



جامعة زيان عاشور - الجلفة-



مخطط مقياس مدخل لإدارة الأعمال



إعداد الأستاذ: طيباوي بلقاسم

السنة الجامعية 2024/2023

الفهرس

1- معلومات عامة حول المقياس

2- تقديم المقياس

3- محتوى المقياس

4- المكتسبات القبلية

5- أهداف التعلم

6- كيفية تقييم المفاهيم المكتسبة

7- أنشطة التعلم والتعليم

8- المقاربة البيداغوجية

9- سيرورة العمل

10- المصادر والمراجع المساعدة

1- معلومات عامة حول المقياس

| | |
|----------------------|--|
| الجامعة | جامعة زيان عاشور الجلفة |
| الكلية | كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير |
| القسم | العلوم التجارية |
| التخصص | ثانية جذع مشترك علوم تجارية |
| المقياس | مدخل لإدارة الأعمال |
| الفئة المستهدفة | السنة الثانية ليسانس |
| المعامل | 02 |
| الرصيد | 04 |
| الوحدة | أساسية |
| الحجم الساعي للسداسي | 12 أسبوع |
| لغة التدريس | اللغة العربية |
| طريقة التقييم | الدروس 60%، الأعمال الموجهة 40 % |
| توقيت التدريس | الخميس من الساعة 08:00 إلى 11:00 |
| مكان التدريس | القاعات 21 و 22 |
| اسم الأستاذ | د. طيباوي بلقاسم |

2- تقديم المقياس

هذا المقياس موجهة لجميع طلبة السنة الثانية ليسانس جذع مشترك في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، باعتبارهم معنيين به هذا السداسي.

إن الهدف الأساسي من هذا المقياس هو تمكين الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية للإدارة وإدارة الأعمال والتمييز بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال، ومختلف المستويات الإدارية، وعلاقة علم الإدارة بالعلوم الأخرى، وكذا التعرف على مختلف التوجهات والمدارس الفكرية وأهم رواد هذه المدارس وافكارهم، مع التطرق الى كل من الإيجابيات والانتقادات الموجهة الى هذه المدارس الفكرية بدأ بالمدرسة الكلاسيكية.

من أجل تحقيق الهدف من تدريس المقياس تم تقسيمه إلى ثلاثة فصول كل فصل يحتوي على ثلاثة محاور، لذا ننصح الطلبة بالمواظبة على حضور المحاضرات بشكل منتظم، والمشاركة في المناقشة وحل الوظائف.

3- محتوى المقياس

ينقسم هذا المقياس إلى ثلاثة فصول كل فصل يحتوي على ثلاثة محاور، وفيما يلي الهيكل التفصيلي لكل فصل:

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لإدارة الأعمال

- ✓ المحور الأول: مدخل إلى علم لإدارة الأعمال
- ✓ المحور الثاني: مستويات الإدارة
- ✓ المحور الثالث: علاقة علم الإدارة بالعلوم الأخرى

الفصل الثاني: مدارس الفكر الإداري

- ✓ المحور الأول: المدرسة الكلاسيكية
- ✓ المحور الثاني: مدرسة العلاقات الإنسانية
- ✓ المحور الثالث: المدارس الحديثة للإدارة

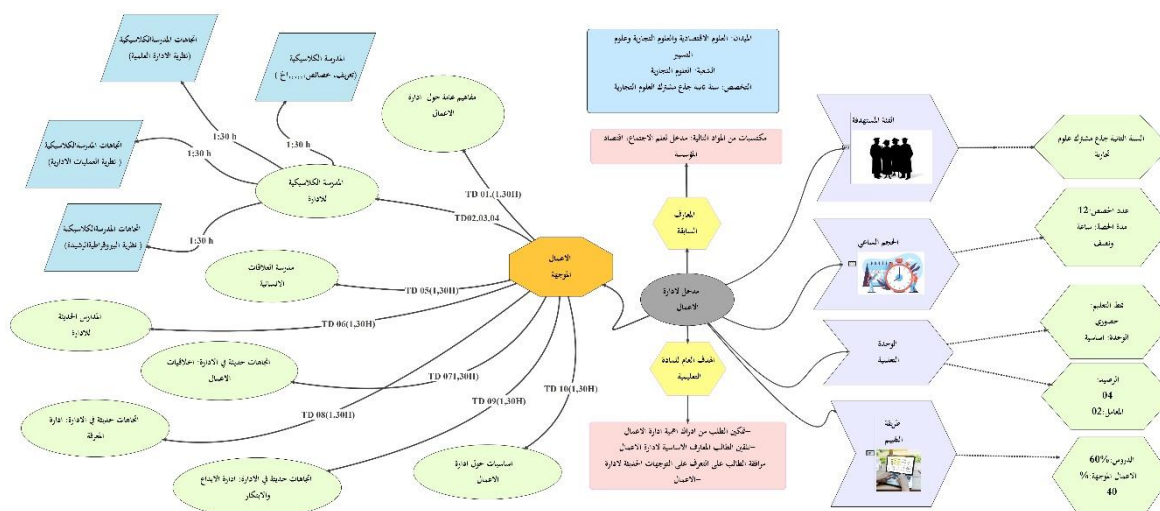
الفصل الثالث: اتجاهات حديثة في الإدارة

- ✓ المحور الأول: أخلاقيات الأعمال

✓ المحور الثاني: إدارة المعرفة

✓ المحور الثالث: إدارة الإبداع والإبتكار

وفيما يلي الخريطة الذهنية لمقياس مدخل لإدارة الأعمال:



4- المكتسبات القبلية

لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس وتمكنه فيه يجب عليه أن يكون على دراية تامة بمقياس إدارة الأعمال في سنوات الليسانس إضافة إلى توفره على المهارات اللغوية والنحوية اللازمة التي تسمح له بالإنشاء والكتابة.

ومن أجل التأكد من توفر هذه المكتسبات نقوم بإجراء اختبارات خاصة للطلبة، وفي حالة وجود نقص نوجههم إلى المراجع المناسبة التي تسمح لهم بالتدارك.

5- أهداف التعلم

يهدف هذا المقياس إلى:

- تعريف الطالب على مختلف المفاهيم الخاصة بإدارة الأعمال؛

- استيعاب الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال؛

- التعرف على خصائص إدارة الأعمال وأهدافها؛
- التعرف على مختلف مستويات الإدارة؛
- التعرف على أهم المدارس الفكرية في إدارة الأعمال؛
- اكتساب معلومات حول مختلف النظريات في المدرسة الكلاسيكية؛
- التعرف على إيجابيات المدرسة الكلاسيكية وأهم الانتقادات الموجهة لها.

6- كيفية تقييم المفاهيم المكتسبة

يكون تقييم مقياس مدخل لإدارة الأعمال على النحو التالي:

- 1- امتحان كتابي في نهاية السداسي والذي يحتوي على كل ما تطرقنا إليه أثناء حصص الأعمال الموجهة بالإضافة إلى الدروس الموجودة على منصة التعليم عن بعد.
- 2- نقاط إضافية تتعلق بالتفاعل داخل القاعة وإنجاز الوظائف المنزلية.

7- أنشطة التعلم والتعليم

من أجل الفهم والاستيعاب الجيد لمقياس مدخل لإدارة الأعمال سنلجأ إلى الأسلوب الذي

يمكننا من إيصال المعلومات إلى الطلبة، والمتمثل في:

1- التعليم الحضوري: هنا يتم نقل المعرفة للطلبة من خلال إلقاء البحوث ومناقشتها، والمطلوب من الطلبة هنا الحضور والمشاركة في حصص الأعمال الموجهة من خلال تدوين النقاط الأساسية والملاحظات وكذا طرح الأسئلة، وهذا من أجل تمكينهم من فهم الدرس والقيام بنشاطات التعلم التي تقترح في نهاية كل فصل.

2- التعليم عن بعد: ويكون بالتفاعل والمشاركة من قبل الطلبة في منصة التعليم عن بعد، بحيث يقوم الطلبة بطرح الأسئلة والانشغالات حول الدرس بالإضافة الى خلق النقاش الذي من شأنه تعزيز القدرة على الفهم والاستيعاب وتطوير المعارف لدى الطلبة.

8- المقاربة البيداغوجية

ترتكز المقاربة البيداغوجية على ثلاث ركائز وهي: (المعرفة، الخبرة المكتسبة وتوظيف المعرفة) وتعتبر هذه الكفاءات مهمة أساسية في عملية التعلم وتحتاج إلى منهجية للوصول إلى تحقيقها، كما أنها ستدعم بتقويمات عن بعد وحضوريا لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة.

- **المعرفة:** بالنسبة للمعرفة في حصص الأعمال الموجهة سيكتسب الطالب الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدعم هذه الكفاءة بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى الفهم واستيعاب المعلومات.

- **الخبرة المكتسبة:** بعد ذلك ينتقل الطالب إلى الركيزة الثانية وهي الخبرة المكتسبة من المعرفة وكيفية تطبيق المعارف والمفاهيم والمعلومات حول إدارة الأعمال، وتدعم هذه الكفاءة ببعض التمارين المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدمة.

- **توظيف المعرفة:** في الأخير ينتقل الطالب إلى كفاءة توظيف المعرفة وتتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة في الحياة العلمية والعملية.

9- سيرورة العمل

- يدرس مقياس مدخل لإدارة الأعمال عن طريق المحاضرة والأعمال الموجهة، حيث يتم نقل المعارف التي تسمح بالتعرف على المفاهيم الأساسية وأساليب العمل المتبعة، بحيث يقوم الأستاذ بتأطير المحاضرة وتحديد عناصرها وكتابتها على السبورة، ويتم مناقشة المحتوى في حصص الأعمال الموجهة على شكل بحوث.

- التأكيد على إلزامية وأهمية حضور الطلبة دوما في الوقت المناسب لأن تأخر الطالب بعد ربع ساعة من بداية حصة الأعمال الموجهة يشكل إزعاجا للبقية.

- منع استخدام الهاتف داخل الحصة إلا بعد طلب الإذن.

10- المصادر والمراجع المساعدة

- فرحات غول، مدخل إلى التسيير، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.
- Dimock, 'the executive in action, new York: harper and raw inc, 1945.
- مصطفى أبو بكر، المدير المعاصر، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003.
- محمد شويح، مبادئ إدارة الأعمال، الطبعة الأولى، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
- Pfiffner, public administration, second edition, new York, 1953.
- David reisman, the lonely crowd, new York: doubleday anchoe books, doubleday and company, inc, 1953.
- Nicholas Faclone, labor law, new york, john wiley and sons inc, 1962.
- بدرابي شهناز، مطبوعة بيداغوجية تحت عنوان: مدخل إلى إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2021_2022.
- Mbaimbai, S; Business Management: Advanced Level (éd. 1st edition) . CreateSpace Independent ; 2018.
- كامل المغربي وآخرون، أساسيات في الإدارة، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 1995.
- سويسي عبد الوهاب، نظريات التنظيم وتصميم المنظمات، الطبعة الثانية، دار النجاح للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
- https://www.mediafire.com/file/6nd9gzwy2pbj16q/_pdf.

