



جامعة زيان عاشور - الجلفة-



مخطط مقياس مدخل لإدارة الأعمال



إعداد الأستاذ: طيباوي بلقاسم

السنة الجامعية 2024/2023

الفهرس

1- معلومات عامة حول المقياس

2- تقديم المقياس

3- محتوى المقياس

4- المكتسبات القبلية

5- أهداف التعلم

6- كيفية تقييم المفاهيم المكتسبة

7- أنشطة التعلم والتعليم

8- المقاربة البيداغوجية

9- سيرورة العمل

10- المصادر والمراجع المساعدة

1 - معلومات عامة حول المقياس

جامعة زيان عاشور الجلفة	الجامعة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الكلية
العلوم التجارية	القسم
ثانية جذع مشترك علوم تجارية	التخصص
مدخل لإدارة الأعمال	المقياس
السنة الثانية ليسانس	الفئة المستهدفة
02	المعامل
04	الرصيد
أساسية	الوحدة
12 أسبوع	الحجم الساعي للسداسي
اللغة العربية	لغة التدريس
الدروس 60 %، الأعمال الموجهة 40 %	طريقة التقييم
الخميس من الساعة 08:00 إلى 11:00	توقيت التدريس
القاعات 21 و 22	مكان التدريس
د. طيباوي بلقاسم	اسم الأستاذ

2- تقديم المقياس

هذا المقياس موجهة لجميع طلبة السنة الثانية ليسانس جذع مشترك في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، باعتبارهم معنيين به هذا السداسي.

إن الهدف الأساسي من هذا المقياس هو تمكين الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية للإدارة وإدارة الأعمال والتمييز بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال، ومختلف المستويات الإدارية، وعلاقة علم الإدارة بالعلوم الأخرى، وكذا التعرف على مختلف التوجهات والمدارس الفكرية وأهم رواد هذه المدارس وفكارهم، مع التطرق إلى كل من الإيجابيات والانتقادات الموجهة إلى هذه المدارس الفكرية بدأً بالمدرسة الكلاسيكية.

من أجل تحقيق الهدف من تدريس المقياس تم تقسيمه إلى ثلاثة فصول كل فصل يحتوي على ثلاثة محاور ، لذا ننصح الطلبة بالمواظبة على حضور المحاضرات بشكل منتظم ، والمشاركة في المناقشة وحل الوظائف.

3- محتوى المقياس

ينقسم هذا المقياس إلى ثلاثة فصول كل فصل يحتوي على ثلاثة محاور ، وفيما يلي الهيكل التفصيلي لكل فصل:

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لإدارة الأعمال

- ✓ المحور الأول: مدخل إلى علم إدارة الأعمال
- ✓ المحور الثاني: مستويات الإدارة
- ✓ المحور الثالث: علاقة علم الإدارة بالعلوم الأخرى

الفصل الثاني: مدارس الفكر الإداري

- ✓ المحور الأول: المدرسة الكلاسيكية
- ✓ المحور الثاني: مدرسة العلاقات الإنسانية
- ✓ المحور الثالث: المدارس الحديثة لإدارة

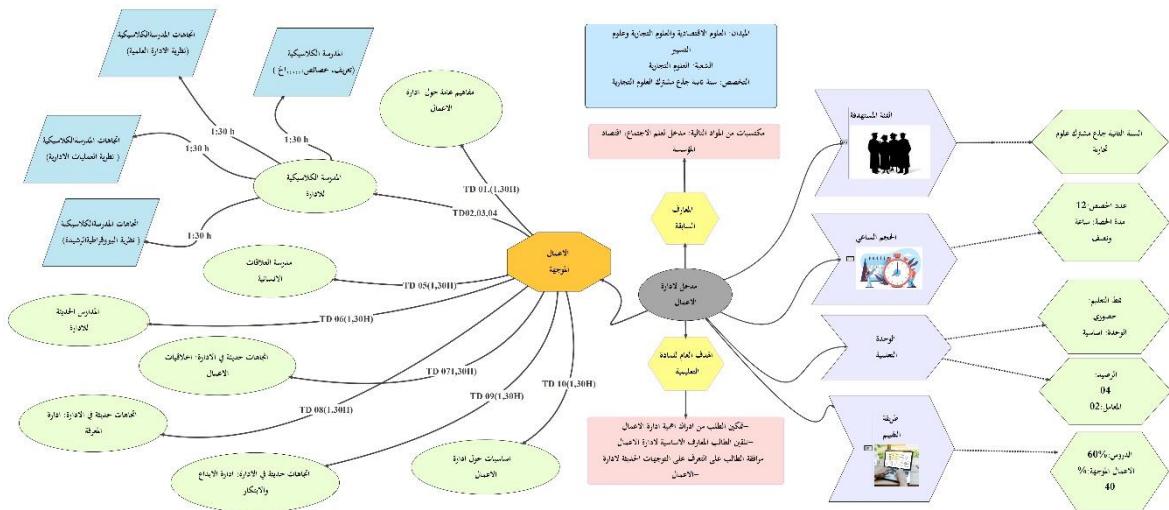
الفصل الثالث: اتجاهات حديثة في الإدارة

- ✓ المحور الأول: أخلاقيات الأعمال

✓ المحور الثاني: إدارة المعرفة

✓ المحور الثالث: إدارة الإبداع والإبتكار

وفيما يلي الخريطة الذهنية لمقياس مدخل لإدارة الأعمال:



4- المكتسبات القبلية

لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس وتمكنه فيه يجب عليه أن يكون على دراية تامة بمقاييس إدارة الأعمال في سنوات الليسانس إضافة إلى توفره على المهارات اللغوية وال نحوية اللازمة التي تسمح له بالإنشاء والكتابة.

ومن أجل التأكد من توفر هذه المكتسبات تقوم بإجراء اختبارات خاصة للطلبة، وفي حالة وجود نقص نوجههم إلى المراجع المناسبة التي تسمح لهم بالتدارك.

5- أهداف التعلم

يهدف هذا المقياس إلى:

- تعريف الطالب على مختلف المفاهيم الخاصة بإدارة الأعمال؛

- استيعاب الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال؛

- التعرف على خصائص إدارة الأعمال وأهدافها؛
- التعرف على مختلف مستويات الإدارة؛
- التعرف على أهم المدارس الفكرية في إدارة الأعمال؛
- اكتساب معلومات حول مختلف النظريات في المدرسة الكلاسيكية؛
- التعرف على إيجابيات المدرسة الكلاسيكية واهم الانتقادات الموجهة لها.

6- كيفية تقييم المفاهيم المكتسبة

يكون تقييم مقياس مدخل لإدارة الأعمال على النحو التالي:

- 1- امتحان كتابي في نهاية السادس والذي يحتوي على كل ما تطرقنا إليه أثناء حرص الأعمال الموجهة بالإضافة إلى الدروس الموجودة على منصة التعليم عن بعد.
- 2- نقاط إضافية تتعلق بالتفاعل داخل القاعة وإنجاز الوظائف المنزلية.

7 - أنشطة التعلم والتعليم

من أجل الفهم والاستيعاب الجيد لمقياس مدخل لإدارة الأعمال سنلجم إلى الأسلوب الذي يمكننا من إيصال المعلومات إلى الطلبة، والمتمثل في:

- 1- التعليم الحضوري: هنا يتم نقل المعرفة للطلبة من خلال إلقاء البحث ومناقشتها، والمطلوب من الطلبة هنا الحضور والمشاركة في حرص الأعمال الموجهة من خلال تدوين النقاط الأساسية واللاحظات وكذا طرح الأسئلة، وهذا من أجل تمكّنهم من فهم الدرس والقيام بنشاطات التعلم التي تقترح في نهاية كل فصل.
- 2- التعليم عن بعد: ويكون بالتفاعل والمشاركة من قبل الطلبة في منصة التعليم عن بعد، بحيث يقوم الطلبة بطرح الأسئلة والانشغالات حول الدرس بالإضافة إلى خلق النقاش الذي من شأنه تعزيز القدرة على الفهم والاستيعاب وتطوير المعرفة لدى الطلبة.

8- المقاربة البيداغوجية

ترتكز المقاربة البيداغوجية على ثلاث ركائز وهي: (المعرفة، الخبرة المكتسبة وتوظيف المعرفة) وتعتبر هذه الكفاءات مهمة أساسية في عملية التعلم وتحتاج إلى منهجية للوصول إلى تحقيقها، كما أنها ستدعم بتصويتات عن بعد وحضوريا لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة.

- **المعرفة:** بالنسبة للمعرفة في حصص الأعمال الموجهة سيكتسب الطالب الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدعم هذه الكفاءة بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى الفهم واستيعاب المعلومات.

- **الخبرة المكتسبة:** بعد ذلك ينتقل الطالب إلى الركيزة الثانية وهي الخبرة المكتسبة من المعرفة وكيفية تطبيق المعرف والمفاهيم والمعلومات حول إدارة الأعمال، وتدعم هذه الكفاءة ببعض التمارين المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدمة.

- **توظيف المعرفة:** في الأخير ينتقل الطالب إلى كفاءة توظيف المعرفة وتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة في الحياة العلمية والعملية.

9- سيرورة العمل

- يدرس مقياس مدخل لإدارة الأعمال عن طريق المحاضرة والأعمال الموجهة، حيث يتم نقل المعرف التي تسمح بالتعرف على المفاهيم الأساسية وأساليب العمل المتتبعة، بحيث يقوم الأستاذ بتأطير المحاضرة وتحديد عناصرها وكتابتها على السبورة، ويتم مناقشة المحتوى في حصص الأعمال الموجهة على شكل بحوث.

- التأكيد على إلزامية وأهمية حضور الطلبة دوما في الوقت المناسب لأن تأخر الطالب بعد ربع ساعة من بداية حصة الأعمال الموجهة يشكل إزعاجا للبقية.

- منع استخدام الهاتف داخل الحصة إلا بعد طلب الإذن.

10- المصادر والمراجع المساعدة

- فرحتا غول، مدخل إلى التسيير ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.
- Dimock ,the executive in action, new York: harper and raw inc, 1945.
- مصطفى أبو بكر، المدير المعاصر، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003.
- محمد شويف، مبادئ إدارة الأعمال، الطبعة الأولى، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
- Pfiffner,public administration, second edition, new York, 1953.
- David reisman, the lonely crowd, new York: doubleday anchoe books, doubeday and company, inc, 1953.
- Nicholas Faclone, laber law, new york, john wiley and sonsm inc, 1962.
- بدراوي شهيناز ، مطبوعة بيداغوجية تحت عنوان: مدخل إلى إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2021_2022.
- Mbaimbai, S;Business Management: Advanced Level (éd. 1st edition) . CreateSpace Independent ; 2018.
- كامل المغربي وأخرون، أساسيات في الإدارة، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 1995 .
- سوسي عبد الوهاب، نظريات التنظيم وتصميم المنظمات، الطبعة الثانية، دار النجاح للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015 .
- https://www.mediafire.com/file/6nd9gzyw2pbj16q/_.pdf.

