربي المعاصر

مقياس: وسائل الاتصال

### المحاضرة الثالثة: الأنترنت.

01-تعريف الأنترنت:

كلمة انترنيت إنجلية الأصل مكونة من كلمتين هما، كلمة **Interconnections** وتعني ربط أكثر من شيء، وكلمة **Net Work** تعني شبكة، فقد أخذ من الأوائل **Inter** ومن الثاني **Net** وبذلك معنى انترنيت هو الشبكات المترابطة مع بعضها البعض.

يعرف الأنترنت على أنه شبكة ضخمة من شبكات الاتصال المرتبطة بعضها ببعض، وهذه المجموعة تنمو ذاتيا بقدر ما يضاف إليها من شبكات وحواسيب

02- خصائص الأنترنت:

الشمولية : لأن الأنترنت تمس جميع جوانب الحياة ذات العلاقة بالمعرفة، علاقات الجماعات الإنسانية ببعضها.

السرعة : إن سرعة التطور التكنولوجي الحالي شديدة الخصوصية بمعنى أنها تختلف جذريا عن تلك التي تميزت التراكمات التقنية عبر التاريخي.

العالمية : إن استخدام الأنترنت لا تقتصر فقط على المجتمعات الصناعية المتقدمة فحسب بل تستخدمنها كافة المجتمعات في نفس الوقت.

-اللامركزية: لا يخضع لجهة واحدة تحكم فيه بالكامل، مما يجعله أكثر حرية وانتشاراً.

### 03-أهم خدمات الأنترنت:

- المواقع الإلكترونية – المدونات الإلكترونية (Blogs) – مواقع الشبكات الاجتماعية (فيسبوك، تويتر، يوتيوب...)، المحادثة الإلكترونية، البريد الإلكتروني...

### 03-الإعلام التقليدي والإعلام الجديد:

\* الإعلام التقليدي : هو وسائل الإعلام التي تعتمد على النشر أو البث عبر قنوات تقليدية مثل الصحف، الإذاعة، والتلفزيون، ويتم فيها الاتصال من طرف واحد دون تفاعل مباشر مع الجمهور.

\* الإعلام الجديد : هو الإعلام القائم على استخدام الإنترت والتقنيات الرقمية، ويتميز بالتفاعل المباشر بين المرسل والمتلقي، ويشمل منصات التواصل الاجتماعي، المدونات، والمواقع الإلكترونية.

#### الجديد والإعلام التقليدي الإعلام بين مقارنة

الإعلام التقليدي	الإعلام الجديد	وجه المقارنة
التلفزيون، الإذاعة، الصحف، المجلات	الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات	الوسائل المستخدمة
أحادي الاتجاه (من المرسل إلى المتلقي)	ثنائي الاتجاه (تفاعلية، المستخدم يشارك بالمحظى)	اتجاه الاتصال
بطيء نسبياً	فوري وسريع جدًا	سرعة نقل الخبر
مرتفعة، تتطلب موارد كبيرة	منخفضة، ويمكن لأي شخص أن يشارك	التكلفة
رقابة تحريرية صارمة	حرية أكبر في النشر، رقابة أقل	التحكم بالمحظى
محلي أو محدود جغرافياً	عالمي، متاح في كل مكان به إنترنت	مدى الانتشار
غالباً يعتبر أكثر مصداقية بسبب المعايير المهنية	يحتاج للتحقق بسبب كثرة المعلومات غير الموثوقة	المصداقية