

Module: Français

Niveau: Master 1

Spécialité: Sociologie de Communication

Module assuré par: Dr Abdelkader Homida

Cours V- Les représentations Sociales

On sait que la théorie des représentations sociales est née en sociologie sous la direction d'Émile Durkheim (1858-1917), lorsqu'il a formulé les concepts de «représentations individuelles» et de «représentations collectives», il écrit: «L'homme appartient à une société, et cette vie sociale est toute entière faite de représentations. Les états de la conscience individuelle. Ainsi, ce qu'il importe de savoir, ce n'est pas la manière dont tel penseur individuellement se représente telle institution, mais la conception qu'a le groupe.» (Bagros et B. De Toffol, 1993: 180), puis elle se développa dans le domaine de la psychologie sociale, à partir des années 1960, lorsque Serge Moscovici (1925-2014) a publié son livre «La psychologie, son image et son public», et lorsque Jean-Claude Abric (1941-2012) forgea les concepts de la théorie du «noyau central», et ensuite quand se suivirent les œuvres de Claudine Herzlich et de Denise Jodelet.

Alors Les représentations sociales sont "qui se forment à travers nos expériences ainsi que les informations, les connaissances et les types de pensée que nous recevons et transmettons à travers les coutumes, l'éducation et la communication sociale. Ce sont donc des connaissances qui sont socialement formées et partagées. Nous voyons que le social intervient de multiples manières, à travers la communication qui naît entre les individus, à travers les cadres de perception que leur offre leur héritage culturel, à travers les symboles, les valeurs et l'idéologie associés à leurs situations sociales et à leur affiliation particulières.

D. Jodelet de sa part, insiste particulièrement sur le caractère opérationnel de la fonction sociale de la représentation collective. Elle explique cela en parlant de la représentation sociale comme «une forme de connaissance, socialement élaborée et partagée, ayant une visée pratique et concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social». (D. Jodelet, 2003: 53), mais pour J-C- Abric «La représentation sociale est le produit et le processus d'une activité mentale par laquelle un individu ou un groupe, reconstitue le réel auquel il est confronté et lui attribue une signification spécifique», mais pour Gilbert Durand on trouve plus de détail, car il définit la représentation comme suit: «La conscience dispose de deux manières pour se représenter le monde. L'une *directe*, dans laquelle la chose elle-même semble présente à l'esprit, comme dans la perception ou la simple sensation. L'autre *indirecte* lorsque, pour une raison ou pour une autre, la chose ne peut se présenter (en cher et en os) à la sensibilité, comme par exemple dans le souvenir de notre enfance, dans

l'imagination des paysages de la planète Mars, dans l'intelligence de la ronde des électrons autour du noyau atomique ou dans la représentation d'un au-delà de la mort. Dans tous ces cas de conscience par une *image*, au sens très large de ce terme.» (Durand, 1968, 3-4), en même temps C. Herzlich pense que «représenter ou se représenter correspond à un acte de pensée par lequel un sujet se rapporte à un sujet ou à un objet» (C. Herzlich, 1972).

Et il ne fait aucun doute que de nombreuses disciplines humaines et sociales ont bénéficié de cette théorie, réhabilitée à nouveau par la sociologie, grâce aux efforts de nombreux chercheurs, mais également à la linguistique, à la psychologie de l'enfant, à la pédagogie et à l'éducation, où ses méthodes se sont enrichies et ses résultats se sont fleuris.