

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم التاريخ وعلم الآثار

السنة الأولى ماستر تاريخ المغرب العربي المعاصر

مقياس: وسائل الاتصال

المحاضرة الأولى: مدخل مفاهيمي.

01- تعريف الاتصال communication: الاتصال في اللغة العربية مشتق من الفعل وصل ويعني ببلوغ الشيء والانتهاى إليه، أما اصطلاحا فيعني تبادل المعلومات أو الأفكار بواسطة الكلام أو الكتابة أو الإشارة فهو عملية إنشاء المعاني ومشاركتها مع الآخرين بواسطة رموز مشتركة.

وتعرف دائرة المعارف البريطانية الاتصال بأنه "أسلوب لتبادل المعاني بين الأشخاص من خلال نظام متعارف عليه، أو من خلال إشارات محددة".

ويعرف أيضا بأنه "عملية ديناميكية يقوم من خلالها شخص ما أو مجموعة من الأشخاص بنقل رسالة تحمل المعلومات أو الآراء أو الاتجاهات أو المشاعر إلى الآخرين لتحقيق هدف ما عن طريق الرموز، لتحقيق استجابة ما في ظرف ما (أو سياق بيئة الاتصال) بغض النظر عما قد تعترضها من تشويش".

02- وسائل الاتصال: هي الوسائل التي تؤدي بها الرسالة الإعلامية، أو القناة التي تحمل الرموز التي تحتويها الرسالة من المرسل إلى المستقبل. وتعرف أيضا بأنها الأدوات والطرق التي يتم استخدامها لنقل المعلومات والأفكار بين الأفراد أو الجماعات، وتشمل جميع الطرق التي يتم من خلالها إرسال أو استقبال الرسائل سواء كانت مكتوبة أو شفوية أو مرئية.

03- مستويات الاتصال:

03. 01- الاتصال الجماهيري: هو اتصال شخص أو هيئة بالجماهير الغفيرة سواء كانت هذه الجماهير محلية أو عالمية، وذلك بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيري.

03. 02-الاتصال الفردي: هو الاتصال الذي يتم بين عدد محدود من الأفراد سواء كان بشكل مباشر أو غير مباشر مثل اتصال شخص بصديقه أو اتصال زميل في العمل بزملائه أو رئيس بمرؤوسيه.

03. 03-الاتصال الذاتي: هو تواصل شخص مع ذاته بالاعتماد على عقله بعد تفاعله مع العالم الخارجي، من خلال عدة طرق مثل الحديث أو التخيل أو التصور، ويتخذ الاتصال الذاتي عدة أشكال تتمثل بالتحدث مع الذات بصوت عال أو الكتابة أو التفكير.

04-الفروق بين الاتصال الجماهيري والشخصي.

الاتصال الشخصي	الاتصال الجماهيري
اتصال غير علني	اتصال علني
اتصال شخص بآخر أو بعدد محدود من الأفراد	اتصال شخص أو هيئة بالجماهير الغفيرة مجهولة الاسم
استعمال وسائل اتصال شخصية لفظية أو غير لفظية	استخدام الاعلام الجماهيري

05-العناصر المكونة لعملية الاتصال:

المرسل (المصدر): هو مصدر الرسالة الاتصالية أو النقطة التي تبدأ عندها العملية الاتصالية وقد يكون هذا المصدر هو الإنسان أو الآلة أو المطبوعة أو غير ذلك، ويحول هذا المصدر الرسالة التي يريد أن يبعثها إلى رموز تأخذ طريقها من خلال القنوات الاتصالية المختلفة.

الرسالة: هي المضمون أو المحتوى الذي ينقله المرسل إلى المستقبل.

المرسل له (المستقبل): هو الطرف الثاني الذي وصلته الرسالة من الطرف الأول (المرسل)

القناة: هي الوسيلة الإعلامية المتمثلة باللغة أو الصحيفة أو الوسائل الإعلامية المسموعة والمرئية، أو الحاسوب بأنواعه أو الانترنت أو الإيميل أو المسنجر أو السكايب أو الملصقة أو المطوية...

رد الفعل: هي الاستجابة أو الرسالة المضادة التي يرسلها المستقبل رداً على رسالة المرسل.

التشويش: وهو عبارة عن مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في معنى الرسالة ومنها على سبيل المثال أصوات السيارات وهي عبارة عن عوامل خارجية والأفكار التي تشوش المرسل مثل العامل الداخلي.

البيئة: وهي المكان الذي تتم فيه عملية الاتصال في الأساس.